

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОМ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Москва 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической
работе

_____ Е.А. Каменева

«03» июня 2020г.

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОМ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента и
Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 49 от 26.05.2020 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 16 от 10.03.2020 г.)*

Москва 2020

УДК 378.244.6(073)

ББК 74.58

Т-65

Попадюк Т.Г., д.э.н., профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Рабочая программа дисциплины «Управление бизнес-проектом» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента, 2020. – 56 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Учебное издание

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» профили:
«Менеджмент организации»
«Управление бизнесом»
«Менеджмент в спорте»

Компьютерный набор, верстка: _____
Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 3,25 Изд. № ____ -2020. Тираж ____ экз.

© Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов, 2020

© Финансовый университет, 2020

Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	12
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	12
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	15
5.1. Содержание дисциплины	15
5.2. Учебно – тематический план	19
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	27
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	30
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	30
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	33
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	46
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	55
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	56
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	57
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	60
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	61

1. Наименование дисциплины

Управление бизнес-проектом

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся представление о роли менеджмента знаний в управлении современной организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование базовой системы представлений и применение на практике технологий управления знаниями в организации;
- создание основы для подготовки конструкторских и технологических научных решений, составляющих основу технологий управления знаниями в современной организации;
- выработать у студентов понимание основных процессов и методов по внедрению технологий управления знаниями в современной организации.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

Таблица 2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
-----------------	--------------------------	-----------------------------------	---

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеет навыками бизнес-планирования	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей.</p> <p>3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнесплана.</p>	<p>Знать Источники предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды</p> <p>Уметь Анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Знать Навыки реализации бизнес-идеи и бизнес-модели.</p> <p>Уметь Реализовывать бизнес-идеи и бизнес-модели.</p> <p>Знать Методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь Анализировать и рассчитывать экономические и финансовые показатели и формировать бизнес-плана.</p>
ПКП-2 (МО)	Способность организовывать операционную деятельность организации использованием процессного и проектного подходов	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.	<p>Знать Исследования операционной деятельности организации и методы ее совершенствования на основе процессного и проектного подходов</p> <p>Уметь Исследовать операционные деятельности организации и методы ее совершенствования на основе процессного и</p>

			<p>проектного подходов</p> <p>Знать Экспресс-анализ финансовоэкономического положения компании.</p> <p>Уметь Проводить экспресс-анализ финансово-экономического положения компании.</p>
ПКП-2 (УБ)	Способность организовывать операционную деятельность компаний использованием процессного проектного подходов	с и	<p>1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов</p> <p>Знать Исследования операционной деятельности организации и методы ее совершенствования на основе процессного и проектного подходов</p> <p>Уметь Исследовать операционные деятельности организации и методы ее совершенствования на основе процессного и проектного подходов</p> <p>2. Проводит экспрессанализ финансовоэкономического положения компании</p> <p>Знать Экспресс-анализ финансовоэкономического положения компании.</p> <p>Уметь Проводить экспресс-анализ финансово-экономического положения компании.</p>

ПКП-4 (МО)	Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать Методы разработки концепции проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации</p> <p>Уметь Разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и осуществлять контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>Знать Современные модели развития и управления организацией.</p> <p>Уметь Использовать современные модели развития и управления</p>
			организацией
ПКП-4 (УБ)	Способность участвовать в разработке программ развития компании, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Знать Методы разработки концепции проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и контроль за ходом программ развития организации</p> <p>Уметь Разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарноресурсный план и осуществлять контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>Знать Современные модели развития и управления организацией.</p> <p>Уметь Использовать современные модели развития и управления организацией</p>

Таблица 3.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 2018, 2019, 2020 (о)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ³	Результаты обучения (владения ⁴ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. 2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с	Знать Методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Уметь Анализировать внутренние и внешние среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Знать Методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с

³ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

⁴ Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	<p>деятельности организации</p>	<p>определением и оценкой их эффективности.</p> <p>3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p>определением и оценкой их эффективности.</p> <p>Уметь Производить расчеты планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>Знать Работу с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p> <p>Уметь Работать с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>
--	---------------------------------	--	--

ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей.</p> <p>3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнесплана.</p>	<p>Знать Источники предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды</p> <p>Уметь Анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Знать Навыки реализации бизнес-идеи и бизнес-модели.</p> <p>Уметь Реализовывать бизнес-идеи и бизнес-модели.</p> <p>Знать Методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь Анализировать и рассчитывать экономические и финансовые показатели и формировать бизнес-плана.</p>
ПКН-9	Способность анализировать	1. Использует навыки анализа и реорганизации	Знать Методики анализа и

<p>бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>бизнес-процессов в компании.</p> <p>2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p> <p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>	<p>реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Уметь Анализировать и проводить реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Знать Проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p> <p>Уметь Использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p> <p>Знать Методики анализа бизнеспроцессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p> <p>Уметь Проводить анализ бизнеспроцессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>
<p><i>Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в спорте», 2019, 2020, (о)</i></p>		

ПКП-5	Способность управлять спортивными проектами	<p>1 Использует эффективные методы управления спортивными проектами.</p> <p>2. Понимает особенности формирования и управления современными спортивными проектами.</p> <p>3. Использует знания менеджмента в разработке и управлении спортивными проектами.</p>	<p>Знать эффективные методы управления спортивными проектами.</p> <p>Уметь Разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций.</p> <p>Знать особенности формирования и управления современными спортивными проектами</p> <p>Уметь Организовывать управления современными спортивными проектами</p> <p>Знать Основы менеджмента в разработке и управлении</p>
		проектами.	<p>спортивными проектами.</p> <p>Уметь Разрабатывать программу управления спортивными проектами.</p>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление бизнес-проектом» является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили программы бакалавриата: «Менеджмент организации», «Управление бизнесом», «Менеджмент в спорте».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2017, (о)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	72	72
<i>Лекции</i>	36	36
<i>Семинары, практические занятия</i>	36	36
Самостоятельная работа	108	108
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2017, (з)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	7 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	164	164
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2018, (о)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180

Контактная работа - Аудиторные занятия	66	66
<i>Лекции</i>	32	32
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	114	114
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», «Менеджмент организации», 2018, (з)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	7 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	14	66
<i>Лекции</i>	2	32
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	34
Самостоятельная работа	166	114
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в спорте», 2018, 2019, 2020 (о)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	4 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	<i>контрольная работа</i>

Вид промежуточной аттестации	<i>зачет</i>	<i>зачет</i>
------------------------------	--------------	--------------

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом», 2019, 2020 (о)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	66	66
<i>Лекции</i>	32	32
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	114	114
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом», очно-заочная ф.о.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34

<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>146</i>	<i>146</i>
Вид текущего контроля	<i>ДТЗ</i>	<i>ДТЗ</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и И. Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.

Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности.

Трансформация бизнес - моделей

Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Канва бизнес – модели. Операционализация бизнес – моделей.

Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция

концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.

Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций

Исследования и разработки как инвестиции. Финансирование инноваций. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования

различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами

Сущность проекта. Признаки и виды проекта. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. Управление стоимостью и финансирование проектов. Управление временными параметрами проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта.

Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами

Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных проектов. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности.

Подготовка презентации для инвесторов. Формирование бизнес – плана. Формирование содержания проекта. Структура разбиения работ. Формирование команды проектов. Особенности гибкого управления проектами.

Тема 8. Этапы составления, схемы реализации идеи

Выбор предпринимательской идеи. Этап накопления идей. Этап отбора конкретных идей. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Этап составления схемы реализации идеи.

Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

5.2. Учебно-тематический план

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль
- «Менеджмент организации», 2017, (о)

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа			Зан. в интрактивной форме		
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия			
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	22	9	6	3	3	13	тест
2	Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей	22	9	6	3	3	13	тест
3	Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	22	9	4	5	3	13	тест
4	Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	22	9	4	5	3	13	тест

5	Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	22	9	4	5	3	13	тест
6	Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	22	9	4	5	6	13	тест
7	Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	24	9	4	5	-	15	Контрольная работа
8	Тема 8. Этапы составления схемы реализации идеи	24	9	4	5	3	15	тест
В целом по дисциплине		180	72	36	36	24	108	ДТЗ контрольная работа
Итого в %						33		

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль

- «Менеджмент организации», 2018, (о)

- «Управление бизнесом», 2019, 2020 (о)

Таблица 2

Наименование раздела	Трудоёмкость в часах		Формы
		Аудиторная работа	

№ п/п	(темы) дисциплины	Всего часов	Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме	Самостоятельная работа	текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	22	8	4	4	2	14	тест
2	Тема 2. Концепция бизнес-моделей, их разновидности. Трансформация бизнес-моделей	22	8	4	4	2	14	тест
3	Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	22	8	4	4	2	14	тест
4	Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	22	8	4	4	2	14	тест
5	Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	22	8	4	4	2	14	тест
6	Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология	22	8	4	4	4	14	тест
	и стандарты управления проектами							

7	Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	24	8	4	4	-	16	Контрольная работа
8	Тема 8. Этапы составления схемы реализации идеи	24	10	4	6	4	14	тест
В целом по дисциплине		180	66	32	34	18	114	ДТЗ контрольная работа
Итого в %						27		

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль

- «Менеджмент в спорте», 2018, 2019, 2020 (о)

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа			Зан. в интерактивной форме		
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия			
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	14	5	2	3	1	9	тест
2	Тема 2. Концепция бизнес-моделей, их разновидности. Трансформация бизнес-моделей	13	4	2	2	1	9	тест

3	Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	13	4	2	2	2	9	тест
4	Тема 4. Инновационн ый процесс и формировани е инновационн ой стратегии	14	5	2	3	1	9	тест
5	Тема 5. Коммерциал изация и финансирова ние инноваций	13	4	2	2	1	9	тест
6	Тема 6. Проекты, их разновидност и. Методология и стандарты управления проектами	13	4	2	2	1	9	тест
7	Тема 7. Особенности управления предпринима тельскими и инновационн ыми проектами	14	4	2	2	-	10	Контрольн ая работа
8	Тема 8. Этапы составления схемы реализации идеи	14	4	2	2	2	10	тест
В целом по дисциплине		108	34	16	18	9	74	ДТЗ контрольна я работа
Итого в %						26		

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили

- «Менеджмент организации», 2017, (3),
- «Менеджмент организации», 2018, (3)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции и	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	22/22	2/2	-/-	2/2	1/1	20/20	тест
2	Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидность и. Трансформация бизнес - моделей	22/22	2/2	-/-	2/2	1/1	20/20	тест
3	Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	22/22	2/2	1/1	1/1	1/1	20/20	тест
4	Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	22/22	2/2	1/1	1/1	1/1	20/20	тест
5	Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	23/23	3/3	1/1	2/2	1/1	20/20	тест

6	Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	23/23	2/1	1/-	1/1	1/1	20/22	тест
7	Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	23/23	2/1	-/-	2/1	1/1	21/22	Контрольная работа
8	Тема 8. Этапы составления схемы реализации идеи	23/23	1/1	-/-	1/1	1/1	22/22	тест
В целом по дисциплине		180/180	16/14	4/2	12/12	8/8	164/166	ДТЗ контрольная работа
Итого в %						50/57		

*Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль
- «Управление бизнесом» 2020 (о/з)*

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		
1	Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	22	4	2	2	2	18	тест

2	Тема 2. Концепция бизнес-моделей, их разновидности. Трансформация бизнес-моделей	23	4	2	2	2	19	тест
3	Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	22	4	2	2	2	18	тест
4	Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	23	5	2	3	2	18	тест
5	Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	22	4	2	2	2	18	тест
6	Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	23	5	2	2	2	18	тест
7	Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	22	4	2	3	2	18	Контрольная работа

8	Тема 8. Этапы составления схемы реализации идеи	23	5	2	2	2	20	тест
В целом по дисциплине		180	34	16	18	16	146	ДТЗ контрольная работа
Итого в %						47		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий

<p>Тема 1. Понятие и виды предпринимательства.</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. 2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. 3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства. 4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. 6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. 7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. 8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2.</p>	<p>Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор миникейсов.</p>
<p>Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей.</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. 2. Канва бизнес – модели, ее операционализация. 	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>

	<p>3. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.</p> <p>4. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей.</p> <p>5. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2; Интернетресурсы</p>	
<p>Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций.</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <p>1. Рассмотрение основных видов инноваций и получение практических навыков работы, по оценке инновационной результативности.</p> <p>2. Исследование сайтов компаний на рынке B2C и их конкурентов. Определить виды инноваций и псевдоинноваций для данных компаний. Описать инновационные стратегии, применяемые данными компаниями.</p> <p>3. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества.</p> <p>4. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели.</p> <p>5. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.</p> <p>6. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.</p> <p>7. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8-2, 8-3.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>

<p>Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. 2. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. 3. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса. 4. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. 	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 5. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры 6. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры 7. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. 8. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. <p>Рекомендуемые источники: 8-3, 8-4.</p>	
<p>Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций</p>	<p>Вопросы для контроля знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и разработки как инвестиции. 2. Финансирование инноваций. 3. Источники финансирования и ограничения. 4. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. 5. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4; Интернет-ресурсы.</p>	<p>Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование</p>

<p>Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами</p>	<p>Вопросы для контроля знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность проекта. Признаки и виды проекта. 2. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. 3. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. 4. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. 5. Управление стоимостью и финансирование проектов. 6. Управление временными параметрами проекта. 7. Управление качеством проекта. 8. Управление ресурсами проекта. 9. Управление рисками проекта. <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4; Интернет-ресурсы.</p>	<p>Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование</p>
<p>Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами</p>	<p>Вопросы для контроля знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. 2. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных 	<p>Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия,</p>
	<p>проектов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности. 4. Подготовка презентации для инвесторов. 5. Формирование бизнес – плана. 6. Формирование содержания проекта. 7. Структура разбиения работ. 8. Формирование команды проектов. 9. Особенности гибкого управления инновационными и предпринимательскими проектами. <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4: Интернет-ресурсы.</p>	<p>тестирование</p>

Тема 8. Этапы составления, схемы реализации идеи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор предпринимательской идеи. 2. Этап накопления идей. 3. Этап отбора конкретных идей. 4. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 5. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 6. Этап составления схемы реализации идеи. 7. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4: Интернет-ресурсы.</p>	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование
---	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Тематика практических и/или семинарских занятий	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 2. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. 3. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 	<p>Например:</p> <p>работа с конспектом лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным

	4.Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.	порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей	1.Построение динамических бизнес – моделей. 2.Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. 3.Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики. 4.Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. 5.Примеры моделей доходов и затрат.	Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.
Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций	1.Волновая теория инноваций. 2.Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. 3.Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. 4.Знания как стратегический актив организации..	Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

<p>Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии</p>	<p>1. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. 2. Стратегия голубого океана.</p> <p>3. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к</p>	<p>Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с</p>
--	--	--

	<p>построению бизнеса.</p>	<p>информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций</p>	<p>1. Венчурный капитал. 2. Принципы определения эффективности инновационных проектов.</p>	<p>Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>

<p>Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами</p>	<p>1.Регулирование и контроль в проекте. 2.Управление стоимостью и финансирование проектов. 3.Управление временными параметрами проекта. 4.Управление качеством проекта. 5. Управление ресурсами проекта. 6.Управление рисками проекта.</p>	<p>Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами</p>	<p>1.Подготовка презентации для инвесторов. 2.Формирование бизнес-плана. 3.Формирование содержания</p>	<p>Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной</p>
	<p>проекта. 4. Структура разбиения работ. 5. Формирование команды проектов. 6.Особенности гибкого управления проектами.</p>	<p>системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>

<p>Тема 8. Этапы составления схемы реализации идеи</p>	<p>1. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 2. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 3. Этап составления схемы реализации идеи. 4. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.</p>	<p>Например: работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательн ым порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>
---	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы для тестирования

1. Дайте правильное определение понятию «бизнес - модель»

а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;

б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты;

в) процесс создания и доставки ценности потребителю;

г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

2. Дайте правильное определение понятию «инновации»

а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;

б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования новых товаров и услуг на целевом рынке;

в) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;

г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

3. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?

а) создание нового продукта;

б) создание новой организационной структуры;

в) использование новой технологии производства;

г) использование новой организации производства;

д) создание новых материалов;

е) открытие новых рынков сбыта;

ж) открытие новых источников сырья.

4. Инновационный проект – это:

1) план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;

2) система научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации);

- 3) план работ по совершенствованию охраны окружающей среды; 4) производственная программа.

Правильный ответ: 3

5. Расположить по порядку виды документации, разрабатываемые в процессе осуществления инновационного проекта:

Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:

- 1) эскизный проект;
- 2) технический проект;
- 3) техническое предложение;
- 4) рабочий проект;
- 5) техническое задание.

Правильный ответ: 5, 3, 1, 2, 4

6. Для разработки инновационных проектов используются следующие виды информации:

- 1) научно-техническая (патентная);
- 2) информация об уровне социального развития коллектива;
- 3) экономическая;
- 4) о возрастном составе и структуре промышленно-производственного персонала предприятия (организации).

Правильный ответ: 1, 3

7. Основными формами планирования осуществления инновационного проекта являются: 1) оперативный план;

- 2) стратегический план развития предприятия (организации);
- 3) бизнес-план;
- 4) технико-экономическое обоснование. Правильный ответ: 3, 4

8. Состав и содержание планов инновационной организации определяются следующими факторами:

- 1) профилем, масштабами инновационной деятельности инновационной организации;
- 2) организационной структурой инновационной организации, уровнем специализации и кооперирования;
- 3) стоимостью основных производственных фондов инновационной организации;
- 4) географическим расположением инновационной организации.

Правильный ответ: 1, 2

9. Распределить конкурентные преимущества во внешней и внутренней среде (по М. Портеру)

Установите соответствие между конкурентными преимуществами во внешней и внутренней среде (по М. Портеру):

Конкурентные преимущества	А. Во внешней среде	Б. Во внутренней среде.
1. организация производства, труда, управления;		+
2. технология производства, обслуживания, информационные технологии;		+
3. соперничество между имеющимися конкурентами;	+	
4. качество, цены сырья, материалов, техническое состояние и новизна основных фондов, квалификация кадров, финансовое состояние предприятия;		+
5. угроза появления новых конкурентов;	+	
6. способность покупателей предъявлять требования к товару и цене;	+	
7. угроза появления новых конкурентов;	+	
8. качество, цена продукции, ее ресурсоемкость у потребителей, сервис;		+
9. опыт инновационной деятельности и её результатов;		+

10. способность поставщиков устанавливать условия по цене, объемам и качеству поставляемого сырья, материалов, комплектующих изделий.	+	
---	---	--

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-А, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А

10. Экспертиза инновационных проектов предполагает:

- 1) проверку сроков выполнения инновационных проектов;
- 2) проверку качества документации, профессионализма работников, достоверности выполнения расчетов, риска и эффективности;
- 3) проверку качества механизма разработки и реализации

инновационного проекта;

- 4) проверку структуры финансирования инновационного проекта.

Правильный ответ: 2, 3

11. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют предприятие (организацию) в целом	Б. Характеризуют отрасль и отраслевой рынок
1. перспективы развития отрасли и отраслевого рынка		+
2. стабильность спроса, тенденции изменения спроса		+
3. квалификация менеджеров, специалистов по маркетингу, научного, производственного персонала	+	
4. емкость рынка, уровень конкуренции		+
5. организационно-управленческая структура организации	+	
6. финансовое и экономическое положение организации	+	
7. технологический уровень производства	+	
8. способность рынка к принятию товаров и услуг		+
9. влияние проекта на развитие смежных		+

отраслей		
10. доступность источников сырья, материалов, топлива и энергии	+	

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-А, 6-А, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А

12. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют товар (услугу)	Б. Характеризуют маркетинг
1. Исследование рынка		+
2. Реклама		+
3. Функциональные и потребительские свойства товара (услуги)	+	
4. Надежность, долговечность, экологичность, безопасность для потребителя	+	
5. Себестоимость, цена	+	
6. Каналы сбыта, методы стимулирования сбыта товаров		+
7. Дизайн	+	
8. Послепродажное обслуживание		+
9. Соответствие стандартам	+	

Правильный ответ: 1-Б, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-А, 6-Б, 7-А, 8-Б, 9-А

13. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют производство	Б. Характеризуют финансы
1. Система обеспечения и контроля качества товаров (услуг)	+	
2. Возможность привлечения средств государственного бюджета		+
3. Накладные расходы	+	
4. Использование технологического потенциала	+	
5. Возможность привлечения средств населения		+
6. Обеспечение финансовых гарантий		+
7. Использование технологического потенциала	+	
8. Возможность получения кредитов (в том числе, зарубежных)		+

9. Возможность привлечения инвесторов (в том числе, зарубежных)		+
10. Затраты на сырье, материалы, топливо и энергию	+	

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-А, 4-А, 5-Б, 6-Б, 7-А, 8-Б, 9-Б, 10-А

14. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют социально-экономические результаты	Б. Характеризуют коммерческую эффективность проекта
1. Обеспечение занятости населения, рост доходов населения	+	
2. Решение демографических проблем	+	
3. Прибыльность проекта		+
4. Повышение экспортного потенциала	+	
5. Развитие производств, косвенно связанных с проектом	+	
6. Время окупаемости инвестиций		+
7. Использование научно-технического потенциала региона	+	
8. Платежность, финансовая устойчивость		+

Правильный ответ: 1-А, 2-А, 3-Б, 4-А, 5-А, 6-Б, 7-А, 8-Б

15. Контроль за реализацией инновационного проекта имеет целью:

- 1) сравнение плановых и фактических показателей инновационного проекта для стратегической и оперативной его корректировки;
- 2) отслеживание достижения промежуточных результатов;
- 3) сравнение хода реализации инновационного проекта с аналогом;

Правильный ответ: 1

16. Контролируемыми показателями инновационного проекта являются:

- 1) затраты, результаты, сроки;

2) объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;

3) численность работников, выполняющих инновационный проект.

Правильный ответ: 1

17. Бизнес-план инновационного проекта - это:

1) Увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;

2) План ресурсного обеспечения инновационного проекта;

3) План, отражающий затраты необходимые для реализации

инновационного проекта;

4) Краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

Правильный ответ: 4

18. К основным элементам инновационного проекта относятся:

1) Комплекс проектных мероприятий;

2) Цели, задачи, отражающие основные направления проекта;

3) Формирование инновационной стратегии фирмы;

4) Основные показатели проекта, в том числе показатели эффективности.

5) Организация выполнения проектных мероприятий;

6) Утверждение плана по инновациям

Правильный ответ: 2, 4

Примерные варианты расчетно – аналитических заданий

Задание 1. Рассчитать величину чистой текущей стоимости инновационного проекта, который характеризуется следующими данными:

продолжительность проекта 3 года, ликвидационная стоимость 20 тыс. руб., прогнозируемый индекс инфляции 10%. Величины денежного потока и инвестиций (отнесенные к концу соответствующего года) приведены в таблице.

Год	Инвестиции, тыс. руб.	Доходы, тыс. руб.	Ставка дисконтирования, %	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.
0	-100	-	-	-
1	-40	50	15	-
2	-	70	13	-
3	-	80	12	20

Задание 2. При расчете чистой приведенной стоимости проекта (NPV) ставка дисконтирования определяется как:

- a. показатель уровня инфляции
- b. требуемая норма доходности проекта
- c. абсолютная сумма прибыли проекта
- d. абсолютная сумма прироста капитала

Задание 3. Предприятие использует для осуществления инновационного проекта как собственный, так и заемный капитал. Проблема соотношения этих видов в общем объеме капитала предприятия и эффективность их использования находятся в центре внимания аналитиков.

Они высказывают разные точки зрения:

1. предприятию лучше обходиться без применения заемного капитала;
2. предприятию следует максимально применять заемный капитал;
3. предприятие должно сочетать применение собственного и заемного капитала в различных пределах;
4. предприятие всегда заинтересовано в более эффективном использовании заемного капитала, чем собственного;

5. предприятие одинаково заинтересовано в эффективном

использовании как заемного, так и собственного капитала;

6. предприятие всегда заинтересовано более эффективно использовать собственный капитал.

Проанализируйте изложенные мнения, оцените их слабые и сильные стороны с точки зрения специфических факторов риска инновационных проектов и выберите наиболее правильное или правильные, на Ваш взгляд.

Задание 4.

Рассчитать величину внутренней нормы доходности инвестиционного проекта, структура денежных потоков которого представлена в таблице 1, предполагая единовременные вложения (инвестиции) и поступление доходов *в конце каждого года*. Поскольку данный показатель относительный и не зависит от единицы измерения денежного потока, денежный поток измерен в условных безразмерных единицах.

Годы	0	1	2	3	4	5
Денежный поток	-8.0	2.0	0.5	2.5	4.0	1.5

Задание 5.

Взаимосвязь доходности инвестиционного проекта и риска его осуществления определяется следующим соотношением (выберите правильный ответ или ответы):

- a. чем выше риск, тем выше доходность инвестиционного проекта
- b. доходность с риском не связаны
- c. чем выше риск, тем ниже доходность инвестиционного проекта
- d. чем ниже риск, тем выше доходность инвестиционного проекта

Задание 6. К числу основных задач развития компании принадлежит разработка направлений такого развития на основе выявленных SWOT анализом конкурентных преимуществ и слабостей предприятия. Выявлено несколько

вариантов осуществления инновационного проекта фирмы, в каждом из которых присутствуют *различные, не во всем совпадающие* комбинации конкурентных слабостей.

Существуют две точки зрения на устранение конкурентных слабостей:

- их следует разделить на несущественные и существенные и обращать внимание только на последние;
- все конкурентные слабости надо превратить в конкурентные преимущества, так как они все существенны.

Какой подход предпочтительнее и почему (с учетом влияния фактора инновационности проекта)?

Задание 7. Имеется два инновационных проекта (проект А продолжительностью три года и проект В - четыре года), предусматривающие одинаковые инвестиции, равные 4 млн руб. Цена капитала составляет 10%.

Требуется выбрать наиболее эффективный из них, если ежегодные денежные потоки характеризуются следующими данными (млн руб.) - проект А: 1,20; 1,60; 2,40; проект В: (-1,25); 2,00; 2,87; 1,77.

Примерный перечень вопросов к домашнему творческому заданию

1. Понятия инновационного проекта, его цель.
2. Влияние внешней среды на реализацию инновационного проекта.
3. Особенности инновационных проектов
4. Инновационный проект по разработке нового продукта (услуги)
5. Жизненный цикл проекта
6. Основные этапы управления проектом
7. Исследовательские и венчурные проекты.

8. Формирование замысла и концепции инновационного проекта.
9. Организационная структура системы управления инновационным проектом.
10. Этапы подготовки инновационного проекта.
11. Требования к бизнес-плану инновационного проекта.
12. Основные виды и назначение проектного анализа.
13. Цели, назначение и виды планов.
14. Методы определения сметной стоимости проекта.
15. Календарный план работ по проекту. Диаграмма Ганта.
16. Понятие риска инновационных проектов. Виды рисков.
17. Риски на различных стадиях реализации инновационных проектов.
18. Основные факторы рисков инновационного проекта.
19. Методы снижения риска.
20. Принципы построения эффективной системы контроля.

Темы контрольных работ

1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности.
2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.
3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства.
4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.

6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.
7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства.
Стратегия победителя, входа, роста.
8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи.
Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.
9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.
10. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.
11. Канва бизнес – модели, ее операционализация.
12. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.
13. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ.
Построение динамических бизнес – моделей.
14. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.
15. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.
16. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.

17. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса.
 18. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы.
 19. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры
 20. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры
 21. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества.
 22. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества.
 23. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели.
 24. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.
 25. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.
 26. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.
 27. Исследования и разработки как инвестиции.
 28. Финансирование инноваций.
 29. Источники финансирования и ограничения.
 30. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.
 31. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
 32. Сущность проекта. Признаки и виды проекта.
 33. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности.
- Основные процессы управления проектами.

34. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами.
35. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте.
36. Управление стоимостью и финансирование проектов.
37. Управление временными параметрами проекта.
38. Управление качеством проекта.
39. Управление ресурсами проекта.
40. Управление рисками проекта.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Таблица 1

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы бакалавриата: «Менеджмент организации», 2017, (о), 2017 (з)

Код и наименование компетенции	Индикаторы	Типовые задания
ПКН-12 Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а	-	Задание 1 Подготовить доклад на тему «Предпринимательские возможности при использовании бизнес-планирования» Задание 2 Разработать бизнес-план

также владеть навыками бизнеспланирования		
ПКП-2 Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и простого подходов	-	Задание 1 Методы организации операционной деятельности и организации с использованием процессного и простого подходов Задание 2 Организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и простого подходов
ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	-	Задание 1 Подготовить доклад на тему «Методы разработки программ развития организации, разработки обоснований проста и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации» Задание 2 Разработать программу развития организации, обоснования роста и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации

Таблица 2.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы бакалавриата: «Менеджмент организации», 2018, (з), (о), «Управление бизнесом», 2019,2020 (о)

Код и наименование компетенции	Индикаторы	Типовые задания
ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Источники предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды» Задание 2 Подготовить анализ источников предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.

--	--	--

	<p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнесмоделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнесплана.</p>	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Навыки реализации бизнес-идеи и бизнес-модели»</p> <p>Задание 2 Подготовить бизнес-идею и бизнесмодель.</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнесплана»</p> <p>Задание 2 Провести расчеты для экономических и финансовых показателей и сформировать бизнес-план.</p>
--	---	--

<p>ПКП-2 Способность организовывать операционную деятельность организации использованием процессного проектного подходов (Менеджмент организации)</p>	<p>с и</p> <p>1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.</p> <p>2. Проводит экспрессанализ финансовоэкономического положения компании.</p>	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Исследования операционной деятельности организации и методы ее совершенствования на основе процессного и проектного подходов»</p> <p>Задание 2 Исследовать операционные деятельности организации и методы ее совершенствования на основе процессного и проектного подходов</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Экспресс-анализ финансово-экономического положения компании»</p> <p>Задание 2 Провести экспресс-анализ финансовоэкономического положения компании.</p>
<p>ПКП-2 Способность организовывать операционную деятельность компаний использованием процессного проектного подхода</p>	<p>с и</p> <p>1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.</p>	<p>Задание 1 Построить эконометрическую модель взаимосвязи результативности деятельности, вложений компании в исследования и разработки и результатов инновационной деятельности.</p>
<p>(Управление бизнесом)</p>	<p>с и</p> <p>2. Проводит экспрессанализ финансовоэкономического положения компании.</p>	<p>Задание 1 Постройте математическую модель влияния факторов внутренней среды компании на результативность ее инновационной деятельности</p>

<p>ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации (Менеджмент организации)</p>	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Методы разработки концепции проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации»</p> <p>Задание 2 Подготовить доклад на тему: Разрабатывать концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и осуществлять контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Современные модели развития и управления организацией»</p> <p>Задание 2 Применить современные модели развития и управления организацией в форме деловой игры</p>
<p>ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (Управление бизнесом)</p>	<p>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p> <p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<p>Задание 1 Постройте бизнес – модель выбранной Вами предпринимательской фирмы. Проведите исследование потребительской ценности продуктов и услуг компании. Нужна ли трансформация бизнес – модели.</p> <p>Задание 1 Определите переменные для анализа влияния предпринимательских ориентаций на результативность деятельности</p>

Таблица 3.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы бакалавриата: «Менеджмент в спорте», 2018, 2019, 2020 (о)

Код и наименование	Индикаторы	Типовые задания
компетенции		

<p>ПКН-3</p> <p>Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования выработки управленческих решений, а использовать способы обеспечения координации контроля деятельности организации</p>	<p>и также и</p> <p>1.Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы»</p> <p>Задание 2</p> <p>Провести анализ внутренних и внешних сред бизнеса организации, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p> <p>Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности»</p> <p>Задание 2</p> <p>Провести расчеты планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p> <p>Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: Работу с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p> <p>Задание 1</p> <p>Провести работу с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>
--	---	--

<p>ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес- планирования</p>	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и</p>	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Источники предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды»</p> <p>Задание 2 Подготовить анализ источников предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему:</p>
--	--	--

	<p>формирования бизнесмоделей.</p> <p>3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнесплана.</p>	<p>«Навыки реализации бизнес-идеи и бизнес-модели»</p> <p>Задание 2 Подготовить бизнес-идею и бизнесмодель.</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнесплана»</p> <p>Задание 2 Провести расчеты для экономических и финансовых показателей и сформировать бизнес-план.</p>
--	---	---

<p>ПКН-9 Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p>	<p>1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга</p> <p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: Методики анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Задание 2 Провести анализ реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Проектные методы управления при проведении реинжиниринга»</p> <p>Задание 2 Использовать проектные методы управления при проведении реинжиниринга в форме деловой игры</p> <p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Методики анализа бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений»</p> <p>Задание 2 Провести анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений в форме деловой игры</p>
<p><i>Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль программы бакалавриата: «Менеджмент в спорте», 2019, 2020 (о)</i></p>		
<p>ПКП-5 Способность управлять спортивными</p>	<p>1 Использует эффективные методы управления спортивными проектами.</p>	<p>Задание 1. Подобрать необходимую информацию по методам планирования и выработке управленческих решений, а также</p>

<p>проектами</p>	<p>2. Понимает особенности формирования и управления современными спортивными проектами.</p> <p>3. Использует знания менеджмента в разработке и управлении спортивными проектами.</p>	<p>использованию способов обеспечения координации и контроля деятельности организации на примере конкретных российских предприятий.</p> <p>Задание 2. Произвести обзор научных публикаций по следующим журналам: «Человек и труд», «Проблемы теории и практики управления» «Управление персоналом» и др. - по вопросу – Российский опыт инвестирования в человеческий капитал организации, написать рецензию на анализируемую публикацию.</p> <p>Задание 1. Провести мониторинг деятельности компании</p> <p>Задание 2. Подготовить результаты мониторинга деятельности компании и презентовать их в форме доклада с презентацией</p> <p>Задание 1. Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.</p> <p>Задание 2. <i>Дайте правильное определение понятию «инновации»</i></p> <p>а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;</p> <p>б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования новых товаров и услуг на целевом рынке;</p> <p>в) это внедрённое новшество,</p>
------------------	---	---

		<p>обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;</p> <p>г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи</p>
--	--	--

Примеры вопросов для экзамена/зачета:

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)
6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
8. Теория подрывной инновации
9. Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
12. Модели инновационного поведения
13. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
14. Инновационная стратегия.
15. Измерение инновационного поведения и результата.
16. Трансфер технологий. Основные приемы.
17. Сетевая модель организации инновационного процесса
18. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение

- 19.Предпринимательская идея. Подходы к разработке и обоснованию предпринимательских идей.
- 20.Понятие бизнес – моделей, их разновидности. Трансформация бизнес – моделей
- 21.Отличие бизнес – моделей от бизнес – плана и стратегии компании.
Операционализация бизнес – модели
- 22.Финансирование инноваций на стадиях инновационного процесса

Пример экзаменационного билета
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Дисциплина «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

Департамент Менеджмента

Семестр

Профиль

Форма обучения

Направление Менеджмент

Экзаменационный билет № _____

Задание 1. (30 баллов). Теоретический вопрос.

Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (С. Christensen)

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

1. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

2. Дайте правильное определение понятию «инновации»

а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;

б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования новых товаров и услуг на целевом рынке;

в) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;

г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

Задание 3. (20 баллов). Практико-ориентированное задание.

Имеется два инновационных проекта (проект А продолжительностью три года и проект В - четыре года), предусматривающие одинаковые инвестиции, равные 4 млн руб. Цена капитала составляет 10%.

Требуется выбрать наиболее эффективный из них, если ежегодные денежные потоки характеризуются следующими данными (млн руб.) - проект А: 1,20; 1,60; 2,40; проект В: (1,25); 2,00; 2,87; 1,77.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Погодина Т.В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/993228> (дата обращения: 15.02.2020). - Текст : электронный.
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL:

<https://www.biblioonline.ru/bcode/433159> (дата обращения: 22.01.2020). - Текст : электронный.

3. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; под ред. В.Л. Попова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1052440> (дата обращения: 06.03.2020). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/446375> (дата обращения: 15.02.2020). - Текст : электронный.

5. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Балашов [и др.]; под ред. Е.М. Роговой - Москва: Юрайт, 2019. - 383 с. - Бакалавр. Академический курс. - Текст : непосредственный. – То же. – 2019. – ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431784> (дата обращения: 15.02.2020). – Текст : электронный.

6. Дресвянников, В.А. Управление знаниями организации : учебное пособие / В.А. Дресвянников. — Москва : КноРус, 2020. — 343 с. — ЭБС BOOK.RU. - URL: <https://book.ru/book/933643> (дата обращения: 15.02.2020). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znaniium <http://www.znaniium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Методические рекомендации по подготовке сообщений и докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка сообщений и докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель сообщений и доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий.

При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Темы курса следует изучать в той последовательности, в какой они приведены в рабочей программе.

При изучении отдельной темы следует:

- внимательно прочитать текст лекции; – разобрать приведенные в лекции примеры решения задач;
- ответить на контрольные вопросы теоретического характера;
- решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля для дополнительных записей, пометок из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. В конспекте дословно записываются определения понятий, термины,

формулировки, раскрывающие содержание тех или иных положений и процессов, нормативно-правовые выводы и практические рекомендации преподавателя.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем курса «Управление стоимостью и финансированием проекта» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются преподавателем по изучаемой теме.

Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях с уточняющим вопросами с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю;

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Аналитическая система Bloomberg Professional.

4. SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences — статистический пакет для социальных наук).

5. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационнообразовательную среду университета.