

Аннотация дисциплины

«Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов»

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков управления пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективного), Модуля 4 «Управление цифровым продуктом» дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины: Основы управления пользовательским опытом в цифровом мире. Методы и инструменты дизайна и исследования пользовательского опыта на всех этапах жизненного цикла цифрового продукта. Технологии управления коммуникациями с клиентами в цифровых каналах. Принципы организации и трансформации внутренних бизнес-процессов компании для успешного внедрения клиентоцентричного подхода.