

Аннотация дисциплины

«Инвестиционный менеджмент»

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и обеспечение углубленного познания методических положений, международных стандартов и прикладного инструментария, применяемых в процессе управления инвестиционной деятельностью организаций, принятия инвестиционных решений, разработки и реализации инвестиционных проектов и программ.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективного), профиля «Менеджмент продуктов» дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом (менеджмент продуктов)», бакалавриат, очная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины: Макро- и микроэкономические предпосылки инвестиционной деятельности и инвестиционного менеджмента. Рынок капитала (инвестиций) и инвестиционные решения фирмы (предприятия). Источники финансирования инвестиционной деятельности: классификации, характеристика, оптимизация структуры. Оценка эффективности инвестиций. Методы анализа инвестиций и принятия (обоснования) инвестиционных решений. Организационные аспекты управления инвестиционным проектом. Инвестиции в государственном секторе экономики. Государственное регулирование инвестиций. Слияния и поглощения компаний как форма инвестирования. Методы и модели оценки риска в инвестиционных расчетах. Инвестиции в ценные бумаги. Инвестиционные качества ценных бумаг. Инвестиционный климат и факторы, его определяющие. Оценка инвестиционной привлекательности.