

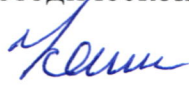
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе


Е.А. Каменева
«03» июня 2020г.

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»,
«Управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
и Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 49 от 26.05.2020 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 16 от 10.03.2020 г.)*

Москва 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»,
«Управление бизнесом»

Москва 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию
образовательных программ

_____ Е.А. Каменева

« 03 » июня _____ 2020г.

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»,
«Управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента
и Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 49 от 26.05. 2020 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 16 от 10.03.2020 г.)*

Москва 2020

УДК 378.244.6(073)

ББК 74.58

T-65

Попадюк Т.Г., д.э.н., профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Рабочая программа дисциплины «Управление закупками и цепями поставок» предназначена для студентов бакалавриата очной, очно-заочной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом». – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента, 2020. – 55 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Учебное издание

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом»

Компьютерный набор, верстка: _____

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 3,25 Изд. № ____ -2020. Тираж ____ экз.

© Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов, 2020
© Финансовый университет, 2020

Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	11
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	13
5.1. Содержание дисциплины	13
5.2. Учебно – тематический план	17
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	27
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	30
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	30
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	32
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	37
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	46
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	57
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	48
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	51
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	52

1. Наименование дисциплины

Управление закупками и цепями поставок

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами программы подготовки магистров дисциплина «Управление закупками и цепями поставок» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

*Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», 2017г., очной и заочной формы обучения
«Финансовый менеджмент» 2017 г., очной формы обучения*

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-5	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации	–	Знать: - основные функциональные области управления цепями поставок; - концепцию логистического аутсорсинга, технологию применения 3PL- и 4PL-провайдеров при осуществлении стратегии организации. Уметь - осуществлять сравнительный анализ управления снабжением и запасами производственных и торговых компаний; - управлять отношениями с поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; Владеть - навыками применения SCOR-моделей при управлении цепями поставок. навыками выявления

¹Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

			<p>возможностей снижения общих логистических затрат и общих издержек, достижения стратегической цели организации за счёт оптимизации закупочной деятельности при сохранении надёжности функционирования логистической системы и цепей поставок, а также за счёт рациональных решений в области закупок и снабжения.</p>
ПКН-7	<p>Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов</p>	—	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание бизнес-процесса закупки товаров, критерии выбора поставщиков, подходы к определению оптимального поставщика; - о решениях, принимаемых в процессе автоматизации складских бизнес-процессов, направленных на повышение эффективности деятельности организации. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обобщать и систематизировать информацию об инновационных направлениях развития управления цепями поставок; - принимать комплексные и эффективные логистические решения в области реализации операционного плана деятельности организации. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -различными методами выбора поставщиков и внедрения инноваций в процесс взаимодействия с ними; -различными методами планирования и контроллинга цепей поставок.
ПКП-2	<p>Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов</p>	—	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию управления закупками и снабжением, а также современные возможности и опыт применения различных стратегий управления закупками с использованием процессного и проектного подходов - актуальные тенденции развития

			<p>теории управления цепями поставок.</p> <p>Уметь</p> <p>- работать с разными источниками информации о поставщиках в рамках формирования портфеля поставщиков с использованием процессного и проектного подходов</p> <p>-оценивать эффективность внедрения новых логистических технологий в деятельность организаций.</p> <p>Владеть</p> <p>навыками подготовки аналитических обзоров о состоянии логистического рынка, современных информационных технологиях, внедряемых в деятельность российских и зарубежных организаций.</p>
<p><i>Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» 2017 г.</i></p>			
ПКП-2	<p>способности оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективах</p>	-	<p>Знать</p> <p>тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды</p> <p>Уметь</p> <p>учитывать развитие внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности</p> <p>Владеть</p> <p>навыками подготовки аналитических обзоров о состоянии логистического рынка, современных информационных технологиях, внедряемых в деятельность российских и зарубежных организаций.</p>

*Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», 2018 г., «Управление бизнесом»,
«Финансовый менеджмент» 2018, 2019, 2020 г. приема*

Таблица 2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ³	Результаты обучения (владения ⁴ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	<p>1.Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> <p>2.Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные функциональные области управления теории и практики стратегического менеджмента;</p> <p>Уметь: использовать аналитический инструментальный знания в области теории и практики стратегического менеджмента</p> <p>Знать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений</p> <p>Уметь осуществлять в управлении деятельностью организации методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений</p> <p>Знать теорию стратегический анализ макро- и микросреды организации</p> <p>Уметь применять навыки оценки конкурентоспособности компании и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	<p>1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>2. Использует проектные методы управления при</p>	<p>Знать содержание бизнес-процесса закупки товаров, критерии выбора поставщиков, подходы к определению оптимального поставщика;</p> <p>Уметь: Анализировать бизнес-процессы в компании</p> <p>Знать: Основы проектных методов управления при проведении</p>

³Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

⁴ Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		проведении реинжиниринга	реинжиниринга Уметь - собирать, обобщать и систематизировать информацию об инновационных направлениях развития управления цепями поставок; Знать: Комплексные и эффективные логистические решения в области реализации операционного плана деятельности организации. Уметь: внедрять инновации и организационные изменения в компании
<i>Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профили «Менеджмент организации» / «Управление бизнесом»</i>			
ПКП-2	способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов/ <i>способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов</i>	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов 2. Проводит экспресс-анализ финансового-экономического положения компании	Знать - теорию управления закупками и снабжением, а также современные возможности и опыт применения различных стратегий управления закупками; Уметь: Проводить исследование операционной деятельности организации Знать: экспресс-анализ финансового-экономического положения компании Уметь - работать с разными источниками информации о поставщиках в рамках формирования портфеля поставщиков; - проводить экспресс-анализ финансового-экономического положения компании
<i>Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» «Финансовый менеджмент»</i>			
ПКП-2	Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния,	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. 2. Разрабатывает прогнозы	Знать Содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. Уметь

	результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.	Применять логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности. Знать Методы разработки прогноза денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности. Уметь Применять методы разработки прогноза денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.
--	---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление закупками и цепями поставок» является дисциплиной по выбору для студентов бакалавриата очной, очно-заочной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом».

Дисциплина «Управление закупками и цепями поставок» для очной, очно-заочной и заочной форм обучения является одной из дисциплин профессионального цикла, опирается на знания, полученные студентами при изучении практики менеджмента, теории организации, а также полученные в ходе освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент», профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом».

«Управление закупками и цепями поставок» является дисциплиной для последующего изучения студентами других дисциплин. Результаты освоения содержания дисциплины должны быть в дальнейшем использованы обучающимися при написании выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины в з.е. и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2017, очная / заочная форма обучения

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	7/8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	54/16	16
<i>Лекции</i>	18/4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	36/12	12
Самостоятельная работа	90/128	128
Вид текущего контроля	<i>Расчетно-аналитическая работа / Домашнее творческое задание</i>	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2018, очная / заочная форма обучения

Таблица 4

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50/14	50/14
<i>Лекции</i>	16/2	16/2
<i>Семинары, практические занятия</i>	34/12	34/12
Самостоятельная работа	94/130	94/130
Вид текущего контроля	<i>Расчетно-аналитическая работа / Домашнее творческое задание</i>	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом», очная/очно-заочная форма

Таблица 5

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	7 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50/24	50/24
<i>Лекции</i>	16/8	16/8
<i>Семинары, практические занятия</i>	34/16	34/16
Самостоятельная работа	94/120	94/120
Вид текущего контроля	<i>Домашнее творческое задание</i>	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,
профиль «Управление бизнесом», заочная форма обучения

Таблица 6

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	9 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	128	128
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент», 2017, очная / заочная форма обучения

Таблица 7

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 / 7 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	72/16	72/16
Лекции	36/4	36/4
Семинары, практические занятия	36/12	36/12
Самостоятельная работа	108/164	108/164
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент», 2018, заочная форма обучения

Таблица 8

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	7 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	14	14
Лекции	2	2
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	166	166
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент», 2018, 2019, 2020 г.п. очная форма
обучения/ 2019, 2020 г.п. заочная форма обучения

Таблица 9

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6/8 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	66/18	66/18
<i>Лекции</i>	<i>32/2</i>	<i>32/2</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34/16</i>	<i>34/16</i>
Самостоятельная работа	114/162	114/162
Вид текущего контроля	<i>Домашнее творческое задание</i>	
Вид промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>	

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
дисциплины с указанием их объемов (в академических часах)
и видов учебных занятий**

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)

Основной понятийный аппарат и терминология управления цепями поставок. Сущность, цель, задачи, субъекты и объекты управления цепями поставок. Место управления цепями поставок в финансовом менеджменте.

Соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок». Виды и уровни логистической интеграции. Эволюция концепций логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом. Характеристика логистических концепций: TQM (всеобщее управление качеством); JIT «точно в срок»; LP (бережливое производство); VMI (управление запасами поставщиков); SCM «управление цепями поставок»; TBL (оптимизация всех стадий жизненного цикла по времени); VAD (каждая логистическая операция создает добавочную стоимость); системы ERP (интегрированное планирование ресурсов), CSRP (планирование ресурсов синхронизированное с потребителем).

Ключевые бизнес-процессы управления цепями поставок (Д. Ламберт и Дж. Сток). Типы потоков и бизнес-процессов в цепях поставок. Сетевая структура и классификация цепей поставок. Объектный и процессный взгляд на цепь поставок.

Прямая и расширенная цепь поставок. Элементы цепочки поставок, их анализ, используемые принципы оптимизации и примеры реализации проектов: управление спросом; управление взаимодействием с поставщиками, оптимизация закупок; производственно-коммерческое планирование и планирование производства; управление сетью дистрибуции; управление взаимоотношениями с клиентами; оптимизация транспортной логистики; складская логистика.

Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.

Уровни планирования цепей поставок. Общие аспекты стратегического планирования цепей поставок. Ресурсы стратегического планирования цепей поставок. Стратегии управления цепей поставок. Стратегия, ориентированная на эффективность. Стратегия, ориентированная на уровень сервиса.

Характеристика SCOR-модели, принципы построения и структура. Характеристика ключевых бизнес-процессов SCOR-модели.

Показатели и метрики эффективности функционирования цепи поставок. Примеры KPI показателей.

Анализ основных процессов SCOR -модели. Примеры построения SCOR моделей. Уровни декомпозиции SCOR-модели.

Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга цепи поставок. Использование SCOR – модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.

Интеграция в SCOR-модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели.

Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок

Понятие межорганизационной координации в цепях поставок. Основные направления создания эффективного партнерства и координации контрагентов в цепи поставок.

Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок: 2PL, 3PL, 4PL-, 5PL-провайдеры. Роль и функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок.

Макропроцессы в цепях поставок. Сущность макропроцесса CRM-управление взаимоотношениями с клиентами. Программные продукты SRM и CRM.

Электронный документооборот контрагентов в цепях поставок.

Автоматизированная система управления (АСУ) складом. Критерии выбора АСУ. WMS – система при управлении цепями поставок.

Тема 4. Управление закупками.

Сущность закупочной деятельности организации. Определение основных функций управления закупками: анализ поставщиков (источников закупок), организация процесса закупок, входной контроль качества, организация складской деятельности, взаимодействие с внутренними потребителями сырья и материалов. Основные методы закупок (снабжения). Проблема стратегического выбора «делать или закупать».

Критерии выбора поставщика. Тендеры на закупки. Методы выбора поставщика: метод рейтинговых оценок, метод В.С. Лукинского, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категорий предпочтения.

Алгоритм управления отношениями с поставщиком.

Особенности организации тендеров на закупки торговыми организациями.

Планирование и бюджетирование закупок. Использование логистической концепции управления организацией для повышения эффективности управления закупками. Определение оптимальных объемов и сроков выполнения заказов с целью снижения затрат на организацию закупок.

Организация работы департамента (отдела) закупок (снабжения): организационная структура и функциональные обязанности менеджеров по закупкам (снабжению). Взаимодействие департамента (отдела, службы)

закупок с другими подразделениями организации. Централизация или децентрализация закупочной деятельности.

Тема 5. Управление запасами в цепях поставок

Сущность и определения запасов. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов. Сферы применения теории управления запасами в производстве и торговле. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями управления цепями поставок.

Механизм формирования запасов. Циклы движения запасов. Интервал времени между поставками, варианты расчета его значения. Составляющие периода времени на выполнение заказа.

Классификация запасов в зависимости от их функционального назначения, цели формирования, места в логистической системе, вида потребности и др. Факторы, воздействующие на уровень запасов и их взаимосвязь.

Количественное измерение величины товарных запасов, абсолютные и относительные показатели.

Содержание цикла процесса управления запасами. Концепции управления запасами: максимизации, оптимизации и минимизации запасов. Закономерности при управлении запасами. Особенности управления запасами малых, средних и крупных предприятий.

Процедура разработки алгоритма управления запасами. Стандартизация процесса управления запасами, разработка внутренних стандартов организации в области управления запасами.

Роль и состав затрат, связанных с запасами. Задача учета затрат на создание и содержание запасов. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.

Группировка материальных ресурсов, продукции незавершенного производства и готовых товаров методом ABC. Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений о совершенствовании системы управления цепями поставок.

Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок. Технология S&OP – планирование продаж и операций в цепях поставок. Технология VMI- управление поставщиком запасами потребителя. Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розничной торговли. Технология CPFR – совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок.

5.2. Учебно-тематический план

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2017, очная форма обучения

Таблица 10

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	30	11	3	8	3	19	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	30	11	3	8	3	19	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	28	11	4	7	3	17	тест
4	Тема 4. Управление	28	11	4	7	3	17	тест

	закупками.							
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	28	10	4	6	3	18	тест
В целом по дисциплине		144	54	18	36	15	90	Расчетно-аналитическое задание
Итого в %						27		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», 2017, очная форма обучения

Таблица 11

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	36	14	7	7	3	22	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	36	14	7	7	3	22	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	36	14	7	7	3	22	тест
4	Тема 4. Управление	36	14	7	7	3	22	тест

	закупками.							
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	36	16	8	8	3	20	тест
В целом по дисциплине		180	72	36	36	15	108	Домашнее творческое задание
Итого в %						21		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2017, заочная форма обучения

Таблица 12

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интрактивной форме		
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	30	3	1	2	1	27	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	28	2		2	1	26	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	28	4	1	3	1	24	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	28	3	1	2	1	25	тест

5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	30	4	1	3	1	26	тест
В целом по дисциплине		144	16	4	12	5	128	Домашнее творческое задание
Итого в %						31		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», 2018, 2019, 2020 г., очная форма обучения

Таблица 13

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интрактивной форме		
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	36	14	6	8	3	22	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	36	13	6	7	3	23	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	36	13	6	7	3	23	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	36	13	7	6	3	23	тест
5	Тема 5.	36	13	7	6	3	23	тест

	Управление запасами в цепях поставок							
В целом по дисциплине		180	66	32	34	15	114	Домашнее творческое задание
Итого в %						23		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2018, заочная форма обучения

Таблица 14

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	30	3	1	2	1	27	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	28	3		3	1	25	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	28	2	1	1	1	26	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	28	3		3	1	25	тест
5	Тема 5. Управление	30	3		3	1	27	тест

	запасами в цепях поставок							
В целом по дисциплине		144	14	2	12	5	130	Домашнее творческое задание
Итого в %						36		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», 2018, очная форма обучения

Таблица 15

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа			Зан. в интерактивной форме		
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия			
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	30	10	3	7	3	20	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	28	10	3	7	3	18	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	28	10	3	7	3	18	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	28	9	3	6	3	19	тест
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	30	11	4	7	3	19	тест

В целом по дисциплине	144	50	16	34	15	94	Расчетно-аналитическое задание
Итого в %					30		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», 2018, заочная форма обучения

Таблица 16

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа			Зан. в интерактивной форме		
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия			
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	36	4	1	3	1	32	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	36	2		2	1	34	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	36	4	1	3	1	32	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	36	2		2	1	34	тест
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	36	2		2	1	34	тест
В целом по дисциплине		180	14	2	12	5	166	Домашнее творческое задание
Итого в %						36		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»,

Таблица 17

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	36	5	1	4	1	31	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	36	3		3	1	33	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	36	4	1	3	1	32	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	36	3		3	1	33	тест
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	36	3		3	1	33	тест
В целом по дисциплине		180	18	2	16	5	162	Домашнее творческое задание
Итого в %						36		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом», 2019, 2020 г., очная форма обучения

Таблица 18

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Зан. в интерактивной форме		

		в			ческие занятия	ивной форме	работа	ти
1	Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	30	9	3	6	3	21	тест
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	28	9	3	6	3	19	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	28	11	3	8	3	17	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	30	9	3	6	3	21	тест
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	28	12	4	8	3	16	тест
В целом по дисциплине		144	50	16	34	15	94	Домашнее творческое задание
Итого в %						30		

Для студентов направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом», 2019 г., заочная/очно-заочная форма обучения

Таблица 19

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа			Зан. в интрактивной форме		
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия			
1	Тема 1. Основные	30	3	1/1	2	1	27	тест

	понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)							
2	Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	28	4/6	1/2	3/4	1	24/22	тест
3	Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	28	4/6	1/2	3/4	1	24/22	тест
4	Тема 4. Управление закупками.	30	2/6	-/2	2/4	1	28/24	тест
5	Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	28	3	1	2	1	25	тест
В целом по дисциплине		144	16/24	4/8	12/16	5	128/120	Домашнее творческое задание
Итого в %						31		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цель, задачи, субъекты и объекты управления цепями поставок. 2. Место управления цепями поставок в финансовом менеджменте. 3. Соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок». 4. Виды и уровни логистической интеграции. 5. Эволюция концепций логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом. 6. Характеристика основных логистических концепций. 7. Ключевые бизнес-процессы управления цепями поставок (Д. Ламберт и Дж. Сток). 8. Сетевая структура и классификация цепей поставок. 9. Объектный и процессный взгляд на цепь поставок. 10. Прямая и расширенная цепь поставок. 11. Элементы цепочки поставок, их анализ, используемые принципы оптимизации и примеры реализации проектов. <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: – Нормативные акты: 1,3,4 – Рекомендуемая литература: 1-2, 6 Раздел 9: 1-2, 4-5, 8, 10</p>	Кейс. «Круглый стол». Устный ответ. Интерактивная презентация.
Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни планирования цепей поставок. 2. Ресурсы стратегического планирования цепей поставок. 3. Стратегия, ориентированная на эффективность. 4. Стратегия, ориентированная на 	Устный ответ. Доклад – презентация. Кейс. Дискуссия.

	<p>уровень сервиса.</p> <p>5. Характеристика SCOR-модели, принципы построения и структура.</p> <p>6. Ключевые бизнес-процессы SCOR-модели.</p> <p>7. Показатели и метрики эффективности функционирования цепи поставок.</p> <p>8. Уровни декомпозиции SCOR-модели.</p> <p>9. Использование SCOR – модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.</p> <p>10. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8: -Нормативные акты: 1,2 - Рекомендуемая литература: 1-2, 5-7 Раздел 9: 1-3, 7</p>	
<p>Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок</p>	<p>1. Понятие межорганизационной координации в цепях поставок.</p> <p>2. Основные направления создания эффективного партнерства и координации контрагентов в цепи поставок.</p> <p>3. Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок.</p> <p>4. Роль и функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок.</p> <p>5. Макропроцессы в цепях поставок.</p> <p>6. Сущность макропроцесса CRM-управление взаимоотношениями с клиентами. Программные продукты SRM и CRM.</p> <p>6. Электронный документооборот контрагентов в цепях поставок.</p> <p>7. Автоматизированная система управления (АСУ) складом. Критерии выбора АСУ.</p> <p>8. WMS – система при управлении цепями поставок.</p> <p>Рекомендуемые источники:</p>	<p>Устный ответ. Письменный ответ. Кейс. Дискуссия. Проектное задание.</p>

	<p>Раздел 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нормативные акты: 2,5 – Рекомендуемая литература: 1-3, 5, 7-8 <p>Раздел 9: 1-3, 5-6, 8</p>	
<p>Тема 4. Управление закупками.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность закупочной деятельности организации. 2. Основные функции управления закупками. 3. Методы закупок (снабжения). 4. Проблема стратегического выбора «делать или закупать». 5. Критерии выбора поставщика. 6. Методы выбора поставщика. 7. Управление отношениями с поставщиком. 8. Тендеры на закупки. 9. Планирование и бюджетирование закупок. 10. Определение оптимальных объемов и сроков выполнения заказов с целью снижения затрат на организацию закупок. 11. Организация работы департамента (отдела) закупок (снабжения). <p>Рекомендуемые источники:</p> <p>Раздел 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нормативные акты: 1-3 – Рекомендуемая литература: 1-3, 5-7, 9 <p>Раздел 9: 1-3, 6-8, 10</p>	<p>Устный ответ. Доклад – презентация. Видеокейс «Оптимальная партия поставки груза». Деловая игра «Выбор поставщика торговой организации». Дискуссия</p>
<p>Тема 5. Управление запасами в цепях поставок</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание цикла процесса управления запасами. 2. Концепции управления запасами. 3. Особенности управления запасами малых, средних и крупных предприятий. 4. Процедура разработки алгоритма управления запасами. 5. Роль и состав затрат, связанных с запасами. 6. Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений о совершенствовании системы управления цепями поставок. 7. Технологии интеграции 	<p>Решение кейса. Решение расчетных задач. Дискуссия. Аудиторная самостоятельная работа.</p>

	<p>контрагентов и управления запасами в цепях поставок. Рекомендуемые источники: Раздел 8: – Нормативные акты: 1-3 – Рекомендуемая литература: 2, 5-7, 9 Раздел 9: 1-3, 5-7, 9</p>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основные понятия и терминология управления цепями поставок (УЦП)	<p>1. Эволюция концепций управления цепями поставок в России и за рубежом. Сетевая структура и классификация цепей поставок.</p> <p>2. Элементы цепочки поставок, их анализ, используемые принципы оптимизации и примеры реализации проектов.</p> <p>3. Методические подходы к формированию устойчивых цепей поставок. Интеграция снабжения с производством</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</p> <p>- подготовка к тесту;</p> <p>- подготовка к «круглому столу»;</p> <p>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</p> <p>- ознакомление с кейсом и подготовка ответов на вопросы;</p>
Тема 2. SCOR-модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок.	<p>1. Стратегическая модель цепи поставок.</p> <p>2. Примеры построения SCOR моделей.</p> <p>3. Интеграция в SCOR-модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.</p>	<p>- работа с учебной литературой и электронной библиотечной системой;</p> <p>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</p> <p>- подготовка к участию в дискуссии;</p> <p>- ознакомление с кейсом и подготовка ответов на</p>

	моделирование как развитие стандарта SCOR модели	вопросы;
Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления создания эффективного партнерства и координации контрагентов в цепи поставок. 2. Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок. 3. Автоматизированные системы управления цепями поставок. 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - выполнение проектного задания и подготовка к его защите; - подготовка к дискуссии;
Тема 4. Управление закупками.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методы закупок (снабжения). 2. Алгоритм управления отношениями с поставщиком. 3. Использование логистической концепции управления организацией для повышения эффективности управления закупками. 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - работа с правовыми системами, изучение законодательства; - подготовка к самостоятельной работе, тесту; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - ознакомление с видеокейсом и подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к деловой игре;
Тема 5. Управление запасами в цепях поставок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями управления цепями поставок. 2. Циклы движения запасов. 	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами; - работа с электронной

	<p>3. Интервал времени между поставками, варианты расчета его значения.</p> <p>4. Процедура разработки алгоритма управления запасами.</p> <p>5. Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений о совершенствовании системы управления цепями поставок</p>	<p>библиотечной системой;</p> <p>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</p> <p>- подготовка к участию в дискуссии;</p> <p>- подготовка к решению расчетных задач по ABCXYZ-анализу;</p> <p>- подготовка к самостоятельной работе;</p>
--	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы домашних творческих заданий

1. Взаимосвязь системы KPI в SCOR-модели с направлениями аудита цепей поставок.
2. Задачи оптимизации в управлении цепями поставок.
3. «Зеленые» технологии при управлении цепями поставок.
4. Информационные системы управления запасами
5. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепях поставок.
6. Критерии выбора поставщиков российскими организациями.
7. Мультимодальные технологии транспортировки в цепях поставок.
8. Ограничения применения моделей управления запасами.
9. Оптимизация управления цепями поставок на основе концепций бенчмаркинга и реинжиниринга бизнес-процессов.
10. Оценка эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей.
11. Перспективы развития систем управления запасами.
12. Подходы к бюджетированию закупок.
13. Подходы к определению границ групп при проведении ABC – анализ запасов.
14. Подходы к проведению аудита цепей поставок.

15. Применение электронных торгов при управлении закупками торговых сетей.
16. Проведение коммерческих тендеров торговыми сетями.
17. Роль товарных запасов в деятельности современной организации.
18. Роль «Кодекса добросовестных практик» при управлении цепями поставок.
19. Сравнительная характеристика методов закупки товаров.
20. Сравнительная характеристика моделей управления товарными запасами
21. Сравнительная характеристика отечественной и зарубежной концепции управления поставками.
22. Тенденции развития интегрированных цепей поставок.
23. Управлении рисками в цепях поставок.
24. Факторы, влияющие на организацию закупочной логистики предприятия.
25. Факторы, влияющие на эффективность управления цепями поставок в России.
26. Характеристика SCOR – модели цепи поставок, специфика ее применения в российской бизнес-практике.
27. Эволюция концепции управления цепями поставок.
28. Эволюция функции снабжения в цепях поставок потребительских товаров.
29. Экономическое обеспечение принятия оптимизационных решений при управлении цепями поставок.
30. Электронная коммерция в цепях поставок.

Примерные вопросы к дискуссии в ходе «круглого стола»

1. Эволюция подходов к управлению цепями поставок за рубежом.
2. Формирование концепции управления цепями поставок в России.
3. Развитие внутренней и внешней интеграции в цепях поставок

4. Формирование стратегических союзов и альянсов в цепях поставок.
Перспективы развития.

Примерные вопросы к выполнению проектного задания

Задание для проектной работы является групповым.

Студенты объединяются в группы по 2-3 человека.

Группа студентов должна выполнить весь комплекс работ, связанных с поставленным перед студентом заданием.

Проектное задание «Выбор складского помещения при управлении цепями поставок» выполняется по следующим вопросам:

1. Определения вида запасов.
2. Характеристика целей складирования
3. Оценка времени складирования
4. Определение факторов, влияющих на выбор складского помещения
5. Оценка рынка складской недвижимости
6. Выбор складского помещения на основе данных из открытых или «условно» открытых источников
7. Презентация результатов

Примерная тематика докладов и тем для дискуссий на семинарах.

1. Анализ причин дефицита и профицита запасов, пути преодоления.
Маркетинговые мероприятия ликвидации «излишек» запасов.
2. Закономерности при управлении запасами.
3. Перспективы применения структуры SCOR при управлении цепями поставок
4. Подходы к определению оптимальных объемов и сроков выполнения заказов с целью снижения затрат на организацию закупок.
5. Применение концепций управления запасами: минимизация, оптимизация, максимизация. Какую концепцию выбрать?

6. Проведение тендеров на закупки коммерческими организациями. Оценка преимуществ и недостатков. Примеры из практики.

7. Развитие рынка складской недвижимости: состояние и тенденции развития.

8. Современные направления развития транспортного рынка России.

9. Трансформация концепции управления цепи поставок.

10. Формирование стратегических союзов и альянсов в цепях поставок. Перспективы развития.

11. Характеристика внутренней и внешней интеграции в цепях поставок

12. Характеристика процесса бюджетирования при управлении поставками. Факторы, влияющие на процесс бюджетирования и планирования расходов на закупки.

13. KPI при управлении цепями поставок

14. WMS – системы при управлении цепями поставок. Критерии выбора.

Примерные вопросы к аудиторной самостоятельной работе

1. Назовите основные показатели, позволяющие оценить уровень организации товародвижения.

2. Перечислите количественные методы оценки уровня запасов организации.

3. Сформулируйте пути оптимизации размера производственного запаса.

4. Перечислите основные фазы принятия решения о покупке сырья представителем производственного предприятия.

5. Сформулируйте основные подходы к организации аудита поставок на предприятии торговли.

6. Дайте характеристику технологий pick-by-voice, pick-to-light. Опишите особенности их применения.

7. Назовите современные тенденции развития концепции управления цепями поставок, какие из них Вы считаете основными в условиях развития цифровой экономики. Ответ обоснуйте.

8. Перечислите источники информации, из которых можно получить данные о тенденциях развития логистики в России.

Примерная тематика кейсов

1. Интегральный показатель качества транспортного обслуживания. «Колесо качества» транспортного обслуживания.
2. ABCXYZ-анализ.
3. Модернизация складов различных типов (В, С)
4. Выбор (внедрение) автоматизированных систем управления.
5. Расчет рейтинга перевозчика.
6. Факторы, влияющие на товародвижение.
7. Определение потребного парка автомобилей.
8. Выбор вариант перевозки (вида транспорта).
9. Экономия рабочей силы за счет механизации.
10. Расчет потребной площади склада

Примеры тестовых заданий

1. Величина оптимального размера заказа означает его:
А) минимальный размер
Б) максимальный размер
В) максимально возможный размер
Г) минимально необходимый размер
2. Коэффициент полезной площади склада, имеющего общую площадь в 12 тыс. кв.м, а полезную в 4,8 тыс. кв.м равен:
А) 4,8
Б) 0,4
В) 2,5
Г) 0,5

3. Уровень совокупных логистических затрат определяется отношением величины логистических затрат к:

- А) совокупным расходам
- Б) объемам закупок
- В) обороту предприятия
- Г) среднему объему запасов

4. Комплексно-механизированный процесс предусматривает полную замену ручного труда на основных и вспомогательных операциях машинами, а управление ими осуществляется...

5. Товарные потери при управлении цепями поставок это:

- А) Естественная убыль товаров при перевозках, хранении и продаже в пределах установленных норм, а также сверхнормативная убыль
- Б) Вид неустойки
- В) Денежная сумма, которую по договору одна сторона обязана уплатить другой стороне
- Г) Проверка соответствия количества, качества, комплектности товара, обусловленным в договоре показателем

Пример расчетно-аналитических заданий

Задание 1

«Количественное измерение величины товарных запасов»

Предложите систему управления запасами для небольшого магазина, торгующего фруктами и кондитерскими изделиями. Площадь, доступная для хранения запасов – 8 м². Численность персонала – 4 человека. Магазин работает в две смены с 8.00 до 24.00. Средний дневной объем реализации товаров составляет 450 кг. Какие параметры системы управления запасами (периодичность, максимальный и минимальный уровни, размер заказа и т.д.) вы станете использовать? Какая дополнительная информация вам необходима для принятия более обоснованного решения?

Задание 2

« ABC и XYZ - анализ»

В целях укрепления позиций на рынке руководство оптовой фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет.

Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, замороженных в запасах.

Исходные данные для проведения анализа ABC и анализа XYZ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные для ABCXYZ - анализа

№ позиции	Средний запас за квартал по позиции, руб.	Реализация за квартал, руб.			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	2	3	4	5	6
1	2500	600	620	700	680
2	760	240	180	220	160
3	3000	500	1400	400	700
4	560	140	150	170	140
5	110	10	0	60	50
6	4000	1010	1030	1050	950
7	9000	2240	2200	2300	2260
8	2250	530	560	540	570
9	980	230	260	270	240
10	340	100	60	70	50
11	310	80	100	80	60
12	70	20	0	20	40
13	220	50	40	40	70
14	680	200	190	190	180
15	20	0	5	5	30
16	180	40	50	40	70
17	2390	710	670	800	580
18	1120	300	400	200	200
19	30	10	10	15	5
20	80	0	20	20	80
21	320	70	50	80	40
22	13600	2900	3160	3200	3300
23	440	100	140	180	140
24	11050	2500	2600	2700	2440
25	350	80	90	90	60

Задание 3

На основе данных, представленных в таблице, выполнить все необходимые расчеты и определить оптимальный размер поставки, минимальную стоимость логистической системы управления запасами, количество заказов за время T , уровень повторного заказа.

Вариант	Количество реализуемой продукции за день, ед.	Расходы на доставку партии продукции, у.е.	Стоимость хранения единицы продукции на складе, у.е.	Время доставки товара, дней	Уровень спроса
1	100	8	13	3	5
2	110	9	12	5	5
3	120	6	15	6	6
4	130	2	18	7	9
5	140	5	19	9	7
6	150	9	24	7	8
7	160	3	23	5	6
8	170	6	10	3	2
9	180	4	16	6	3
10	190	5	14	3	5
11	210	4	16	5	9

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», 2017г., очной и заочной формы обучения
«Финансовый менеджмент» 2017 г., очной формы обучения*

Таблица 23

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции ⁵	Типовые задания
ПКН-5 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации	–	Задание 1 Использовать концепцию логистического аутсорсинга, технологию применения 3PL- и 4PL-провайдеров при осуществлении стратегии организации с помощью кейс-метода Задание 2 - осуществить сравнительный анализ управления снабжением и запасами производственных и торговых компаний; - управлять отношениями с

⁵Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

		поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности;
ПКН-7 Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	–	Задание 1 Выявить содержание бизнес-процесса закупки товаров, критерии выбора поставщиков, подходы к определению оптимального поставщика; Задание 2 Разработать комплексные и эффективные логистические решения в области реализации операционного плана деятельности организации.
ПКП-2 Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов		Задание 1 Раскройте закономерности при управлении запасами. Задание 2 Проектное задание «Выбор складского помещения при управлении цепями поставок» выполняется по следующим вопросам: <ul style="list-style-type: none"> • Определения вида запасов. • Характеристика целей складирования • Оценка времени складирования • Определение факторов, влияющих на выбор складского помещения • Оценка рынка складской недвижимости
<i>Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» 2017 г.</i>		
ПКП-2 Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	–	Задание 1 Проанализировать актуальные тенденции развития теории управления цепями поставок. Задание 2 Подготовить аналитический обзор о состоянии логистического рынка

*Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
профили «Менеджмент организации», 2018 г., «Управление бизнесом»,
«Финансовый менеджмент» 2018, 2019, 2020г.*

Таблица 24

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции ⁶	Типовые задания
ПКН-8 Владение методами стратегического маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.	Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Теории практики стратегического менеджмента» Задание 2 Провести анализ стратегического маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов)
	2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельности организации.	Задание 1 Применить методы принятия тактических и оперативных решений в управлении деятельности организации Задание 2 Применить методы принятия стратегических решений в управлении деятельности организации
	3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	Задание 1 Применить методы проведения стратегического анализа макросреды организации Задание 2 Применить методы проведения стратегического анализа микросреды организации
ПКН-9 Способность анализировать бизнес-процессы, а также почувствовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Задание 1 Провести анализ бизнес-процессов в компании Задание 2 Разработать схему реорганизации бизнес-процессов в компании
	2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга	Задание 1 Применить проектные методы управления при проведении реинжиниринга кейс-методом Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Проектные методы управления при проведении реинжиниринга»

⁶Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

	3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Внедрение инноваций и проведение организационных изменений»</p> <p>Задание 2 Провести анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>																																																						
<p><i>Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»</i> <i>«Финансовый менеджмент»</i></p>																																																								
<p>ПКП-2 Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности</p>	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности.	<p>Задание 1 Провести анализ результатов хозяйственной деятельности организации</p> <p>Задание 2 Разработать прогноз финансового состояния организации</p>																																																						
	2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.	<p>Задание 1 Подготовить обзор на тему денежных потоков</p> <p>Задание 2 Применить методы разработки прогноза денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.</p>																																																						
<p><i>Для направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент»</i> <i>профили «Менеджмент организации», 2018 г./ «Управление бизнесом»</i></p>																																																								
<p>ПКП-2 способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов/ <i>способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов</i></p>	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов	<p>Задание 1 На основе данных, представленных в таблице, выполнить все необходимые расчеты и определить оптимальный размер поставки, минимальную стоимость логистической системы управления запасами, количество заказов за время T, уровень повторного заказа.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Вариант</th> <th>Количество реализуемой продукции за день, ед.</th> <th>Расходы на доставку партии продукции, у.е.</th> <th>Стоимость хранения единицы продукции на складе, у.е.</th> <th>Время доставки товара, дней</th> <th>Уровень спроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>100</td><td>8</td><td>13</td><td>3</td><td>5</td></tr> <tr><td>2</td><td>110</td><td>9</td><td>12</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>3</td><td>120</td><td>6</td><td>15</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>4</td><td>130</td><td>2</td><td>18</td><td>7</td><td>9</td></tr> <tr><td>5</td><td>140</td><td>5</td><td>19</td><td>9</td><td>7</td></tr> <tr><td>6</td><td>150</td><td>9</td><td>24</td><td>7</td><td>8</td></tr> <tr><td>7</td><td>160</td><td>3</td><td>23</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>8</td><td>170</td><td>6</td><td>10</td><td>3</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	Вариант	Количество реализуемой продукции за день, ед.	Расходы на доставку партии продукции, у.е.	Стоимость хранения единицы продукции на складе, у.е.	Время доставки товара, дней	Уровень спроса	1	100	8	13	3	5	2	110	9	12	5	5	3	120	6	15	6	6	4	130	2	18	7	9	5	140	5	19	9	7	6	150	9	24	7	8	7	160	3	23	5	6	8	170	6	10	3	2
		Вариант	Количество реализуемой продукции за день, ед.	Расходы на доставку партии продукции, у.е.	Стоимость хранения единицы продукции на складе, у.е.	Время доставки товара, дней	Уровень спроса																																																	
		1	100	8	13	3	5																																																	
		2	110	9	12	5	5																																																	
		3	120	6	15	6	6																																																	
		4	130	2	18	7	9																																																	
		5	140	5	19	9	7																																																	
		6	150	9	24	7	8																																																	
		7	160	3	23	5	6																																																	
		8	170	6	10	3	2																																																	

		9	180	4	16	6	3
		10	190	5	14	3	5
		11	210	4	16	5	9

2. Проводит экспресс-анализ финансового-экономического положения компании

Задание 1
Предложите систему управления запасами для небольшого магазина, торгующего фруктами и кондитерскими изделиями. Площадь, доступная для хранения запасов – 8 м². Численность персонала – 4 человека. Магазин работает в две смены с 8.00 до 24.00. Средний дневной объем реализации товаров составляет 450 кг. Какие параметры системы управления запасами (периодичность, максимальный и минимальный уровни, размер заказа и т.д.) вы станете использовать? Какая дополнительная информация вам необходима для принятия более обоснованного решения?

Вопросы к экзамену

1. SCOR-модели в логистике. Оцените преимущества ее применения при управлении цепями поставок.
2. Автоматизированные системы управления складом (WMS).
3. Аудит цепей поставок: сущность, процедура, направления совершенствования логистики.
4. Взаимосвязь концепции управления цепями поставок и финансового менеджмента.
5. Издержки предпринимателей, непосредственно связанные с управлением цепями поставок.
6. Инновации в логистике и управлении цепями поставок.
7. Интегрированное взаимодействие в цепях поставок. Внутренняя и внешняя интеграция.
8. Классификация затрат, связанных с запасами в цепях поставок.
9. Ключевые бизнес-процессы управления цепями поставок (теория Дж. Стока и Д. Ламберта).

10. Лин-логистика: понятие и особенности применения.
11. Логистический аутсорсинг и его роль при управлении цепями поставок современной организации.
12. Мероприятия, направленные на оптимизацию затрат на закупку товаров.
13. Методы выбора поставщика товара.
14. Преимущества и недостатки различных видов транспорта при управлении цепями поставок, особенности применения.
15. Применение DCOR-модели в логистике.
16. Применение объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок.
17. Принципы внедрения концепции управления цепями поставок на предприятии.
18. Стратегии управления запасами. Понятие точки заказа.
19. Сущность и классификация складов, направления их развития.
20. Унимодальные, интермодальные и терминальные перевозки.
21. Факторы, влияющие на выбор местоположения склада.
22. Факторы, оказывающие влияние на процесс управления закупками торговой сетевой компании.
23. Характеристика 2PL-, 3PL- и 4PL- провайдеров на российском рынке.
24. Цикл процесса управления запасами на предприятии.
25. Эволюция логистики и управления цепями поставок.

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Дисциплина «Управление закупками и цепями поставок»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02. «Менеджмент»

профили «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов).

Понятие цепей поставок

2 вопрос (15 баллов).

На основе данных, представленных в таблице, выполнить все необходимые расчеты и определить оптимальный размер поставки, минимальную стоимость логистической системы управления запасами, количество заказов за время T , уровень повторного заказа.

Вариант	Количество реализуемой продукции за день, ед.	Расходы на доставку партии продукции, у.е.	Стоимость хранения единицы продукции на складе, у.е.	Время доставки товара, дней	Уровень спроса
1	100	8	13	3	5
2	110	9	12	5	5
3	120	6	15	6	6
4	130	2	18	7	9
5	140	5	19	9	7
6	150	9	24	7	8
7	160	3	23	5	6
8	170	6	10	3	2
9	180	4	16	6	3
10	190	5	14	3	5
11	210	4	16	5	9

3 вопрос (30 баллов).

1. Назовите ограничения модели управления запасами в условиях отсутствия дефицита.
2. Дайте понятие оптимального размера заказа.

3. Дайте понятие дефицита.
4. Дайте понятие профицита.
5. Как определяется минимальная стоимость логистической системы управления запасами?

Подготовил: _____ ФИО

Утверждаю: _____ ФИО Дата

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дыбская, В.В. Логистика. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев. — Москва : Юрайт, 2019. — 316 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст: непосредственный. — То же. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/445029> (дата обращения: 28.05.2020). - Текст : электронный.
2. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст: непосредственный. — То же. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/434214> (дата обращения: 28.05.2020). - Текст : электронный.
3. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 480 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст: непосредственный. — То же. - ЭБС Юрайт. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/432151> (дата обращения: 28.05.2020). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / В.И. Сергеев и др.; под ред. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - XXX, 634 с. + (Доп. мат. znanium.com). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/407668> (дата обращения: 28.05.2020). - Текст : электронный.

5. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: учебник / К. Друри; пер. с англ. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028833> (дата обращения: 28.05.2020). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщений и докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка сообщений и докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель сообщений и доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5

позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Темы курса следует изучать в той последовательности, в какой они приведены в рабочей программе.

При изучении отдельной темы следует:

- внимательно прочитать текст лекции; – разобрать приведенные в лекции примеры решения задач;
- ответить на контрольные вопросы теоретического характера;
- решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля для дополнительных записей, пометок из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. В конспекте дословно записываются определения понятий, термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных положений и процессов, нормативно-правовые выводы и практические рекомендации преподавателя.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем курса «Управление стоимостью и финансированием проекта» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются преподавателем по изучаемой теме.

Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях с уточняющим вопросами с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативноправовые акты;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю;

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Аналитическая система Bloomberg Professional.
4. SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences — статистический пакет для социальных наук).
5. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.