

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Москва 2020

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по развитию
образовательных программ

_____ Е.А. Каменева
«25»_февраля_2020г.

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Технологическое предпринимательство

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента и
Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 48 от 18.02. 2020 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 15 от 11.02.2020 г.)*

Москва 2020

УДК 378.244.6(073)

ББК 74.58

Т-65

Попадюк Т.Г., д.э.н., профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» предназначена для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» – М.: ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента, 2020. – 35 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Учебное издание

Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

профиль программы магистратуры: «Антикризисный менеджмент и консалтинг»

Компьютерный набор, верстка: _____

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 3,25 Изд. № ____ -2020. Тираж ____ экз.

© Трачук А.В., Н.В. Линдер, А.С. Кудряшов, 2020

© Финансовый университет, 2020

Содержание

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно – тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	34
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

Раздел 1. Наименование дисциплины

Технологическое предпринимательство

Раздел 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами программы подготовки магистров дисциплина «Технологическое предпринимательство» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ДКН-2	Способность применять методы проведения комплексного стратегического анализа финансовоэкономического положения компании, оценки возможности и необходимости инноваций, разработки бизнеспланов для обеспечения развития	1. Демонстрирует знание закономерностей функционирования современной экономики; основные результаты новейших исследований. 2. Демонстрирует знание теоретических концепций проектного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды.	Знать: методы стратегического анализа. Уметь: эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов. Знать: классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности Уметь: преодолевать междисциплинарные барьеры и комбинировать разные аналитические подходы

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		3. Использует современное программное обеспечение	<p>Знать: содержание и характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на</p>
		<p>для решения экономико-статистических и эконометрических задач разработки бизнес-планов; формирует прогнозы обеспечения проектного менеджмента в кризисных условиях динамично развивающейся рыночной среды; принимает организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывает механизм их реализации.</p> <p>4. Владеет навыками проведения комплексного</p>	<p>конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности.</p> <p>Уметь: исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций</p> <p>Знать: особенности современных инструментов проведения комплексного стратегического анализа.</p> <p>Уметь: использовать комплексный стратегический анализ с применением</p>

		стратегического анализа с применением современных инструментов менеджмента.	современных инструментов менеджмента.
ДКН-3	Способность разрабатывать меры в целях предупреждения негативных кризисных явлений, поддержки непрерывности развития бизнеса и обеспечения его финансовой устойчивости	<p>1. Демонстрирует знание основных принципов системного подхода при разработке планов деятельности организаций.</p> <p>2. Владеет инструментарием антикризисного управления по предупреждению кризисов в организациях.</p> <p>3. Демонстрирует владение методологией поддержки непрерывности развития бизнеса и обеспечения его</p>	<p>Знать: структуру и основные элементы плана деятельности организации</p> <p>Уметь: согласовывать стратегические решения при разработке планов деятельности организаций</p> <p>Знать: методологию антикризисного управления компании</p> <p>Уметь: использовать техники и инструменты по антикризисные управления по предупреждению кризисов в организациях. Знать: методологию поддержки непрерывности развития бизнеса Уметь: разрабатывать техники по обеспечению финансовой устойчивости организации.</p>

		финансовой устойчивости.	
--	--	--------------------------	--

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору «Технологическое предпринимательство» предназначена для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Раздел 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 модуль в часах
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	3 з.е./108
Контактная работа - Аудиторные занятия	30	30
<i>Лекции</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
Самостоятельная работа	78	78
Вид текущего контроля	<i>контрольная работа</i>	
Вид промежуточной аттестации	<i>зачет</i>	

**Раздел 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам
(разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах)
и видов учебных занятий**

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория предпринимательства.

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Технология и технологические изменения.

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей.

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз

предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

	Наименование раздела	Трудоёмкость в часах		Формы текущего
		Аудиторная работа	Самостоя-	

№ п/п	(темы) дисциплины	Всего часов					Зан. в интрактивной форме	контрольная работа	контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия				
1	Тема 1. Общая теория предпринимательства.	27	7	2	5	2	20	Тестирование, дискуссия	
2	Тема 2. Технология и технологические изменения.	27	7	2	5	2	20	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций	
3	Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей.	27	8	3	5	2	19	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций	
4	Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.	27	8	3	5	2	19	Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций	
В целом по дисциплине		108	30	10	20	8	78	Согласно учебному плану: контрольная работа	
Итого в %						27%			

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства.	<p>1. Роль предпринимательских возможностей, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования.</p> <p>2. Внешняя среда предпринимательства. 3. Рассмотрение наиболее известных предпринимательских проектов последних десятилетий (Apple, Virgin, Google, Яндекс, 1С и др.).</p> <p>4. Выявление той, комбинации ресурсов, которая обеспечила конкурентное преимущество.</p> <p>Домашнее задание: эссе на тему "Почему предпринимательские возможности по И. Кирцнеру не менее важны для экономики, чем предпринимательские возможности по И. Шумпетеру?"</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.

<p>Тема 2. Технология и технологические изменения.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии. Источники конкурентных преимуществ в технологии. 2. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). 3. Логика поддерживающих инноваций. 4. Анализ новых возможностей в IT, Интернете, нанотехнологиях, энергетике и т.п. Выбор кейса для дальнейшей проработки. Домашнее задание – разбор научной статьи о предпринимательских стратегиях в технологическом бизнесе. 5. Технологические изменения и предпринимательские возможности. 6. Методы поиска идей и идентификация возможностей. 7. Конкуренция и инновации. Домашнее задание – выявление предпринимательских возможностей на различных типах рынков (презентации выбранных решений для кейсов). <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 3,4,6; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>
--	--	---

<p>Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей.</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная стратегия. 2. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. 3. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. 4. Источники финансирования и принципы оценки эффективности инноваций. 5. Бизнес- модель: Понятие и принципы создания. 6. Подходы к обоснованию бизнес-моделей для выбранного кейса Построение бизнес – модели и организация бизнеса – практический аспект (презентации выбранных решений для кейсов). <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,3,5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>
<p>Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные аспекты технологического предпринимательства. 2. Подходы к построению корпоративных инновационных систем 3. Национальная инновационная система. Государственная поддержка инноваций <p>Презентация выбранных решений для рассматриваемого кейса. Выявление источников и достигаемых конкурентных преимуществ (по группам).</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1, 2,4,5; раздел 9, №№ 1-5.</p>	<p>Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и миссия социального предпринимательства	<p>Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как иноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

	<p>особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.</p> <p>Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.</p>	
<p>Тема 2. Основные сферы и направления деятельности социального предпринимательства</p>	<p>Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач;

	<p>Виды технологических изменений.</p> <p>Предпосылки и последствия технологических изменений.</p> <p>Источники конкурентных преимуществ в</p>	
--	--	--

	<p>технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.</p> <p>Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций.</p> <p>Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.</p> <p>Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.</p>	- подготовка к решению кейса.
--	---	-------------------------------

<p>Тема 3. Принципы и факторы социального предпринимательства</p>	<p>Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций. Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты. Инновационная стратегия</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>
---	--	---

	<p>фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и</p>	
--	---	--

	<p>другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнесмодели. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия.</p>	
--	--	--

	<p>Примеры моделей доходов и затрат.</p>	
<p>Тема 4. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях</p>	<p>Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных)</p>	<p>- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.</p>

	<p>инновационных систем.</p> <p>Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.</p>	
<p>Тема 5. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства</p>	<p>Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как иноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса.

	<p>мотивация. Внешняя среда предпринимательства.</p>	
	<p>Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.</p>	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тестовые задания:

1. Что понимается под инновацией:

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

а) маркетинговые стратегии; д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;

б) сервисные стратегии; е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;

в) финансовые стратегии; ж) производственные стратегии;

г) бизнес стратегии; з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

4. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?
- а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.
6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?
- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.
7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?
- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.
8. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?
- а) этап научных исследований;
- б) этап ОКР;
- г) этап роста производства нового продукта;
- д) этап зрелости;

13. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?

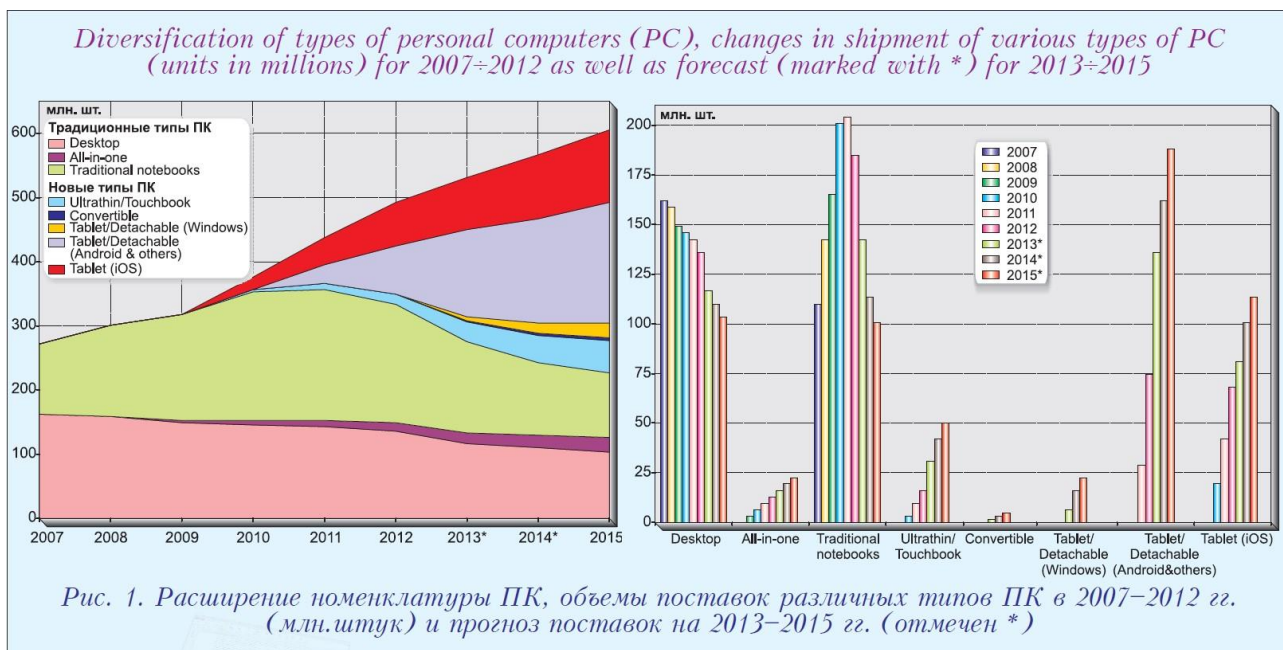
- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

Примерные задания для контрольной работы

1. Проанализируйте и сравните инновационную активность компаний

Термин “Post-PC” предложил Dr. David D. Clark, исследователь в области информатики (computer science) из Массачусетского технологического института, еще в 1999 году. За прошедшие полтора десятилетия словосочетание “Post-PC” мигрировало из научной среды в сферу практической экономики и стало орудием в руках маркетологов компаний, конкурирующих в борьбе за долю на рынке интеллектуальных устройств – рынке, на котором еще совсем недавно безраздельно властвовали традиционные ПК с интеловскими процессорами, работающие (и зависающие) в оконной среде от Microsoft.

Однако, пока еще можно утверждать, что слухи об исчезновении ПК сильно преувеличены. Для подтверждения достаточно взглянуть на рис. 1, где показана динамика объемов поставок различных типов компьютеров в недавнем прошлом – с момента, когда наряду с традиционными ПК появились новые типы (табл. 1).



Расширение номенклатуры позволило привлечь новых пользователей, которые ранее по разным причинам не сильно дружили с вычислительной техникой, в том числе по причине достаточно высокой стоимости владения, а также сложности освоения. Если верить прогнозу, в 2015 году общее количество проданных ПК новых типов будет превышать поставки традиционных ПК.

Если же рассматривать динамику суммарных поставок ПК различных типов, то наблюдается стремительный рост. Таким образом, ПК никуда не исчезает, просто расширяются представления о том, как он должен выглядеть и какой должна быть его начинка. Другими словами, сейчас идет поиск новых формфакторов ПК и функционала, соответствующего потребностям широкого круга пользователей (как профессионалов, так и непрофессионалов в сфере ИТ) с целым спектром различающихся потребностей в средствах обработки информации, в вычислительных и коммуникационных инструментах (табл. 1).

Табл. 1. Типы ПК, выделяемые в исследованиях аналитических компаний IDC и John Peddie Research в 2012–2013 гг.

Тип компьютера	John Peddie Research	IDC
Традиционные ПК		
<i>Workstation</i> (рабочая станция)	+	
<i>Graphical workstation</i> (графическая рабочая станция)	+	
<i>Mobile workstation</i> (мобильная рабочая станция)	+	
<i>Desktop</i> (настольный компьютер)		+
<i>All-in-one</i> (моноблок “всё-в-одном”)		+
<i>Traditional notebook</i> (обычный ноутбук)		+
Новые ПК		
<i>Mainstream ultrathin</i> (массовый сверхтонкий ноутбук)		+
<i>Ultralim, premium ultrathin</i> (сверхтонкий ноутбук премиум-класса)		+
<i>Small screen touch notebooks</i> (ноутбук с небольшим сенсорным экраном)		+
Ноутбуки с отделяемым экраном, которые могут использоваться как планшетики:		
- <i>Touchbook</i>		+
- <i>Convertible</i>		+
- <i>Hybrid</i>		+
- <i>Detachable</i>		+
<i>Tablet</i> (планшетник)		+

По нижеприведенным данным сравните инновационную активность компаний, работающих в сфере (табл. 2):

- ПК (personal computer – PC);
- планшетников (tablet PC);
- смартфонов (smartphone);
- мобильных телефонов (mobile • систем ВПВ (HPC-system));
- серверов (server);
- традиционных (phone).

Учитывая, что в настоящее время происходит процесс трансформации сложившихся и становление недавно возникших рынков, мы не будем уточнять, какие из рынков являются сегментами других рынков. В качестве примера приведем название рынка, предложенное компанией IDC, – smart connected device или подключенные к интернету умные устройства.

Списки ведущих поставщиков устройств, процессоров и операционных систем (табл. 2).

Табл. 2. Ведущие поставщики устройств, процессоров и операционных систем

Компания	Рынки					
	<i>Mobile phones</i>	<i>Smartphones</i>	<i>Tablet PC</i>	<i>PC</i>	<i>Servers</i>	<i>HPC systems</i>
Поставщики¹ устройств						
<i>IBM</i>		1992–1995		1981–2005 (продан <i>Lenovo</i>)	+	+
<i>HP</i>		2014?	+	+	+	+
<i>Dell</i>			+	+	+	+
<i>Fujitsu</i>	+	+	+	+	+	+
<i>Cray (+Appro)</i>						+
<i>Cisco</i>					+	
<i>Oracle (Sun Microsystems)</i>					+	
<i>Lenovo</i>	+	+	+	+	+	
<i>Acer Group</i>	+	+	+	+	+	
<i>ASUS</i>			+	+		
<i>Samsung</i>	+	+	+	+		
<i>Microsoft (Nokia)</i>	+	+	+			
<i>Apple</i>	+	+	+	+	+	
<i>Huawei</i>	+	+	+	+		
<i>LG Electronics</i>	+	+	+	+		
Поставщики² процессоров для устройств						
<i>Intel</i>		+	+	+	+	+
<i>AMD</i>		2014	+	+	+	+
<i>NVIDIA</i>	+	+	+	+	+	+
<i>IBM Microelectronics</i>					+	+
<i>Oracle (Sun Microsystems)</i>					+	
<i>Fujitsu Semiconductors</i>					+	+
<i>ARM Holding³</i>	+	+	+	+	+	2014
<i>Apple⁴</i>	+	+	+	2014?		
<i>Qualcomm</i>	+	+	+			
<i>Samsung</i>	+	+	+		2014	
<i>Texas Instruments</i>	+	+	+			
<i>STMicroelectronics</i>	+	+	+			
<i>MediaTek</i>	+	+	+			
Операционные системы и их поставщики						
<i>Windows (Microsoft)</i>	+	+	+	+	+	+
ОС на базе ядра <i>Linux</i> , в том числе:				+	+	+
- <i>Chrome (Google)</i>			+	+		
- <i>Android (Google)</i>	+	+	+	+		
<i>MacOS (Apple)</i>				+		
<i>iOS (Apple)</i>	+	+	+	+		
<i>BlackBerry</i> (компания <i>BlackBerry</i> , ранее <i>Research In Motion</i>)	+	+				
Примечания:						
¹ закрашенные ячейки говорят о попадании компании в пятерку лидеров соответствующего рынка в III кв. 2013 г.;						
² степень участия компаний в выполнении различных этапов жизненного цикла разработки и производства процессоров может существенно отличаться;						
³ компания <i>ARM Holding</i> является разработчиком архитектуры, используемой в процессе создания процессоров их поставщиками;						
⁴ компания <i>Apple</i> разработала первый в мире <i>64-bit</i> процессор для смартфонов, созданный на базе архитектуры <i>ARM</i> .						

Табл. 3. Расходы (млрд. EUR) на НИОКР (R&D) в 2009–2012 гг. и места, занимаемые лидерами рассматриваемых рынков (по данным EU Industrial R&D Scoreboard)

Компания	2009		2010		2011		2012	
	Место	R&D	Место	R&D	Место	R&D	Место	R&D
<i>Samsung</i>	7	4.510	6	6.254	5	6.858	2	8.345
<i>Microsoft</i>	3	6.073	3	6.938	2	7.583	3	7.891
<i>Intel</i>	11	3.940	10	4.711	8	6.453	4	7.691
<i>Google</i>	32	1.981	25	2.505	26	3.990	13	4.997
<i>Cisco</i>	14	3.630	14	4.068	22	4.241	18	4.504
<i>IBM</i>	15	3.446	15	3.907	23	4.219	21	4.194
<i>Nokia</i>	2	4.997	2	4.939	15	4.910	22	4.169
<i>Sony</i>	13	3.723	13	4.293	18	4.311	24	4.147
<i>Oracle</i>	27	2.268	20	3.492	31	3.496	29	3.676
<i>Huawei</i>	45	1.334	39	1.497	41	2.907	32	3.536
<i>Qualcomm</i>	36	1.701	36	1.910	50	2.315	38	2.967
<i>Hewlett-Packard</i>	33	1.965	32	2.263	47	2.515	45	2.576
<i>Apple</i>	59	0.979	52	1.196	59	1.877	46	2.563
<i>Fujitsu</i>	35	1.871	35	2.228	49	2.370	55	2.023
<i>LG</i>	42	1.366	34	1.646	36	3.154	56	1.960
<i>STMicroelectronics</i>	20	1.548	22	1.626	65	1.693	65	1.763
<i>Texas Instruments</i>	52	1.029	59	1.204	84	1.326	76	1.423
<i>ZTE</i>	90	0.625	74	0.947	99	1.130	94	1.171
<i>BlackBerry (Research in motion)</i>	80	0.672	67	1.019	92	1.205	98	1.120
<i>TSMC</i>	118	0.471	86	0.744	122	0.864	106	1.055
<i>AMD</i>	46	1.199	65	1.085	100	1.123	109	1.026
<i>NVIDIA</i>	87	0.633	102	0.636	142	0.770	124	0.870
<i>Dell</i>	129	0.435	123	0.466	154	0.662	133	0.812
<i>MediaTek</i>	107	0.527	107	0.590	181	0.541	175	0.585
<i>Lenovo</i>	287	0.149	246	0.180	258	0.348	211	0.468
<i>HTC</i>	257	0.182	180	0.312	228	0.407	242	0.405
<i>ASUS</i>	162	0.324	254	0.213	393	0.196	385	0.223
<i>ARM Holdings</i>	–	–	–	–	413	0.184	432	0.191
<i>Acer</i>	–	–	–	–	–	–	898	0.075
<i>Cray</i>	753	0.045		0.033	1415	0.038	1192	0.049

Табл. 4. Количество патентов, зарегистрированных в США лидерами рассматриваемых рынков, и их места в *Top50* по этому показателю в 2010–2013 гг.

Компания	2010		2011		2012		2013	
	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов
<i>IBM</i>	1	5896	1	6180	1	6478	1	6809
<i>Samsung</i>	2	4551	2	4894	2	5081	2	4675
<i>Sony</i>	7	2150	7	2286	4	3032	4	3098
<i>Microsoft</i>	3	3094	6	2311	6	2613	5	2660
<i>Foxconn</i>	13	1438	9	1514	8	2013	8	2279
<i>Qualcomm</i>	41	657	26	923	17	1292	9	2103
<i>LG Electronics</i>	9	1490	12	1411	10	1624	10	1947
<i>Google</i>	–		–		21	1151	11	1851
<i>Fujitsu</i>	14	1296	13	1391	11	1535	12	1806
<i>Apple</i>	46	563	39	676	22	1136	13	1775
<i>Intel</i>	8	1653	16	1244	18	1290	18	1455
<i>Hewlett-Packard</i>	10	1480	14	1308	15	1394	19	1360
<i>BlackBerry (Research In Motion)</i>	–		40	663	29	986	20	1334
<i>TSMC</i>	–		–		48	650	35	941
<i>Cisco</i>	17	1115	22	980	31	951	40	885
<i>Texas Instruments</i>	27	829	32	794	37	829	47	741
<i>Nokia</i>	33	760	47	585	–		–	
<i>Oracle/Sun Microsystems</i>	43	646	–		–		–	
Всего у компаний – участников обзора рынков		27618		27160		32055		35719
Доля от общего числа патентов в Top50		44.8%		43.3%		45.4%		46.5%
Общее число патентов в Top50		61686		62756		70578		76850

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента Менеджмента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной.

Код и наименование компетенции	Типовые задания
--------------------------------	-----------------

<p>(ДКН-2) Способность применять методы проведения комплексного стратегического</p>	<p>1. Демонстрирует знание закономерностей функционирования современной экономики; основные результаты новейших исследований.</p> <p>Задание 1</p>
---	--

<p>анализа финансовоэкономического положения компании, оценки возможности и необходимости инноваций, разработки бизнес-планов для обеспечения развития</p>	<p>Подготовить доклад на тему закономерностей функционирования современной экономики; основные результаты новейших исследований.</p> <p>Задание2 Подготовить доклад на тему теоретических концепций проектного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды Составить бизнес-планы для компаний в различных рыночных условиях</p> <p>2. Демонстрирует знание теоретических концепций проектного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды.</p> <p>Задание 1 1. Менеджер, отвечающий за успешную реализацию всего проекта: 1) менеджер проекта 2) куратор проекта 3) спонсор проекта 4) руководитель проекта</p> <p>Задание2 Составить бизнес-планы для компаний в различных рыночных условиях</p> <p>3. Использует современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач разработки бизнес-планов; формирует прогнозы обеспечения проектного менеджмента в кризисных условиях динамично развивающейся рыночной среды; принимает организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывает механизм их реализации.</p> <p>Задание 1 По нижеприведенным данным сравните инновационную активность компаний, работающих в сфере (табл. 2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК (personal computer – PC); • планшетников (tablet PC); • смартфонов (smartphone); • мобильных телефонов (mobile • систем ВПВ (HPC-system); □ серверов (server); □ традиционных (phone).
--	--

Компания	2010		2011		2012		2013	
	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов	Место	Кол-во патентов
<i>IBM</i>	1	5896	1	6180	1	6478	1	6809
<i>Samsung</i>	2	4551	2	4894	2	5081	2	4675
<i>Sony</i>	7	2150	7	2286	4	3032	4	3098
<i>Microsoft</i>	3	3094	6	2311	6	2613	5	2660
<i>Foxconn</i>	13	1438	9	1514	8	2013	8	2279
<i>Qualcomm</i>	41	637	26	923	17	1292	9	2103
<i>LG Electronics</i>	9	1490	12	1411	10	1624	10	1947
<i>Google</i>	-	-	-	-	21	1151	11	1851
<i>Fujitsu</i>	14	1296	13	1391	11	1335	12	1806
<i>Apple</i>	46	563	39	676	22	1136	13	1775
<i>Intel</i>	8	1653	16	1244	18	1290	18	1455
<i>Hewlett-Packard</i>	10	1480	14	1308	15	1394	19	1360
<i>BlackBerry (Research In Motion)</i>	-	-	40	663	29	986	20	1334
<i>TSMC</i>	-	-	-	-	48	650	35	941
<i>Cisco</i>	17	1115	22	980	31	951	40	885
<i>Texas Instruments</i>	27	829	32	794	37	829	47	741
<i>Nokia</i>	33	760	47	585	-	-	-	-
<i>Oracle/Sun Microsystems</i>	43	646	-	-	-	-	-	-
Всего у компаний – участников обзримых рынков		27618		27160		32055		35719
Доля от общего числа патентов в Top50		44.8%		43.3%		45.4%		46.5%
Общее число патентов в Top50		61686		62756		70578		76850

Задание 2

По нижеприведенным данным сравните инновационную активность компаний, работающих в сфере (табл. 2):

- ПК (personal computer – PC);
- планшетников (tablet PC);
- смартфонов (smartphone);
- мобильных телефонов (mobile • систем ВПВ (HPC-system); □ серверов (server); □ традиционных (phone).

Компания	Рынки					
	Mobile phones	Smartphones	Tablet PC	PC	Servers	HPC systems
Поставщики устройств						
IBM		1992–1995		1981–2005 (продан <i>Lenovo</i>)	+	+
HP		2014 ²	+	+	+	+
Dell			+	+	+	+
Fujitsu	+	+	+	+	+	+
Cray (<i>Acpro</i>)						+
Cisco					+	+
Oracle (<i>Sun Microsystems</i>)					+	+
Lenovo	+	+	+	+	+	+
Acer Group	+	+	+	+	+	+
ASUS						
Samsung	+	+	+	+		
Microsoft (<i>Nokia</i>)	+	+	+			
Apple	+	+	+	+	+	
Huawei	+	+	+	+		
LG Electronics	+	+	+	+		
Поставщики процессоров для устройств						
Intel			+	+	+	+
AMD		2014	+	+	+	+
NVIDIA	+		+	+	+	+
IBM Microelectronics					+	+
Oracle (<i>Sun Microsystems</i>)					+	+
Fujitsu Semiconductors					+	+
ARM Holding ²				+	+	2014
Apple ³	+	+	+	2014 ²		
Qualcomm	+	+	+			
Samsung	+	+	+		2014	
Texas Instruments	+	+	+			
STMicroelectronics	+	+	+			
MediaTek	+	+	+			
Операционные системы и их поставщики						
Windows (<i>Microsoft</i>)	+	+	+	+	+	+
ОС на базе ядра Linux, в том числе:						
- Chrome (<i>Google</i>)			+	+		
- Android (<i>Google</i>)	+	+	+	+		
MacOS (<i>Apple</i>)				+		
iOS (<i>Apple</i>)	+	+	+	+		
BlackBerry (компания <i>BlackBerry</i> , <i>Research In Motion</i>)	+	+				

Примечания:
¹ закрашенные ячейки говорят о попадании компании в пятерку лидеров соответствующего рынка в III кв. 2013 г.;
² степень участия компаний в выполнении различных этапов жизненного цикла разработки и производства процессоров может существенно отличаться;
³ компания *ARM Holding* является разработчиком архитектуры, используемой в процессе создания процессоров их поставщиками;
⁴ компания *Apple* разработала первый в мире 64-bit процессор для смартфонов, созданный на базе архитектуры *ARM*.

4. Владеет навыками проведения комплексного стратегического анализа с применением современных инструментов менеджмента.

Задание 1

- 1) Что является основной целью сетевого планирования: 1) Управление трудозатратами проекта
- 2) Снижение до минимума времени реализации проекта
- 3) Максимизация прибыли от проекта
- 4) Определение последовательностей выполнения работ

Задание 2

1. _____ в первую очередь должен принимать решение о окончании проекта 1) руководитель проекта
- 2) члены проектной группы
- 3) администрация предприятия
- 4) подрядчик проекта

<p>ДКН - 3 Способность разрабатывать меры в целях предупреждения негативных кризисных явлений, поддержки непрерывности</p>	<p>1. Демонстрирует знание основных принципов системного подхода при разработке планов деятельности организаций.</p> <p>Задание 1</p> <p>Проанализировать и сравнить инновационную активность компаний</p> <p>Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?</p>
--	---

<p>развития бизнеса и обеспечения его финансовой устойчивости</p>	<p>а) создание нового продукта; б) создание новой организационной структуры; в) использование новой технологии производства; г) использование новой организации производства; д) создание новых материалов; е) открытие новых рынков сбыта; ж) открытие новых источников сырья.</p> <p>Задание 2 Рассчитать показатели эффективности деятельности компании на рынке</p> <p>2. Владеет инструментарием антикризисного управления по предупреждению кризисов в организациях. Задание 1 Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации? а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом; б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем; в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.</p> <p>Задание 2 На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер? а) этап научных исследований; г) этап роста производства нового продукта; б) этап ОКР; д) этап зрелости; в) этап внедрения нового продукта на рынок; е) этап спада.</p> <p>3. Демонстрирует владение методологией поддержки непрерывности развития бизнеса и обеспечения его финансовой устойчивости.</p> <p>Задание 1 Что понимается под диффузией? а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг; б) освоение производства новых продуктов и услуг; в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения; г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p> <p>Задание 2</p>
---	--

	<p>Дайте характеристику роли личности в предпринимательстве. Источники успеха.</p>
--	--

Примерные вопросы для зачета:

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Основные положения работ Г. Чезборо
3. Основные положения работ И. Кирцнер
4. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
5. Опишите механизм выявления предпринимательских возможностей. Приведите примеры.
6. Соотношение понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
7. Роль личности в предпринимательстве. Источники успеха.
8. Природа фирмы. Предпринимательская фирма.
9. Предпринимательская фирма vs. Корпорация. Природа проблемы «принципал-агент».
10. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
11. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
12. Прогнозирование технологического развития. Глазьев, Перес Технологические уклады.
13. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)
14. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
15. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
16. Теория подрывной инновации
17. Жизненный цикл технологии. S-образная кривая создания технологии.

18. Закономерности диффузии инноваций.
19. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
20. Модели инновационного поведения
21. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
22. Инновационная стратегия.
23. Измерение инновационного поведения и результата.
24. Трансфер технологий. Основные приемы.
25. Сетевая модель организации инновационного процесса

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/433605> (дата обращения: 19.02.2020). - Текст : электронный.
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III; пер. с 9-го англ. изд. - Москва: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - Университетский учебник. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/453177> (дата обращения: 22.01.2020). - Текст: электронный.
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930485> (дата обращения: 04.02.2020). — Текст : электронный.

б) Дополнительная литература

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с. - Текст: непосредственный.

- То же. - 2019. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL:
<http://znanium.com/catalog/product/1003258>. (дата обращения: 19.02.2020). –
Текст : электронный.

в) периодическая журналы:

- «Эффективное антикризисное управление»;
- «Бизнес-информатика»;
- «Российский журнал менеджмента»; – «Финансовый менеджмент».

9. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»

9.1. Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской
государственной
библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

Раздел 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке сообщений и докладов.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка сообщений и докладов, для обсуждения их на семинарском занятии.

Цель сообщений и доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению нормативных документов, регламентирующих отдельные вопросы реализации кризис- диагностики), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению доклада в форме презентации. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Темы курса следует изучать в той последовательности, в какой они приведены в рабочей программе.

При изучении отдельной темы следует:

- внимательно прочитать текст лекции; – разобрать приведенные в лекции примеры решения задач;
- ответить на контрольные вопросы теоретического характера;
- решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля для дополнительных записей, пометок из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. В конспекте дословно записываются определения понятий, термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных положений и процессов, нормативно-правовые выводы и практические рекомендации преподавателя.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем курса «Управление стоимостью и финансированием проекта» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются преподавателем по изучаемой теме.

Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях с уточняющим вопросами с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе

самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю;

Раздел 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Аналитическая система Bloomberg Professional.
4. SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences — статистический пакет для социальных наук).
5. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются.

Раздел 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.