

Аннотация дисциплины
«Продуктовая аналитика»

Цель дисциплины:

формирование у студентов систематизированных теоретических знаний о продуктовой аналитике.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективного), профиля «Менеджмент продуктов» дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом)

Краткое содержание дисциплины:

- Роль и место аналитика в продуктовой команде
- Управление продуктом на основе модели Lean Canvas и роль аналитики в этой модели
- HADI-циклы в продуктовой аналитике
- Основные типы бизнес-метрик
- Навыки построения метрик
- Unit-экономика
- Декомпозиция метрик и факторный анализ.