

## **Аннотация дисциплины**

### **«Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов навыков управления пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективного), дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом) очно-заочная форма обучения.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы управления пользовательским опытом в цифровом мире. Методы и инструменты дизайна и исследования пользовательского опыта на всех этапах жизненного цикла цифрового продукта. Технологии управления коммуникациями с клиентами в цифровых каналах. Принципы организации и трансформации внутренних бизнес-процессов компании для успешного внедрения клиентоцентричного подхода.