

Аннотация дисциплины

«Генерация идеи и создание MVP продукта»

Цель дисциплины

Формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса; о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования цифровой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Генерация идеи и создание MVP продукта» является факультативной дисциплиной для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом)

Краткое содержание

Предпринимательство, развитие и трансформация бизнеса и отраслей' в условиях цифровой экономики . Цифровые инновации и инновационная стратегия в условиях цифровой экономики . Управление развитием бизнеса в условиях цифровой трансформации инновационные системы .Экономические информационные системы. Информационные технологии в сфере экономики и бизнеса. Проектирование автоматизированных информационных систем в экономике. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Приоритетные цифровые проекты. От идеи к продукту. Концепция, valueproposition, MVP. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customerdiscovery и customerdevelopment. Цикл принятия новых продуктов. Виды и инструменты

электронного бизнеса. Интеграция информационных систем бизнеса и государства. Цифровая экономика в России. Приоритетные цифровые проекты. Реализация государственной программы по развитию электронной экономики.