

## **Кросс-культурный менеджмент**

### Аннотация программы курса

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является частью профессионального цикла дисциплин (вариативная часть) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами взаимодействия менеджера в кросс-культурном организационном контексте современного мира сетевого бизнеса.

**Цель дисциплины** - развитие культурной восприимчивости менеджера, его способности эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить концептуальные основы кросс-культурного менеджмента;
- рассмотреть влияние национальной культуры на особенности управления;
- изучить влияние национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной).
- ознакомить студентов с кросс-культурными особенностями формирования американской модели менеджмента;
- определить кросс-культурные особенности формирования восточной модели менеджмента;
- изучить кросс-культурные особенности формирования европейской модели менеджмента;
- рассмотреть кросс-культурные особенности формирования менеджмента в странах Южной Азии;
- ознакомить студентов с кросс-культурными особенностями формирования менеджмента в странах арабского мира;
- изучить кросс-культурные особенности формирования менеджмента в странах Южной Америки;

- рассмотреть кросс-культурные особенности формирования менеджмента в России и странах постсоветского пространства.