

Аннотация дисциплины

«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний этики бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, общефакультетского (предпрофильного) цикла дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом), бакалавриат, очно-заочная форма обучения.

Краткое содержание дисциплины:

Философские категории морали, этика и нравственность; подходы к формированию нравственного поведения; последствия управленческих решений и действий, методы и приемы согласования интересов различных групп стейкхолдеров при реализации стратегии организации.