

Аннотация дисциплины
Б.1.2.1.4. «Стратегический менеджмент»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 - «Менеджмент»
ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом)
очно-заочная форма обучения

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов системы знаний по стратегическому менеджменту в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение стратегического менеджмента определяется необходимостью принятия менеджерами и руководителями стратегических решений. Стратегический менеджмент является неотъемлемой частью современной системы эффективного управления организацией, обеспечивающей ее конкурентоспособность.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов методам стратегического менеджмента;
- рассмотрение основных видов стратегий организации;
- изучение опыта стратегического управления на примере современных организаций, рассмотрение конкретных деловых ситуаций, применение методов ситуационного анализа для изучения практики стратегического менеджмента в организациях;
- изучение особенностей реализации стратегических изменений, в том числе изменения организационной структуры и системы менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина Б.1.2.1.4. «Стратегический менеджмент» относится к базовой части и является дисциплиной модуля профессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Теория и история менеджмента», «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Проектный менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Операционный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» будут использованы студентами при выполнении контрольной работы, а также при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.