

Аннотация дисциплины

Б1.1.3.14 «Маркетинг»

подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
ОП «Управление бизнесом» (Менеджмент и управление бизнесом)
форма обучения очно- заочная

1. Цели и задачи дисциплины: освоение дисциплины предполагает формирование у студентов научных фундаментальных и прикладных знаний в области теории и практики B2B маркетинга; способствует формированию маркетингового мышления, приобретению компетенций, позволяющих активно и творчески учувствовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей B2B маркетинга. Достижение качественного освоения дисциплины возможно при решении следующих задач:

- изучение особенностей маркетинга, методов и инструментов маркетинга, используемых на рынках;

- ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики маркетинга, включая разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, маркетинг взаимодействия и партнёрских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, использование ИТ- технологий в маркетинговой деятельности;

- формирование компетенций, необходимых для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области маркетинга на рынках B2B, при разработке маркетинговых планов и проектов;

- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения основных задач маркетинга применительно к рынкам.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Б1.1.3.14 «Маркетинг» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория организации и организационное поведение».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Логистика», «Менеджмент в сфере услуг».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.1.3.14 «Маркетинг» будут использованы студентами при написании контрольной работы и изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, а также при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.