

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Куприянова Л.М., Ермакова М.Н., Гавель О.Ю.

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е.Н. Сеифидина
« 27 » августа 2020 г.


Экономический анализ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
профиль: «Корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 26 августа 2020 г.*

Новороссийск 2020

УДК 330.44 (073)

ББК 65.053

Составитель Данилова Л.Г. Экономический анализ.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ»: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». профиль «Корпоративные финансы» – программа подготовки бакалавра, заочная форма обучения.. – Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. – 54 с.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	10
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	11
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	11
5.1. Содержание дисциплины.....	11
5.2. Учебно-тематический план.....	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	18
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	22
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю...25	
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	47
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	49
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	49
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	54
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	54
11.2. Современные профессиональные базы данных в информационные справочные системы.....	54
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	54
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	54

1. Наименование дисциплины

«Экономический анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Экономический анализ» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно правовой базы рассчитывать финансово экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово экономических показателей. 2. Производит расчет финансово экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	1. Знать: содержание нормативно правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства. 2. Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства. Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и

			оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	<p>3. Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа</p>
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования	1. Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций.

		<p>производственно го потенциала экономических субъектов.</p> <p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса.</p> <p>2. Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных аналитических систем управления при реализации планов контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес окружения.</p>
ПКН-5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждении достоверности отчетности	<p>1. Знать: способы регламентации систем учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления; методики оценки рисков, оказывающих влияние на достоверность формируемой информационной базы.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, систематизацию и обработку информации</p>

	отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	организации.	для решения тактических и стратегических управленческих задач; оценивать риски искажения информации в финансовой и управленческой отчетности.
		2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	<p>2. Знать: методы, способы и средства современного учета и анализа, статистико-математический инструментарий с целью принятия наилучших управленческих решений в условиях быстро изменяющейся среды ведения бизнеса; современные программные средства, поддерживающие основные задачи учета и анализа, их характеристики и условия практического применения; подходы к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей, и моделей.</p> <p>Уметь: применять навыки разработки и обоснования финансовых и нефинансовых планов и бюджетов, в том числе, связанных с инвестиционными проектами; осуществлять интерпретацию информации, имеющейся в финансовой, управленческой, статистической, производственной отчетности для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений; проводить сравнительный анализ их эффективности; решать задачи оптимизации использования ресурсов и повышения устойчивости бизнеса.</p>
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки	<p>1. Знать: основные цели и задачи экономического анализа; методы организации учетно-аналитической работы; взаимосвязи экономического анализа с другими учетно-аналитическими и планово-контрольными дисциплинами; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений.</p>

	<p>системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p>	<p>Уметь: выделять и обосновать ключевые факторы успеха и на их основе формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на различных уровнях управления.</p> <p>2. Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономическую сущность происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязь и взаимозависимость, причинность возникновения; понятия системности и комплексности; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребителей информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития и условия их достижения; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений и проводить сравнительный</p>
--	--	--	--

		<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников</p>	<p>анализ их эффективности; проводить оценку деятельности предприятия в условиях полной или частичной неопределенности.</p> <p>3. Знать: подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, информации, необходимой в процессе анализа и формирования информационных потоков и показателей; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов; методики построения структурных и аналитических группировок, сбалансированной системы показателей.</p> <p>Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разработать и обосновать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей; разработать и обосновать сбалансированные системы показателей для различных отраслей национального хозяйства.</p> <p>4. Знать: содержание и логику проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p>Уметь: применять количественные и</p>
--	--	--	--

		<p>деятельности.</p> <p>5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p> <p>5. .Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы».

Владение теорией, методикой и практикой экономического анализа способствует формированию у студентов теоретических и практических навыков проведения экономического анализа, освоению методов оценки эффективности деятельности экономических субъектов и обоснования оптимальных управленческих решений на основе проведенного анализа.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 года набора, заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	6 семестр (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	128	128
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа

1.1 Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа.

Экономический анализ как система специальных знаний по изучению хозяйственных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Субъекты анализа, их требования. Предмет экономического анализа. Экономический анализ как функция управления. Классификация видов анализа.

Понятие внутрихозяйственных резервов и их значение для целей экономического анализа. Современные подходы к систематизации резервов повышения эффективности хозяйствования. Методы поиска, выявления и

мобилизации (использования) резервов. Комплексная оценка резервов производства.

1.2. Система показателей как основа комплексного экономического анализа

Комплексный экономический анализ как метод оценки эффективности бизнеса. Принципы формирования системы показателей комплексного экономического анализа. Анализ трех взаимосвязанных элементов деятельности: ресурсов, производственного процесса и готовой продукции. Блок-схема комплексного экономического анализа (компоненты, функции, взаимосвязи). Исследование взаимосвязи и обусловленности показателей и факторов хозяйственной и финансовой деятельности.

1.3. Инструментарий экономического анализа

Определение метода экономического анализа и его характерные особенности. Системность аналитических исследований. Комплексность анализа и её конкретные проявления. Понятие методики экономического анализа, её особенности и взаимосвязь с методом.

Классификация технических приемов (способов) экономического анализа. Традиционные методы экономического анализа (сравнение, группировка, анализ средних величин, табличный и графический методы).

Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Методика факторного анализа. Классификация факторов в экономическом анализе. Детерминированное моделирование и способы преобразования факторных систем. Способы моделирования детерминированных моделей.

Задачи и сущность моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами (детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные) модели). Сущность оценки влияния факторов на результативный показатель. Выбор метода анализа и получение объективной оценки деятельности организации. Индексный метод. Элиминирование влияния отдельных факторов (методы цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц). Интегральный метод. Методы комплексной оценки деятельности экономических субъектов.

1.4. Информационное обеспечение экономического анализа

Характеристика системы экономической информации. Виды информации, используемые в экономическом анализе. Учетные источники информации (данные бухгалтерского учета и отчетности, выборочные учетные данные). Состав и особенности статистической отчетности предприятия. Показатели оперативного учета и отчетности и их аналитические возможности Подготовка исходных данных для анализа. Контроль достоверности информации, сущность

и значение счетной проверки информации. Способы аналитической обработки информации. Критерии качества аналитической информации.

Раздел 2. Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта

2.1. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства

Анализ объема продаж и объема производства, взаимосвязь между ними. Объем продаж как показатель дохода от операционной деятельности экономического субъекта. Анализ динамики объема продаж и объема производства. Анализ ассортимента и структуры продукции, работ, услуг. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения объемов производства и продаж. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств и капитальных вложений, материальных и трудовых ресурсов.

2.2. CVP – анализ (анализ безубыточности)

Методика CVP (маржинального) анализа как инструмент управления эффективностью операционной деятельности и его аналитические возможности. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических категорий (цены и затрат, объема и структуры продаж) и финансового результата. Концептуальные подходы к проведению CVP-анализа. Допущения анализа взаимосвязи объема производства (продаж), затрат и прибыли. Показатель маржинального дохода и его анализ. Анализ показателей эффективности деятельности организации при разных объемах выпуска продукции. Обоснование безубыточности продаж продукции. Анализ запаса прочности организации. Механизм операционного рычага (левериджа) и особенности его влияния на показатели эффективности деятельности.

2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж

Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Отчет о финансовых результатах как источник информации. Анализ формирования финансовых результатов. Система показателей прибыли, используемых для оценки результатов деятельности экономических субъектов. Оценка качества и стабильности деятельности организации исходя из ее результатов. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ влияния прочих доходов и расходов на прибыль периода. Анализ влияния налоговой нагрузки на динамику показателя чистой прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Влияние учетных принципов на методику анализа

прибыли от продаж. Система показателей рентабельности продаж и методы их расчета. Факторный анализ рентабельности продаж организации. Рентабельность авансированного и собственного капитала, их взаимосвязь, факторный анализ изменения показателей рентабельности.

Раздел 3. Анализ финансового состояния экономического субъекта

3.1. Методологическая основа анализа финансового состояния экономического субъекта

Финансовое состояние как комплексное понятие, отражающее наличие размещение и использование финансовых ресурсов. Финансовое состояние организации и методы его анализа. Круг пользователей результатами анализа финансового состояния организации. Качественные (неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Характеристика стандартных методов анализа финансового состояния организации (сравнение, вертикальный, горизонтальный, трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов, факторный анализ).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информационная база анализа финансового состояния экономического субъекта. Роль пояснительной записки в раскрытии информации. Взаимосвязь показателей различных форм финансовой отчетности. Схема построения сравнительного аналитического баланса. Общая оценка структуры активов организации и источников их формирования по данным бухгалтерского баланса.

3.2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.

Активы экономического субъекта по степени ликвидности. Понятия денежные средства и эквиваленты денежных средств. Разделение источников финансирования деятельности экономического субъекта по срочности.

Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности. Абсолютные показатели ликвидности. Относительные показатели ликвидности.

Анализ отчета о движении денежных средств как оценка платежеспособности организации за отчетный год. Классификация денежных потоков организации. Источников получения денежных средств в операционной, инвестиционной и финансовой сферах деятельности. Анализ направлений расходования денежных средств организации. Показатель чистого денежного потока и его аналитическое значение. Прогноз денежных потоков для оценки платежеспособности и потребности в заемных средствах. Анализ денежных потоков организации методом финансовых коэффициентов.

3.3. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации

Система показателей оборачиваемости как динамическая характеристика финансового состояния. Источники информации для оценки оборачиваемости. Длительность оборота внеоборотных активов. Методика расчета и оценки показателей оборачиваемости оборотных средств. Характеристика общих коэффициентов оборачиваемости средств организации. Методы оценки скорости оборачиваемости средств, погашения задолженности.

Способы ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Анализ длительности операционного цикла организации и его влияние на оценку финансового состояния организации. Влияние оборачиваемости кредиторской задолженности на длительность финансового цикла организации. Расчет и анализ финансового цикла.

3.4. Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости

Классификация источников финансирования деятельности организации по степени устойчивости. Анализ состава, структуры и динамики источников финансирования активов организации. Анализ качества собственного капитала организации. Анализ структуры и динамики источников собственного капитала. Сравнительный анализ выгодности привлечения источников финансирования. Понятие финансового рычага и его анализ. Анализ факторов, влияющих на изменение цены заемного капитала.

Способы оценки финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, их анализ. Методика оценки достаточности источников финансирования для формирования материальных оборотных средств. Трехфакторная модель финансовой устойчивости.

3.5. Комплексная оценка финансового состояния организации, оценки несостоятельности (банкротства) организации

Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). Анализ кредитоспособности заёмщика. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Система показателей - индикаторов банкротства организации. Характеристика зарубежных и российских методик оценки вероятности банкротства организации.

5.2. Учебно - тематический план

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». *Профиль:* Корпоративные финансы, заочная форма обучения.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма текущего контроля – контрольная работа.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа					
		Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа	33	5	1	4	4	28	
1.1 Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа.	9	2	1	1	1	7	Устный опрос (индивидуальный). Дискуссия.
1.2. Система показателей как основа комплексного экономического анализа.	8	1	-	1	1	7	устный опрос (комбинированный) ; творческое задание: моделирование системы показателей
1.3. Инструментарий экономического анализа	9	2	-	1	1	7	Проверка и прием домашнего задания. Консультация. Контрольная работа № 1
1.4. Информационное обеспечение экономического анализа	9	2	-	1	1	7	Опрос и дискуссия на семинаре. Проверка и прием домашнего задания. Тестирование
Раздел 2. Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта	35	5	1	4	4	30	

2.1. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства	11	1	1	-	-	10	Собеседование, анализ деловых ситуаций, презентации
2.2. СVP – анализ	12	2	-	2	2	10	Проверка и прием домашнего задания.
2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж	12	2	-	2	2	10	Проверка и прием домашнего задания. Тестирование. Работа с отчетностью публичной компании Контрольная работа
Раздел 3. Анализ	40	6	2	4	4	34	
финансового состояния экономического субъекта							
3.1. Методологическая основа анализа финансового состояния экономического субъекта	8	2	-	2	2	6	Собеседование, Работа с отчетностью публичной компании тестирование
3.2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.	8	1	1	-	-	7	Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности
3.3. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации	8	1	-	1	1	7	Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной

3.4. Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости	8	1	-	1	1	7	Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности
3.5. Комплексная оценка финансового состояния организации, оценки несостоятельности и (банкротства) организации	8	1	1	-	-	7	Проверка и прием домашнего задания Тестирование. Контрольная работа.
Подготовка к экзамену	36					36	
В целом по дисциплине	144	16	4	12	12	128	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %					75 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». *Профиль:* Корпоративные финансы, заочная форма обучения.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа		
Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа.	1. Субъекты экономического анализа 2. Сущность экономического анализа в условиях стабильной и нестабильной рыночной экономики. 3. Виды экономического анализа Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9	Устный опрос (индивидуальный). Дискуссия.

<p>Система показателей как основа комплексного экономического анализа.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации. 2. Анализ трех взаимосвязанных элементов деятельности. 3. Блок схема экономического анализа <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>устный опрос (комбинированный); творческое задание: моделирование системы показателей</p>
<p>Инструментарий экономического анализа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация приемов экономического анализа. 2. Методы построения факторных моделей. Основные типы детерминированных факторных моделей. Способы детализации и расширения модели. 3. Методы определения влияния факторов. Основные этапы применения метода цепных подстановок. Отличие метода цепных подстановок и интегрального. Сущность метода абсолютных и относительных разниц. Индексы как разновидность относительных величин. 4. Методы анализа и объективной оценки влияния факторов на результативный показатель деятельности организации. <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>Выполнение практических заданий. Проверка и прием домашнего задания. Консультация. Контрольная работа № 1</p>
<p>Информационное обеспечение экономического анализа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитические возможности информации бухгалтерского и статистического учета. Показатели оперативного учета и отчетности, их роль в анализе и оценке производственных и хозяйственных процессов. 2. Оценка надежности учетной информации. Методы анализа и объективной оценки влияния факторов на анализируемые показатели <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>Опрос и дискуссия на семинаре. Проверка и прием домашнего задания. Тестирование</p>
<p>Раздел 2. Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта</p>		
<p>CVP - анализ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы CVP-анализа \ 2. Методы анализа безубыточности продаж. Понятие маржинального дохода и методика его анализа. 	<p>Проверка и прием домашнего задания. Анализа вариантов</p>

	<p>3. Оценка влияния факторов на изменение запаса финансовой прочности</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>решения проблемы бизнеса, обоснования выбора оптимального варианта решения</p>
<p>Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж</p>	<p>1. Формирование конечного финансового результата деятельности экономического субъекта.</p> <p>2. Анализ влияния факторов на прибыль от продаж. Показатели рентабельности продаж и методы их расчета.</p> <p>3. Методы факторного анализа показателей рентабельности</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>Проверка и прием домашнего задания. Тестирование. Работа с отчетностью публичной компании. Контрольная работа.</p>
<p>Раздел 3. Анализ финансового состояния экономического субъекта</p>		
<p>Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.</p>	<p>1. Аналитический баланс для оценки ликвидности и платежеспособности организации</p> <p>2. Группировка активов организации по сферам функционирования (сфера производства и обращения) и категориям риска.</p> <p>3. Группировка источников финансирования деятельности организации в зависимости от принадлежности источников средств и от сроков пользования ими.</p> <p>4. Анализ движения денежных средств</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности</p> <p>- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий</p>
<p>Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации</p>	<p>1. Система показателей оборачиваемости и их аналитическое значение.</p> <p>2. Методика расчета показателей оборачиваемости по данным управленческого учета.</p> <p>3. Методика расчета операционного и финансового циклов и их анализ.</p> <p>4. Выявление и оценка резервов улучшения финансового состояния через ускорение оборачиваемости</p> <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	<p>Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности</p> <p>- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий</p>

Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ собственного капитала организации. 2. Оценка стоимости заемного капитала. Финансовый рычаг и его анализ. 3. Показатели финансовой устойчивости: коэффициентный метод 4. Оценка достаточности капитала для финансирования материальных активов организации <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности - проверка выполнения индивидуальных домашних заданий
Комплексная оценка финансового состояния организации, оценки несостоятельности (банкротства) организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рейтинговая оценка экономического субъекта. Анализ кредитоспособности заемщика 2. Методы оценки близости организации к банкротству. <p>Рекомендуемая литература: 8.1-10, 8.11, 8.12, 9.1-9</p>	Проверка и прием домашнего задания. Тестирование. Контрольная работа. Дискуссия по теме «Сравнительный анализ подходов прогнозирования вероятности банкротства коммерческих организаций»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

<p>1.1. Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа.</p>	<p>Место экономического анализа в управлении бизнесом</p> <p>Типология видов экономического анализа</p>	<p>Подготовка информационного сообщения</p> <p>Составление схемы «Виды экономического анализа»</p> <p>Самоподготовка к экзамену - проработка и повторение</p>
		<p>лекционного материала, содержания учебных пособий, материалов семинарских занятий</p>
<p>1.2. Система показателей как основа комплексного экономического анализа</p>	<p>Система сбалансированных показателей</p>	<p>Составить блок-схему комплексного экономического анализа</p> <p>Составление библиографии</p> <p>Самоподготовка к экзамену - проработка и повторение лекционного материала, содержания учебных пособий, материалов семинарских занятий</p>
<p>1.3. Инструментарий экономического анализа</p>	<p>Способы стохастического факторного анализа.</p> <p>Интегральный и логарифмический методы факторного анализа.</p>	<p>Выполнение домашних заданий по применению приемов экономического анализа</p> <p>Подготовка к контрольной работе</p>
<p>1.4. Информационное обеспечение экономического анализа</p>	<p>Какая информация из статистического и оперативного учета используется в экономическом анализе</p> <p>Дать оценку надежности этой информации.</p>	<p>Работа с нормативными документами.</p> <p>Разработать схему информационного обеспечения экономического анализа, назвав основные источники информации</p> <p>Ознакомиться с бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Провести</p>

		взаимоувязку форм отчетности по основным экономическим показателям.
2.1. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства	Составление опорного конспекта по учебникам и учебным пособиям Решение ситуационной задачи Подготовка к тестированию	Расчет влияния наличия и степени использования ресурсов на объем производства
2.2. CVP-анализ	Значение операционного рычага в стратегии управления затратами и прибылью	На основании лекционного материала и учебной литературы по дисциплине выполнение практических заданий: анализ маржинального дохода , влияние факторов на изменение запаса прочности Подготовка к тестированию
2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж	Анализ Отчета о финансовых результатах	Выполнение домашних заданий по: по факторному анализу прибыли от продаж; - расчету факторов изменения показателей рентабельности; интерпретация результатов анализа. Подготовка к тестированию Составление глоссария по категории «прибыль»

<p>3.1. Методологическая основа анализа финансового состояния экономического субъекта</p>	<p>Классификация методов анализа финансового состояния экономического субъекта</p>	<p>Изучение бухгалтерской (финансовой) отчетности публичной компании</p> <p>Составление схемы, иллюстрации (рисунка)</p> <p>Поиск информации в сети (баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами)</p>
<p>3.2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации</p>	<p>Группировка активов организации по сферам функционирования (сфера производства и обращения) и категориям риска. Группировка источников финансирования деятельности организации в зависимости от принадлежности источников средств и от сроков пользования ими.</p> <p>Метод выявления резервов повышения платежеспособности организации на основе анализа денежных потоков.</p>	<p>Решение ситуационной задачи</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование матрицы фондирования активов, - расчет показателей ликвидности и платежеспособности по данным отчетности публичной компании; - анализ денежных потоков по данным финансовой отчетности;
		<ul style="list-style-type: none"> - расчет финансовых коэффициентов, рассчитанных по денежному потоку, и интерпретации их значений
<p>3.3. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации</p>	<p>Методика расчета показателей оборачиваемости по данным управленческого учета.</p> <p>Выявление и оценка резервов улучшения финансового состояния через ускорение оборачиваемости</p>	<p>Выполнение практических заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчет показателей оборачиваемости по данным отчетности публичной компании - расчет длительности операционного и финансового цикла <p>Создание материалов презентаций</p>

<p>3.4. Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости</p>	<p>Оценка обеспечения деятельности организации устойчивыми источниками финансирования.</p> <p>Порядок расчета чистых активов и методика их анализа.</p> <p>Аналитическое значение категории «добавленная стоимость».</p> <p>Влияние средневзвешенной стоимости капитала на величину добавленной стоимости.</p> <p>Аналитическое значение показателя чистого оборотного капитала</p>	<p>Выполнение практических заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структурирование и группировки показателей пассива бухгалтерского баланса; • расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании. <p>Составление глоссария</p> <p>Работа со словарями и справочниками</p>
<p>3.5. Методы комплексной оценки финансового состояния организации, оценки несостоятельности (банкротства) организации</p>	<p>Существующие методики рейтинговых оценок кредитоспособности близости к банкротству и т.п</p>	<p>Создание материалов презентаций</p> <p>Формирование информационного блока</p> <p>Самоподготовка - проработка и повторение лекционного материала, содержание учебных пособий, материалов семинарских занятий</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы для подготовки контрольной работы

1. Система аналитических показателей и ее применение в экономическом анализе.
2. Классификация приёмов и методов экономического анализа
3. Методика экономического анализа. Основные способы, приемы и принципы проведения анализа (сравнение, детализация и группировки, элиминирование, обобщение).
4. Сравнение как элемент методики анализа
5. Прием сравнения: понятие, условия сопоставимости показателей при анализе, основные способы приведения показателей в сопоставимый вид б.

Виды сравнений в экономическом анализе, их характеристика 7. Группировки и детализация в теории экономического анализа

8. Элиминирование как элемент методики анализа.
9. Приемы выявления «ведущих звеньев» и «узких мест»
10. Система факторов в теории экономического анализа
11. Факторные и результативные показатели. Классификация факторов в экономическом анализе.
12. Виды зависимостей результативных показателей от факторных. Их характеристика
13. Виды факторных моделей. Способы моделирования факторных систем. Требования при моделировании
14. Способы образования аналитических формул
15. Понятие факторного анализа.
16. Типы и задачи факторного анализа.
17. Аддитивные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
18. Мультипликативные факторные модели, используемые в экономическом анализе. Правила построения мультипликативных моделей
19. Кратные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
20. Смешанные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
21. Балансовый способ в экономическом анализе деятельности предприятия.
22. Методы детерминированного факторного анализа, учитывающие очередность подстановки факторов в модели. Их достоинства и недостатки
23. Методы детерминированного факторного анализа, не учитывающие очередность подстановки факторов в модели. Их достоинства и недостатки
24. Способ цепных подстановок при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
25. Способ абсолютных разниц при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
26. Способ относительных разниц при оценке влияния факторов в детерминированном анализе
27. Интегральный способ при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
28. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем.
29. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем.
30. Способы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
31. СВР-анализ как эффективное средство планирования и прогнозирования деятельности организации

32. Методы анализа безубыточности продаж
 33. Понятие маржинального дохода и методика его анализа

Примеры заданий для контрольной работы:

Вариант 1

Задание 1. Система показателей и факторов, используемых в экономическом анализе

Задача. Рассчитать темпы роста объема реализации продукции, в том числе за счет изменения количества проданных изделий и цен на них, соблюдая при этом условия сопоставимости сравниваемых показателей:

Задача.

Виды продукции	Количество, шт.		Цена, тыс. руб.	
	план	факт	план	факт
А	200	250	300	290
Б	320	320	600	570
В	300	360	500	550
Итого				

Задача. Составить расчетную формулу и определить результативный показатель. Выявить влияние экстенсивных и интенсивных факторов на его изменение. Составить аналитическую таблицу и выполнить расчеты методом цепных подстановок.

Показатели	По плану	Фактически
Средняя продолжительность работы оборудования в смену, час	8,0	7,0
<u>Коэффициент сменности, смен</u>	<u>1,6</u>	<u>1,5</u>
<u>Количество единиц оборудования</u>	<u>90</u>	<u>96</u>
Выработка продукции за 1 станко-час, тыс.руб.	15	16
<u>Объем производства продукции</u>		

Вариант 2

Задание 1. Понятие, классификация и принципы поиска хозяйственных резервов.

Задача. По данным таблицы рассчитать реализацию и изменение показателей за анализируемый период. Товары полностью реализуются со склада и не имеют остатков на конец периода. Составить балансовое уравнение. Сделайте выводы.

Тыс. руб.

Показатели	Обозначение	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Остатки товаров на начало	ОН	22	36	
Поступление товаров	П	622	650	
Реализация товаров	РТ			
Прочее выбытие товаров	Пр	30	20	

Задача. Определить степень выполнения плана по ассортименту продукции способом наименьшего числа.

Выполнение плана по ассортименту товаров

Вид товара	Объем производства, тыс. руб.		Темп роста, %	Объем производства, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, тыс. руб.
	план	факт		
А	337218	433600		
Б	113934	131374		
В	17297	22609		
Г	5833	5146		
Итого:				

Примеры расчетных задач:

1. Определить точку безубыточности, если переменные затраты на производство единицы изделия составляют 48 руб., цена единицы изделия 60 руб., общая сумма условно-постоянных расходов равна 1200 руб., общая сумма переменных затрат 14400 руб., маржинальный доход на весь объем продукции – 3600 руб.

2. Рассчитать темпы роста объема реализации продукции, в том числе за счет изменения количества проданных изделий и цен на них, соблюдая при этом условия сопоставимости сравниваемых показателей:

Виды продукции	Количество		Цена	
	план	факт	план	факт
А	1	2	3	4
Телевизоры: «Рубин»	500	700	8000	9000
«Сокол»	600	850	14000	16000

3. Определить коэффициент обеспеченности собственными средствами, если валюта баланса равна 9870 тыс. руб., оборотные активы равны 5324 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" – 6400 тыс. руб.

4. Рентабельность продаж в компании по сравнению с планом снизилась на 3% и составила 18%, при этом оборачиваемость активов возросла с 4 до 4,5 оборотов. Определить, как изменилась рентабельность активов, рассчитанная на основе операционной прибыли.

5. Организация планирует инвестировать в приобретение собственного специального транспортного средства 16 млн. руб. Планируемый годовой объем грузоперевозок составит 100 тыс. т.км. Эксплуатационные расходы, по сравнению с аутсорсингом, сократятся и составят 100 руб./т.км по сравнению с оплатой услуг аутсорсера- 200 руб./т.км, при этом постоянные затраты связанные с содержанием средства в расчете на 1 год (без учета амортизации) составят 250 тыс. руб., что на 200 тыс. выше расходов при варианте аутсорсинга. Срок эксплуатации средства составит 5 лет. Определить целесообразность его приобретения и период окупаемости инвестиций за счет относительной экономии средств.

6. Чему равен коэффициент абсолютной ликвидности? Оборотные активы составляют 5324 тыс. руб. валюта баланса равна 9870 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" – 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, производственные запасы – 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность –1390 тыс. руб.

7. Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела "Капитал и резервы" равен 250 тыс. руб. Рентабельность активов – 15%. Чему равна рентабельность собственного капитала?

8. Дать оценку динамики полной материалоемкости производства, определить влияние на объем продукции изменения расхода материалов и материалоемкости. Указать факторы, влияющие на уровень изучаемого показателя, выделив из них зависящие и независящие от использования материалов в производстве.

Показатели	Фактически за предыдущий год	Отчетный год	
		План	Факт
1. Расход сырья, материалов и	34578	34700	40111

полуфабрикатов на производство, тыс.руб.			
2. Объем выпущенной продукции, тыс.руб.	84150	87516	99802
3. Материалоемкость, коп.\руб.			

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика, финансы и менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Экономический анализ как функция управления
2. Анализ на макро- и на микроуровне
3. Классификация и характеристика видов экономического анализа
4. Информационная база экономического анализа
5. Методы экспресс -анализа бухгалтерской финансовой отчетности
6. Методы учета влияния инфляции на показатели бухгалтерской финансовой отчетности
7. Расчет абсолютных и относительных показателей как метод экономического анализа
8. Анализа эффективности использования трудовых ресурсов экономического субъекта
9. Анализ и оценка эффективности использования основных средств экономического субъекта
10. Анализа эффективности использования материальных ресурсов экономического субъекта
11. Экспресс-оценка финансового состояния экономического субъекта
12. Аналитические модели и методы факторного анализа
13. Система показателей оценки эффективности использования ресурсов экономического субъекта
14. Анализа эффективности использования основных средств экономического субъекта
15. Анализа эффективности использования материальных оборотных средств экономического субъекта
16. Анализ производительности труда
17. CVP - анализ – основные положения и понятийный аппарат
18. Анализ взаимозависимости затрат, объема производства и прибыли

19. Показатель операционного рычага. Его аналитические возможности
20. Суть и экономический смысл применения показателя запаса прочности. Различные способы его определения
21. Классификация затрат на производство продукции (работ, услуг)
22. Задачи анализа финансового положения экономического субъекта
23. Основные показатели анализа состояния имущества экономического субъекта.
24. Виды капитала, находящегося в распоряжении экономического субъекта
25. Особенность анализа дебиторской и кредиторской задолженности
26. Понятие ликвидности баланса
27. Характерная особенность статей пассива с точки зрения анализа ликвидности и платежеспособности
28. Характерная особенность статей актива с точки зрения анализа ликвидности и платежеспособности
29. Классификация активов экономического субъекта по степени ликвидности
30. Коэффициенты ликвидности. Их отличия
31. Коэффициенты маневренности. Их экономическая сущность
32. Признаки платежеспособности
33. Подходы к оценке платежеспособности экономического субъекта
34. Меры по улучшению уровней ликвидности и платежеспособности
35. Понятие финансовой устойчивости экономического субъекта
36. показатели финансовой устойчивости экономического субъекта
37. Типы финансовой устойчивости экономического субъекта
38. Мероприятия по укреплению финансовой устойчивости экономического субъекта
39. Понятие финансовых результатов деятельности экономического субъекта
40. Понятие рентабельности деятельности экономического субъекта
41. Показатели рентабельности деятельности экономического субъекта
42. Показатели эффективности деятельности экономического субъекта
43. Факторы, влияющие на уровень прибыли и рентабельности экономического субъекта
44. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств
45. Критерии оценки деловой активности экономического субъекта
46. Основные задачи инвестиционно-инновационного анализа

47. Понятие эффективности инвестиционного анализа
48. Основные показатели оценки эффективности инвестиционной инновационного проекта
49. Методы оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов
50. Сущность анализа рентабельности инвестиций и инноваций
51. Основы анализа окупаемости инвестиций
52. Основы анализа оптимизации выбора инвестиционных проектов
53. Сущность анализа риска в инвестиционных программах при привлечении кредитов
54. Виды инвестиционных проектов
55. Экономическое содержание инвестиций
56. Основные направления анализа неплатежеспособности экономического субъекта
57. Методы анализа и диагностики несостоятельности и банкротства
58. Этапы анализа финансовой устойчивости экономического субъекта по обеспеченности запасов источниками формирования средств
59. Значение комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в определении эффективности вложения свободных денежных ресурсов
60. Основные методы комплексного анализа финансовой устойчивости экономического субъекта

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Экономический анализ»

Форма обучения заочная

Семестр 6

Направление 38.03.01 «Экономика» Профиль «Корпоративные финансы»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Информационная база экономического анализа

2 вопрос (15 баллов) Сущность анализа риска в инвестиционных программах при привлечении кредитов

3 Задача (30 баллов) Рентабельность продаж в компании по сравнению с планом снизилась на % и составила 18%, при этом оборачиваемость активов возросла с 4 до 4,5 оборотов.

Определить, как изменилась рентабельность активов, рассчитанная на основе операционной прибыли.

Подготовила: _____ (Данилова Л.Г.)

Утверждаю:
Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «__» _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<p>ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативно правовой базы рассчитывать финансово экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне</p>	<p>1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.</p> <p>Задание 1 Составить бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах на конец года по следующим данным: Выручка от продаж – 1,8 млн. руб. Полная себестоимость составляет 90% от выручки. Коммерческие и управленческие расходы – 150 тыс. руб. Сальдо прочих расходов и доходов составляет 100 тыс. руб. Уставный капитал - 700 тыс. руб. Долгосрочные обязательства отсутствуют. Оборачиваемость всех активов равна 0,9 оборота. Структура краткосрочных обязательств: - поставщики и подрядчики – 80%; - задолженность по оплате труда – 10%; - задолженность по платежам в бюджет – 10%. Коэффициент текущей ликвидности на конец периода – 1,3. Структура оборотных средств: - запасы – 70%; - краткосрочная дебиторская задолженность – 20%; - денежные средства – 10%. Отложенные налоговые активы и обязательства отсутствуют. Рассчитайте все возможные показатели рентабельности и показатели, характеризующие текущую и долгосрочную платежеспособность организации.</p> <p align="center">Задание 2</p> <p>Объясните, что такое чистые активы, и для каких целей они определяются. Какая методика применяется для оценки их стоимости, назовите соответствующие нормативные документы.</p> <p align="center">Задание 3</p> <p>Охарактеризуйте структуру отчета о движении денежных средств. Определите соотношения между притоками и оттоками денежных средств за период по видам деятельности у динамично растущей компании.</p>

2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.

Задание 1

Определите недостающие показатели в исходной таблице «Наличие и движение основных средств». Используя данные таблицы, дайте характеристику состояния основных средств, оцените динамику её изменения на основе мониторинга коэффициентов движения. Результаты расчетов отразите в составленной вами аналитической таблице. Сформулируйте краткие выводы относительно эффективности проводимой организацией инвестиционной политики.

Таблица - Наличие и движение основных средств, млн. руб.

Наименование показателя	Период, год	На начало года		Изменения за период				На конец периода		
		Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	Поступило	Выбыло объектов			Начислено амортизации	Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация
					Первоначальная стоимость	Накопленная амортизация	Начислено амортизации			
Основные средства,	Б									
	А									

в т.ч.:									
Здания и сооружения	Б			11968	28	1	6812		
	А	18647	2161	24468	-	-	2933		
Офисное оборудование	Б			3273	602	562	1545		
	А	4889	1244	1729	107	95	-		
Машины и оборудование (кроме офисного)	Б			6421	32	4	1282		
	А	3335	185	1956	-	-	1099		
Производственный и хозяйственный инвентарь	Б			1425	539	539	390		
	А	1982	271	112	-	-	649		
Транспортные	Б		-	2829	-	-	-		

средства

A - - - - -

Продиагностируйте уровень годности и накопленного износа основных средств по основным группам, на этой основе обоснуйте первоочередные направления капитальных вложений, результаты расчетов представьте в сформированной аналитической таблице.

Выявите наиболее «проблемные» группы основных средств. На основе динамики коэффициентов износа определите достаточность реализуемой организацией инвестиционной программы. Сформулируйте краткие выводы и предложения, связанные с изменениями направленности и параметров инвестиционной политики, если это необходимо.

Задание 2

Разработайте продуктовую стратегию компании, основываясь на построении интегрированной ABC-XYZ матрицы, матрицы БКГ, расчете рентабельности продаж. Исходные данные приведены в таблице. Итоговые результаты выбора стратегии представьте в сформированной вами в сводной таблице:

Номенклатура продукции	Выручка за предыдущий год, тыс. руб.	Выручка за отчетный год, тыс. руб.	Среднемесячная выручка отчетного года, тыс. руб.	Переменные расходы отчетного года, тыс. руб.
1	34 000	35 000	2 950	24 800
2	23 000	24 200	2 200	17 800
3	20 000	22 050	1 850	13 000
4	5 500	5 000	420	3 480
5	2 900	3 550	300	3 000
6	2 100	2 400	200	2 000
Итого				

Задание 3

Рентабельность продаж в компании по сравнению с планом снизилась на % и составила 18%, при этом оборачиваемость активов возросла с 4 до 4,5 оборотов. Определить, как изменилась рентабельность активов, рассчитанная на основе операционной прибыли.

3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.

Задание 1

ООО «Богатырь» - оптовый поставщик мужской одежды. После ряда несчастных случаев, имевших место на одной из фабрик, технологическая схема работы с оборудованием была пересмотрена. В результате в будущем году предприятие сможет использовать меньшее количество часов машинного времени — 100 000. Фабрика шьет четыре вида костюмов, на будущий период имеются следующие оценки:

Показатель	Артику л 1	Артику л 2	Артику л 3	Артику л 4
Максимальный объем спроса, шт.	8 000	6 500	4 800	3 200
На 1 шт.:				
- цена реализации	80	110	145	170
-прямые материальные затраты	12	30	35	40
-прямые трудовые затраты	16	20	15	20
-производственные накладные затраты	20	25	35	40
-коммерческие накладные затраты	10	12	16	18

Примечания:

1. Производственные накладные расходы распределяются по ставке 5 тыс. руб. в час машинного времени, которая состоит из двух частей: распределенные постоянные накладные расходы (3 тыс. руб.) плюс переменные накладные расходы.

2. Коммерческие накладные расходы также распределяются по сложной ставке: переменная часть (4 тыс. руб.) плюс постоянная часть.

Определить, какие виды продукции следует производить/продавать и в каких количествах, чтобы в будущем отчетном периоде максимизировать прибыль. Объяснить, как следовало бы формировать оптимальную производственную программу, если ограниченным ресурсом было бы не только машинное время, но и прямые трудозатраты (вычислений делать не надо). Предложить ООО «Богатырь» два возможных пути преодоления дефицита машинного времени и охарактеризовать преимущества и недостатки каждого из них.

Задание 2

Назовите варианты увеличения массы чистой прибыли. Определите ключевые показатели оборачиваемости и доходности (рентабельности). Объясните, всегда ли увеличение прибыли означает рост инвестиционной привлекательности бизнеса.

Задание 3

В отчетном году численность рабочих увеличилась по сравнению с планом на 10 человек и составила 400 чел. Бюджет рабочего времени по расчету предприятия должен был составить 745,5 тыс.чел-час, фактически было отработано 98,1 % к плану. По данным табельного учета в среднем

каждый рабочий отработал за год 236 дней, что на 8 дней меньше плана. Объем выпуска продукции составляет: по плану 8196 тыс.руб., фактически 8779 тыс.руб. Составьте таблицу исходных данных и расчетно-аналитическую формулу для проведения факторного анализа. Рассчитайте влияние факторов на прирост продукции, выявите возможные резервы ее роста.

ПКН-4
Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов

1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.

Задание 1

Рассчитайте длительность производственного, операционного и финансового циклов используя данные финансовой отчетности. Оцените изменение продолжительности циклов и определите относительное высвобождение (иммобилизацию) или дополнительное вовлечение (мобилизацию) источников финансирования оборотных активов. Расчеты поместите в таблицу. На основе данных финансовой отчетности определите цену привлечения оборотного капитала компанией и рассчитайте процентную экономию (в случае иммобилизации) или дополнительные процентные расходы (в случае мобилизации) денежных средств из оборотных активов. Компания для финансирования оборотного капитала привлекает только краткосрочные кредиты.

Таблица – Продолжительность операционного и финансового циклов и их влияние на процентные расходы организации

млн. руб.

Показатели	Базисный год	Предшествующий отчетному году	Отчетный год	Изменения в % на начало периода
Запасы и затраты - всего, в т.ч.:	24020	54660	80202	
сырье и материалы	9969	26093	32999	
незавершенное производство	1809	3082	4502	
готовая продукция	9919	19584	37308	
Выручка от продаж	125737	278426	423301	
Себестоимость продаж	82403	168310	249583	
Расходы по обычным видам деятельности	89581	189311	277305	
Материальные затраты	41202	67324	99834	
Дебиторская задолженность	17679	58434	187704	
Кредиторская задолженность	13152	51865	183312	

Краткосрочные кредиты и займы	1868	1221	662	
Проценты к уплате	570	380	120	

Задание 2

Компания, имеющая рынок продаж в объеме 100 млн. руб. в год (в неизменных ценах), сталкивается с проблемой снижения конкурентоспособности своего бизнеса вследствие роста затрат на оплату труда и материалы из-за необходимости исправления брака, связанного с высоким износом действующего оборудования. Сложившаяся структура затрат на продукцию предполагает постоянные затраты в расчете на год в сумме 30 млн. руб. и переменные, в расчете на 1 рубль продаж, в сумме 50 коп. В объект было инвестировано 250 млн. руб., а сумма процентных платежей в обслуживание заемного капитала составляет 15 млн. руб. Руководство компании предполагает до инвестировать в модернизацию действующих мощностей дополнительно 10 млн. руб., при этом остаточный срок полезного использования оборудования на предприятии составит 4 года. Используется линейный способ начисления амортизации. Было оценено, что после проведения модернизации материалоемкость выпускаемой продукции снизится на 10 коп. Провести оценку значений показателей точки безубыточности, коэффициентов маржинального покрытия, запаса финансовой прочности и рентабельности инвестиций при допущении о том, что структура и цена капитала компании сохранится прежней с учетом планируемых инвестиций. Определить целесообразность проведения до инвестиций.

Задание 3

Определите роль и методику проведения анализа «узких мест» при разработке мероприятий повышения эффективности использования производственного потенциала организации.

2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.

Задание 1

Прибыль до налогообложения за год составляет 12000 тыс.руб. прибыли, налог на прибыль составляет 2400 тыс.руб. Начислена амортизация вне оборотных активов в сумме 6000 тыс.руб. Запасы изменились за год с 14000 тыс.руб. до 18000 тыс.руб., дебиторская задолженность – с 10000 тыс.руб. до 11000 тыс.руб. Остаток кредиторской задолженности за год не изменился и составляет 9000 тыс.руб. В течение года приобретены основные средства за 16000 тыс.руб. Определить чистый денежный поток за год

Задание 2

По приведенной ниже таблице оцените финансовую устойчивость компании, рассчитав необходимые показатели, и дать по ним пояснения

Показатели	2017	2018
Внеоборотные активы	6371	6144
Оборотные активы	4654	5594
Итого активов	11025	11738
Капитал и резервы	7877	8179
Долгосрочные обязательства	648	559
Краткосрочные обязательства	2500	3000
Итого пассивы	11025	11738
<p>Задание 3</p> <p>Прибыльно работающая организация постоянно испытывает дефицит денежных средств. Как объяснить это явление? (10 баллов). Дать развернутый ответ</p>		

ПКН-5

Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений

1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.

Задание 1

Определите чистый поток (чистый приток) денежных средств по текущей (основной) деятельности.

Исходные данные: (тыс.руб.)	
Чистая прибыль отчетного периода	74900
Уменьшение дебиторской задолженности	4600
Увеличение запасов	11700
Уменьшение кредиторской задолженности	1000
Убытки от продажи оборудования	3400
Выплаты дивидендов	21500

Задание 2

ЕВИТ – один из показателей финансовых результатов, используемых в международной практике. Что, по вашему мнению, характеризует данный показатель?

Задание 3

Определить чистую прибыль организации, если известно, что:

Млн. руб.

Статьи Отчета о финансовых результатах	2015
Прибыль (убыток) от продаж	3497
Прибыль (убыток) до налогообложения	7975
Постоянные налоговые обязательства (активы)	421
Изменение отложенных налоговых обязательств	(1145)
Изменение отложенных налоговых активов	2319
Прочее	(98)
Чистая прибыль	

2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.

Задание 1

Бизнес-сегмент производит изделия трех видов: А, Б и В. Ожидаемая смета на предстоящий период:

Показатели	Всего, руб.	В том числе		
		Изделие А	Изделие Б	Изделие В
А	1	2	3	4
1. Выручка от реализации	100000	60000	25000	15000
2. Материалы	42000	23000	10000	9000
3. Зарплата основных производственных рабочих (плюс начисления на нее)	20000	10000	8000	2000
4. Переменные накладные расходы	10500	4000	5000	1500
5. Постоянные накладные расходы	15000	7500	6000	1500
6. Итого расходы				
7. Прибыль (убытки)				

Руководством ставится вопрос о снятии убыточного изделия с производства. Имея в виду, что в ближайший период объем продаж изделий увеличить не представляется возможным, определите величину прибыль в результате принятия этого решения

Задание 2

Организация располагает оборотными активами в размере 1500 тыс. руб., краткосрочные обязательства 600 тыс. руб. Производственные запасы составляют 400 тыс. руб. Дополнительная потребность в производственных запасах может быть обеспечена за счет закупок у поставщиков с отсрочкой платежа (в кредит). На какую сумму можно осуществить закупки запасов, чтобы значение коэффициента текущей ликвидности было:

- а) не ниже 2;
- б) не ниже 2,2.

Задание 3

Проанализировать исполнение сметы накладных расходов в разрезе отдельных видов расходов и в целом. Как изменились накладные расходы в расчете на единицу продукции в разрезе переменных и постоянных затрат:

Статьи накладных расходов	Смета в расчете на 1800 изделий			Фактически на 2000 изделий
	Постоянные затраты на весь выпуск	Переменные затраты на единицу	Всего	
Зарплата аппарата управления, руб.	10000			10200
Материалы вспомогательные		2		3900
Профилактический ремонт оборудования	2000	1		5400
Амортизация	8000			8000
Итого				27500

<p>УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>На основе приведенных данных упорядочить активы организации по степени убывания ликвидности, а пассивы - по степени срочности на начало и конец года. млн. руб.</p>		
	Статьи	на н.г.	на к.г.
	Нематериальные активы	x	14
	Основные средства	15312	15204
	Запасы	416	298
	Дебиторская задолженность (менее 12 месяцев)	1270	1628
	Денежные средства	80	460
	Уставный капитал	14000	14000
	Добавочный капитал	2440	2440
	Непокрытый убыток	136	x
	Нераспределенная прибыль отчетного года	x	198
	Краткосрочная кредиторская задолженность	320	800
	Долгосрочные кредиты и займы	454	166
<p>Задание 2</p> <p>Построить структурную группировку, представляющую собой Реестр старения дебиторов, распределив покупателей по срокам образования дебиторской задолженности:</p> <p style="text-align: center;">Перечень дебиторов по состоянию на 31.12. 2018</p>			
№	Дебитор	Сумма задолженности тыс.руб.	Срок погашения

1	Покупатель А	2 858	Через 15 дней
2	Покупатель Б	1 114	Через 120 дней
3	Покупатель В	356	Через 75 дней
4	Покупатель Г	677	Через 23 дней
5	Покупатель Д	195	Через 5 дней
6	Покупатель Е	300	Через 18 дней
7	Покупатель Ж	200	Через 12 дней
8	Покупатель В	423	Через 115 дней
9	Покупатель З	195	Через 27 дней
10	Покупатель Ж	54	Через 45 дней
11	Покупатель Д	162	Через 58 дней
12	Покупатель И	107	Через 7 дней
13	Покупатель К	154	Через 17 дней
14	Покупатель Л	135	Через 10 дней
15	Покупатель Л	23	Через 52 дней
16	Покупатель И	60	Через 97 дней
17	Покупатель Г	147	просрочен
18	Покупатель К	1080	просрочен
19	Покупатель М	29	просрочен

Задание 3

Проверьте требования соблюдения сопоставимости показателей в приведенных ниже примерах и, если возможно, приведите показатели в сопоставимый вид:

Сравнить показатели ликвидности по двум компаниям за 2018 год:

№ стр.	Показатели	Компания А	Алгоритм	Компания Б	Алгоритм
1	Оборотные активы, всего, млн.руб. В том числе	13 211	Стр. 2 + стр.3 +стр.4	12 248	Стр. 2 + с +стр.4
2	Запасы	7 221		8 550	
3	Дебиторская задолженность	4 603		3 274	
4	Денежные средства	1 387		424	
5	Краткосрочные обязательства	4 923		2 561	
6	К ликвидности	2,68	Стр.1/стр.5	1,44	(Стр.3+ст стр.5

2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу варибельности

Задание 1

В будущем году ПАО «Звезда» планирует осуществлять продажи одного из видов своей продукции по 34 тыс. руб. за единицу. Оцененный уровень спроса:

Объем спроса, ед.	Вероятность
15 000	0,42
21 000	0,58

Прогноз удельных переменных затрат:

Переменные затраты, тыс. руб./ед.	Вероятность
10	0,3
12	0,4
14	0,3

Определите ожидаемое значение спроса на продукцию; ожидаемые в будущем году удельные переменные затраты. Используя ответ на предыдущий вопрос, определите ожидаемые значения удельного и совокупного вклада на покрытие.

Задание 2

Используя взаимосвязь показателей, определить количественное влияние факторов на результативный показатель - рентабельность активов. По данным предыдущего и отчетного года чистая прибыль составляет соответственно 1200 тыс. руб. и 1500 тыс. руб., объем продаж - 12000 тыс. руб. и 12500 тыс. руб., среднегодовая стоимость активов - 7500 тыс. руб. и 8108 тыс. руб. Написать аналитические выводы по полученным данным.

3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.

Задание 1

Проведите ABC- и XYZ-анализ товаров, продаваемых ООО «Алфавит». Для анализа используйте данные, представленные в таблице. Формирование групп товаров для ABC-анализа проведите по принципу нарастающего итога их доли в обороте, результаты анализа представьте в аналитической таблице. Отсортируйте объекты анализа по возрастанию значения коэффициента вариации и распределите их по группам X, Y и Z. Совместив результаты ABC- и XYZ-анализа, получите аналитическую информацию, позволяющую оценить долю в общем товарообороте и стабильность спроса на данную группу товаров за анализируемый период. Сделайте выводы относительно системы планирования ресурсов, определите рациональные методы выбора поставщика и схемы контроля поставок.

Таблица - Товарооборот ООО «Алфавит» за I полугодие 200х года

№ п/п	Товар	Объем продаж, тыс. руб.					
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1	А	12801,1 8	12637,0 8	12425,8 2	16334,8 8	19299,3 5	22360,6 3
2	Б	16993,8 6	16032,1 2	12018,4 2	10385,7 6	9316,93	8210,54
3	В	9897,52	11316,7 9	13240,6 3	12402,4 1	12977,1 5	13043,7 0
4	Г	9524,03	9430,66	13648,0 3	13007,4 0	10980,6 7	10830,9 3
5	Д	8403,55	9053,43	12120,2 7	12099,9 1	8096,86	9666,32
6	Е	8870,42	8770,51	9166,59	11091,5 8	7043,16	9549,85
7	Ж	7469,83	5658,39	3259,23	3226,64	10814,2 9	11413,2 4
8	З	6069,23	3772,26	5194,40	3831,64	8873,27	9258,70
9	И	4668,64	4903,94	6111,06	5243,29	6654,95	7220,62
10	К	6536,10	3772,26	5398,10	5344,13	6987,70	6172,47
11	Л	5602,37	4432,41	4787,00	3428,31	6433,12	5706,62
12	М	6536,10	4526,71	4481,44	4436,63	3438,39	3028,00
Итого							

Задание 2

Разработайте продуктовую стратегию компании по критерию «рентабельность продаж» по данным, приведенным в таблице.

Проведите группировку продукции на низко-, средне- и высокорентабельную. Составьте аналитическую записку.

Продукция	Объем продаж, ед.	Цена, тыс. руб./ед.	Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.
1	23 000	9,0	8,2
2	76 000	6,0	4,3
3	86 000	7,0	5,8
4	46 200	6,0	4,4
5	247 000	7,5	5,6
6	15 800	6,5	4,3
7	22 700	20,0	15,0
8	6 800	16,0	13,0
9	3 500	16,0	13,9
10	5 170	16,0	12,2

Задание 3

Используя прием детализации факторов, разработайте схему анализа факторов, влияющих на себестоимость.

4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Задание 1

Колледж МЧС собирается приобрести автобус на 50 мест, так как это может оказаться дешевле, чем его аренда. Имеется следующая информация: Ожидаемый срок использования автобуса 4 года, цена приобретения 22 000 тыс. руб. Ежегодная экономия на аренде (тыс. руб.):

1 год	6 000
2 год	10 000
3 год	15 000
4 год	15 000

Ожидаемая цена продажи в конце 4-го года 2 000 тыс. руб. Приобретение микроавтобуса повлечет за собой расходы по его эксплуатации за 1-й и 2-й годы — 3000; 3-й — 3800; 4-й — 4400 тыс. руб. Стоимость капитала для колледжа составляет 10 %. Определить чистую приведенную стоимость денежных потоков, связанных с приобретением автобуса. Дать колледжу совет по приемлемости проекта. Директор колледжа считает, что лучшим критерием оценки инвестиционных проектов является IRR. Заведующий финансовой частью не согласен с этой точкой зрения, и отдает предпочтение показателю NPV. Составить краткий доклад для директора с объяснением, какой критерий лучше и почему.

Задание 2

ООО «Про 3Д дисплей» занимается производством мультимедийного программного обеспечения в сфере образования и собирается разработать новую программу по управленческому учету. Имеются следующие оценки удельных переменных затрат: максимальные – 140 тыс. руб., минимальные – 80 тыс. руб., наиболее вероятные – 100 тыс. руб. Руководство полагает, что, если продавать программы по 220 тыс. руб. за единицу, спрос окажется в следующих пределах: минимальный - 4 000 ед., максимальный - 10 000. Совокупные постоянные затраты на осуществление проекта составят 210 000 тыс. руб.

Составить таблицу возможных сумм вклада на покрытие при различных сочетаниях удельных переменных затрат и объема спроса. Рассчитать точки безубыточности нового проекта при: наименьшем;

	<p>наибольшем; наиболее вероятном значении удельного вклада. Обсудить, насколько полезен (или бесполезен) выполненный вами анализ для руководства и предложить пути его улучшения.</p> <p>5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Предложите по каждой перспективе в сбалансированной карте показателей деятельности <i>один</i> ключевой показатель эффективности, который могла бы отслеживать компания, занимающаяся предоставлением образовательных услуг (учебные курсы) широким массам населения, и обоснуйте его выбор.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>ООО «Ростехком» выпускает редукторы червячные РЧ 101, для которых закупает комплектующие электродвигатели мощностью 1,5 кВт. Спрос на продукт составляет 4000 ед. в месяц (48000 ед. в год). Стоимость электродвигателя - 3500 тыс. руб. за штуку. Для доставки комплектующего требуется 3 дня после размещения заказа. Расходы на размещение равны 300 тыс. руб. на один заказ, а расходы на хранение составляют 10% от цены. Определите оптимальный размер заказа, используя модель Уилсона, общие расходы на размещение и хранение запасов. Предполагая, что страховой запас организация не формирует, решите вопрос о том, когда следует размещать следующий заказ. На основании проведенных расчетов представьте отчет руководителю подразделения.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Предложите систему показателей, необходимую для анализа эффективности управления трудовыми ресурсами.</p>
--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты, концепции

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете"
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99"
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015)

"Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"

5. Приказ Минфина России от 28.08.2014 N 84н (ред. от 21.02.2018)

"Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов"

6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019)

"О формах бухгалтерской отчетности организаций"

7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2019) "О несостоятельности (банкротстве)"

8. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»

9. Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 N 792 (ред. от 03.02.2007) "Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платежеспособности"

10. Распоряжение Минимущества РФ от 10.07.2000 N 183-р "Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению анализа эффективности деятельности федеральных государственных унитарных предприятий и открытых акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности"

а) основная литература:

11. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/921748> (дата обращения: 03.10.2019). - Текст: электронный.

12. Экономический анализ в схемах и определениях: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2020 - 375 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/933654> (дата обращения: 17.10.2019). — Текст: электронный.

13. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие /Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский; под ред. Л.Е. Басовского. - Москва: ООО "Научноиздательский центр ИНФРА-М", 2015 - 222 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102020-3. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/474209>. - Текст: электронный.

б) дополнительная литература:

14. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие / Л.М. Куприянова. - Москва: Инфра-М, 2017. - 157 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1001378>. - Текст: электронный.

15. Куприянова Л. М. Экономический анализ: практикум: учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 - 172 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106785-7. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/973607>. - Текст: электронный.

16. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 - 649 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105328-7. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/939010>. - Текст: электронный.

17. Качкова О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин; Финуниверситет - Москва: Кнорус, 2017 - 360 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/929850> (дата обращения: 17.10.2019). — Текст: электронный.

18. Басова М.М. Анализ деятельности экономических субъектов: практикум / М.М. Басова, О.Ю. Гавель, А.Ю. Усанов. - Москва: Русайнс, 2019. - 158 с. – ISBN 978-5-4365-3523-4. — URL: <https://book.ru/book/932479> (дата обращения: 17.10.2019). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

9. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Экономический анализ» необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей Департамента / кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины «Экономический анализ» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Объективно – контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал непосредственно на лекции будет дополнен и прокомментирован преподавателем, отмечены наиболее проблемные вопросы, требующие дополнительного внимания и разъяснения;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «Экономический анализ» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам и методическим рекомендациям, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного

материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Рекомендации по подготовке к семинарским, практическим занятиям.

Целью семинарских занятий является усвоение студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, на практических занятиях – получение профессиональных навыков по оценке динамики показателей и факторов влияния на результаты деятельности организации, методов оценки и анализа инвестиционной деятельности организации.

В этой связи студентам необходимо:

- при подготовке к очередному семинарскому занятию по лекциям, монографиям и литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия, обратив особое внимание на дискуссионные, проблемные вопросы;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать наряду с лекциями и рекомендованной литературой, методическими инструкциями, определяющими последовательность проведения анализа, применения методов анализа и оценки финансовых показателей и рисков инвестиций.

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении кейсов, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на практических занятиях доводить каждый кейс и пример до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения кейсов и расчетно-аналитического задания, ситуаций или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономический анализ» включает в себя выполнение следующих видов заданий: изучение методологии и методики анализа деятельности организаций; подготовку домашних заданий в виде решений задач и тестов, подготовку докладов по проблемным и дискуссионным вопросам, решение кейсов и ситуаций, способствующих приобретению практических навыков по проведению анализа для принятия управленческих решений.

Перечисленные задания ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД; выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; использовать учебно-методические рекомендации и документы Финансового университета, а именно, положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденных приказом (Приказ № 1597/о от 29.08.2018 г. "Об утверждении Регламента формирования и оформления документов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в Финансовом университете"), положения о расчетно-аналитической работе, утвержденного приказом (Приказ № 1597/о от 29.08.2018 г. "Об утверждении Регламента формирования и оформления документов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в Финансовом университете") - (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» – «Приказы Финуниверситета»); при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на семинарском занятии.

Цель научного доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов на развитие методов анализа развития бизнеса, инвестиционной привлекательности, оценки рисков. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по применению федеральных законов, регламентирующих отдельные вопросы анализа и оценки деятельности кредитной организации и практическое их применение), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт — Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада – оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций).

Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу. Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература — это основные монографии и научные статьи, нормативные акты ЦБ РФ.

Дополнительная литература – это дополнительные монографии, сборники научных трудов, справочные материалы, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие – прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет – источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
<http://www.skrin.ru/>

10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.