

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент экономической теории

Богомолов Е.В.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
01.03.02 – «Прикладная математика и информатика»
(очная форма обучения),

профили обучения: «Системный анализ, исследование операций и
управление в финансах», «Аналитическое и информационное обеспечение
финансово-экономической деятельности»

Москва 2017

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
_____ проф. Эскиндаров М.А.

__23__ мая 2017 г.

Богомолов Е.В.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
01.03.02 – «Прикладная математика и информатика»
(очная форма обучения),
профили обучения: «Системный анализ, исследование операций и
управление в финансах», «Аналитическое и информационное обеспечение
финансово-экономической деятельности»

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета государственного управления и финансового контроля
протокол № 17 от 16 мая 2017 г.*

*Одобрено: протокол заседания Совета Департамента
экономической теории № 10 от 26 апреля 2017 г.*

Москва 2017

УДК 330.1 (073)
ББК 65.012.1
Б-74

Рецензенты:

Николайчук О.А., доктор экономических наук, профессор;

Терская Г.А., кандидат экономических наук, доцент.

Богомолов Е.В.

Микроэкономика.

Рабочая программа дисциплины для направления 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика» (очная форма обучения), профилей обучения: «Системный анализ, исследование операций и управление в финансах», «Аналитическое и информационное обеспечение финансово-экономической деятельности». – М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2017. – 25 с.

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления базовой части содержательных модулей и дисциплин для направления подготовки 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика». В рабочей программе представлен учебно-тематический план изучения дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Учебное издание

Богомолов Евгений Викторович, к.э.н., доцент

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

Для направления 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика»

Компьютерный набор, верстка: Богомолов Е.В., Терская Г.А.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 1,0. Изд. № - 2017. Тираж 20 экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Богомолов Е.В., 2017

© Финансовый университет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4.	Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1.	Содержание дисциплины.....	6
5.2.	Учебно-тематический план.....	10
5.3.	Содержание семинарских занятий.....	11
6.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1.	Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2.	Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
7.1.	Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	17
7.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	18
7.4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений.....	20
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	21
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	24
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.5. Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины «Микроэкономика» является формирование экономического мировоззрения в области микроэкономических процессов и явлений.

Освоение дисциплины предполагает:

- освоение важнейших экономических категорий;
- приобретение практических навыков анализа деятельности субъектов экономики, решения проблемных ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов.

Таблица 1 - Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
закономерности функционирования и принципы развития современной экономики на микроуровне	применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики к процессам и явлениям, происходящим в обществе	методами микроэкономического анализа; навыками поиска и интерпретации информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления базовой части содержательных модулей и дисциплин для направления подготовки 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика».

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 - Объём учебной дисциплины

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5-й
		(в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108
Аудиторные занятия	54	54
Лекции	18	18
Семинарские занятия	36	36
В том числе занятия в интерактивных формах	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Вид промежуточной аттестации	экзамен	
Форма текущего контроля	эссе	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Базовые экономические понятия. Потребности и экономические интересы. Экономические и неэкономические блага. Экономика как система. Субъекты экономики: фирмы, домохозяйства, государство. Факторы производства (экономические ресурсы). Хозяйственный кругооборот.

Проблема выбора. Закон возвышения потребностей. Редкость благ и ресурсов. Фундаментальные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Хозяйственный механизм: традиционная экономика, рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика. Граница производственных возможностей. Экономическая эффективность.

Экономика как наука. Предмет экономической теории. Экономические категории и законы. Методы экономической теории. Специализация внутри экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Основные этапы развития экономики как науки. Неоклассический и неонституциональный подход к изучению экономических явлений. Ограниченная рациональность и трансакционные издержки.

Тема 2. РЫНОК И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Рынок. Товарное производство и рыночный обмен. Условия функционирования рынка. Институты рыночной экономики (правовое поле рынка) и их экономическая роль. Собственность. Система рынков (товарные рынки, рынок труда, рынок капитала). Ценовой механизм рынка: конкуренция продавцов за ограниченный спрос и конкуренция покупателей за долю в лимитированном потоке благ. Причины государственного регулирования рынка.

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Понятие рыночного спроса, его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение и его факторы. Понятие предложения, его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Рыночное равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неравновесные состояния рынка. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа.

Формальная и графическая интерпретация эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичность по доходу. Кривые Энгеля. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Влияние эластичности на распределение налогового бремени.

Тема 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Ценность и полезность.

Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Законы Госсена. Закон убывающей предельной полезности. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Ординализм: потребительские предпочтения. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.

Тема 4. ФИРМА

Фирма как экономический субъект. Понятие фирмы: неоклассический и неинституциональный подходы. Основные формы организации фирм.

Производственная функция. Продукт фактора производства. Изокванта и изокоста. Выбор фирмой оптимального сочетания факторов производства. Эффект масштаба выпуска: положительный отрицательный, нейтральный.

Экономический подход к издержкам и прибыли. Трансформационные и трансакционные издержки. Внешние издержки. Внутренние издержки. Выручка и бухгалтерская прибыль. Альтернативные издержки. Экономическая прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль и рента.

Трансформационные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Кривая долгосрочных средних издержек.

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Понятие и виды трансакционных издержек. Экономическое значение трансакционных издержек. Измерение и управление трансакционными издержками.

Доход и прибыль фирмы. Общая выручка (совокупный доход) и предельный доход от продажи продукции фирмы. Правило максимизации прибыли.

Тема 5. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Теоретическая модель рынка совершенной конкуренции. Фирма и рынок совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли и минимизация убытка в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде. Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде.

Рынки несовершенной конкуренции. Классификация, общие черты. Взаимосвязь спроса, предельного дохода и совокупного дохода. Линия предельного дохода и ее свойства. Последствия несовершенной конкуренции.

Монополия. Основные черты монополии. Виды монополий. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Формы монополистических объединений (картели, синдикаты, тресты, концерны, финансово-промышленные группы, транснациональные корпорации). Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

Рынок монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Две линии спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Рынок олигополии. Виды олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Модель Курно как простейшая модель олигополии. Модель ломанной кривой спроса. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; метод «издержки плюс».

Тема 6. РЫНКИ РЕСУРСОВ

Рынки ресурсов и их особенности. Формирование спроса и

предложения на рынках ресурсов. Производный спрос на ресурсы. Доходы владельца ресурса. «Плата за непереход». Рента. Проблема распределения доходов. Измерение неравенства распределения доходов.

Рынок труда. Институциональные особенности рынка. Предложение труда: выбор между досугом и потреблением. Построение индивидуальной кривой предложения труда. Построение рыночной кривой предложения труда. Спрос на труд. Предельный продукт переменного ресурса и его денежный эквивалент. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Монополистическая эксплуатация. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и дерегулирование рынка труда.

Рынок капитала. Реальный (физический) и фиктивный (финансовый) капитал. Капитал предприятия: основной и оборотный. Рынки капитала. Сбережения и инвестиции. Понятие о проценте. Реальная процентная ставка и инфляция. Процентная ставка и сбережения. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Дисконтирование. Равновесие на рынке капитала. Виды и источники инвестиций. Рынок ценных бумаг. Цена ценной бумаги: виды и факторы.

Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Земельная рента и ее виды. Цена земли как капитализированная рента.

Тема 7. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Кривая контрактов. Эффективность обмена, выпуска и производства. Эффективность по Парето.

Общественное благосостояние. Критерии благосостояния.

Тема 8. ФИАСКО РЫНКА

Провалы или фиаско рынка. Внешние эффекты (экстерналии) и их классификация. Причины возникновения внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. Интернализация внешних эффектов.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Оппортунистическое поведение. Механизмы устранения асимметрии информации.

Общественные блага и принципы их классификации. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника».

Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста. Причины неэффективности участия государства. Давление электората, лоббирование, логроллинг. Поиск политической ренты и возникновение коррупции.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план дисциплины

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинарские занятия	В т.ч. в интерактивной форме		
1.	Экономика и экономическая наука	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование
2.	Рынок и рыночное равновесие	16	8	2	6	3	8	Устный опрос, тестирование Решение задач
3.	Потребительский выбор	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование Составление и решение кейсов
4.	Фирма	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование Решение задач
5.	Типы рыночных структур	22	12	4	8	4	10	Устный опрос, тестирование Решение задач Презентации докладов Эссе
6.	Рынки ресурсов	14	8	2	6	3	6	Устный опрос, тестирование Решение задач Презентации докладов
7.	Общее равновесие и экономическая эффективность	10	4	2	2	1	6	Устный опрос, тестирование Решение ситуационных задач
8.	Фиаско рынка	10	4	2	2	1	6	Устный опрос, тестирование Решение

								ситуационных задач
Всего:	108	54	18	36	18	54		

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 4 - Семинарские занятия

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения (технологии)	Интерактивные формы	Трудоемкость в часах
1. Экономика и экономическая наука	Базовые экономические понятия. Проблема выбора. Предмет и метод экономической теории. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,)</i>	Научная дискуссия, ответы на проблемные вопросы	50%	4
2. Рынок и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,11,12)</i>	Решение кейсов, задач, анализ графических моделей, тестирование.	50%	6
3. Потребительский выбор	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,11)</i>	Решение задач, кейсов, анализ графических моделей, тестирование.	50%	4
4. Фирма	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Производственная функция. Виды издержек. Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,11,12)</i>	Решение кейсов, задач, анализ графических моделей, тестирование	50%	4
5. Типы рыночных структур	Фирма - совершенный конкурент. Монополия. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция. Олигополия. Картели. Антимонопольное регулирование.	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование, обсуждение	50%	8

	<i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,10,11)</i>	докладов и эссе		
6. Рынки ресурсов	Рынок труда и его особенности. Формы заработной платы. Роль профсоюзов на рынке труда. Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Дифференциальная и абсолютная рента. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,8,9,10,11)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование, обсуждение докладов и эссе	50%	6
7. Общее равновесие и экономическая эффективность	Модель общего равновесия Л. Вальраса. Анализ равновесия в коробке Эджуорта. Эффективность по Парето. Критерии благосостояния. <i>Рекомендуемые источники (2,3,4,9)</i>	Решение кейсов, тестирование, обсуждение проблемных вопросов	50%	2
8. Фиаско рынка	Внешние эффекты. Асимметричность информации. Общественные блага. Теория общественного выбора. <i>Рекомендуемые источники (2,3,4,9)</i>	Решение задач, кейсов, тестирование, обсуждение проблемных вопросов	50%	2
	ВСЕГО:		50%	36

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5 - Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся
1. Экономика и	Работа с учебно-научной и	6	Школы и

экономическая наука	справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Создание кейса на тему семинарского занятия.		направления в экономической теории. Нобелевские лауреаты по экономике: спектр решаемых проблем.
2. Рынок и рыночное равновесие	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов.	8	Подходы к анализу рыночного равновесия.
3. Потребительский выбор	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Создание кейса на тему семинарского занятия. Решение задач и кейсов.	6	Кривые доход-потребление, цена - потребление.
4. Фирма	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов.	6	Организационно-правовые формы предпринимательства.
5. Типы рыночных структур	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов. Написание эссе.	10	Особенности антимонопольного регулирования в России. Реформирование структуры российских естественных монополий.
6. Рынки ресурсов	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов. Написание эссе.	6	Распределение доходов. Использование природной ренты в России.
7. Общее равновесие и экономическая эффективность	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации.	6	Критерии благосостояния
8. Фиаско рынка	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по	6	Теория общественного выбора.

	теме проблемной ситуации. Создание кейса на тему семинарского занятия.		
	Итого:	54	

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельной работы

1. Методические подходы и методы анализа экономических процессов.
2. Особенности маржинального анализа.
3. Отличия национальных экономических систем.
4. Граница производственных возможностей и ее связь с коробкой Эджуорта.
5. Графическое представление трех основных вопросов экономики.
6. Товар-Гиффена в разных странах.
7. Эффекты дохода и замещения в выборе потребителя на рынке товаров и услуг и работника на рынке труда.
8. Эффект масштаба при потреблении.
9. Проявление эффекта масштаба выпуска на различных типах рынков.
10. Положительные и отрицательные стороны рекламы.
11. Цели ценовой дискриминации.
12. Трудосберегающие технологии.
13. Противоречие целей профсоюзов.
14. Особенности российского работника.
15. Асимметрия информации на рынке труда.
16. Особенности земли как фактора производства.
17. Виды доходов и их распределение.
18. Соотношение справедливости и эффективности.
19. Роль государства в решении экологических проблем.
20. Решение проблемы инсайдерской информации.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе представляет собой самостоятельное аргументированное сочинение-размышление студента над поставленной проблемой (вопросом), выражающее индивидуальную точку зрения автора.

Цель написания эссе - развитие самостоятельности творческого мышления и навыков изложения собственных мыслей студента в письменной форме.

Эссе должно содержать:

- описание проблемы (вопроса);

- теоретическое обоснование актуальности выбранной проблемы (вопроса) и изложение индивидуальной точки зрения автора относительно выбранной проблемы с использованием литературных источников;
- выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе оценивается на обоснованность и оригинальность постановки и решения проблемы или вопроса, аргументированность основных положений и выводов, чёткость и лаконичность изложения собственных мыслей.

Объём эссе - 3-5 страниц.

В отличие от других видов работ эссе призвано показать собственное видение проблемы и ее решения, а не проанализировать все детали проблемы и различные точки зрения. Студенту не обязательно придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Важно, чтобы аргументация была максимально сильной и убедительной. При сообщении аргументов и фактов необходимо обязательно указать источник информации в соответствии с требованиями оформления библиографии.

Примерные темы эссе

1. Проблема экономического выбора при формировании распорядка дня студента.
2. Изменение структуры потребления в период экономического кризиса.
3. Влияние международных санкций на структуру потребления.
4. Влияние развития робототехники на рынок труда.
5. Особенности российского рынка автомобилей.
6. Что мешает развитию рынка финансовых услуг в России?
7. Проблема парковки автомобилей в Москве.
8. «Потреблять или сберегать?» – вот в чем вопрос.
9. Естественные монополии в России.
10. Бензин в России: дорого или дешево?
11. Интернет или телевизионная реклама?
12. Роль патентов в экономике.
13. Коммерческие и некоммерческие предприятия.
14. Предприниматель в современной России.
15. Должна ли быть частная собственность на землю?

Критерии балльной-рейтинговой оценки

Критерии балльной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих Методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-3. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Таблица 6 - Оценка уровня сформированности компетенции (ОК-3).

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать: закономерности функционирования и принципы развития современной экономики на микроуровне</p> <p>Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики к процессам и явлениям, происходящим в обществе</p> <p>Владеть: методами микроэкономического анализа; навыками поиска и интерпретации информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта</p>	<p>Знать базовые принципы взаимодействия экономических субъектов</p> <p>Уметь использовать методы теоретического анализа применительно к хозяйственной практике</p>	Пороговый уровень
	<p>Знать и уметь анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики</p> <p>Владеть методологией научных исследований экономики</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знать и уметь применять новые методологии научных исследований экономики</p> <p>Владеть навыками сравнительного анализа эффективности разных типов экономической политики, навыками построения эконометрических моделей</p>	Высокий уровень

Положительная оценка ставится студенту при достижении порогового уровня сформированности компетенции.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Ключевые категории экономической теории. Экономические потребности и экономические блага.
2. Проблема выбора. Фундаментальные вопросы экономики: «что производить», «для кого производить», «как производить».
3. Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории.
4. Методы экономической теории. Позитивный и нормативный анализ.
5. Предпосылки анализа в неоклассическом и в неоинституциональном подходах.
6. Субъекты экономики. Расширенная схема народнохозяйственного кругооборота.
7. Структура рыночной экономики. Институты рыночной экономики. Собственность.
8. Механизмы рынка. Конкуренция. Государственное регулирование.
9. Спрос, предложение и их факторы. Закон спроса и закон предложения.
10. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя.
11. Понятие эластичности, виды эластичности спроса и предложения. Наклон линии спроса и эластичность спроса. Эластичность на разных участках линии спроса.
12. Понятие эффекта масштаба, его значение для фирмы. Изокоста и изокванта: графическое отображение равновесия фирмы.
13. Подходы к издержкам. Классификация издержек.
14. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
15. Износ и амортизация. Классификация видов износа.
16. Общие черты и значение несовершенной конкуренции. Равновесие фирмы – совершенного конкурента.
17. Монополия: понятие, виды. Монополия в краткосрочном периоде. Оптимум монополиста в длительном периоде.
18. Ценовая дискриминация и ее виды.

19. Рынок монополистической конкуренции: понятие, признаки. Равновесие фирмы – монополистического конкурента.
20. Понятие, общие черты, виды олигополии. Оценка немногочисленности продавцов: индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Модель дуополии Курно.
21. Теоретические причины существования естественных монополий. Антимонopolное регулирование.
22. Картель, его экономические последствия и нестабильность.
23. Рынки ресурсов и их особенности. Формирование спроса и предложения на рынках ресурсов.
24. Доходы владельцев ресурсов. Рента.
25. Номинальная и реальная заработная плата, формы заработной платы.
26. Индивидуальная и рыночная кривая предложения труда.
27. Предельный продукт переменного ресурса и его денежный эквивалент. Равновесие фирмы на рынке труда.
28. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия.
29. Процентная ставка и сбережения.
30. Понятие инвестиций. Источники инвестиций. Критерии отбора инвестиционного проекта.
31. Равновесие на рынке капитала.
32. Рынок ценных бумаг и его экономические функции. Ценные бумаги и их виды. Цена ценной бумаги.
33. Невозобновляемые природные ресурсы и проблема их использования.
34. Дифференциальная земельная рента и ее виды.
35. Равновесие на рынке земли. Цена земли как капитализированная рента.
36. Информационная асимметрия. Механизмы снижения информационной асимметрии.
37. Проблема общего равновесия. Подходы к анализу.
38. Общественное благосостояние и его критерии.
39. Проблема внешних эффектов и пути ее решения.
40. Общественные блага. Провалы государства.

Примеры заданий

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 900 - 30P$; $Q_S = -200 + 20P$. Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара. На данный товар Правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние переменные издержки, руб.	Средние постоянные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
1	5				
2	4,5				
3	4				
4	3,5				
5	3				

3. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

4. Вы депутат Госдумы РФ, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?

5. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций учащихся.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / ; Финуниверситет ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: Кнорус, 2014- 682 с.; То же 2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.book.ru/>
2. Микроэкономика: Пособие для семинарских занятий / ; Финуниверситет, Департамент экономической теории ; под ред. Р.М. Нуреева - Москва: Норма, 2017 - 400 с. - <ЭБС Znanium.com>
3. Микроэкономика: Практикум / Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева - М.: Норма, 2016 - 352 с.- < ЭБС Znanium.com >
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2015. - 624 с.; То же 2017 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://znanium.com/>

Дополнительная литература

5. Бакалавр: Микроэкономика: Электронный учебник / Под ред. А.Ю. Юданова ; ФГОУ ВПО "Финансовая акад. при Правит. РФ" .— М. : Кнорус, 2010, 2011 .— 1 CD-ROM.
6. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: Учебник: Пер. с англ. / С. Боулз .— М. : Дело, 2011 .— 564 с.
7. Лукасьян, Г.М. Экономическая теория : Учебник и практикум / Г.М. Лукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова ; С.-Петербур. гос. экономич. ун-т .— 3-е изд., перераб. и доп. .— М. : Юрайт, 2013 .— 573 с. — (Бакалавр. Базовый курс)
8. Маховикова, Г. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Лукасьян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство

- Юрайт, 2017. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс).-Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
9. Микроэкономика. Бакалавриат: В помощь иностранным студентам: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень бакалавра) и спец.: "Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве РФ", Каф. микроэкономики ; под ред. И.П. Николаевой, А.К. Касьяновой .— М. : Финуниверситет, 2011 .— 145 с.
- 10.Нуреев Р.М. Экономическая история России (опыт институционального анализа): Учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2016 - 268 с.- <ЭБС ВООК.RU>
- 11.Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова; НИУ ВШЭ.— М. : Юрайт, 2013 .— 986 с. То же 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru>
- 12.Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов .-7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013 .- 544 с.; То же 2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://www.biblio-online.ru>
- 13.Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание / Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ) ; под общ. ред. В.Ф. Максимовой - М.: Юнити-Дана, 2012 - 751 с.; -То же 2015 [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru>

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)

5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
9. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
10. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
11. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
4. Образовательно-справочный сайт по экономике – <http://www.economicus.ru>
5. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
6. Портал «Финансовые науки» - <http://www.mirkin.ru>
7. Публикации Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара - <http://www.iep.ru/ru/publikacii.html>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
9. Сайт Нуреева Р.М., научного руководителя департамента экономической теории Финуниверситета - <http://rustem-nureev.ru>
10. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора департамента экономической теории Финуниверситета— <http://www.yudanov.ru>
11. Федеральный образовательный портал «Экономика» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
13. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
14. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
15. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- кейс-метод;
- работа в малых группах.

Круглый стол организуется следующим образом:

1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Научная дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории. Возможна индивидуальная подготовка участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме, а также предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников.

Работа в малых группах дает всем учащимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения. Данный вид работы предполагает деление на группы от 2 до 5 чел. с целью обсуждения определённого вопроса, проблемы и нахождения группой возможных вариантов решения, с последующим сравнением этих вариантов с другими группами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Для проведения занятий по дисциплине требуется следующие программные продукты:

- Работа с Интернет-ресурсами.
- Работа с Компьютерные программы общего назначения Microsoft Office, (Excel, MS PowerPoint).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.