

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Корпоративные финансы»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2018

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины - сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение студентами экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- понимание микроэкономических проблем России и мира;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области микроэкономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.01 – «Экономика». Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в учебный план бакалавра экономики. Дисциплины способствуют формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

3. Методические указания и порядок изучения дисциплины

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения - своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технико-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
27. Теория прав собственности и рынок земли в России.
28. Право собственности как важнейший институт экономической системы
29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.

34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
37. Роль олигополий в современной экономике России.
38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
39. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.

76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
82. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения трансакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».
86. Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
96. Электронный бэнкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
98. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
99. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Рефераты выполняются самостоятельно. Материалы по данной форме внеаудиторной самостоятельной работы в обязательном порядке подвергаются проверке на оригинальность текста в системе «Антиплагиат ВУЗ». Норматив оригинальности текста установлен в соответствии с требованиями Финансового университета на уровне не ниже 85% оригинальности текста представляемых согласно учебному плану работ.

Работы представляются на проверку в электронном виде (не менее чем за 10 дней до даты последнего занятия) и на завершающей стадии их подготовки (на последнем занятии) напечатанными в соответствии с действующими стандартами оформления рукописных работ.

Титульные листы и с. 2 оформляются в соответствии требованиями Финансового университета к выпускным квалификационным работам с учетом различия в наименовании работ – Реферат, а также с учетом следующих особенностей.

При оформлении Реферата с.2 – Содержание должна состоять из введения, не менее чем 2 глав в каждой из которых должно содержаться не менее 2 параграфов, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Объем представляемого материала не менее 20 страниц машинописного текста, напечатанного через полтора интервала, шрифтом TimesNewRoman, размер кегль 14.

В ходе освоения дисциплины, а также написания рефератов кафедра настоятельно рекомендует дополнительно использовать ресурсы Электронной библиотеки Российской системы национального цитирования (РИНЦ), электронный адрес: <http://elibrary.ru>.

Темы рефератов:

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
26. Новые технологии и их роль в современной экономике.
27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
30. Специфика российской модели рыночной экономики.
31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
33. Новые формы конкуренции в современной экономике.
34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
35. Роль олигополии в российской экономике.
36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
38. Транзакции в новой экономической теории.
39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
42. Способы возникновения прав собственности.
43. Режимы прав собственности и способы их изменения.

44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
 45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
 46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
 47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
 48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
 49. Сущность контрактной теории фирмы.
 50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
 51. Нестандартные теории фирмы.
 52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
 53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.
 54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
 55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
 56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
 57. Инновации и их роль в современном обществе.
 58. Характеристика институциональной среды современной России.
 59. Роль неформальных институтов в российской экономике.
 60. Теневая экономика в России.
 61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
 62. Общественные блага и принципы их классификации.
 63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
 64. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
 65. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
 66. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
 67. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.
- Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

Литература

ОСНОВНАЯ:

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. "Финансы и кредит", "Бух.учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. [и др.]; Финансовая академия при Правительстве РФ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус, , 2011, 2015. - 619 с.; <ЭБС BOOK.RU>
2. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / ; Финуниверситет ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: Кнорус, 2009, 2011, 2014-682 с.; То же 2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.book.ru/>
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2009, 2010,2011, 2014, 2015 - 624 с.; То же 2017.- Режим доступа:<http://znanium.com/>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

4. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учеб.; пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн - М.: ИНФРА-М, 2011 - XXX, 1010 с./ 2017. <ЭБС ZNANIUM >
5. Микроэкономика: Пособие для семинарских занятий / ; Финуниверситет, Департамент экономической теории ; под ред. Р.М. Нуреева - Москва: Норма, 2017 - 400 с.- <ЭБС Znanium.com>
6. Микроэкономика: Практикум / ; Финуниверситет, Каф. экономич. теории ; под ред. Р.М. Нуреева - М.: Норма, 2016 - 352 с.- <ЭБС ZNANIUM>
7. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики: Пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью - СПб: Питер, 2006, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012- 544 с.
8. Национальная экономика: Учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова ; под общ. ред. Р.М. Нуреева - М.: Инфра-М, 2014 - 655 с.
9. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития [Электронный ресурс]: Монография - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2017 - 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
10. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития: Монография / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2011, 2015 - 448 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>
11. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник для студ. экономич. вузов и факультетов / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014, 2015 - 640 с. - 2017 Режим доступа: <http://znanium.com/> <ЭБС ZNANIUM.COM>
12. Нуреев Р.М. Экономическая история России (опыт институционального анализа): Учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2016 - 268 с.- <ЭБС BOOK.RU>
13. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] - М.: Норма, 2008, 2012, 2014, 2017 - 416 с. -<ЭБС ZNANIUM.COM>
14. Цхададзе Н.В. История экономических учений: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н.В. Цхададзе; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2006, 2012, 2016 - 192 с. - <ЭБС BOOK.RU>
15. Ядгаров Я.С. История экономических учений [Электронный ресурс]: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / Я.С. Ядгаров - М.: Инфра-М, 2016. - 480 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Сайты Интернет:

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
<http://www.almaz.com/nobel/economics>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
8. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaya.ru>
9. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета— <http://www.yudanov.ru>

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.
43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
44. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.
49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.
67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
73. Организационно-правовые формы предприятий.
74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».