

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
**(Финансовый университет)**

**Кафедра «Бизнес-информатика»**

СОГЛАСОВАНО

МРООТ «СоДИТ» «Межрегиональная  
общественная организация  
Союз ИТ Директоров»

Директор \_\_\_\_\_ Е.В. Максимова  
« 15 » сентября 2020 г

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ М.А. Эскиндаров

« 17 » сентября 2020 г

**А.Н. Дорофеев**

**Цифровой бизнес**

Рабочая программа дисциплины  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки

**38.03.05 – «Бизнес-информатика»**  
профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета  
информационных технологий и анализа больших данных  
(протокол № 28 от 15 сентября 2020 г.)*

*Одобрено кафедрой «Бизнес-информатика»  
(протокол № 11 от 23 июня 2020 г.)*

**Москва 2020**

УДК

ББК

Д-69

Рецензент: Алтухова Н.Ф., к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Бизнес-информатика»

**Д-69** Дорофеев А.Н. Цифровой бизнес. Рабочая учебная программа для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе». – М.: Финуниверситет, кафедра «Бизнес-информатика», 2020. – 15 с.

Дисциплина «Цифровой бизнес» знакомит студентов с теоретическими и практическими знаниями в области использования цифровых технологий, создающих ценность для потребителя в различных отраслях человеческой деятельности.

Дисциплина «Цифровой бизнес» относится к вариативной части модуля профиля образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатики», профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню освоения содержания дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, программу дисциплины и тематику практических занятий, вопросы к экзамену, учебно-методическое и информационное обеспечение.

УДК

ББК

*Дорофеев Алексей Николаевич*

Цифровой бизнес

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка

А.Н. Дорофеев

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. П.л. 1,6. Изд. № - 2020. Тираж - ..... Экз.

Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в Финансовом университете

© Дорофеев Алексей Николаевич, 2020

© Финуниверситет, 2020

## *Содержание*

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	14
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15

## 1. Наименование дисциплины

«Цифровой бизнес».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства	1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства  2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства	<b>Знать:</b> методы и средства выявления и анализа требований пользователей к будущему ИТ-продукту  <b>Уметь:</b> проводить интервьюирование заинтересованных сторон; выявлять проблемы потенциальных пользователей ИТ-продукта, их потребности, болевые точки; определять, какую ценность будет представлять будущий ИТ-продукт для потребителя  <b>Знать:</b> принципы, средства и методы формирования и управления командой ИТ-стартапа, основные тренды на рынках ИТ-продуктов и услуг  <b>Уметь:</b> формировать и представлять концепции новых ИТ-продуктов, делать их быстрое прототипирование.
ПКП-4	Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса	1. Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса  2. Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта	<b>Знать:</b> подходы формирования ценности для бизнеса в условиях цифровой трансформации  <b>Уметь:</b> анализировать потенциал и возможности цифровой трансформации предприятия  <b>Знать:</b> подходы и методы управления развитием ИТ-ландшафта в условиях цифровой трансформации бизнеса.

		предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса	<b>Уметь:</b> делать оценку и выбор направлений развития ИТ-ландшафта в условиях цифровой трансформации бизнеса.
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой бизнес» относится к вариативной части модуля профиля.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 7 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зач.ед.216 ч.	216
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	84	84
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	50	50
<b>Самостоятельная работа</b>	132	132
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса**

Понятие ценности цифровых технологий. Развитие взглядов на ценность IT. Информационное, транзакционное, инфраструктурное, стратегическое, трансформационные измерения ценности цифровых технологий. Сетевые модели ценности и критика модели М.Портера в цифровую эпоху. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Понятие «сервисно-доминантная логика» (S-D logic). Цифровая трансформация на примере индустрии туризма, образования, сельского хозяйства, финансового сектора – Digital Tourism, Digital Agriculture, Digital Education, FinTech. Понятие о цифровом предприятии.

#### **Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов**

Дизайн-мышление (Design Thinking) как средство определения потребностей клиентов и формирования идей цифровых сервисов, удовлетворяющих эти потребности. Бережливое мышление (Lean Thinking) как средство быстрого прототипирования цифровых сервисов. Agile, DevOps как средство быстрой и гибкой реализации цифровых сервисов. Application lifecycle management цифровых сервисов. Понятие о конвейере развертывания (Deployment Pipeline). Непрерывная интеграция (continuous integration), непрерывная доставка (continuous delivery), непрерывное развертывание (continuous deployment) при реализации цифровых сервисов. Инфраструктура-как-Код. Методы оценки реализации цифровых сервисов.

#### **Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса**

Онтологическое моделирование цифровых экосистем и цифровых платформ. Средства и методы Digital Marketing. Web Mining. Социальные сети. Анализ социальных сетей. Понятие Semantic WEB и его роль в концепции WEB 3.0. Industry 4.0 и киберфизические системы. Искусственный интеллект. Мобильные и облачные приложения.

## 5.2. Учебно - тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самосто- ятельная работа	
			Общая	Лек- ции	Семи- нары, практи- ческие за- нятия	Занятия в интер- актив- ных фор- мах, % от ауди- торных занятий		
1	Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.	52	22	8	14	12	30	Дискуссия, обсуждение, выполнение индивидуальных заданий
2	Современные подходы к реализации цифровых сервисов	70	26	12	14	12	44	Дискуссия, обсуждение, выполнение индивидуальных заданий
3	Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса	94	36	14	22	20	58	Подготовка к ДТЗ
	В целом по дисциплине	<b>216</b>	<b>84</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	<b>132</b>	Согласно учебному плану: ДТЗ
	<b>Итого в %</b>					<b>52</b>		

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
<p>Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цепочка создания ценности М.Портера. Цепочки создания ценности цифровыми сервисами. Сетевые модели создания ценности цифровыми сервисами.</li> <li>2. Измерения ценности цифровых сервисов: транзакционная, информационная, инфраструктурная, стратегическая, трансформационная.</li> <li>3. Цифровые платформы и цифровые экосистемы.</li> <li>4. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Концепция сервисно-доминантной логики</li> <li>5. Образование в цифровую эпоху. Модели Digital Education.</li> <li>6. Digital Tourism, Digital Agriculture, FinTech как примеры цифровой трансформации различных отраслей экономики.</li> </ol> <p>Раздел 8: 1-3 Раздел 9: 3-7</p>	<p>Дискуссия, компьютерный практикум, выполнение индивидуальных заданий.</p>
<p>Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы процесса создания и доставки цифровых сервисов потребителю.</li> <li>2. Методы и подходы дизайн-мышления для выявления потребностей потребителей.</li> <li>3. Методы и подходы бережливого мышления для реализации прототипов цифровых сервисов. Понятие минимального жизнеспособного продукта</li> <li>4. Концепции Agile и DevOps как средства быстрой гибкой реализации цифровых сервисов.</li> <li>5. Понятие Application lifecycle management. Использование Kanban в DevOps.</li> <li>6. Непрерывная интеграция, непрерывная доставка, непрерывное развертывание и средства их реализации</li> </ol> <p>Раздел 8: 8,9,10 Раздел 9: 1, 2</p>	<p>Дискуссия, компьютерный практикум, выполнение индивидуальных заданий.</p>
<p>Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эпохи развития бизнеса в Интернет: WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0</li> <li>2. Средства цифрового маркетинга: SEO, контекстная реклама, социальные сервисы</li> <li>3. Роль WEB-аналитики и WEB MINING в развитии цифрового бизнеса .</li> <li>4. Роль социальных сетей в цифровом бизнесе. Понятия Text Mining, Social Media Mining</li> <li>5. Роль Semantic Web в эпохе WEB 3.0.</li> </ol>	<p>Дискуссия, компьютерный практикум, выполнение индивидуальных заданий.</p>

	<p>6. Industry 4.0 и киберфизические системы. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровом бизнесе.</p> <p>7. Мобильные и облачные приложения на примере Microsoft.Azure</p> <p>Раздел 8: 1-7</p> <p>Раздел 9: 9,10</p>	
--	---	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.	Развитие цифрового бизнеса в различных странах мира. Понятие о цифровой экономике. Этапы развития элементов цифровой экономики в различных странах мира. Сравнительный анализ развития элементов цифровой экономики и цифрового бизнеса в различных странах мира и в России. Цифровые сервисы и экосистемы для взаимоотношения граждан и государственных служб.	Изучение рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, рекомендуемых информационных ресурсов.
Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов	Карты эмпатии, Customer Journey Map, модель PEP для формирования идеи цифрового сервиса. Использование Lean Canvas для формирования прототипа минимально жизнеспособного продукта. Роль Business Model Canvas в DevOps. Доски Kanban в Microsoft Azure. Понятие “инфраструктура-как-код”. Фазы Delivery Pipeline. Инструменты Continuous Delivery: Docker, Jenkins, Kubernetes	Изучение рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, рекомендуемых информационных ресурсов.
Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса	Конкурентная разведка в Интернет. Продвижение сайтов различной направленности. Продвижение в социальных сетях. Анализ социальных сетей. Онтология предприятия. Роль Big Data в принятии управленческих решений для различных отраслей экономики и государственных органов. Киберфизические системы в различных отраслях экономики	Изучение рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, рекомендуемых информационных ресурсов.

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и контроля самостоятельной работы студентов, по результатам выполнения контрольной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и задач, вынесенных в планах практических занятий в качестве самостоятельных заданий;
- решение задач и их обсуждение;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов.

### **Примерные темы ДТЗ:**

1. Сформировать расчет совокупной стоимости владения и инвестиционной привлекательности облачного сервиса CRM.
2. Провести оценку разработки web-проекта методом прецедентов с сайта [www.goszakupki.ru](http://www.goszakupki.ru).
3. Используя ментальную карту, карту эмпатии, Customer Journey Map, Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Canvas разработать проект стартапа цифрового бизнеса.
4. Используя модель Кано и матрицу QFD проанализировать требования пользователей для проекта цифрового бизнеса.
5. Разработать проект продвижения цифрового бизнеса в социальных сетях.
6. Разработать проект прототипа сайта. Проект должен содержать следующие этапы: бриф на сайт, ментальную карту контента сайта, прототип сайта, рекомендованные для SEO-оптимизации сайта ключевые фразы.
7. Разработать прототип мобильного приложения в конструкторе мобильных приложений

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций представлен в разделе 2, который характеризует перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.**

Таблица 6

<b>Компетенция</b>	<b>Типовые задания</b>
<b>ПКП-2</b> Способность формировать требования для проектов по созданию	1.Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства Задание 1

<p>продуктов ИТ-предпринимательства</p>	<p>Используя модель Кано классифицировать требования потребителя к цифровому продукту</p> <p>Задание 2 Используя QFD-матрицу провести анализ требований потребителя.</p> <p>2.Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства.</p> <p>Задание 1 Сформировать Lean Canvas для цифрового продукта</p> <p>Задание 2 Проанализировать возможности продвижения цифрового продукта с помощью Интернет-сайта и социальных сетей</p>
<p><b>ПКП-4</b> Способность разрабатывать предложения для заказчиков по вопросам использования ИТ для трансформации бизнеса</p>	<p>1.Предлагает вариант изменения бизнес-модели предприятия/организации в условиях трансформации бизнеса</p> <p>Задание 1 Используя карту эмпатии сформировать прототипы ценностных предложений по методике А.Остервальдера для различных групп потребителей.</p> <p>Задание 2 Сформировать Канву бизнес-модели А.Остервальдера для цифрового продукта</p> <p>2.Консультирует заказчиков по выбору направлений изменений ИТ-ландшафта предприятия/организации с учетом целей трансформации бизнеса</p> <p>Задание 1 Используя метод аналитических иерархий обосновать выбор направлений изменения ИТ-ландшафта</p> <p>Задание 2 Используя метод аналогий провести оценку изменений ИТ-ландшафта</p>

***Примерные вопросы к экзамену:***

1. Охарактеризуйте роль цифрового бизнеса в современном мире. Уточните, что понимается под цифровым бизнесом.
2. Охарактеризуйте известные вам методы оценки проектов цифрового бизнеса.
3. Охарактеризуйте использование метода аналитических иерархий для оценки проекта цифрового бизнеса.
4. Охарактеризуйте использование метода функциональных точек для оценки проекта цифрового бизнеса.

5. Охарактеризуйте понятие «онтология». Охарактеризуйте использование онтологий в Semantic Web.
6. Охарактеризуйте понятие E-SCM. Уточните роль E-SCM в современной экономике.
7. Охарактеризуйте использование цифровых сервисов в системах цифрового бизнеса.
8. Основные задачи WEB MINING.
9. Основные отличия между непрерывной интеграцией и непрерывной доставкой в DevOps.
10. Охарактеризуйте стадии конвейера непрерывной доставки в DevOps.
11. Охарактеризуйте использование модели Кано для анализа требований потребителей
12. Охарактеризуйте использование матрицы QFD для анализа требований потребителей
13. Охарактеризуйте понятие «сервисно-доминантная логика» в контексте цифрового бизнеса
14. Охарактеризуйте понятие «цифровая экосистема». Приведите примеры цифровых экосистем.
15. Охарактеризуйте понятие Big Data. Охарактеризуйте роль Big Data в цифровом бизнесе. Приведите примеры.
16. Охарактеризуйте понятие Social Media Mining. Приведите примеры инструментов и технологий Social Media Mining.
17. Охарактеризуйте различные типы облачных решений. Приведите примеры их использования в цифровом бизнесе.
18. Охарактеризуйте типы мобильных приложений. Приведите примеры их преимуществ.
19. Охарактеризуйте понятие Social Media Marketing. Приведите примеры реализации Social Media Marketing.
20. Охарактеризуйте способы продвижения сайтов методом SEO и методом контекстной рекламы. Оцените преимущества и недостатки каждого из них.

*Образец экзаменационного билета*

1. Охарактеризуйте роль DevOps в развитии цифрового бизнеса. Охарактеризуйте методы и средства DevOps. Приведите пример Kanban доски для DevOps (30 баллов).
2. Охарактеризуйте использование метода аналитических иерархий для оценки проекта цифрового бизнеса. Приведите пример применения данного метода для выбора облачного сервиса (30 баллов).

### *Практико-ориентированные задания*

1. Разработайте онтологическую модель цифровой экосистемы отрасли экономики, например, медицины, сельского хозяйства, туризма
2. Разработайте онтологическую модель цифрового университета будущего.
3. Проведите анализ программных решений, необходимых для развертывания DevOps

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### ***Основная:***

1. Business Trends in the Digital Era Evolution of Theories and Applications / X. Zhu, B. Song, Y.Ni, Y.Ren, R.Li. – Singapore: Springer, 2016. – 250 с. –ЭБ Springer. – URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-1079-8> (дата обращения: 10.08.2020). – Текст : электронный.
2. Morabito, V. The Future of Digital Business Innovation. Trends and Practices/ V. Morabito. – Cham: Springer, 2016. – 201 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-26874-3> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.
3. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес : учебное пособие / А.Н. Дорофеев. — Москва : КноРус, 2019. — 143 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932306> (дата обращения: 10.08.2020). — Текст : электронный.

#### ***Дополнительная:***

1. Abolhassan, F . The Drivers of Digital Transformation. Why There's No Way Around the Cloud/ F. Abolhassan. – Cham: Springer, 2017. – 129 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-31824-0> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.
2. Shivakumar, S. K. Building Digital Experience Platforms. A Guide to Developing Next-Generation Enterprise Applications / S. K.Shivakumar, S. Sethii. – Berkeley, CA: Apress, 2019. – 378 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4842-4303-9> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.
3. Skilton, M. Building Digital Ecosystem Architectures. A Guide to Enterprise Architecting Digital Technologies in the Digital Enterprise/ M. Skilton. – London: Palgrave Macmillan, 2016. – 186 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1057/9781137554123> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.
4. Xu, J. Managing Digital Enterprise.Ten Essential Topics / J. Xu. – Paris: Atlantis Press, 2014. – 202 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.2991/978-94-6239-094-2> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Springer» <https://www.springer.com/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.urait.ru/>
10. <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/>
11. <https://www.qlik.com/ru-ru>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, MicrosoftOffice
2. Антивирус ESETEndpointSecurity

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Таблица 7

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	<a href="http://www.skrin.ru">www.skrin.ru</a> – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	<a href="http://www.iteam.ru/publications/strategy/">www.iteam.ru/publications/strategy/</a> - ITeam-Технологии корпоративного управления.	Все темы
5	Информационная система СПАРК.	Все темы
6	Информационная система Bloomberg.	Все темы
7	Информационная система Thomson Reuters	Все темы

***11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:*** не предусмотрены.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.