

**АННОТАЦИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ
Мировые информационные ресурсы
Факультативы
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА**

Наименование дисциплины – «**Мировые информационные ресурсы**» в соответствии с учебным планом Новороссийского филиала Финуниверситета для направления подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия рынка мировых информационных ресурсов

Сведения. Данные. Информация. Информационные технологии. Понятие информационных ресурсов. Возникновение и развитие информационных ресурсов. Современная роль информационных ресурсов в экономике и обществе. Информационный потенциал общества. Информационное общество. Информационная культура. Информационный бизнес. Информационная индустрия. Информационные продукты и их особенности. Рынок информационных продуктов. Производители, продавцы и потребители информационных продуктов. Структура государственных информационных ресурсов.

Тема 2. Структура мировых информационных ресурсов

Общая структура мировых информационных ресурсов. Деловая информация. Потребительская информация. Информация для специалистов. Обеспечивающие системы и средства системы информационных ресурсов. Классификация международных и российских электронных информационных ресурсов. Классификация продуктов и услуг на рынке информационных ресурсов. Российские государственные информационные ресурсы. Российские государственные статистические ресурсы. Российские государственные научно-технические ресурсы. Российские государственные архивные ресурсы. Российские государственные библиотечные ресурсы. Российские и зарубежные частные информационные ресурсы. Российские правовые ресурсы и правовые системы. Российские и мировые научно-образовательные ресурсы. Российские отраслевые электронные информационные ресурсы. Международные и российские биржевые и финансовые информационные ресурсы. Российские и международные ресурсы коммерческой информации.

Тема 3. Знания и экономика знаний

Понятия и категории экономики знаний. Индивидуальные знания специалистов. Коллективные знания специалистов. Человеческий, интеллектуальный, организационный капитал. Сектора экономики знаний. Основные черты экономики знаний. Российская экономика знаний. Понятие качества информационных ресурсов. Критерии оценки качества информационных ресурсов. Эволюция экспертных методов исследования. Процесс формирования новых знаний. Научная и аналитическая деятельность. Применение методов дерева целей, анализа и синтеза в аналитической и научно-исследовательской работе. Особенности и области применения методов стратегического анализа. Особенности и области применения экономико-математических и экономико-статистических методов. Особенности и области применения экспертных методов исследования.

