

СОГЛАСОВАНО

АО Тандер

Ведущий менеджер по персоналу

 И.А. Шевелева

«16» августа 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала

 Е.Н. Сейфиева

«25» марта 2021 г.



Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа: Управление бизнесом

Руководитель образовательной программы: к.э.н., профессор Линдер Наталия Вячеславовна

Департамент менеджмента и инноваций

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Филиал Новороссийский

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата**

Образовательная программа высшего образования-программа бакалавриата «Управление бизнесом», реализуемая Новороссийским филиалом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее - программа бакалавриата) разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее –ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, которой представляет в виде общей характеристики образовательной программы, программ практик, оценочных и методических материалов и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программы бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Новороссийского филиала Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата**

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;

- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3 Профиль программы бакалавриата**

Программа бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент имеет следующие профили:

- Управление продуктом (очная форма обучения),
- Менеджмент и управление бизнесом (очно-заочная форма обучения).

## **2. Характеристика программы бакалавриата**

Нормативный срок освоения программы бакалавриата: очная форма обучения – 4 года; очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяцев.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Выпускники программы бакалавриата готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и (или) требований социальных партнеров.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в качестве исполнителей и руководителей в различных службах аппарата управления организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, предпринимательская деятельность);

08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и реального секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: управленческие процессы в экономических системах различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.

Цель программы бакалавриата – подготовка высококвалифицированных и компетентных специалистов высшего управленческого звена для служб и департаментов корпоративного управления компаний всех сфер экономики.

Программа формирует современное представление о корпоративном управлении и процессах решения задач, как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров. Развитие корпоративного направления расширяет спектр приложения знаний выпускников, учитывает требования работодателей – российских и зарубежных компаний разной формы

собственности, компаний с государственным участием, аналитико-консалтинговых и исследовательских компаний.

Особое внимание уделяется методической поддержке студентов в научной и исследовательской работе, разработке проектов и практике принятия конкретных управленческих решений.

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников со стороны ключевых субъектов рынка: публичные компании, компании с государственным участием, интегрированные корпоративные структуры, аналитико-консалтинговые и исследовательские компании. Студенты проходят практику на предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах.

Обучение осуществляется с использованием новых технологий: деловые игры, кейсы, творческие задания. В процессе обучения студенты принимают широкое участие в научных мероприятиях — всероссийских, университетских и кафедральных конференциях, конкурсах, круглых столах. Лучшие студенческие работы публикуются в различных научных журналах и сборниках.

Основными элементами стратегии обучения являются:

- опора на фундаментальные знания, полученные по общенаучным дисциплинам подготовки;
- междисциплинарный характер подготовки, реализуемый путем сочетания дисциплин;
- акцент на развитие научного интереса обучающихся и их ориентация на активное участие в реализации конкретных исследовательских проектов;
- стимулирование обучающихся на проведение научной и практической деятельности, а также на публичную презентацию ее результатов на кафедре, научно-практических семинарах, конференциях и публикацию в научной печати.

Основными потребителями специалистов на рынке труда по данному профилю подготовки являются: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, финансово-кредитные организации, органы государственной и муниципальной власти, консалтинговые, юридические, аудиторские и девелоперские компании.

### **Профиль «Управление продуктом»**

В рамках данной программы проводится подготовка профессиональных программистов и аналитиков технологий и инструментальных средств разработки системного и прикладного программного обеспечения, формируется организационная функция, регулирующая каждый этап жизненного цикла продукта, от разработки до позиционирования и ценообразования, исходя из

продукта и интересов клиента. В рамках данного профиля студенты научатся разрабатывать подробный план создания продукта — с учётом важных функций, исследований и возможных ошибок, а также узнают, как тестировать гипотезы, считать юнит-экономику, строить систему метрик и бэклог продукта на год вперед, улучшат свои софт скиллы и освоят гибкие методологии.

Научно-педагогическими работниками активно применяются мульти-медиа-технологии, лекции и семинарские занятия проводятся с применением инновационных методик, включая проведение деловых игр, проектных заданий, решение практических и ситуационных задач, разработанных на основе практики маркетинговой деятельности российских и зарубежных организаций и т.д.

В процессе обучения студенты проходят практику, организация которой направлена на развитие устойчивого познавательного интереса студентов, формирование внутренней мотивации, приобретение практически востребованных знаний и умений, что обеспечит позитивные возможности для трудоустройства выпускников, базами практики являются маркетинговые агентства, государственные и частные корпорации.

Партнерами программы являются: ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо», ООО «Центр экономической и финансовой информации», АО «Тандер», ИФНС России по г. Новороссийску Краснодарского края, ПАО «Сбербанк», ООО «Транспортно- Грузовая Компания», Банк ВТБ 24 (ПАО), ООО «Связьтрансстрой».

Выпускники профиля востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, маркетинговые, коммуникационные и рекламные агентства.

Организацией партнером является АО «Тандер».

### **Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»**

Программа направлена на подготовку кадров в сфере управления бизнесом: отделов стратегического развития, специалистов проектных офисов, отделов клиентского обслуживания, операционного управления, других подразделений аппарата управления компаниями, а также на подготовку к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации системы управления.

Партнерами программы являются: ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо», ООО «Центр экономической и финансовой информации», АО «Тандер», ИФНС России по г. Новороссийску Краснодарского края, ПАО «Сбербанк», ООО «Транспортно- Грузовая Компания», Банк ВТБ 24 (ПАО), ООО «Связьтрансстрой».

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной программе, на рынке труда являются российские и зарубежные компании, нуждающиеся в специалистах и руководителях служб клиентской поддержки,

взаимодействий с партнерами; проектных офисов; линейных подразделениях компании; консалтинговые компании.

Организацией партнером является АО «Гандер».

### **3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника**

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:* участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы; управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы; участвовать в управлении денежными потоками в условиях риска и неопределенности и портфелем финансовых и реальных активов организации, в реализации инвестиционных решений;

организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне, выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров); готовить переговоры и принимать в них участие; осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов; нести ответственность за решение поставленных задач и/или деятельности коллектива;

*расчетно-аналитический:* осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем; осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микроуровне;

*прикладной исследовательский:* использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами; разрабатывать и рассчитывать, как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях, на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой; предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся финансово-экономических условиях; осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

#### 4. Требования к результатам освоения программы бакалавриата

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

##### Универсальные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника профиля бакалавриата	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	<p>1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p> <p>3. Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p>
	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства

	<p>для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)</p>	<p>коммуникации.  2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. 3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.  4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.  5. Грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.  6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
	<p>Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)</p>	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. 2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.  3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.  4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>
	<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности  2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	<p>Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)</p>	<p>1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. 2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
	<p>Способность создавать и поддерживать безопасные</p>	<p>1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на</p>

	<p>условия жизнедеятельности сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)</p>	<p>рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда.</p> <p>2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.</p> <p>3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.</p>
Социально-личностные	<p>Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)</p>	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>
	<p>Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>
Системные	<p>Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК- 10)</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует</p>

		<p>общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>
	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>
Инклюзивная компетентность	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	<p>1. Находит пути взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,</p>

	жизнедеятельности (УК-13)	использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК- 14)	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

### **Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника профиля бакалавриата	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Теоретико-методологические	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач (ПКН-1)	1 Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате
	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (ПКН-2)	1.Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте. 2.Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений. 3.Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.
Прикладные	Способность применять инструменты прогнозирования,	1 .Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.

	<p>методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3)</p>	<p>2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. 3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>
	<p>Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4)</p>	<p>1. Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах. 2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации. 3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.</p>
	<p>Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений (ПКН-5)</p>	<p>1. Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений. 2. Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации.</p>
	<p>Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6)</p>	<p>1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании. 2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.</p>
	<p>Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности,</p>	<p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p>

	а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7)	2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. 3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.
Аналитические	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8)	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария. 2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации 3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.
	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН-9)	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга 3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.
	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных (ПКН-10)	1. Использует методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования. 2. Применяет приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, 3. Использует навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг.
	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.

	управления организацией (ПКН-11)	2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации. 3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.
--	----------------------------------	--

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата «Управление продуктом».

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	КОД, наименование и уровень квалификации (далее-уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей-социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.03.02- Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом», профиль программы «Управление продуктом»	АО «Тандер», ИФНС России по г. Новороссийску Краснодарского края, ПАО «Сбербанк», ООО «Транспортно-Грузовая Компания»	Участие в планировании: подготовка информации и формирование планов по основным целевым показателям маркетинга, анализ маркоэкономической информации, подготовка аналитической	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП – 1); Способность сопровождать и управлять

		<p>информации для стратегических и инвестиционных проектов</p> <p>Разработка новой и анализ имеющейся документации по внедренным/внедряемым процессам (регламенты, положения, инструкции)</p> <p>Формирование предложений по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. Участие в работе проектных команд.</p> <p>Контроль исполнения условий договора клиентами по вопросам оплаты</p> <p>Подбор параметров для определения качества работы</p> <p>Постановка задач разработчикам, тестировщикам, контроль сроков выполнения и качества</p> <p>Находить и проверять гипотезы по росту ключевых метрик</p>	<p>продуктовыми исследованиями и исследованиями новых рынков (ПКП – 2);</p> <p>Способность рассчитывать юнит-экономику продукта, разрабатывать требования к продукту и план развития продукта (ПКП – 3);</p> <p>Способность планирования и организации вывода продукта и его обновлений на рынок, анализа продаж продукта и управления показателями успешности продукта (ПКП – 4);</p> <p>Способность разрабатывать ценовую политику и стратегии развития и интеграции серии продуктов (ПКП – 5)</p>
--	--	---	--

**Профессиональные компетенции профиля «Управление продуктом»  
и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1)	<p>1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.</p> <p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.</p>

Способность сопровождать и управлять продуктовыми исследованиями и исследованиями новых рынков (ПКП - 2)	1. Проводит исследования по анализу продукта и возможности выхода на новые рынки. 2. Анализирует результаты технологических исследований серии продуктов.
Способность рассчитывать юнит-экономику продукта, разрабатывать требования к продукту и план развития продукта (ПКП -	1. Рассчитывает юнит-экономику продукта и разрабатывает требования к продукту. 2. Управляет планом развития продукта.
Способность планирования и организации вывода продукта и его обновлений на рынок, анализа продаж продукта и управления показателями успешности продукта (ПКП -	1. Демонстрирует навыки вывода нового продукта и его обновлений на рынок. 2. Анализирует продажи продукта, метрики привлечения пользователей и использования по о та.
Способность разрабатывать ценовую политику и стратегии развития и интеграции серии продуктов (ПКП - 5)	1. Разрабатывает управленческие решения в целях установления ценовой политики и стратегии развития серии продуктов. 2. Демонстрирует навыки разработки стратегии развития и интеграции серии продуктов.

Профессиональные компетенции профиля могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

**Профессиональные компетенции профиля «Менеджмент и управление бизнесом»** сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации):

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее - уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей - социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции

<p>Направление подготовки 38.03.02 - Менеджмент, образовательная программа «Управление бизнесом», профиль программы бакалавриата «Менеджмент и управление бизнесом»</p>	<p>ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо», ООО «Центр экономическо й и финансовой информации», Банк ВТБ 24 (ПАО), ООО «Связьтрансстрой».</p>	<p>Анализ финансовых показателей. Анализ рынка, мониторинг конкурентной среды. Обеспечение выполнения стратегических целей. Реализация стратегии развития компании. Организация работы по размещению заказов для государственных или муниципальных нужд (госзакупки). Выстраивание отношений с государственными и коммерческими структурами. Запуск и организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений. Управление производственными и техническими подразделениями. Оптимизация производственного процесса, внедрение современных методов управления производства.</p>	<p>Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1); Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов (ПКП - 2); Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации (ПКП -3); Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП - 4); Способность оценивать риски и разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций (ПКП - 5)</p>
---	---	--	--

**Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижения профессиональных компетенций профиля
---	--

Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения (ПКП - 1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.</li> <li>2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций.</li> </ol>
Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов (ПКП - 2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.</li> <li>2. Управляет проектами на основе классических и гибких методологий.</li> </ol>
Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации (ПКП -3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</li> <li>2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</li> </ol>
Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП - 4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</li> <li>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</li> </ol>
Способность оценивать риски и разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций (ПКП - 5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки по оценке рисков и мониторинга деятельности компании.</li> <li>2. Разрабатывает программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций.</li> </ol>

## **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы бакалавриата**

### **5.1 Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2 Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, требованиями Порядка разработки и утверждения образовательных программ высшего образования программ

бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

### **5.4 Программы учебной, производственной и преддипломной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Они представлены отдельными документами.

### **5.5 Программа научно-исследовательской работы**

В целях проведения научно-исследовательской работы разработана и утверждена программа научно-исследовательской работы. Она представлена отдельным документом.

### **5.6 Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете.

## **6. Условия реализации программы бакалавриата**

### **6.1 Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС

ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Линдер Наталия Вячеславовна, к.э.н., профессор

Руководитель профиля «Управление продуктом» – Заярная Ирина Александровна, к.э.н., доцент

Руководитель профиля «Менеджмент и управление бизнесом» - Линдер Наталия Вячеславовна, к.э.н., профессор

Выпускающая кафедра по профилям – кафедра «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала Финуниверситета.

Образовательный процесс осуществляется на кафедре «Экономика, финансы и менеджмент» Новороссийского филиала Финуниверситета.

## **6.2 Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Новороссийском филиале Финуниверситета имеется библиотека, которая оснащена компьютерной техникой. Локальная сеть библиотеки интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть, с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальном зале.

Электронные фонды библиотеки включают: электронную библиотеку Финуниверситета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английских языках, лицензионные правовые базы.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50 % обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям открыт для пользователей с любого компьютера, который выходит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в «Интернет», а также удаленно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **6.3 Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Новороссийский филиал Финуниверситета располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Новороссийский филиал Финуниверситета располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; а также помещения для самостоятельной работы и помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программам практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

#### **6.4 Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.