

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е. Н. Сеифидзе
« 27 »  2020 г.


Теория конкуренции

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит» (очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 26 августа 2020 г.*

Новороссийск 2020

Составитель Заярная И.А. Теория конкуренции: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» очная форма обучения (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. - 26 с.

Программа дисциплины «Теория конкуренции» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории конкуренции; приобретение навыков решения вопросов, связанных с теорией конкуренции.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1 Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	26
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	26
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	26
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26

1. Наименование дисциплины

Теория конкуренции

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Теория конкуренции» по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	1. Применяет современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма.	Знать: современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма. Уметь: применять современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма.
		2. Демонстрирует умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики.	Знать: отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма Уметь: демонстрировать умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики.

ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин Уметь: использовать основные научные понятия и категориальный аппарат современной экономики в профессиональной деятельности
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать: современные экономические процессы Уметь: проводить анализ современных экономических процессов для решения текущих социально-экономических проблем
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знать: Российские, международные источники экономической информации и основные направления экономической политики государства Уметь: проводить оценку и анализ экономической информации для
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать: действующие нормативные документы, методический инструментарий, используемый при расчете финансово-экономических показателей Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансово-экономические показатели

	содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	2. Производит расчет финансово- экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: методы расчета финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях Уметь: применять существующие методики, нормативно-правовую базу для расчета финансово- экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово- экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знать: методы анализа финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь: проводить анализ финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория конкуренции» входит в Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, Университетский блок дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.01- «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 года приема

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	54	54
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Семинары, практические занятия</i>	36	36
Самостоятельная работа	54	54
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и роль конкуренции рыночной экономике

Эволюция теории конкуренции в науке. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки». Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики: общественная ценность и функции. Свобода производства и свободное предпринимательство у А. Маршалла. «Совершенная конкуренция» у Д. Робинсон. Конкуренция Э. Чемберлена как динамический процесс. Конкуренция в трактовке Ф. Хайека. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Концепция конкурентного рынка Дж. Кларка. Джон Саттон и концепция границ. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации. Глобальная конкуренция и новая экономика.

Фирма - основной субъект конкуренции: функции, эволюция природы конкурентного преимущества.

Рынок и рыночные ниши. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции. Принципиальные исходы конкурентной борьбы.

Определение рыночной конкуренции. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции. Виды и формы конкуренции. Понятие конкурирующих фирм.

Угроза конкуренции и государственное антимонопольное регулирование

Тема 2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны (национальная, международная). Ромб конкурентоспособности М. Портера. Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках. Цепочка создания стоимости и конкурентные преимущества. Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех компании на рынке.

Системообразующие факторы конкурентоспособности товара. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Ценность товара для институционального потребителя. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности. Факторы формирования потребительской ценности. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность. Конкурентоспособность предложения товара. Принцип компенсации для продуктов и фирм. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.

Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентный риск.

Оценка конкурентоспособности продукции. Интегральный показатель конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность страны. Рейтинги конкурентоспособности.

Тема 3. Основные теории стратегий конкурентной борьбы и конкурентные стратегии фирм

Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности: наступательная стратегия, оборонительная стратегия и др. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский. Факторы, определяющие выбор и механизмы реализации стратегии.

Поле конкурентных стратегий. Стандартный и специализированный бизнес. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы- виоленты).

Эволюционный путь виолента. Направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты. Феномен самоускоряющегося роста. Тактика «ловкого второго». Стратегия подавления конкурентов. Пирамида компаний. Стратегическое ядро фирмы. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке. «Преимущества первого хода». Роль диверсификации в развитии крупной фирмы.

Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты). Дифференциация продукта — эффективный способ борьбы за потребителя. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами. Значение ограничения размеров рыночного сегмента. Принцип конкурентного исключения.

Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента). Способы формирования ниши по М. Портеру. Зрелость пациента и ее проблемы. Функционирование специализированных фирм как автономных дочерних обществ-гигантов. Причины, методы и риски смены стратегии.

Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам. Прорывной и улучшающий НТП.

Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты). Гибкость как центральный элемент конкурентной стратегии коммутантов. Партизанский маркетинг.

Разновидности фирм-мышей (коммутантов). Мелкий бизнес традиционного типа. Коммутанты-субпоставщики. Конкурентное вытеснение неэффективного крупного производства мелким бизнесом. Аутсорсинг как метод снижения издержек. Коммутанты-подражатели и отсутствие безусловно-фиксированных издержек. Опасности роста для малой фирмы и стратегическая слабость мышцы-переростка.

Тема 4. Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний

Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики.

Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Конкуренция и научно-технический прогресс. Этапы НТП и смена конкурентных стратегий. Инновации как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности. Партнерские взаимоотношения и сотрудничество. Частно-государственное партнерство.

Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров в экономике. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии.

Современные трансформации конкурентной среды. Роль государства в формировании долгосрочной устойчивой конкурентоспособности сообщества фирм в новой экономике. Совершенствование механизмов формирования конкурентной среды в экономическом развитии России.

5.2. Учебно-тематический план

2020 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Сущность и роль конкуренции рыночной экономике	24	12	4	8	6	12	опрос, дискуссия
2	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	26	12	4	8	6	14	опрос, дискуссия
3	Основные теории стратегий конкурентной борьбы и конкурентные стратегии фирм	28	14	4	10	7	14	опрос, дискуссия
4	Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний	30	16	6	10	8	14	опрос, дискуссия
	В целом по дисциплине	108	54	18	36	27	54	Зачет/ Контрольная работа
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Сущность и роль конкуренции рыночной экономике	Вопросы для обсуждения: Определение рыночной конкуренции. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции. Виды и формы конкуренции. Понятие конкурирующих фирм. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3	Семинар- опрос, учебная дискуссия
Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	Вопросы для обсуждения: Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность. Конкурентоспособность предложения товара Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3. 8.4	Семинар- опрос, учебная дискуссия
Основные теории стратегий конкурентной борьбы и конкурентные стратегии фирм	Вопросы для обсуждения: Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности: наступательная стратегия, оборонительная стратегия и др. Основные теории стратегий конкурентной борьбы Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3	Семинар- опрос, учебная дискуссия
Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний	Вопросы для обсуждения: Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3	Семинар- опрос, учебная дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Сущность и роль конкуренции рыночной экономике	Эволюция теории конкуренции в науке. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки». Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики: общественная ценность и функции. Глобальная конкуренция и новая экономика. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3. 8.4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.
2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны (национальная, международная) Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3. 8.4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.
3. Основные теории стратегий конкурентной борьбы и конкурентные стратегии фирм	Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности: наступательная стратегия, оборонительная стратегия и др. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3. 8.4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.
4. Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний	Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2, 8.3. 8.4	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольных работ

1. Развитие предпринимательства в современной российской экономике.
2. Конкурентные преимущества современной фирмы.
3. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
4. Применение политики создания уникального предложения современными российскими фирмами.
5. Преимущества сетевой формы организации бизнеса.
6. Особенности функционирования сетевых компаний в отечественной экономике.
7. Трансакционные издержки как определяющий фактор жизнеспособности фирмы в условиях новой экономики.
8. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
9. Роль инноваций в условиях новой экономики.
10. Микроэкономические факторы экономического роста.
11. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
12. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса.
13. Особенности применения контрактного производства как способ повышения конкурентоспособности современной фирмы.
14. Быстрорастущие фирмы как фактор роста национальной экономики.
15. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современного бизнеса.
16. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
17. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
18. Частно-государственное партнерство.
19. Особенности развития франчайзинга в современных условиях. Мировой опыт и российская практика.
20. Роль взыскательного потребителя в повышении конкурентоспособности российских фирм.
21. Зарождение предпринимательства в России. Роль купечества.
22. Шумпетеровский предприниматель.
23. Концепция чистого предпринимателя И. Кирцнера.
24. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
25. Ромб конкурентоспособности М. Портера.
26. Кластеры в современной российской экономике.
27. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний - «газелей».
28. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц.

29. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
30. Транзакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
31. Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности.
32. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия.
33. Стимулирование развития инновационного предпринимательства в современной России.
34. Формирование региональных инновационных систем в отечественной экономике.
35. Преодоление технологической отсталости регионов России путем создания индустриальных и технологических парков.
36. Институциональная структура инновационного рынка: проблема развития в современной России.
37. Проблемы коммерциализации научных разработок в современной отечественной экономике.
38. Проблемы развития малых инновационных фирм в современной России.
39. Формирование инновационных кластеров в современной российской экономике. Технопарки.
40. Мировой опыт поддержки и стимулирования венчурных и бизнес-ангельских инвестиций.
41. Роль регионов в процессе создания благоприятных условий для развития инноваций.
42. Сравнительный анализ основных теорий стратегий конкурентной борьбы: М. Портера, Х. Фризевинокеля, Л.Г. Раменского.
43. Особенность конкурентных стратегий фирм-виолентов.
44. Особенность конкурентных стратегий фирм-пациентов.
45. Особенность конкурентных стратегий фирм-эксплерентов.
46. Особенность конкурентных стратегий фирм-коммутантов.
47. Особенности современного этапа развития конкурентных отношений в России.
48. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.
49. Особенности функционирования knew-ledge фирм.

Примеры тестовых заданий

1. Входные барьеры в отрасль –это:

- a) конкурентность отрасли
- b) размер основных фондов
- c) концентрированность отрасли d) привязанность потребителей к марке товаров

2. Выделите факторы микросреды

- a) смена правительства
- b) установление связей с поставщиками СНГ
- c) поправки к законом
- d) открытие кредитной линии
- e) стиль потребления
- f) создание новых технологий
- g) прием на работу легальных мигрантов
- h) появление новых маркетинговых каналов

3. Выделите первичную деятельность фирмы

- a) совершенствование технологий
 - b) улучшение снабжения энергией
 - c) кадровая работа
 - d) производство
 - e) маркетинг
 - f) сбыт
 - g) совершенствование управления
4. Определите рыночного претендента
- a) Фирма увеличивает рыночную долю
 - b) Фирма имеет большую рыночную долю
 - c) Фирма сохраняет рыночную долю.
6. Выделите вторичную деятельность фирмы
- a) совершенствование технологий
 - b) улучшение снабжения энергией
 - c) кадровая работа
 - d) производство
 - e) маркетинг
 - f) сбыт
 - g) совершенствование управления
7. Выстройте последовательность формирования конкурентной стратегии:
- a) Дифференциация конкурентных стратегий
 - b) Определение особенностей конкурентных стратегических установок по отношению к конкурентам
 - c) Выявление конкурентных преимуществ над другими фирмами
 - d) Дифференциация объектов конкурентного воздействия
8. Определите внешние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании:
- a) Стадия жизненного цикла отрасли
 - b) Новые и быстрорастущие отрасли.
 - c) Отрасли, находящиеся в стадии зрелости.
 - d) Фирма- последователь
 - e) Отрасли, находящиеся в состоянии стагнации или спада.
 - f) Фирма -слабая
 - g) Раздробленные отрасли.
 - h) Фирма- лидер
 - i) Масштабы деятельности конкурентов
9. Укажите особенности рынка зрелых отраслей
- a) Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - b) Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
 - c) Для производителей становится сложнее разрабатывать новое и поддерживать заинтересованность потребителей.
 - d) Острейшая конкуренция за долю рынка
10. В каком случае применяется стратегия монополизации
- a) При множестве слабых конкурентов
 - b) Если у конкурента нет привлекательных технологий, интересных особенностей организации дела
 - c) Плохо оценен конкурент, не использованы другие стратегии
 - d) Друга фирма очень сильна
11. Какие типы организации бизнеса реализуют интеграцию
- a) Трест
 - b) Кооператив
 - c) Концерн

- d) Альянс
12. Укажите особенности рынка новых и быстрорастущих отраслей
- Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - Большинство ноу-хау, как правило, запатентовано и тщательно охраняется.
 - Нет общепринятого мнения о выгодных конкурентных стратегиях.
 - Отсутствуют торговые ассоциации, собирающие и распространяющие информацию
13. Выделите признаки многонациональной конкуренции
- необходимо отдать приоритет национальным особенностям
 - интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире
 - осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос
 - дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе
14. Стратегия кооперации применяется когда:
- Фирма не воспринимает себя в качестве абсолютного лидера на рынке
 - На рынке небольшие фирмы, нет претензий на лидерство
 - Фирмы хотят захватить лидерство
 - Стратегия кооперации может быть реализована между фирмами, каждая из которых является относительным или абсолютным лидером регионального рынка
15. Определите внутренние факторы, которые принимаю в расчет при конкурентном стратегическом целеполагании
- Стадия жизненного цикла отрасли
 - Новые и быстрорастущие отрасли.
 - Отрасли, находящихся в стадии зрелости.
 - Фирма- последователь
 - Отрасли, находящихся в состоянии стагнации или спада.
 - Фирма -слабая
 - Раздробленные отрасли.
 - Фирма- лидер
 - Масштабы деятельности конкурентов
16. Укажите особенности рынка раздробленных отраслей
- Острейшая конкуренция за долю рынка
 - Отсутствие ярко выраженных лидеров, обладающих большой долей рынка
 - Ни одна фирма не имеет существенной доли в объеме продаж
 - Потребители привередливы, требуют выгод от повторных покупок
 - Отсутствие экономии на масштабах производства позволяет мелким фирмам конкурировать с крупными при одинаковом уровне издержек.
17. Какой показатель нечувствителен к различным вариантам распределения долей между конкурентами
- Коэффициент концентрации
 - Коэффициент Херфиндела-Хиршмана
 - Коэффициент энтропии
 - Коэффициент Джини
18. Какие законы являются антимонопольными
- Закон Лоренца
 - Закон Шермана
 - Закон Ойкена
 - Закон Клейтона
19. Картель- это:
- объединение предприятий на базе установления общей собственности на средства производства

b) объединение предприятий одной отрасли, при котором собственность на средства производства сохраняется за участниками соглашения, а произведенная продукция является собственностью всех предприятий

c) временный союз предприятий для решения определенной проблемы

d) объединение ряда предприятий одной отрасли производства, при котором его участники, сохраняя свою собственность на средства и результаты производства, устанавливают соглашения об единых ценах, о делении рынков

20. Выделите признаки глобальной конкуренции

a) интегрирование и координация деятельности компаний во всем мире

b) осуществление продаж в большинстве или во всех странах, где имеется значительный покупательский спрос

c) тщательный учет национальных особенностей

d) дифференцирует свой товар по одним и тем же характеристикам в разных странах для создания постоянного имиджа фирмы в мировом масштабе

21. Отметьте основные стратегии при ценовых методах конкуренции

a) Экономия за счет масштаба производства.

b) Контроль затрат.

c) Дифференциация товаров

d) Использование опыта.

22. Почему достигается экономия за счет масштабов производства

a) Позволяют использовать специализированное оборудование.

b) При больших масштабах возможно снизить расход сырья

c) Возможна специализация персонала, что в свою очередь увеличивает его производительность.

d) Можно не делать рекламу

23. Выделите характеристики эффекта опыта

a) Зависит от государственного регулирования

b) Обусловлен размером предприятия

c) Обусловлен наращиванием выпускаемых изделий во времени

d) Обусловлен различиями в налогообложении

24. Следствия эффекта опыта - это:

a) значителен на начальном этапе

b) фирма легче проникает в новые отрасли

c) при выпуске значительного количества продукции издержки снижаются

d) фирма диверсифицируется

25. Признаки ценовой конкуренции

a) Повышение качества продукции

b) Распродажа

c) Придание новых свойств изделию

d) Ценовая дискриминация

26. Отметьте недобросовестные методы ценовой конкуренции

a) Обещание выплат

b) Скидки

c) Демпинг

d) Установление льготных цен группе покупателей

27. Выделите методы неценовой конкуренции

a) Стимулирование продаж

b) Снижение цен

c) Реклама

d) Дифференциация товаров

28. Пути дифференциации товара - это:

a) повысить безопасность или удобство пользования товаром

- b) выпустить товар в новых расфасовках
 - c) дифференциация цены товара для разных групп потребителей
 - d) внедрение экологически чистых модификаций товаров
29. Пути стимулирования сбыта - это:
- a) привлечение новых пользователей товаром;
 - b) удешевление материального снабжения
 - c) стимулирование покупателей к более частому использованию товара
 - d) побуждение покупателей к большему разовому потреблению
30. К рационализации деятельности на рынке относятся
- a) сфокусироваться на самых рентабельных сегментах
 - b) распространять франшизу
 - c) обратиться к самым эффективным дистрибьюторам
 - d) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
31. К проникновению на новые сегменты рынка относятся
- a) предложение товаров промышленного назначения потребительскому рынку;
 - b) сократить число клиентов, установив минимальный объем заказа
 - c) смена позиционирования товара, продажа его другой группе покупателей
 - d) уход из некоторых сегментов рынка
32. Выделите действия по дискредитации конкурентов
- a) реклама товара, не отвечающего требованиям качества;
 - b) искажение в рекламной информации сведений об истинных свойствах товара;
 - c) некорректное сравнение товаров;
 - d) судебное преследование конкурента, нанесшего ущерб
33. Методы, связанные с нарушением норм и правил конкуренции - это:
- a) выпуск поддельных товаров;
 - b) коррупция
 - c) кооперационные связи в области торговли
 - d) создание тайных картелей
34. К каким методам конкуренции относится ценовая экспансия
- a) Ценовым
 - b) Неценовым
 - c) Добросовестным недобросовестным

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Развитие предпринимательства в современной российской экономике.
2. Конкурентные преимущества современной фирмы.
3. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
4. Применение политики создания уникального предложения современными российскими фирмами.
5. Преимущества сетевой формы организации бизнеса.
6. Особенности функционирования сетевых компаний в отечественной экономике.
7. Транзакционные издержки как определяющий фактор жизнеспособности фирмы в условиях новой экономики.
8. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
9. Роль инноваций в условиях новой экономики.

10. Микроэкономические факторы экономического роста.
11. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
12. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса.
13. Особенности применения контрактного производства как способ повышения конкурентоспособности современной фирмы.
14. Быстрорастущие фирмы как фактор роста национальной экономики.
15. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современного бизнеса.
16. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
17. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
18. Частно-государственное партнерство.
19. Особенности развития франчайзинга в современных условиях. Мировой опыт и российская практика.
20. Роль взыскательного потребителя в повышении конкурентоспособности российских фирм.
21. Зарождение предпринимательства в России. Роль купечества.
22. Шумпетеровский предприниматель.
23. Концепция чистого предпринимателя И. Кирцнера.
24. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
25. Ромб конкурентоспособности М. Портера.
26. Кластеры в современной российской экономике.
27. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний - «газелей».
28. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц.
29. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
30. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
31. Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности.
32. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия
33. Стимулирование развития инновационного предпринимательства в современной России.
34. Формирование региональных инновационных систем в отечественной экономике.
35. Преодоление технологической отсталости регионов России путем создания индустриальных и технологических парков

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-1. Владение основными научными	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей,	Компания планирует свою производственную деятельность в предстоящем отчетном году и оценивает эффективность передачи части

<p>понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>	<p>ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p>	<p>производственного процесса, сопряженного с высокими производственными рисками, подрядчику в рамках аутсорсинга. Менеджер компании выбирает между реализацией производственного процесса самостоятельно и заключением договора аутсорсинга на основании следующих данных:</p> <table border="1" data-bbox="887 465 1506 882"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Виды риска</th> <th colspan="2">Аутсорсинг</th> <th colspan="2">Самостоятельное производство</th> </tr> <tr> <th>Вероятность</th> <th>Убыток</th> <th>Вероятность</th> <th>Убыток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Производственный</td> <td>0,25</td> <td>25</td> <td>0,14</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>0,4</td> <td>15</td> <td>0,45</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>0,35</td> <td>11</td> <td>0,41</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Финансовый</td> <td>0,3</td> <td>6</td> <td>0,23</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>0,5</td> <td>13</td> <td>0,35</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>0,2</td> <td>17</td> <td>0,42</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание: Оцените степень производственного и финансового риска компании в случае самостоятельного производства и заключения договора аутсорсинга с помощью показателя стандартное отклонение и обоснуйте эффективность заключения договора аутсорсинга с точки зрения обеспечения конкурентоспособности фирмы</p>	Виды риска	Аутсорсинг		Самостоятельное производство		Вероятность	Убыток	Вероятность	Убыток	Производственный	0,25	25	0,14	18	0,4	15	0,45	11	0,35	11	0,41	0	Финансовый	0,3	6	0,23	10	0,5	13	0,35	17	0,2	17	0,42	22
Виды риска	Аутсорсинг			Самостоятельное производство																																	
	Вероятность	Убыток	Вероятность	Убыток																																	
Производственный	0,25	25	0,14	18																																	
	0,4	15	0,45	11																																	
	0,35	11	0,41	0																																	
Финансовый	0,3	6	0,23	10																																	
	0,5	13	0,35	17																																	
	0,2	17	0,42	22																																	
	<p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p>	<p>Средние показатели по браку на предприятии 5 %. В месяц производится 6000 моторов, средние продажи составляют 13000 тыс. руб., постоянные затраты составляют 1000 тыс. руб., переменные – 3000 тыс. руб. Комплектующие при этом стоят 4000 тыс. руб. Существуют два варианта снижения брака путем использования более дорогих комплектующих:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приобретение комплектующих за 4200 тыс. руб., что позволит снизить брак до 4,5 %; 2) приобретение комплектующих за 5000 тыс. руб., что позволит снизить брак до 0,5 %. <p><u>Задания:</u> 1. Обоснуйте, какой из вариантов снижения брака является наиболее приемлемым, если компания придерживается стратегии повышения уровня конкурентоспособности.</p>																																			

		2. Оцените риски снижения конкурентоспособности предприятия, используя исходные данные.																																															
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства	<p>Имеются следующие данные по корпорации:</p> <table border="1" data-bbox="887 434 1506 1402"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="5">Варианты</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Общая сумма капитала, млн. руб. в том числе</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2. Сумма собственного капитала, млн. руб.</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>50</td> <td>75</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>3. Сумма заемного капитала, млн. руб.</td> <td>70</td> <td>60</td> <td>50</td> <td>25</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4. Рентабельность чистых активов, %</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>5. Ставка процентов за кредит, %</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>17</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>6. Уровень дивидендных выплат по обыкновенным акциям, %</td> <td>7,2</td> <td>7,4</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание: По данным таблицы выберите оптимальную структуру капитала корпорации с помощью показателя WACC. Вопрос: как оптимальная структура капитала влияет на конкурентоспособность корпорации? Обоснуйте ответ.</p>	Показатели	Варианты					1	2	3	4	5	1. Общая сумма капитала, млн. руб. в том числе	100	100	100	100	100	2. Сумма собственного капитала, млн. руб.	30	40	50	75	60	3. Сумма заемного капитала, млн. руб.	70	60	50	25	40	4. Рентабельность чистых активов, %	20	20	20	20	20	5. Ставка процентов за кредит, %	18	16	19	17	17	6. Уровень дивидендных выплат по обыкновенным акциям, %	7,2	7,4	11	10	9
Показатели	Варианты																																																
	1	2	3	4	5																																												
1. Общая сумма капитала, млн. руб. в том числе	100	100	100	100	100																																												
2. Сумма собственного капитала, млн. руб.	30	40	50	75	60																																												
3. Сумма заемного капитала, млн. руб.	70	60	50	25	40																																												
4. Рентабельность чистых активов, %	20	20	20	20	20																																												
5. Ставка процентов за кредит, %	18	16	19	17	17																																												
6. Уровень дивидендных выплат по обыкновенным акциям, %	7,2	7,4	11	10	9																																												
ПКН-2. Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели,	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	<p>Производственная организация планирует расширить ассортимент производимой и реализуемой продукции. Организация принимает решение о выборе ценовой политики. Ниже представлены затраты организации на производство и реализацию продукции по статьям калькуляции на отчетную дату:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сырье и материалы – 5800 тыс. руб. 2. Топливо и энергия – 1 300 тыс. руб. 3. Покупные изделия – 150 тыс. руб. 																																															

<p>анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне</p>		<p>4. Заработная плата основных производственных рабочих – 1800 тыс. руб. 5. Страховые взносы – 30% от заработной платы основных производственных рабочих. 6. Расходы на освоение производства – 45% от стоимости сырья и материалов. 7. Цеховые расходы – 65% от расходов на освоение производства. 8. Общехозяйственные расходы – 80% от цеховой себестоимости. 9. Расходы на реализацию – 2% от производственной себестоимости продукции. Размер прибыли, которую организация хотела бы получить в результате реализации 20 000 ед. товара составляет 2 000 тыс. руб. Задание: 1. Рассчитайте полную себестоимость реализуемой товарной единицы, а также рассчитайте рекомендованную цену товарной единицы по методу «издержки плюс прибыль». Рекомендованная цена выбирается с целью повышения конкурентоспособности организации. 2. При условии роста цены на 10% от установленной и 5% роста продаж, какова будет сумма налога на прибыль? 3. Какова сумма НДС начисленного в обоих случаях? (ставка 20%).</p>																				
	<p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</p>	<p>Имеется следующая информация по корпорации:</p> <table border="1" data-bbox="887 1402 1505 1895"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>За отчетный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка</td> <td>14892</td> </tr> <tr> <td>Доходы от участия в других организациях</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расхода</td> <td>828</td> </tr> <tr> <td>Проценты к получению</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Прочие доходы</td> <td>266</td> </tr> <tr> <td>Прочие расходы</td> <td>119</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость продаж</td> <td>9458</td> </tr> <tr> <td>Текущий налог на прибыль</td> <td>...</td> </tr> <tr> <td>Управленческие расходы</td> <td>1312</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание: Постройте отчет о финансовых результатах корпорации в номенклатуре статей, предусмотренных действующим законодательством. Вопрос. Какую роль отчет о финансовых</p>	Наименование показателя	За отчетный период	Выручка	14892	Доходы от участия в других организациях	25	Коммерческие расхода	828	Проценты к получению	56	Прочие доходы	266	Прочие расходы	119	Себестоимость продаж	9458	Текущий налог на прибыль	...	Управленческие расходы	1312
Наименование показателя	За отчетный период																					
Выручка	14892																					
Доходы от участия в других организациях	25																					
Коммерческие расхода	828																					
Проценты к получению	56																					
Прочие доходы	266																					
Прочие расходы	119																					
Себестоимость продаж	9458																					
Текущий налог на прибыль	...																					
Управленческие расходы	1312																					

		результатах играет в разработке конкурентной стратегии организации? Ответ обоснуйте.																								
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях	<p>Внеоборотные активы организации состоят только из основных средств, изношенность которых на отчетную дату составляет 40%. Задание: Рассчитайте: 1) чистую прибыль за отчетный период, 2) себестоимость продаж. Постройте отчетность организации.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>тыс. руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка (без косвенных налогов)</td> <td>2315</td> </tr> <tr> <td>Добавочный капитал</td> <td>410</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие и управленческие налоги</td> <td>420</td> </tr> <tr> <td>Кредиторская задолженность</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Налог на прибыль</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Нераспределенная прибыль прошлых лет</td> <td>430</td> </tr> <tr> <td>Оборотные активы</td> <td>1924</td> </tr> <tr> <td>Основные средства (первоначальная стоимость)</td> <td>1860</td> </tr> <tr> <td>Резервный капитал</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Сальдо прочих доходов и расходов</td> <td>-45,5</td> </tr> <tr> <td>Уставный капитал</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	тыс. руб	Выручка (без косвенных налогов)	2315	Добавочный капитал	410	Коммерческие и управленческие налоги	420	Кредиторская задолженность	900	Налог на прибыль	20%	Нераспределенная прибыль прошлых лет	430	Оборотные активы	1924	Основные средства (первоначальная стоимость)	1860	Резервный капитал	90	Сальдо прочих доходов и расходов	-45,5	Уставный капитал	1000
Показатель	тыс. руб																									
Выручка (без косвенных налогов)	2315																									
Добавочный капитал	410																									
Коммерческие и управленческие налоги	420																									
Кредиторская задолженность	900																									
Налог на прибыль	20%																									
Нераспределенная прибыль прошлых лет	430																									
Оборотные активы	1924																									
Основные средства (первоначальная стоимость)	1860																									
Резервный капитал	90																									
Сальдо прочих доходов и расходов	-45,5																									
Уставный капитал	1000																									
ПКП-3. Способность использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	1.Применяет современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма.	1.Особенности развития франчайзинга в современных условиях. Мировой опыт и российская практика.																								
	2.Демонстрирует умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики.	<p>В настоящее время корпорация имеет собственный капитал в объеме 240 000 руб. (800 обыкновенных акций номиналом в 300 руб. каждая), задолженность отсутствует. Корпорация рассматривает инвестиционный проект, для осуществления которого необходимы средства в объеме 60 000 руб. Руководство рассматривает два альтернативных варианта финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дополнительная эмиссия 200 акций номиналом 300 руб., - Выпуск облигационного займа на сумму 60 000 руб. с купонной ставкой 10%. <p>Планируется три базовых сценария реализация проекта:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименован</th> <th>Сценарии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименован	Сценарии																						
Наименован	Сценарии																									

Критерий	Благоприятный	Ожидаемый	Наилучший
Вероятность (P)	0,25	0,5	0,25
Величина EBIT, руб.	20000	40000	60000

Ставка налога на прибыль 20%.
Задание: Проведите анализ рисков финансирования (стандартное отклонение и коэффициент вариации) и определите наиболее предпочтительную альтернативу для повышения конкурентоспособности корпорации.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 N 318-ФЗ, от 03.07.2016 N 264-ФЗ, от 29.07.2017 N 279-ФЗ, от 02.12.2019 N 403-ФЗ)
2. Гражданский кодекс РФ Части 1 и 2

Основная литература

3. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов : учебное пособие / Беленов О.Н., Анучин А.А. — Москва : КноРус, 2019. — 142 с. — (бакалавриат и специалитет). — ISBN 978-5-406-06953-0. — URL: <https://book.ru/book/931130> — Текст : электронный.
4. Лифиц, И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2019. — 252 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06461-0. — URL: <https://book.ru/book/930573> — Текст : электронный.
5. Шарафутдинова, Н.С. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. — Москва : Русайнс, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-4365-1787-2. — URL: <https://book.ru/book/929804> (дата обращения: 08.09.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

6. Нейтрализация негативного влияния факторов уязвимости национального банковского сектора : монография / Лаврушин О.И., ред. и др. — Москва : КноРус, 2018. — 175 с. — ISBN 978-5-406-06217-3. — URL: <https://book.ru/book/926948> — Текст : электронный. <https://book.ru/catalog/product/953151>
7. Кравцевич, С.В. Несовершенная конкуренция на рынке труда: теория и практика (на примере Сибирского Федерального округа) : монография / Кравцевич С.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 347 с. — ISBN 978-5-4365-3541-8. — URL: <https://book.ru/book/932592> — Текст : электронный.
8. Кравцевич, С.В. Методология эмпирического исследования конкуренции в сфере труда : монография / Кравцевич С.В. — Москва : Русайнс, 2018. — 235 с. — ISBN 978-5-4365-2676-8. — URL: <https://book.ru/book/930062> . — Текст : электронный.
9. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции : монография / Еремеева Н.В. —

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

6) Подготовка к экзамену.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одним из видов самостоятельных занятий, обучающихся под руководством преподавателя. Целью написания контрольной работы по курсу «Инвестиции в бизнесе» является закрепление и углубление теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности, определение возможностей его использования в управленческой деятельности, приобретение навыков в области методологии инвестиций в бизнесе и использования ее в практической деятельности. В процессе написания контрольной работы обучающийся должен научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемой проблеме. Основной задачей работы является развитие способностей выявлять и анализировать особенности применения элементов комплекса Инвестиции в бизнесе в управленческой деятельности предприятий (организаций). Контрольная работа выполняется в целях закрепления теоретических, организационных и финансово - экономических знаний, направленных на совершенствование процессов организации инвестиций в бизнесе. Именно благодаря инвестициям в бизнесе у формируются система базовых знаний и навыков в области инвестиций в бизнеса для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения

международных стандартов. Таким образом, изучение инвестиций в бизнесе является актуальным при подготовке бакалавров по специальности «Менеджмент» для формирования их профессиональных компетенций и работы в новых условиях хозяйствования, позволяет избежать ошибок, снизить риск при принятии управленческих решений. Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, выполняют своевременную оценку полученных обучающимися знаний. При выполнении контрольной работы допускается использовать материалы лекций, а также рекомендуемую литературу.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального выяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины «Инвестиции в бизнесе». Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопроводить простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит теоретической части. В работе не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия, действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов, вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом.

Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;
- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения изученного материала;
- качество выполненного задания;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также

помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;

- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;

- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.