

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е. Н. Сеифидзе
« 27 » августа 2020 г.


Логистика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и кредит» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 26 августа 2020 г.

Новороссийск 2020

Составитель: Баженова С.А. Логистика: Рабочая программа дисциплины для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. – 38 с.

Программа дисциплины «Логистика» отражает формирование системы базовых знаний о логистике, ее видах и практических аспектах.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	37
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	37
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	37
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	38

1. Наименование дисциплины

Логистика

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Логистика» по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: основы экономических знаний Уметь: применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний Владеть: Способностью применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать: современные экономические процессы Уметь: проводить анализ современных экономических процессов для решения текущих социально-экономических проблем
		3. Грамотно и	Знать: Российские,

		результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	международные источники экономической информации и основные направления экономической политики государства Уметь: проводить оценку и анализ экономической информации для
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знать: тенденции в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов. Уметь: анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов. Владеть: способностью рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов.
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Знать показатели деятельности экономических институтов. Уметь рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических институтов.
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать логику проведения институционального анализа. Уметь проводить институциональный анализ, обосновывать оперативные, тактические и стратегические решения.
		2. Предлагает	Знать особенности методологии

		варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	институционального анализа неопределенности Уметь предлагать варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к модулю дисциплин по выбору образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Финансы и кредит»).

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплины «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория» и др.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	36	36
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
Самостоятельная работа	36	36
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации

Сущность и значение логистики, эволюция и тенденции развития логистики
Происхождение и трактовка термина. Объект и предмет исследования. Задачи и цель логистики. Основные принципы логистики. Роль, место и значение логистики. Этапы развития логистики. Современные тенденции и проблемы логистики
Связь логистики с основными сферами деятельности организации. Функции и роль логистов в организации. Задачи и функции менеджера по логистике. Роль логистов в организации. Взаимодействие служб логистики с другими подразделениями организации.

Базовые логистические концепции, системы и технологии. Концепция общих затрат. Интегрированная логистика. Концепция SCM. Толкающие и тянущие системы организации потоков. Логистическая концепция/технология RP, и основанные на ней базовые системы MRP I, MRP II, DRP. Логистическая технология JIT, система KANBAN. Концепция ECR.

Содержание логистической технологии Lean production. Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики.

Современные тенденции развития логистики и SCM.

Тема 2. Анализ рынка логистических услуг

Связь маркетинга и логистики. Зоны применения различных видов маркетинга в логистике. Маркетинг и логистика как детерминанты ценности для клиента.

Методические подходы к анализу рынка логистических услуг. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Современные концепции, способы и инструменты анализа деятельности конкурентов на рынке логистических услуг: виды и методы исследования; прогнозирование деятельности конкурентов; выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг. Методы определения емкости рынка. Оценка интенсивности конкуренции на рынке логистических услуг. Типы конкуренции на рынке логистических услуг.

Особенности потребления логистических услуг, модели поведения потребителей, применяемые на рынке логистических услуг. Анализ российских и зарубежных рейтингов транспортных логистических компаний. Эволюция рынка логистических услуг (от отдельных операций до комплексного обслуживания, от транспортировки до управления ИТ). Потенциальный объем рынка логистических услуг. Крупнейшие логистические операторы и их доля на рынке.

Тема 3. Логистические информационные системы

Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Автоматическая идентификация (AutoID) и электронный обмен данными (EDI) в логистическом менеджменте: сете-центрическая система - Net-centric system, электронный обмен данными – Electronic Data Interchange – EDI, системы автоматической идентификации – AutoID, идентификаторы данных - Data Identifiers, идентификаторы приложений - Application Identifiers и т.д. Методы и инструменты анализа данных в логистике Интерфейс и возможности анализа данных и моделирования в MicrosoftExcel. Корпоративные информационные системы (КИС). Рынок современных тиражируемых КИС и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками. Базовые модели и технологии комплексной автоматизации управления бизнесом (MPS, MRP, MRPII, ERP и др.).

Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики

Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Исследование рынка закупок. Выбор поставщиков. Формирование организационной структуры управления закупками. Информационные технологии и автоматизация закупочной деятельности.

Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Распределительная логистика. Понятие распределительной логистики и место в логистической системе. Задачи распределительной логистики. Взаимодействие логистики и маркетинга. Логистические каналы и логистические цепи. Развитие инфраструктуры

товарных рынков. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов.

Логистика запасов. Понятие материального запаса. Основные виды материальных запасов. Основные причины создания запасов. Основные причины сокращения запасов. Определение оптимального размера текущего запаса. Затраты на создание и хранение запасов. Определение размера страхового запаса.

Складская логистика. Основные функции и задачи склада. Классификация складов в логистической системе. Рынок складских услуг и логистические посредники в складировании. Проблемы логистики складирования. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Стратегические задачи логистики складирования. Логистический процесс на складе.

Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Сравнительная характеристика отдельных видов транспорта. Выбор вида транспорта. Транспорт свой или наемный. Выбор перевозчика. Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер. Организация транспортировки в глобальных цепях поставок. Реверсивная логистика (логистика возвратных потоков).

Логистическая координация и интеграция в основных функциональных областях деятельности организации.

Определение логистического аутсорсинга. Преимущества, недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг. Проблема мотивации и эффективности персонала при аутсорсинге логистики. Аутсорсинг логистики как логистическая стратегия компании: виды логистических стратегий как части общей корпоративной стратегии; стратегия аутсорсинга в логистике и ее основные характеристики; виды и модели аутсорсинга. Критерии принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики. Организация учета логистических показателей при аутсорсинге. Контроль стоимости и качества покупаемых услуг. Основные узкофункциональные посредники на рынке логистического сервиса: перевозчики, экспедиторы, складские операторы, таможенные брокеры (декларанты), стивидорные компании, агенты, страховые компании и т. п. Компании, предоставляющие комплексное логистическое обслуживание – логистические операторы/3PL-провайдеры. Подходы к идентификации посредник/оператор/провайдер.

Современная классификация логистических провайдеров (LSP): 3PL, LLP, 4PL. Модели становления 4 PL. Перспективы развития до 5PL логистического системного оператора, его возможный функционал и задачи. Виды логистической деятельности, передаваемые на аутсорсинг.

Основные виды аутсорсинговых услуг в мире и России.

Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнес-процессов

Основные понятия, элементы и принципы обеспечения безопасности логистических процессов; основные элементы и подходы к разработке и реализации положений концепции обеспечения безопасности; основные подходы к обеспечению кадровой безопасности в логистике.

Анализ и оценка рисков внешней и внутренней среды в процессе перевозки грузов и хранения товаров на складе, мероприятия по их предупреждению, локализации и минимизации степени их воздействия; показатели безопасности логистических процессов.

Реализация организационно-административных, физических, технических и морально-этических мер в процессе обеспечения безопасности логистических процессов.

Определение и выбор оптимальных средств защиты для предотвращения угроз, связанных с хранением и перевозкой грузов.

Сущность логистического риска. Основные элементы и этапы управления рисками в логистике. Функции, правила, нормативно-правовое, информационное обеспечение и организация управления логистическими рисками. Классификация логистических рисков по их функциональной направленности. Основные риски товародвижения. Риски в снабжении,

производстве, сбыте. Риски хранения продукции. Риски зависимости от основной причины их возникновения. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Риски, связанные с маршрутами движения. Форс-мажорные риски. Региональные риски. Таможенные риски. Риски потери товара. Риски неисполнения хозяйственных договоров, невостребованности и возврата товара. Анализ и оценка степени логистического риска. Особенности управления рисками в логистической деятельности организации.

Сущность страхования в логистике. Основные определения и термины, используемые в страховании. Объекты и субъекты страхования в логистике. Особенности страхования транспортных средств, грузов, логистической инфраструктуры (зданий, сооружений, оборудования, техники). Страховые риски и страховые случаи в логистике. Сущность и содержание договора страхования логистических рисков. Процедура и порядок страхования логистических рисков. Последствия наступления неблагоприятных событий в логистических системах, урегулирование убытков и возмещение ущерба.

Понятие «рычага» логистики. Влияние рычагов логистики на эффективность бизнеса. Использование модели стратегической прибыли для оценки влияния логистики на эффективность бизнеса. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов логистики. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики в системе контроллинга логистических бизнес-процессов. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса - процент «совершенных» заказов: состав, способы оценки, достоинства и недостатки. Идентификация логистических бизнес-процессов (примеры из практики). Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Установление стандартов логистических KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования логистики.

Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой

Факторы, определяющие логистическую стратегию. Типы логистических стратегий. Выбор логистической стратегии фирмы. Связь корпоративной и логистической стратегий. Схема разработки логистической стратегии. Стратегический план логистики. Модели и методы обоснования стратегических решений при проектировании логистических систем. Роль моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений. Принципиальные постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, размещения инфраструктурных объектов, определения мощности объектов логистической инфраструктуры. Экономические расстояния в логистике. Понятие узких мест и критических нагрузок на объекты инфраструктуры. Определение зон равно выгодности. Определение длины и ширины каналов распределения. Основные методы решения задач размещения объектов логистической инфраструктуры. Показатели мощности инфраструктурных объектов и их расчетов. Модели конкурентного взаимодействия объектов логистической инфраструктуры. Закон Рейли и его применение. Стратегическое управление интеграцией и координацией материального, информационного, финансового и других потоков. Виды интеграции и координации материальных и сопутствующих потоков. Оценка эффективности принятия стратегических решений в логистике и управлении цепями поставок. Методы и интеграция материальных и финансовых потоков. Методы и интеграция материального и информационного потоков. Стратегическая оценка надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем.

Методические подходы к выявлению и формированию общих затрат по видам логистической деятельности. Классификация затрат на обеспечение логистической деятельности организации. Методы учета затрат. Структура общих затрат на логистические процессы. Особенности формирования затрат на различных этапах логистических процессов. Анализ и планирование логистических затрат. Системы управления затратами при управлении логистическими процессами: директ-костинг, стандарт-кост, ABC (activity based

costing), JIT (just-in-time), таргеткостинг, кайзен-кост, управление затратами на основе точки безубыточности, бенчмаркинг, кост-киллинг (внутренний и внешний). Нормирование в логистических процессах. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем. Оценка качества логистического обслуживания. Связь качества логистического обслуживания и стоимости производства логистических процессов.

Глобализация экономики и создание глобальных логистических сетей. Современные тенденции в международной логистике. Участники международных логистических операций. Объекты глобальной логистики: транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны. Структура мирового грузооборота, характеристика видов транспорта, выполняющих международные грузоперевозки. Международное регулирование грузоперевозок всеми видами транспорта. Прямые, смешанные, интермодальные перевозки.

Основы экспортно-импортной деятельности в логистических системах. Инкотермс 2010. Основные положения международного контракта купли-продажи. Транспортные условия международных торговых контрактов.

Международные морские перевозки грузов.

Магистральные и фидерные перевозки. Пути повышения эффективности морских перевозок – комбинирование с другими видами транспорта, лихтеровозы, ролкеры. Порты третьего поколения – международные логистические центры. Международные перевозки грузов ж/д и авто транспортом. Международные контейнерные. Международные стандарты упаковки и хранения грузов. Рециклинг. Международная маркировка грузов. Системы хранения международных грузов. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов, при перевозках опасных грузов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая аудиторная	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации.	18	6	2	4	3	6	Обсуждение, решение задач, тестирование
2	Тема 2. Анализ рынка логистических услуг	18	6	2	4	3	6	Обсуждение, решение задач, тестирование
3	Тема 3. Логистические информационные системы	18	6	2	4	3	6	Обсуждение, решение задач, тестирование

4	Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики	18	6	2	4	3	6	Обсуждение, решение задач, тестирование
5	Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнес-процессов	18	6	2	4	3	6	Обсуждение, решение задач, тестирование
6	Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой	18	6	2	4	3	6	Обсуждение, решение задач, тестирование
	В целом по дисциплине	108	36	12	24	18	36	зачёт
	ИТОГО в %					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий																								
<p>Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации.</p>	<p>Групповое обсуждение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логистика как наука и инструмент бизнеса 2. Три этапа развития логистики 3. Объект и предмет изучения логистики 4. Задачи и функции логистики 5. Предпосылки и факторы, обеспечивающие развитие логистики 6. Понятие и виды потоков в логистике 7. Логистические системы: понятие, виды, звенья, свойства 8. Макро- и микрологистические системы <p>Задача 1. В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="592 1205 1212 1832"> <thead> <tr> <th>Наименование показателей / Варианты</th> <th>1-й вариант</th> <th>2-й вариант</th> <th>3-й вариант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.</td> <td>173</td> <td>91</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Стоимость заказа партии товара, у.е.</td> <td>13,3</td> <td>16,2</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.</td> <td>0,8</td> <td>1,6</td> <td>1,8</td> </tr> <tr> <td>Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оптимальное число заказов, раз</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Рекомендуемые источники: №№ 1, 2, 3, 4.</p>	Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант	Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	173	91	58	Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	0,8	1,6	1,8	Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт				Оптимальное число заказов, раз				<p>Обсуждение, решение задач, тестирование</p>
Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант																							
Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	173	91	58																							
Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7																							
Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	0,8	1,6	1,8																							
Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт																										
Оптимальное число заказов, раз																										
<p>Тема 2. Анализ рынка логистических услуг</p>	<p>Групповое обсуждение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи закупочной логистики 2. Методы осуществления закупок 	<p>Обсуждение, решение задач, тестирование</p>																								

	<p>3. Основные этапы исследования рынка закупок</p> <p>4. Основные этапы выбора поставщика</p> <p>5. Процесс и критерии отбора надежного поставщика</p> <p>6. Концепция «точно в срок» (JIT) и методы ее реализации</p> <p>7. Основные проблемы, возникающие при внедрении концепции «точно в срок» (JIT)</p> <p>8. Понятие и виды материальных запасов, их краткая характеристика</p> <p>9. Роль запасов, основная проблема управления запасами</p> <p>10. Склады, их роль, функции</p> <p>11. Складской технологический процесс</p> <p>12. Складское хозяйство: основные проблемы и пути их решения</p> <p>13. Роль и основные виды тары и упаковки</p> <p>Задача 1. Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.</p> <p>Исходные данные: годовое потребление - 6400 т, затраты на размещение и выполнение заказа - 100 тыс.руб. Затраты на хранение - 8 тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="592 1592 1211 1733"> <thead> <tr> <th>Размер партии поставки, тонн в год</th> <th>Цена, тыс. руб. за шт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-399</td> <td>43,0</td> </tr> <tr> <td>400-999</td> <td>29,9</td> </tr> <tr> <td>Свыше 1000</td> <td>29,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Групповое обсуждение результатов практического задания (20% от трудоемкости семинарского занятия) Рекомендуемые источники: №№ 1, 2, 3, 4, 11.</p>	Размер партии поставки, тонн в год	Цена, тыс. руб. за шт.	1-399	43,0	400-999	29,9	Свыше 1000	29,8	
Размер партии поставки, тонн в год	Цена, тыс. руб. за шт.									
1-399	43,0									
400-999	29,9									
Свыше 1000	29,8									
Тема 3. Логистические информационные системы	<p>Групповое обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> Традиционная и логистическая концепции организации производства Виды внутрипроизводственных систем, 	Обсуждение, решение задач, тестирование								

	<p>толкающие системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Виды внутрипроизводственных систем, тянущие системы 4. Логистическая система С ANBAN 5. Логистическая система MRP 6. Концепция JIT («точно в срок») и методы ее реализации 7. Логистическая система KANBAN 8. Логистическая система MRP <p>Задача . Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.</p> <p>Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 3.</p> <p>Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами без сбоев в поставках.</p> <p>Таблица 3</p> <p>Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами</p> <table border="1" data-bbox="624 1106 1177 1458"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Показатель</th> <th>Порядок расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Потребность, шт</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Интервал времени между заказами,</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Время поставки, дни</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Возможная задержка поставки, дни</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Ожидаемое дневное потребление,</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Ожидаемое потребление за время</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Максимальное потребление за время</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Гарантийный запас, шт</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Максимальный желательный запас,</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Интерактив: Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач (45% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: № 1, 3, 4, 10.</p>	№ п/п	Показатель	Порядок расчета	1	Потребность, шт		2	Интервал времени между заказами,		3	Время поставки, дни		4	Возможная задержка поставки, дни		5	Ожидаемое дневное потребление,		6	Ожидаемое потребление за время		7	Максимальное потребление за время		8	Гарантийный запас, шт		9	Максимальный желательный запас,		
№ п/п	Показатель	Порядок расчета																														
1	Потребность, шт																															
2	Интервал времени между заказами,																															
3	Время поставки, дни																															
4	Возможная задержка поставки, дни																															
5	Ожидаемое дневное потребление,																															
6	Ожидаемое потребление за время																															
7	Максимальное потребление за время																															
8	Гарантийный запас, шт																															
9	Максимальный желательный запас,																															
<p>Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики</p>	<p>Групповое обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи распределительной логистики 2. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга 3. Виды распределения 4. Каналы распределения товаров: вертикальные и горизонтальные 	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>																														

	<p>5. Распределительная логистика: роль и функции посредников</p> <p>6. Функции участников канала распределения</p> <p>7. Виды вознаграждения посредникам за оказанные ими услуги</p> <p>8. Классификация посредников в распределительной логистике</p> <p>9. Транспортная логистика и ее основные задачи</p> <p>10. Виды транспорта и их особенности</p> <p>11. Транспортные тарифы и правила их применения</p> <p>12. Информационные потоки в логистике</p> <p>Задача 2. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="568 779 1233 1189"> <thead> <tr> <th>Наименование показателей / Варианты</th> <th>I</th> <th>II</th> <th>III</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>5530</td> <td>4390</td> <td>5080</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3630</td> <td>4450</td> <td>2970</td> </tr> <tr> <td>Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.</td> <td>44 350</td> <td>33 820</td> <td>30 570</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>3,3</td> <td>3,8</td> <td>3,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Интерактив: Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач (50% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: №№ 1, 3, 4, 9, 10.</p>	Наименование показателей / Варианты	I	II	III	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	5530	4390	5080	Годовые транспортные затраты, у.е.	3630	4450	2970	Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	44 350	33 820	30 570	Срок окупаемости системы, лет	3,3	3,8	3,7	
Наименование показателей / Варианты	I	II	III																			
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	5530	4390	5080																			
Годовые транспортные затраты, у.е.	3630	4450	2970																			
Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	44 350	33 820	30 570																			
Срок окупаемости системы, лет	3,3	3,8	3,7																			
<p>Тема 5. Безопасность логистических процессов.</p> <p>Контроллинг логистических бизнес-процессов</p>	<p>Приобретение навыков и умений в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды потоков в логистике 2. Понятие логистической системы 3. Виды логистических систем и их свойства 4. Системный подход в логистике 5. Принципиальная схема информационных потоков в логистических системах 6. Концепция ЛТ («точно в срок») и методы ее реализации 7. Понятие и виды материальных 	<p>Обсуждение, решение задач, тестирование</p>																				

	<p>запасов, их краткая характеристика</p> <p>8. Роль запасов, основная проблема управления запасами</p> <p>9. Производственная логистика: сущность и задачи</p> <p>Задача 4. Определить средний уровень отдачи капитальных вложений в логистическую систему при следующих условиях:</p> <p>-Величина начальных накоплений - 70000 тыс. руб.</p> <p>-Прогноз годового дохода - 50000 тыс. руб.</p> <p>-Прогноз годовых расходов - 38000 тыс. руб.</p> <p>-Амортизация - 7тыс. руб.</p> <p>-Прогноз годового вклада -1,0 тыс. руб.</p> <p>-Срок окупаемости капитальных вложений -10 лет</p> <p>Интерактив: Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач (40% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: № 3, 4, 6, 10.</p>	
<p>Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой</p>	<p>Групповое обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционная и логистическая концепции организации производства 2. Виды внутрипроизводственных систем 3. Виды внутрипроизводственных систем 4. Логистическая система KANBAN 5. Логистическая система MRP 6. Сущность распределительной логистики 7. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга 8. Распределительная логистика: роль и функции посредников 9. Классификация посредников в распределительной логистике 10. Виды и уровни распределения 11. Функции участников канала распределения <p>Задача 1. Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.</p>	<p>Обсуждение, решение задач, тестирование</p>

	<p>Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 3.</p> <p>Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами без сбоя в поставках.</p> <p>Таблица 3 <u>Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами</u></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">№ п/п</th> <th style="width: 65%;">Показатель</th> <th style="width: 30%;">Порядок расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Потребность, шт</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Интервал времени между</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>Время поставки, дни</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>Возможная задержка поставки,</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>Ожидаемое дневное потребление,</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>Ожидаемое потребление за время</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>Максимальное потребление за</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>Гарантийный запас, шт</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>Максимальный желательный</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Интерактив: (50% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.</p>	№ п/п	Показатель	Порядок расчета	1	Потребность, шт		2	Интервал времени между		3	Время поставки, дни		4	Возможная задержка поставки,		5	Ожидаемое дневное потребление,		6	Ожидаемое потребление за время		7	Максимальное потребление за		8	Гарантийный запас, шт		9	Максимальный желательный		
№ п/п	Показатель	Порядок расчета																														
1	Потребность, шт																															
2	Интервал времени между																															
3	Время поставки, дни																															
4	Возможная задержка поставки,																															
5	Ожидаемое дневное потребление,																															
6	Ожидаемое потребление за время																															
7	Максимальное потребление за																															
8	Гарантийный запас, шт																															
9	Максимальный желательный																															

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации.	<p>Сущность и значение логистики, эволюция и тенденции развития логистики Происхождение и трактовка термина. Объект и предмет исследования. Задачи и цель логистики. Основные принципы логистики. Роль, место и значение логистики.</p> <p>Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.</p>	<p>Работа с конспектом лекций и учебниками.</p> <p>Составление плана и тезисов ответа.</p> <p>Составление ответов на контрольные вопросы;</p>

Тема 2. Анализ рынка логистических услуг	Связь маркетинга и логистики. Зоны применения различных видов маркетинга в логистике. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 3. Логистические информационные системы	Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.	Работа с конспектом лекций и учебниками; решение кейсов; составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики	Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Исследование рынка закупок. Выбор поставщиков. Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.	Работа с конспектом лекций и учебниками; изучение статистических данных; ознакомление с нормативными документами
Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнес- процессов	Основные понятия, элементы и принципы обеспечения безопасности логистических процессов; основные элементы и подходы. Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой	Факторы, определяющие логистическую стратегию. Типы логистических стратегий. Выбор логистической стратегии фирмы. Рекомендуемые источники: № 2, 6, 10, 14.	Работа с конспектом лекций и учебниками; решение кейсов; составление ответов на контрольные вопросы;

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы для написания контрольной работы

1. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
2. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
3. Информационные потоки в управлении складированием и хранением материально-технических ресурсов.

4. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.
5. Комплекс задач информационной логистической системы при транспортировке материальных ресурсов.
6. Направления совершенствования управления информационными сетями товарных потоков.
7. Организация контроля за информационными потоками в логистической цепи.
8. Основные направления расширения комплекса услуг в информационных системах.
9. Пути повышения эффективности функционирования информационных сетей и систем.
10. Организация механизированного и автоматизированного учета расхода материальных ресурсов.
11. Организация компьютерной системы передачи и хранения снабженческой информации.
12. Информационный контроль структуры материально-технического обеспечения на предприятиях и в организациях.
13. Организация информационной логистической сети на промышленных предприятиях.
14. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятиях и в организациях.
15. Организация внутренних и внешних информационных связей на предприятиях.
16. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
17. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
18. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
19. Пути повышения эффективности действия системы закупок материально-технических ресурсов.
20. Совершенствование организации нормирования расхода материальных ресурсов на предприятиях.
21. Использование экономико-математических методов в определении норм расхода материальных ресурсов.
22. Резервы экономии и рационального использования материальных ресурсов.
23. Закономерности формирования и измерения потребности в средствах производства.
24. Вторичные материальные ресурсы и условия их рационального использования.
25. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы M R P.
26. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
27. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
28. Структура и функции органов материально-технического обеспечения промышленного предприятия.
29. Направления совершенствования планирования материально-технического обеспечения предприятия.
30. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.
31. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
32. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.

33. Кооперированные поставки материально-технических ресурсов и их экономическая эффективность.
34. Оптимизация величины текущих производственных, подготовительных и страховых запасов материальных ресурсов на промышленных предприятиях.
35. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Логистика - это...
- а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;**
 - г) искусство коммерции.
2. Объект исследования в логистике - это...
- а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;**
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.
3. Задачей микрологистики является...
- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
 - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
 - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.**
4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...
- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;**
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
 - в) совершенствование налоговой системы;
 - г) увеличение численности населения в регионе.
5. Логистическая функция - это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;**
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.
6. Единицей измерения материального потока является...
- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).**
7. Материальный поток - это...
- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;**
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи
8. Логистическая операция — это...
- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;**
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.
9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...
- а) отношение к логистической системе;**
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;

- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

11. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

- а) товар нужный товар
- б) место в нужном месте
- в) время в нужное время
- г) количество в необходимом количестве
- д) качество необходимого качества

Шестое правило логистики формулируется: ...

- а) цвет нужного цвета
- б) затраты с минимальными затратами**
- в) транспорт правильным видом транспорта
- г) тара в нужной таре
- д) вес нужного веса

12. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.**

13. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;**
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) рост численности населения.

14. Тянущей системой в логистике называется...

а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;

г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

15. Толкающей системой в логистике называется...

а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

16. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

а) системности;

б) научности;

в) конструктивности;

г) конкретности.

17. Систему не образуют...

а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;

б) три друга, проживающих в разных городах;

в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;

г) подразделения производственного предприятия.

18. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

в) организацию складирования и хранения;

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

е) управление запасами

19. Предприятие создает запасы с целью снижения...

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

20. К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

21. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

А: воздушный **3**

Б: железнодорожный **2**

В: водный **4**

Г: автомобильный **1**

22. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

А: воздушный **4**

Б: автомобильный **1**

В: водный **3**

Г: железнодорожный **2**

23. Последовательность этапов выбора перевозчика

А: Ранжирование критериев выбора перевозчика **2**

Б: Принятие решения о выборе перевозчика **6**

В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию **4**

Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев **3**

Д: Определение критериев выбора перевозчика **1**

Е: Оценка суммарного рейтинга **5**

24. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

А: воздушный - **4**

Б: водный - **1**

В: автомобильный - **3**

Г: железнодорожный - **2**

25. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

А: железнодорожный - **3**

Б: воздушный - **1**

В: водный - **4**

Г: автомобильный - **2**

26. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки

А: воздушный **1**

Б: водный **4**

В: железнодорожный **3**

Г: автомобильный **2**

27. Недостатком железнодорожного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;

г) недостаточная экологическая чистота.

28. Недостатком автомобильного транспорта является...

а) малая грузоподъемность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;

г) низкая скорость доставки.

29. Недостатком воздушного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) недостаточно высокая сохранность грузов;

в) высокая себестоимость перевозок;

г) недостаточная экологическая чистота.

30. Недостатком морского транспорта является...

а) низкая производительность;

б) низкая скорость доставки;

в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;

г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

31. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

32. Принцип параллельности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

33. Принцип непрерывности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех

стадиях складского процесса.

34. Принцип поточности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
35. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...
- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;**
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.
36. По методу образования информационные потоки подразделяют на...
- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;**
- г) однородные, неоднородные.
37. По структуре информационные потоки подразделяют на...
- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.**
38. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...
- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
- б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
- в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
- г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.**
39. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...
- а) дилеры;
- б) агенты;**
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.
40. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...
- а) установление приоритетов - **3**
- Б) анализ возможностей - **2**

В) разработка стратегического плана развития логистической системы - 4

Г) оценка - 1

41. К логистическим издержкам не относят...

а) затраты на рекламу

б) затраты транспортно-заготовительные ;

в) затраты на формирование и хранение запасов;

г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

42. К переменным затратам на перевозку относят:

а) накладные расходы;

б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;

в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;

г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

43. К постоянным затратам на перевозку относят...

а) затраты на страхование транспортного средства;

б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;

в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;

г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.

44. Под логистикой обычно принято понимать:

а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;

б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;

в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

45. Материальный поток составляют:

а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;

б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;

в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

46. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;

б) предприятия оптовой торговли;

в) магазины и другие точки розничной торговли;

г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;

д) предприятия - изготовители.

47. Логистическая операция - это:

а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;

б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;

в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

48. Логистическая функция - это:

а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;

б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;

в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи.

49. К базисным логистическим функциям относятся:

а) снабжение;

б) хранение;

в) производство;

г) сбыт;

д) грузопереработка;

е) информационная поддержка.

50. К вспомогательным логистическим функциям относятся:

а) складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;

б) снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

51. Логистические системы обладают такими свойствами, как:

- а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;**
- б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;
- в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

52. Макрологические системы формируются на уровне:

- а) предприятия, организации, фирмы.
- б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;**

53. Цель логистики заключается в:

- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;**
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

54. Логистика является:

- а) средством улучшения имиджа компании;
- б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;**
- в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.**

55. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;**
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

56. Закупка в себя включает:

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;**
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

57. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) выбор транспортно - технологической схемы доставки;**

в) согласование транспортного процесса с работой склада;
г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;

д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;

е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

58. Задачи закупочной логистики включают:

а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;

б) подготовка бюджета закупок;

в) организация отгрузки товара;

г) организация послереализационного обслуживания;

д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

59. Задачи распределительной логистики включают:

а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;

б) контроль поставок;

в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;

г) организация послереализационного обслуживания;

д) выбор вида упаковки.

60. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

а) дилер;

б) брокер;

в) дистрибьютор;

г) комиссионер.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Логистика как наука и инструмент бизнеса
2. Три этапа развития логистики
3. Объект и предмет изучения логистики
4. Задачи и функции логистики
5. Склады, их роль, функции
6. Сущность и задачи распределительной логистики
7. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга

8. Виды распределения
9. Каналы распределения товаров: вертикальные и горизонтальные
10. Распределительная логистика: роль и функции посредников
11. Транспортная логистика и ее основные задачи
12. Виды транспорта и их особенности
13. Транспортные тарифы и правила их применения
14. Информационные потоки в логистике
15. Принципиальная схема движения информационных потоков в логистических системах
16. Понятие и виды потоков в логистике
17. Понятие логистической системы
18. Виды логистических систем и их свойства
19. Производственная логистика: сущность и задачи
20. Традиционная и логистическая концепции организации производства
21. Виды внутрипроизводственных систем
22. Виды внутрипроизводственных систем
23. Логистическая система KANBAN
24. Логистическая система MRP
25. Сущность распределительной логистики
26. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга
27. Распределительная логистика: роль и функции посредников
28. Классификация посредников в распределительной логистике
29. Виды и уровни распределения
30. Функции участников канала распределения

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат	Задание 1 Назовите три этапа развития логистики

категориальны м аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	при анализе экономических явлений и процессов.	
	2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Задание 1 Охарактеризуйте виды внутрипроизводственных систем
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Задание 1 Виды логистических систем и их свойства
ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономически х субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Задание 1 Производственная логистика: сущность и задачи
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Задание 1. Традиционная и логистическая концепции организации производства
ПКН-6 Способность предлагать решения профессионал ьных задач в меняющихся финансово- экономически х условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.	Задание 1 Виды внутрипроизводственных систем
	2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	Задание 1 Понятие логистической системы

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2021. — 184 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0315-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1181040> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке

2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032772> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

3. Информационные технологии в маркетинге: Учебник и практикум для академического бакалавриата, обуч. по экономич. напр. и спец.; /Финуниверситет, колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2014. – 367 с., ил.

4. Коммерческая деятельность: Учебник для бакалавров: для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. «Торговое дело»/ И.М. Синяева [и др.]; Финуниверситет. - М.: Юрайт, 2014.- 506 с.

5. Коммерческая логистика : учеб. пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Каменева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0303-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039158> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — Москва : Инфра-М, 2020. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/636. - ISBN 978-5-16-003716-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082441> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке. <znanium.com>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru3> .
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
7. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
8. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru
9. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы

дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Выполнение контрольной работы;

6) Подготовка к зачёту;

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одним из видов самостоятельных занятий, обучающихся под руководством преподавателя. Целью написания контрольной работы по курсу «Логистика» является закрепление и углубление теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности, определение возможностей его использования в управленческой деятельности, приобретение навыков в области теории организации и организационного поведения и использования их в практической деятельности. В процессе написания контрольной работы обучающийся должен научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемой проблеме. Основной задачей работы является развитие способностей выявлять и анализировать особенности применения элементов комплекса Инвестиции в бизнесе в управленческой деятельности предприятий (организаций). Контрольная работа выполняется в целях закрепления теоретических, организационных и финансово - экономических знаний, направленных на совершенствование процессов организации инвестиций в бизнесе. Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, выполняют своевременную оценку полученных обучающимися знаний. При выполнении контрольной работы допускается использовать материалы лекций, а также рекомендуемую литературу.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального уяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины «Логистика». Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопроводить простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая (тест).

В первой части работы не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия, действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов, вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом. Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;
- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Таблица 1

Выбор варианта контрольной работы

Первая буква фамилии	Номер вариантов	Первая буква фамилии	Номер вариантов
А	4	Н	1
Б	2	О	5

В	3	П	8
Г	7	Р	9
Д	10	С	1
Е	6	Т	4
Ж	2	У	3
З	5	Ф	10
И	8	Х	9
К	6	Ц	7
Л	8	Ч	6
М	10	Ш,Щ,Э, Ю, Я	3

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения изученного материала;
- качество выполненного задания;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

Контрольная работа оценивается по системе «допускается к собеседованию» / «не допускается к собеседованию». Информация о результатах проверки работы доводится до сведения каждого обучающийся с комментариями преподавателя о качестве выполненных работ.

При заочной форме обучения контрольная работа должна быть сдана на кафедру и после регистрации передается преподавателю курса не позднее 10 дней до начала зачетной сессии.

Контрольная работа может быть не зачтена в следующих случаях:

- более позднего представления, что означает не выполнение в срок задания.
- несоответствия содержания работы таблице выбора (самовольная смена теоретического или практического задания).
- не отражения в контрольной работе теоретического вопроса, отсутствия выводов и предложений.
- неверного решения или отсутствия практической задачи, отсутствия анализа полученных результатов.
- использования устаревших (старше 2016 года) и неверных статистических данных.
- использования плагиата с интернет-сайтов (рефераты, курсовые и т.д.).
- использования чужих контрольных работ.

Оценкой работы для заочников является письменная рецензия преподавателя с резолюцией о полученной оценке. Если в рецензии есть замечания, требующие письменной доработки, их необходимо выполнить и представить работу преподавателю на рецензию вторично.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. WindowsMicrosoftoffice(Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус ESETENDPOINTSECURITY

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс», «Гарант».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.