

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал**

**Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Теория конкуренции**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность(профиль): Финансовые и кредит  
Программа подготовки: академическая  
Форма обучения: очная  
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Составитель: к.экон. наук Баженова С.А.

Методические рекомендации составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2326/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### Методические указания и порядок изучения дисциплины «Теория конкуренции»

Дисциплина «Теория конкуренции» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний в области менеджмента и получил достаточно практических навыков их оценки.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем рефератов и сроков их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, работы на семинарских/практических занятиях).

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Вся рекомендуемая литература содержится в полном объеме в ЭБС «Издательства Юрайт» и ЭБС издательства «Лань», а также в библиотеке Новороссийского филиала Финуниверситета.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса, либо с контрольной работы, которая может проводиться по:

- лекционному материалу темы,
- литературным источникам, указанным по данной теме - заданиям для самостоятельной работы.

В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, чтобы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения каждой темы может быть проведена тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

6. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен.

Основным методом изучения курса является самостоятельная работа, включающая изучение теоретических трудов, учебных пособий, законодательства, судебной практики.

В соответствии с Рабочей программой дисциплины и Учебным Планом, помимо лекционных курсов и практических занятий, предусмотрена самостоятельная работа студентов (далее СРС).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности. Организация самостоятельной работы целесообразна при изучении тем, которые не вызывают у студентов затруднения при самоподготовке.

Самостоятельная работа выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности обучающегося. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность. Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента.

Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование практических умений и навыков по дисциплине и профессиональных умений и навыков по специальности.
- применение полученных знаний, приобретенных умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы СРС:

- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;
- составление библиографического списка;

- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов и т.д.;
- решение задач;
- выполнение самостоятельных (контрольных) работ.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой. Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой.

При работе литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста своей будущей работы (реферата, обзора). При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

Рекомендации по самостоятельной работе со статистической информацией. При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Рекомендации для подготовки устного ответа. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления.
2. Работа с рекомендуемой литературой по теме выступления.
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса.
4. Предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе.
5. Выработка целостного текста устного выступления.

## **Вопросы для самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Сущность и роль конкуренции рыночной экономике**

- 1.Эволюция теории конкуренции в науке. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».
- 2.Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики: общественная ценность и функции.
- 3.Свобода производства и свободное предпринимательство у А. Маршалла. «Совершенная конкуренция» у Д. Робинсон.
- 4.Конкуренция Э. Чемберлена как динамический процесс. Конкуренция в трактовке Ф. Хайека. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Концепция конкурентного рынка Дж. Кларка. Джон Саттон и концепция границ.
- 5.Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации. Глобальная конкуренция и новая экономика.

### **Тема 2. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества**

- 1.Конкурентоспособность и конкурентные преимущества. Конкурентно-способность товара, фирмы, отрасли, региона, страны (национальная, международная).
- 2.Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках.
- 3.Цепочка создания стоимости и конкурентные преимущества.
- 4.Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех компании на рынке.
- 5.Показатели конкурентоспособности.

### **Тема 3. Основные теории стратегий конкурентной борьбы и конкурентные стратегии фирм**

- 1.Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности: наступательная стратегия, оборонительная стратегия и др.
- 2.Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский.
- 3.Факторы, определяющие выбор и механизмы реализации стратегии.
- 4.Поле конкурентных стратегий.

### **Тема 4. Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний**

- 1.Конкуренция и структура современного рынка.
2. Понятие конкурентного сообщества фирм.
3. Взаимосвязь конкуренции и монополизации.
- 4.Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики.

5. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках.

### Примерные темы контрольных работ

1. Развитие предпринимательства в современной российской экономике.
  2. Конкурентные преимущества современной фирмы.
  3. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
  4. Применение политики создания уникального предложения современными российскими фирмами.
  5. Преимущества сетевой формы организации бизнеса.
  6. Особенности функционирования сетевых компаний в отечественной экономике.
  7. Транзакционные издержки как определяющий фактор жизнеспособности фирмы в условиях новой экономики.
  8. Особенность развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
  9. Роль инноваций в условиях новой экономики.
  10. Микроэкономические факторы экономического роста.
  11. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
  12. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса.
  13. Особенности применения контрактного производства как способ повышения конкурентоспособности современной фирмы.
  14. Быстрорастущие фирмы как фактор роста национальной экономики.
  15. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современного бизнеса.
  16. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
  17. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
  18. Частно-государственное партнерство.
  19. Особенности развития франчайзинга в современных условиях. Мировой опыт и российская практика.
  20. Роль взыскательного потребителя в повышении конкурентоспособности российских фирм.
  21. Зарождение предпринимательства в России. Роль купечества.
  22. Шумпетеровский предприниматель.
  23. Концепция чистого предпринимателя И. Кирцнера.
  24. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
  25. Ромб конкурентоспособности М. Портера.
  26. Кластеры в современной российской экономике.
  27. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
  28. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц.

29. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
30. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
31. Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности.
32. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия.
33. Стимулирование развития инновационного предпринимательства в современной России.
34. Формирование региональных инновационных систем в отечественной экономике.
35. Преодоление технологической отсталости регионов России путем создания индустриальных и технологических парков.
36. Институциональная структура инновационного рынка: проблема развития в современной России.
37. Проблемы коммерциализации научных разработок в современной отечественной экономике.
38. Проблемы развития малых инновационных фирм в современной России.
39. Формирование инновационных кластеров в современной российской экономике. Технопарки.
40. Мировой опыт поддержки и стимулирования венчурных и бизнес-ангельских инвестиций.
41. Роль регионов в процессе создания благоприятных условий для развития инноваций.
42. Сравнительный анализ основных теорий стратегий конкурентной борьбы: М. Портера, Х. Фризевиנקеля, Л.Г. Раменского.
43. Особенность конкурентных стратегий фирм-виолентов.
44. Особенность конкурентных стратегий фирм-пациентов.
45. Особенность конкурентных стратегий фирм-эксплерентов.
46. Особенность конкурентных стратегий фирм-коммутантов.
47. Особенности современного этапа развития конкурентных отношений в России.
48. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.
49. Особенности функционирования know-ledge фирм.

#### **Перечень контрольных вопросов к зачету по дисциплине**

1. Развитие предпринимательства в современной российской экономике.
2. Конкурентные преимущества современной фирмы.
3. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
4. Применение политики создания уникального предложения современными российскими фирмами.
5. Преимущества сетевой формы организации бизнеса.
6. Особенности функционирования сетевых компаний в отечественной экономике.



7. Трансакционные издержки как определяющий фактор жизнеспособности фирмы в условиях новой экономики.
8. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
9. Роль инноваций в условиях новой экономики.
10. Микроэкономические факторы экономического роста.
11. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
12. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса.
13. Особенности применения контрактного производства как способ повышения конкурентоспособности современной фирмы.
14. Быстрорастущие фирмы как фактор роста национальной экономики.
15. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современного бизнеса.
16. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
17. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
18. Частно-государственное партнерство.
19. Особенности развития франчайзинга в современных условиях. Мировой опыт и российская практика.
20. Роль взыскательного потребителя в повышении конкурентоспособности российских фирм.
21. Зарождение предпринимательства в России. Роль купечества.
22. Шумпетеровский предприниматель.
23. Концепция чистого предпринимателя И. Кирцнера.
24. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
25. Ромб конкурентоспособности М. Портера.
26. Кластеры в современной российской экономике.
27. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
28. Теория привлекательного качества Н. Кано. Ценность товара для физических лиц.
29. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
30. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
31. Показатели конкурентоспособности. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности.
32. Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия.
33. Стимулирование развития инновационного предпринимательства в современной России.
34. Формирование региональных инновационных систем в отечественной экономике.
35. Преодоление технологической отсталости регионов России путем создания индустриальных и технологических парков.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник: коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 7-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 668 с.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - 9-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2012. - 624 с.
3. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2014. – 592 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. - 454 с.
5. Современная экономическая наука: учеб. пособие для бакалавров / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. – М.: Юнити, 2012. – 525 с.
6. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учеб. пособ. / Эскиндаров М.А., Думная Н.Н., Юданов А.Ю. [и др.]; под ред. Эскиндарова М.А., Думной Н.Н. - М.: КноРус, 2012. – 255 с.

*б) дополнительная:*

1. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник для магистров / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 447 с.
2. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.– 236 с.
3. Колодня Г.В. Сквозь призму практики: неоинституциональная теория фирмы: Монография. – М.: Издательский дом «Финансы и кредит», 2012. – 160 с.
4. Конкурентное право России: учебник / Д.А. Алешин, И.Ю. Артемьев, С.А. Пузыревский, А.Г. Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 493 с.
5. Нуреев Р.М. Национальная экономика. Учебник. – М.: Инфра-М, 2014. – 655 с.
6. Опыт конкуренции в России: Причины успехов и неудач: монография / Авт. Кол.: Н.Н. Думная, А.Ю. Юданов, В.Е. Корольков и др.; Автор проекта и координатор иссл. А.Ю. Юданов. – 2-е изд., перераб и доп. - М.: КноРус, 2012. – 138 с.
7. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2013. – 906 с.
8. Сорвилов Б.В., Баранов А.М., Западнюк Е.А. Теория конкуренции. Учебно-методический комплекс. М.: Интеграция, 2013. - 221 с.
9. Тарануха Ю.В. Конкуренция: система и процесс, М.: Дело и сервис, 2012. – 928 с.
10. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция, инновации, конкурентоспособность. Под научн. ред. Философовой Т.Г. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 295 с.
11. Четыркина Н.Ю. Управление конкурентоспособностью предприятия: учеб. пособие. – СПб: Издательство СПбГУЭФ, 2013. – 185 с.
12. Юданов А. Конкуренция. Теория и практика – М.: Издательство: ГНОМ и Д, 2015. – 304 с.

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com>
3. Подписные ресурсы «Ивис» <http://www.ivis.ru>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru>
5. Научная электронная библиотека eLibrary <http://www.elibrary.ru>
6. Административно-управленческий портал: публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу - <http://www.aup.ru>

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

**Программное обеспечение:**

1. Microsoft Office (Word, Power Point и др.).

**Информационно-справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);
2. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>);
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

**Электронные библиотечные системы:**

1. Электронная библиотека Финансового университета;
2. Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](http://www.elibrary.ru);
3. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» [Znaniium.com](http://www.znanium.com);
4. Электронно-библиотечная система [BOOK.ru](http://www.book.ru);
7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

**Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.