

Аннотация дисциплины Теория конкуренции

Цель дисциплины: формирование комплекса основных знаний по теоретическим и практическим аспектам теории конкуренции.

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Теория конкуренции» входит в модуль дисциплин по выбору направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» (бакалавриат).

Краткое содержание:

Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Фирма как основной субъект конкуренции. Рынок и рыночные ниши. Определение рыночной конкуренции.

Конкурентоспособность и методы ее достижения. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты). Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты).

Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты). Экономика как сообщество конкурирующих компаний. Особенности конкурентных отношений в России.