

## **Аннотация дисциплины «Ценообразование»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических основ управления ценами, практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организации в рыночных условиях.

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Ценообразование» входит в модуль дисциплин по выбору направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» (бакалавриат).

### **Краткое содержание:**

Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки. Стоимость и цена в теории представителей классической школы. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования. Теория цены и стоимости представителей кембриджской школы. Цена и экономическая система, всеобщность категории цены в рыночной экономике. Цена как инструмент экономической политики. Миссия цены. Классификация цен и система цен как отражение экономических связей в промышленности. Принципы ценообразования: общие, экономические и административные. Виды экономической политики для фирмы, обладающей существенным производственным потенциалом, поскольку мелкие фирмы не имеют экономической политики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую политику. Взаимосвязь экономической, маркетинговой и ценовой политики фирмы. Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Рыночный метод ценообразования в России, условия перехода к нему. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы (или эффекты), снижающие ценовую чувствительность спроса на товары: уникальность товара; затраты на переключение; затруднённости сравнений; оценка качества через цену; дороговизна товара; значимость конечного результата; возможность разделения затрат; мера «справедливости» цены; фактор создания запасов. Виды нормирования в экономике. Роль нормирования затрат в организации производства. Норма расхода (НР) сырья, комплектующих и других видов прямых затрат, включая энергоресурсы и топливо. Нормирование затрат в себестоимости продукции или услуг. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий: конкурентного и ассортиментного ценообразования, а также дифференциации цен и потребителей. Обоснование государственного регулирования цен, исходя из функций цен, а также административного принципа ценообразования. Роль, цели и задачи государственного регулирования цен в экономике. Виды прямого и косвенного регулирования цен.