

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Е.Н. Сеифидзе
« 27 » 08 2020 г.


Сидорова М.И., Лялькова Е.Е.

Стратегический управленческий учет и анализ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»

направленность программы магистратуры

«Учет и корпоративные финансы»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового
университета при Правительстве РФ
протокол № 26 от «27» августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 01 от «26» августа 2020 г.*

Новороссийск 2020

Составитель: Данилова Л.Г. Рабочая программа дисциплины «Стратегический управленческий учет и анализ» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Учет и корпоративные финансы» – Новороссийский филиал Финуниверситета, 2020 –30 с.

Дисциплина «Стратегический управленческий учет и анализ» является дисциплиной по выбору, включенной в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Учет и корпоративные финансы» - очная форма обучения.

Рабочая программа содержит: перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре образовательной программы, содержание дисциплины, семинаров, практических занятий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, необходимых для освоения дисциплины и т.д.

Программа подготовлена с использованием справочно-правовой системы «Консультант плюс».

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	29
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	34
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	32
11.2. Современные профессиональные базы данных в информационные ... справочные системы	34
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Стратегический управленческий учет и анализ».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

При обучении по направленности программы магистратуры «Учет и корпоративные финансы» процесс изучения дисциплины «Стратегический управленческий учет и анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

Для 2020 года приема, очная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПКН-4	Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических процессов с учетом факторов риска в условиях неопределенности	<p>1. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности.</p> <p>2. Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.</p>	<p>1. Знать: современные методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности Уметь: оценить эффективность экономических проектов в условиях неопределенности</p> <p>2 Знать: особенности информационного обеспечения управленческих решений на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях управления предприятием Уметь: принимать управленческие решения о реализации экономических проектов на основе информации, предоставляемой системой информационного обеспечения предприятия</p>

ПКН-6	Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях	<p>1 Применяет методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования, внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.</p> <p>2 Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.</p>	<p>1. Знать: основные элементы учетной политики для целей управленческого учета, методы стратегического управленческого учета и анализа, направленные на получение конкурентных преимуществ компании и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.</p> <p>Уметь: рассчитывать влияние факторов на финансовые результаты бизнес-процесса, - применять различные модели принятия решений в стратегическом управленческом учете.</p> <p>2. Знать: - принципы формирования ключевых показателей оценки деятельности эффективности бизнеса, факторы изменения основных социальных и экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях.</p> <p>Уметь: определить функциональную зависимость между отдельными факторами и изменением стоимости компании в долгосрочном периоде, рассчитать обосновать варианты возможных стратегических управленческих решений на микроуровне с учетом фактора неопределенности.</p>
ДКН-1	Способность определять, анализировать и прогнозировать	1. Демонстрирует знание законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете и консолидированной финансовой отчетности,	1.Знать: методы формирования учетно-аналитической информации для оценки и анализа финансовых результатов отдельных бизнес-сегментов и

	<p>основные социально-экономические показатели объектов управления</p>	<p>МСФО, методы финансового анализа, современные технологии автоматизированной обработки информации (в т.ч. цифровые), отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе учета экономического субъекта.</p> <p>2. Организует процесс ведения учета в экономических субъектах (в т.ч. имеющих обособленные подразделения).</p> <p>3. Организует и координирует процесс составления финансовой отчетности экономического субъекта и консолидированной финансовой отчетности.</p>	<p>экономических субъектов в целом</p> <p>Уметь: использовать современные методы организации и ведения управленческого учета и обосновывать их использование для управления экономическим субъектом с применением современных технологий автоматизированной обработки информации (в т.ч. цифровых)</p> <p>2.Знать: модели формирования системы ключевых учетно-аналитических показателей по отдельным аспектам производственно-хозяйственной деятельности экономических субъектов</p> <p>Уметь: производить выбор методов по организации бухгалтерского управленческого учета для принятия решений разного уровня и направленности в деятельности экономических субъектов</p> <p>3. Знать: Отечественные и зарубежные программно-целевые методы составления финансовой отчетности экономического субъекта и консолидированной финансовой отчетности и их применения в России</p> <p>Уметь: Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности экономического субъекта и консолидированной финансовой отчетности и делать профессионально соответствующие выводы</p>
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический управленческий учет и анализ» является дисциплиной по выбору, включенной в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры, образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Учет и корпоративные финансы».

4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 года набора, очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е. и в часах)	Модуль 4 (в часах)
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	3/108	3/108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	40	40
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические занятия</i>	28	28
<i>Самостоятельная работа</i>	68	68
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы стратегического управленческого учета как высшего уровня учетно-аналитической системы коммерческой организации

Цели и задачи стратегического управленческого учета. Роль стратегического управленческого учета в современных условиях хозяйствования. Проблемы информационного обеспечения деятельности компании на различных уровнях менеджмента: операционном, административном, стратегическом. Стратегия компании как основа для формирования системы ключевых показателей оценки деятельности.

Цель, предмет, объекты и метод управленческого анализа. Стратегический анализ как вид экономического анализа и неотъемлемая составная часть системы стратегического управленческого учета. Взаимосвязь подсистем тактического и стратегического управленческого учета. Учетная политика для целей управленческого учета: основные элементы.

Виды стратегий и основные принципы их формирования. Современные модели стратегического менеджмента. Методы стратегического управленческого анализа. Использование результатов стратегического инвестиционного анализа для обоснования стратегии развития организации.

Тема 2. Современные направления и технологии в стратегическом управленческом учете и анализе

Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на внешнее позиционирование компании на рынке. Матрица Ансоффа. Матрица BCG. Пять сил Портера. SWOT-анализ. Модель стратегического выравнивания. Калькулирование целевой себестоимости в системе «таргет-костинг». Калькулирование себестоимости полного жизненного цикла продукта.

Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на совершенствование внутренних бизнес-процессов. Особенности производственных процессов в высокотехнологичной среде. Учет затрат по видам деятельности (ABC - Costing). Философия «точно-в-срок». Анализ цепочки ценностей. Система непрерывного совершенствования управления затратами «кайзен-костинг».

Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования. Проблемы установления трансфертных цен. Рыночная цена как основа трансфертной цены. Методы трансфертного ценообразования, основанные на затратах. Расчетный метод установления трансфертной цены.

Автоматизация управленческого учета и анализа. Система обеспечения конфиденциальности информации. Программные продукты класса ERP – ORACLE, Navision, SAP3. Системы планирования

потребности в материалах MRP (material resource planning). Комплексные системы управления бизнеспроцессами ERP (enterprise resource planning).

Тема 3. Стратегический управленческий анализ как инструмент управления стоимостью организации

Понятие стоимости компании, цель и методы управления ею. Значение показателя средневзвешенной цены капитала. Содержание, экономическое значение и методика расчета показателей остаточной прибыли, экономической добавленной стоимости. Экономическая добавленная стоимость как индикатор рыночной стоимости компании.

Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на координацию развития. Установление критериев оценки деятельности операционных сегментов и анализ их исполнения. Влияние избранных критериев на мотивационное поведение руководителей стратегических бизнесединиц и на характер принимаемых ими стратегических управленческих решений. Система сбалансированных показателей (ССП).

Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на совершенствование человеческих ресурсов. Понятие интеллектуального капитала компании. Методы оценки, учета и анализа интеллектуального капитала современных бизнес-структур. Базы знаний: структура, содержание, этапы создания. Использование внутрифирменных и внешних баз знаний в качестве источника стратегического управленческого анализа.

Тема 4. Применение экономико-математических методов в стратегическом управленческом учете и анализе

Проблемы определения поведения затрат и разделения затрат на переменные и постоянные составляющие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Построение функции затрат.

Количественные методы анализа и их использование для принятия стратегических управленческих решений. Детерминированное и стохастическое моделирование факторных систем хозяйственной деятельности. Методы оценки влияния отдельных факторов на

результатирующий показатель, факторный анализ. Исследование проблемы нелинейности затрат.

Использование методов корреляционно-регрессионного анализа.

Модели принятия решений в стратегическом управленческом учете. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Критерии оптимальности, их виды. Принятие решений в условиях определенности, неполной определенности, неопределенности.

5.2. Учебно-тематический план

№ п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самост оятельн ая работа	Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всег о	Аудиторные занятия					
			Об щая , в т.ч.:	Лек ции	Семинары, практическ ие и занятия	Занятия в интеракт ивных формах		
1	Концептуальные основы стратегического управленческого учета как высшего уровня учетно-аналитической системы коммерческой организации	25	8	2	6	4	17	Решение задач
2	Современные направления и технологии в стратегическом управленческом учете и анализе	29	12	4	8	4	17	Решение задач
3	Стратегический управленческий анализ как инструмент управления стоимостью организации	25	8	2	6	4	17	Решение задач

4	Применение экономико-математических методов в стратегическом управленческом учете и анализе	29	12	4	8	4	17	Решение задач
	В целом по дисциплине:	108	40	12	28	16	68	Согласно учебному плану: контрольная работу
	Итого в %					40 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Концептуальные основы стратегического управленческого учета как высшего уровня учтено аналитической системы коммерческой организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды стратегий и основные принципы их формирования. 2. Современные модели стратегического менеджмента. 3. Использование результатов стратегического инвестиционного анализа для обоснования стратегии развития организации. Рекомендуемые источники: 8.2, 8.3, 8.5; 9.19.10	<i>Практическое занятие</i> «Изучение возможностей ERPсистем как информационной базы для построения системы стратегического управленческого учета» <i>Интерактив</i> – групповое обсуждение преимуществ и недостатков ERPсистем -50% от трудоемкости практического занятия

<p>Тема 2. Современные направления и технологии в стратегическом управленческом учете и анализе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на совершенствование человеческих ресурсов. 2. Понятие интеллектуального капитала компании. 3. Методы оценки, учета и анализа интеллектуального капитала современных бизнес-структур. 4. Базы знаний: структура, содержание, этапы создания. 5. Использование внутрифирменных и внешних баз знаний в качестве источника стратегического управленческого анализа. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.4, 8.5; 9.1-9.10</p>	<p><i>Практическое занятие</i> «Расчет себестоимости продукции с помощью метода АВС» <i>Интерактив</i> – взаимная проверка студентами правильности произведенных расчетов и обсуждение допущенных ошибок – 50% от трудоемкости практического занятия</p>
<p>Тема 3. Стратегический управленческий анализ как инструмент управления стоимостью организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на внешнее позиционирование компании на рынке. 2. Матрица Ансоффа. 3. Матрица BCG. 4. Пять сил Портера. 5. SWOT-анализ. 6. Модель стратегического выравнивания. <p>Рекомендуемые источники: 8.2, 8.3, 8.5; 9.19.10</p>	<p><i>Практическое занятие</i> – решение кейс-стадии «Построение системы сбалансированных показателей для компании оптовой торговли» <i>Интерактив</i> – презентация результатов решения – 50% от трудоемкости практического занятия</p>
<p>Тема 4. Применение экономико-математических методов в стратегическом управленческом учете и анализе</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные методы анализа и их использование для принятия стратегических управленческих решений. 2. Методы оценки влияния отдельных факторов на результирующий показатель. 3. Исследование проблемы нелинейности затрат. 4. Использование методов корреляционно-регрессионного анализа. 5. Детерминированное и стохастическое моделирование факторных систем хозяйственной деятельности <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.5; 9.1-9.10</p>	<p><i>Практическое занятие</i> – проведение <i>деловой игры</i> «Построение дерева решений» <i>Интерактив</i> – групповое обсуждение вариантов развития деловой ситуации - 50% от трудоемкости практического занятия</p>

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов и задач на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из корпоративной практики, проведения дискуссий и

круглых столов по наиболее актуальным проблемам. Интерактивные занятия проводятся в форме дискуссий, разбора конкретных хозяйственных ситуаций, участия в работе научных конференций, выполнения проектных исследований.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента-магистранта – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки анализа и оценки специфики хозяйственной деятельности организации, позволяющие выделить из обширного инструментария управленческого учета необходимые для данной ситуации методы и элементы.

Самостоятельная работа студента-магистранта включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к сдаче экзамена.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Концептуальные основы стратегического управленческого учета как высшего уровня учетно-аналитической системы коммерческой организации	Виды стратегий и основные принципы их формирования. Современные модели стратегического менеджмента	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к лекционному занятию

Тема 2. Современные направления и технологии в стратегическом управленческом учете и анализе	Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования. Проблемы установления трансфертных цен. Рыночная цена как основа трансфертной цены. Методы трансфертного ценообразования, основанные на затратах. Расчетный метод установления трансфертной цены	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к практическому занятию
Тема 3. Стратегический управленческий анализ как инструмент управления стоимостью организации	Методы стратегического учета и анализа, ориентированные на совершенствование человеческих ресурсов	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к практическому занятию
Тема 4. Применение экономико-математических методов в стратегическом управленческом учете и анализе	Исследование проблемы нелинейности затрат. Использование методов корреляционно-регрессионного анализа	Работа с основной и дополнительной учебной литературой, подготовка к практическому занятию

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Основными формами текущего контроля знаний по дисциплине «Стратегический управленческий учет и анализ» являются: работа на практических и интерактивных занятиях; выполнение, эссе.

Примерные задания

Задание 1

Нормативные затраты на 1 ед. продукции установлены в следующих размерах:

		\$
Материал X	2 кг @ \$3	6
Материал Y	1 кг @ \$2	2
		<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> 8

Фактические затраты на производство 5,000 единиц продукции составили:

Материал X 9 900 кг стоимостью \$27 000

Материал Y 5 300 кг стоимостью \$11 000

Рассчитайте:

- совокупное отклонение по материалам;
- отклонение материальных затрат по цене; - отклонение материальных затрат по количеству;
- отклонение по ассортименту.

Задание 2

Компания S plc производит и продает три продукта X, Y and Z. У компании заключены контракты на поставку продуктов X и Y. Выручка, запланированная по этим контрактам, и доля маржинального дохода в выручке по продуктам X и Y следующие:

Продукт X	Продукт Y	
Выручка	£10 000 000	£20 000 000

Доля маржинального дохода в выручке	15%	10%
-------------------------------------	-----	-----

Продукт Z характеризуется долей маржинального дохода в выручке 25%.

Совокупные постоянные затраты компании за периоды составят £5 500 000 при запланированной прибыли £1 000 000.

Рассчитайте доход, который необходимо получить от продажи продукта Z для достижения запланированной прибыли.

Задание 3

Компания Una производит три продукта: A, B и C.

Ниже представлена информация о выручке и затратах на производство за истекший период:

	A	B	C
Производство (ед.)	20,000	25,000	2,000
Цена продажи (за 1 ед.)	\$20	\$20	\$20
Материальные затраты (на 1 ед.)	\$5	\$10	\$10
Часы работы (на 1 ед.)	2 ч.	1 ч.	1 ч.

Ставка оплаты - \$5 за 1 час.

Общепроизводственные затраты (\$):

На переналадку оборудования 90 000

На доставку до склада 30 000

На доставку до покупателя 15,000

На обслуживание станков 55,000 \$190,000

Дополнительная информация:

	A	B	C
Часы работы оборудования для производства 1 ед.	2	2	2
Количество переналадок	10	13	2
Количество полученных партий	10	10	2
Количество отправленных заказов	20	20	20

Рассчитайте полную себестоимость и прибыль от реализации каждого продукта, распределив общепроизводственные затраты пропорционально отработанному времени.

Рассчитайте полную себестоимость и прибыль от реализации каждого продукта, распределив общепроизводственные затраты с помощью метода учета затрат по функциям (Activity Based Costing).

Объясните преимущества новой системы калькулирования себестоимости продуктов (Activity Based Costing).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Стратегический учет предполагает:

- а) интеграцию прогнозирования, планирования и учетно-аналитической функции;
- б) разработку стратегии развития предприятия;
- в) оценку результатов будущей деятельности компании.

2. Преимуществами технологии «точно-в-срок» (JIT) являются:

- а) более точное распределение накладных расходов по носителям затрат;
- б) уменьшение уровня запасов, своевременность выполнения заказов, улучшение качества продукции;
- в) увеличение объема продаж.

3. Особенностью метода учета затрат по функциям ABC является:

- а) применяется один коэффициент распределения накладных затрат;
- б) выбранные носители затрат более тесно связаны с производимыми продуктами и накладными расходами;
- в) объект учета затрат и объект калькулирования совпадают.

4. Если темп инфляции равен ставке доходности инвестиционного проекта, то эффект от инвестиций будет:

- а) положительным;
- б) отрицательным;

в) нулевым.

5. Система непрерывного совершенствования себестоимости «кайзен-костинг» предполагает планирование:

- а) небольших порций снижения себестоимости в каждом отчетном периоде;
- б) значительного снижения себестоимости в каждом периоде;
- в) небольшой порции снижения себестоимости в первом отчетном периоде и значительного снижения - в последующих периодах.

6. Преимущество рыночных трансфертных цен состоит:

- а) в объективном характере;
- б) в независимости от суждений менеджеров высшего уровня управления;
- в) ориентации на стиль деловых взаимоотношений между подразделениями компании.

7. Оценка деятельности центров ответственности будет объективной при выполнении следующих условий:

- а) руководство знает методику расчета показателей, по которым выполняется оценка, и их значение;
- б) руководству неизвестны конкретные условия деятельности соответствующих сегментов бизнеса;
- в) затраты, общие для всех сегментов бизнеса (общекорпоративные накладные расходы), распределены между ними;

8. На структуру и содержание информационной системы стратегического управленческого учета оказывают влияние следующие факторы:

- а) перспектива развития отрасли, структура регионального управления, законодательство о коммерческой тайне;

б) общие характеристики хозяйствующего субъекта, глобальные и локальные цели развития, особенности структуры управления, необходимость информационной безопасности;

в) государственная политика в области информационных технологий и компьютерной безопасности.

9. Калькуляция полных затрат жизненного цикла продукта объединяет такие функциональные стадии как:

а) исследование, разработка и проектирование;

б) послепродажное обслуживание, вывод продукта с рынка и утилизация;

в) исследование, разработка, проектирование, производство, послепродажное обслуживание, вывод продукта с рынка и утилизация.

10. Задача постановки стратегического управленческого учета в организации диалектически взаимосвязана:

а) с государственной политикой в области реализации социально-демографических проектов;

б) с четким определением долгосрочной цели и перспектив развития организации;

в) с личными целями высшего менеджмента компании.

Примеры теоретических вопросов для подготовки к зачету

1. Стратегический управленческий учет: цели, задачи, содержание.

2. Роль стратегического управленческого учета в современных экономических условиях.

3. Проблемы информационного обеспечения деятельности компании на различных уровнях менеджмента: операционном, административном, стратегическом.

4. Система ключевых показателей оценки деятельности компании. Проблемы сочетания финансовых и нефинансовых показателей.
5. Система сбалансированных показателей (ССП): сущность, принципы формирования, характеристика отдельных блоков показателей.
6. Учетная политика для целей управленческого учета: назначение, основные элементы.
7. Цель, предмет, объекты и метод стратегического управленческого анализа.
8. Стратегический анализ как вид экономического анализа и неотъемлемая составная часть системы стратегического управленческого учета.
9. Программные продукты класса ERP как средство автоматизации стратегического управленческого учета и анализа.
10. Модульный принцип в автоматизации стратегического управленческого учета и анализа.
11. Учет затрат по видам деятельности (ABC - Costing). Понятие носителя затрат как базы распределения затрат по видам деятельности.
12. Анализ цепочки ценностей в процессе калькулирования себестоимости продукции.
13. Калькулирование целевой себестоимости в системе «таргет-костинг».
14. Система непрерывного совершенствования управления затратами «кайзен-костинг».
15. Принципы калькулирования себестоимости полного жизненного цикла продукта.
16. Системы планирования потребности в материалах MRP (material resource planning).
17. Современные подходы к бюджетированию деятельности организации.
18. Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования.
19. Сущность и задачи стратегического инвестиционного анализа, этапы

его проведения.

20. Информационное и программное обеспечение стратегического инвестиционного анализа.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>
<p>ПКН-4 Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических процессов с учетом факторов риска в условиях неопределенности</p>	<p style="text-align: center;">1. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности.</p> <p>Задание. Sydney Co рассматривает возможность проведения некоторых работ для клиента. Для заключения контракта потребуется следующее оборудование.</p> <p>а) специальный станок для резки придется арендовать на три месяца. Арендная плата за эту машину составляет \$ 75 в месяц, с минимальной арендной платой в размере \$ 300.</p> <p>б) все другое оборудование, необходимое для производства по контракту, уже было приобретено организацией на условиях аренды. Ежемесячные платежи за аренду этого оборудования составляют \$500. Эта сумма состоит из \$ 450 для погашения капитала и \$50 в качестве процентной ставки.</p> <p>Последний платеж за аренду жилья должен быть произведен через два месяца.</p> <p>Первоначальная стоимость этого оборудования была \$ 9,000 два года назад.</p> <p>Оно амортизируется линейным методом в сумме \$ 200 в месяц. Тем не менее, оно все еще имеет полезный срок службы, который позволит ему эксплуатироваться в течение еще 36 месяцев.</p> <p>Оборудование является узкоспециализированным и вряд ли потребуется для других, более прибыльных работ в течение периода, в течение которого будут выполняться контрактные работы.</p> <p>Хотя нет никакого непосредственного рынка для продажи этой машины, ожидается, что клиент может быть найден в будущем.</p> <p>Кроме того, предполагается, что машина потеряет 200 долларов в своей конечной продажной стоимости, если она будет использоваться для контрактных работ.</p> <p>Рассчитайте релевантную стоимость техники для контракта.</p> <p style="text-align: center;">2. Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.</p> <p>Задание. LCH Co производит продукт X, который он продает за 5 долл.</p>

	<p>США за единицу. Переменные затраты на производство в настоящее время составляют 3 долл. США за единицу, а постоянные затраты 0,5 долл. США за единицу. Имеется новое оборудование, которое будет стоить 90 000 долларов, но которое может быть использовано для производства продукта X с переменными затратами всего 2,50 доллара за единицу. Однако постоянные расходы увеличатся на 7500 долл. США в год непосредственно в результате приобретения оборудования, которое будет иметь ожидаемый срок полезного использования 4 года и стоимость перепродажи после этого времени в размере \$ 10,000. Продажи продукта X оцениваются в 75 000 единиц в год. LCH Co рассчитывает получать не менее 12% годовых от своих инвестиций. Игнорируйте налогообложение при решении данной задачи. Вы должны решить, следует ли LCH Co приобрести оборудование</p>
<p>ПКН-6 Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях</p>	<p>1. Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования, внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.</p> <p>Задание 1 Объясните различия в информационном обеспечении управленческих решений на разных уровнях управления.</p> <p>Задание 2 Проведите сравнительный анализ традиционного управленческого учета и стратегического управленческого учета.</p> <p>Задание 3 Опишите методику калькулирования себестоимости по видам деятельности (activity-based accounting) и проведите сравнение ее с традиционными подходами при распределении косвенных затрат.</p> <p>Тест 1 Какие из нижеперечисленных высказываний не относятся к управленческому учету? А) Используется для оценки эффективности деятельности В) Используется при принятии внутренних управленческих решений С) Тесно связано с налогообложением D) Направлен в будущее</p> <p>Тест 2 Z Ltd рассматривает новый заказ, который требует для своего исполнения 1 000 кг исходного материала. У компании имеется в запасах 2 000 кг данного материала, приобретенного 2 года назад по</p>

цене \$1.50 за 1 кг, но не используемого в данное время в деятельности компании. Текущая рыночная цена на материал составляет \$2.00 за 1 кг, и есть возможность продать данный материал по цене \$0.80. релевантные материальные затраты на выполнение нового заказа составляют _____

Тест 3

Компания приобретает оборудование за \$200 000. Полезный срок использования оборудования – 20 лет, и его ликвидационная стоимость составляет \$5 000. Денежный приток от использования оборудования оценивается как \$27 000 в год. Каков срок окупаемости оборудования с округлением до 0.5 года?

- A) 7 лет
- B) 7,5 лет
- C) 11,5 лет
- D) 12 лет

Задание 4

Специалист по управленческому учету компании ALDAN составляет прогноз на следующие 5 лет. В компании имеется 4 шахты, для каждой из которых существует технологический лимит максимальной добычи руды в год. Эти лимиты составляют: для шахты А - 2 000 000 тонн, шахты В – 2 500 000 тонн, шахты С – 1 300 000 тонн и шахты D - 3 000 000 тонн. Для поддержания функционального состояния шахт необходимо добывать не менее 500 000 тонн ежегодно из каждой. Себестоимость добычи руды зависит от геологических условий в каждой шахте и ее глубины. Эта себестоимость равна: для шахты А - \$ 6, В - \$ 5.5, С - \$ 7 и D - \$ 5 за 1 тонну.

Металлургическое предприятие, для которого компания добывает руду, готово переработать ежегодно 7 000 000 тонн руды в первый

год
работы Ожидается рост цен на добытую руду: в первый год цена , 7 500
000 тн – во второй и третий, 8 500 000 тн – в четвертый и пятый

будет составлять \$ 10 за 1 тонну, во второй и третий - \$ 10.5, в четвертый и пятый - \$ 10.8 за 1 тонну.

Собственник компании решает продать ее. Цена, которую предлагает покупатель, на \$ 110 000 000 превышает стоимость активов компании. Собственник предполагает, что заработает больше в течение следующих 5 лет.

Требуется:

Рассчитать оптимальный план добычи руды на четырех шахтах с учетом ограничений на их деятельность.

	<p>1) Обсудить, стоит ли продавать компанию? Дать пояснения к своим рассуждениям. <i>Примечание.</i> Ставку дисконтирования принять на уровне 10%.</p> <p>2. Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях</p> <p>Задание 1 Опишите сущность метода высшей и низшей точек.</p> <p>Задание 2 Объясните роль бюджетирования в решении задач повышения эффективности бизнеса и осуществления контроля производственных процессов.</p> <p>Задание 3</p> <p>Тест 1 Продажная цена продукта - £100, валовая прибыль составляет 50%. Какое из выражений является корректным? А) Наценка составляет 50% В) Наценка составляет 100% С) Наценка составляет 150% D) Наценку невозможно рассчитать, не зная себестоимость продукта.</p> <p>Тест 2 Проект с первоначальными инвестициями \$250 000 предполагает получение следующих притоков денежных средств по годам:</p> <table border="1" data-bbox="619 1160 1150 1238"> <tr> <td>Год</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Приток</td> <td></td> <td>200</td> <td>120</td> <td>150 170</td> </tr> </table> <p>(\$000) Чистая приведенная стоимость проекта при релевантной процентной ставке 8.5% составит \$ _____ .</p> <p>Тест 3 Внутренняя норма рентабельности демонстрирует прирост богатства акционеров. ° Верно ° Не верно</p>	Год	1	2	3	4	Приток		200	120	150 170
Год	1	2	3	4							
Приток		200	120	150 170							
<p>ДКН-1 способность определять, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели объектов управления</p>	<p>1. Демонстрирует знание законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете и консолидированной финансовой отчетности, МСФО, методы финансового анализа, современные технологии автоматизированной обработки информации (в т.ч. цифровые), отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе учета экономического субъекта</p> <p>Задание 1 Организация «Ромашка» занимается реализует телефонные станции. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150 тыс. руб. за каждую, 20 станций по 282 тыс. руб. за каждую. При этом были произведены следующие расходы (руб.): оплата поставщикам</p>										

стоимости приобретенных станций 5500 тыс.руб. заработная плата сотрудникам 150 тыс. руб.

материалы, использованные при установке станций 100 тыс. руб.

услуги связи, интернет-услуги 50 тыс. руб. расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40 тыс. руб.

транспортные расходы 60 тыс. руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150 тыс. руб., покупная стоимость каждой из которых 130 тыс. руб.

Определите:

1. какие расходы организации являются: а) постоянными; б) переменными;
2. величину приростных затрат (доходов);
3. величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Задание 2

Организация «Мир» для целей управленческого учета структурирована на шесть центров ответственности. В таблице представлена информация, характеризующая их деятельность.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, человек	Текущие за траты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Бригада № 1	1 800	44	72 000	50 300	91800
Бригада № 2	1480	36	64 800	45 200	90 280
Бригада № 3	1925	28	86 400	56 000	118 965
Администрация		8	16 000		
Цех упаковки		12	28 410	11000	
Отдел материально-технического снабжения		8	18 500		
Итого	5 205	136	286110	162 500	301 045

Оцените эффективность деятельности производственных бригад, учитывая, что расходы непроизводственных подразделений в организации распределяются пошаговым методом.

Задание 3

Организация «Плюшка» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники. Косвенные расходы в апреле составили 26 тыс. руб. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация

основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Необходимо:

- 1) распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения;
- 2) сравнить результаты распределения;
- 3) сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов.

При расчетах используйте информацию, представленную в таблице

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализац и и, руб.	Объем производст ва, руб.	Прямые затраты, руб.	Время работы, маш-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2
Пряники	14300	14700	7680	36
Итого	110000	140000	96000	160

2. Организует процесс ведения учета в экономических субъектах (в т.ч. имеющих обособленные подразделения).

Задание 1

Норма маржинального дохода организации - 40%, при этом предполагается реализовать 30000 единиц продукции по цене 50 д.е. Планируемый уровень продаж обеспечит безубыточное производство. Необходимо вычислить: а) общие постоянные затраты; б) переменные затраты на единицу.

Задание 2

ООО "Гараж " имеет постоянные затраты в сумме 110 000 д.е., переменные затраты на единицу 4 д.е., коэффициент маржинального дохода 20%. Определите:

- а) цену продукции предприятия и маржинальный доход на единицу;
- б) объем продаж, необходимый для получения операционной прибыли 50 000 д.е.

Задание 3

Компания производит фильтры и реализует их по цене 13 д.е. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции — 10 д.е., общие постоянные затраты компании составляют 270 000 д.е. на месяц.

Максимальная производственная мощность компании — 300 000 фильтров за месяц. Необходимо определить:

- А) точку безубыточности компании;

Б) прибыль при объеме продажи 120 000 единиц в месяц;
В) максимальную прибыль за месяц, которую компания может получить по своей мощности;

Г) максимальную прибыль, если прямая зарплата на единицу продукции увеличится на 1 д.е. производства. ООО «Техника» поступило предложение подписать контракт на производство дополнительной партии калькуляторов (1000 руб.) по цене 270 руб.

Целесообразно руководству ООО «Техника» принимать поступившее предложение?

3 Организует и координирует процесс составления финансовой отчетности экономического субъекта и консолидированной финансовой отчетности.

Задание 1

В течение отчетного периода финансовый результат по данным бухгалтерского учета и налогового учета совпадают. Единственное различие в бухгалтерском и налоговом учете - признание представительских расходов.

По данным бухгалтерского учета - 450 000 руб., по данным налогового учета эти затраты лимитированы и составляют - 120 000 руб.

Определить к какой разнице привело указанное различие в учете расходов и как последствие ее отражается в бухгалтерском учете и отчете о финансовых результатах.

Задание 2

Составить бухгалтерский баланс на начало периода.

Исходные данные:

Остатки по счетам на начало месяца (тыс. руб.):

Касса – 1000

Нематериальные активы – 150 000

Основные средства – 200 000

Материалы – 130 000

Расчётный счёт – 250 000

Дебиторская задолженность учредителей – 200 100

Расчёты с дебиторами – 80 000

Уставный капитал – 571 100

Нераспределённая прибыль – 260 000

Задолженность по оплате труда – 150 000

Расчёты по соц. страхованию и обеспечению – 10 000

Кредиторская задолженность с поставщиками – 20 000.

Задание 2

В течение отчетного периода финансовый результат по данным бухгалтерского учета составил 400 000 руб. Данные бухгалтерского учета и налогового учета в целом по признанию доходов и расходов совпадают. Исключение составляют безвозмездно полученные денежные средства от учредителя в размере 300 000 руб., доля которого в уставном капитале составляет 70%.

Определить к какой разнице привело указанное различие в учете расходов и как последствие ее отражается в бухгалтерском учете и

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет: учебник для студентов вузов обуч. по напр. "Экономика" / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. - Москва: Кнорус, 2018. - 184 с. - Магистратура. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/931890>— Текст: электронный.

Дополнительная литература

2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / М.А. Вахрушина; Финуниверситет - Москва: Кнорус, 2019. - 392 с. - (Бакалавриат). – Текст : непосредственный. – То же. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://www.book.ru/book/931509> – Текст : электронный.

3. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "Экономика" и "Менеджмент" / В.Э. Керимов - Москва: Дашков и К, 2015 - 384 с. - То же. - 2017. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/512015>. - Текст: электронный.

4. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учебное пособие/В.И. Петрова [и др.]. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 303 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-101159-1. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/914132>. - Текст: электронный.

5. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - Москва: Альпина Паблишер, 2012, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078>. - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
6. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
7. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
8. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
9. Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance <http://www.sciencedirect.com>
10. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Решение новых задач, встающих перед современными системами управления бизнесом, приводит к необходимости совершенствования

информационно-аналитического обеспечения систем управления, которое невозможно без построения системы управленческого учета. В конце XX века появились новые разработки в области системной организации учетных управленческих процессов, произошло обособление методического инструментария управленческого учета.

Дисциплина «Стратегический управленческий учет и анализ» призвана обеспечить профессиональную компетентность специалиста в области экономической деятельности международных коммерческих организаций, в части подготовки и использования учетной информации для целей стратегического планирования, анализа и контроля.

Основной целью курса «Стратегический управленческий учет и анализ» является приобретение магистрами теоретических знаний об основных концепциях стратегического управленческого учета и анализа, применяемых в международной практике, а также формирование практических навыков по построению системы управленческого учета, контроля, оценки результатов работы, планирования и координации развития бизнес-сегментов организации.

Тематический план дисциплины охватывает изучение четырех тем.

При изучении темы **«Концептуальные основы стратегического управленческого учета как высшего уровня учетно-аналитической системы коммерческой организации»** рассматриваются предмет, объекты, методы, цели и задачи стратегического управленческого учета и анализа на современном этапе экономического развития. Акцентируются проблемы информационного обеспечения деятельности компании на различных уровнях менеджмента: операционном, административном, стратегическом. Кроме того, ставится проблема взаимосвязи подсистем тактического и стратегического управленческого учета.

Стратегия компании рассматривается как основа для формирования системы ключевых показателей оценки деятельности. Одним из ярких примеров такой системы является система сбалансированных показателей (ССП). Стратегический анализ при этом позиционируется как вид экономического анализа и неотъемлемая составная часть системы стратегического управленческого учета.

Особое внимание уделяется возможностям автоматизации управленческого учета и анализа. В качестве примера рассматриваются программные продукты класса ERP.

В теме **«Современные направления и технологии в стратегическом управленческом учете и анализе»** акцент переносится на особенности производственных процессов в высокотехнологичной среде и современные технологии управления затратами в современных условиях хозяйствования: учет затрат по видам деятельности (ABC - Costing), функционально-стоимостной анализ, анализ цепочки ценностей, калькулирование целевой себестоимости «таргет-костинг», система непрерывного совершенствования управления затратами «кайзен-костинг»,

калькулирование себестоимости полного жизненного цикла продукта, системы планирования потребности в материалах MRP (material resource planning), комплексные системы управления бизнеспроцессами ERP (enterprise resource planning).

Актуальным вопросом является применение трансфертных цен в организации управленческого учета и анализа. Рассматриваются различные методы трансфертного ценообразования.

В современном менеджменте активно используется понятие «стоимости компании». В теме **«Стратегический управленческий анализ как инструмент управления стоимостью организации»** рассматриваются различные способы расчета данного показателя и роль управленческого анализа в управлении стоимостью компании.

Еще одним важным направлением управленческого учета является изучение принципов построения отчетности, отражающей результаты деятельности операционных сегментов. Особое внимание уделяется установлению критериев оценки деятельности операционных сегментов и анализу их исполнения, а также влиянию избранных критериев на мотивационное поведение руководителей стратегических бизнес-единиц и на характер принимаемых ими стратегических управленческих решений.

В качестве показателей оценки деятельности бизнес-сегментов рассматриваются показатели остаточной прибыли, экономической добавленной стоимости, изучаются их содержание, экономическое значение и методика расчета.

Современный управленческий учет невозможен без применения методов экономико-математического моделирования. Этому важному вопросу посвящена тема **«Применение экономико-математических методов в стратегическом управленческом учете и анализе»** курса. Рассматриваются различные модели принятия решений в стратегическом управленческом учете, а также возможности оптимизации управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации.

Основными формами промежуточного и рубежного контроля знаний по дисциплине «Стратегический управленческий учет и анализ» являются: посещение лекций, практических и интерактивных занятий; работа на семинарских и интерактивных занятиях; подготовка эссе; экзаменационный зачет.

В рамках текущего контроля оценивается участие студентов в практических и интерактивных занятиях. Освоение курса предполагает проведение практических занятий с целью закрепления теоретических знаний и формирования прикладных навыков, направленных на развитие профессиональных компетенций магистров.

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов и задач на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из корпоративной практики, проведения дискуссий и круглых столов по наиболее актуальным проблемам.

Интерактивные занятия проводятся в форме дискуссий, разбора конкретных хозяйственных ситуаций, участия в работе научных конференций и кружков.

При изучении всех тем дисциплины у студентов должен быть сформирован целостный, системный взгляд на стратегический управленческий учет и анализ как информационную базу для принятия оптимальных стратегических управленческих решений, направленных на совершенствование бизнес-модели организации, ее сбалансированное развитие. Особое внимание уделяется вопросам формирования учетной политики организации для целей управленческого учета, в том числе способам взаимодействия подсистем финансового, управленческого и налогового учета.

Основными формами промежуточного контроля знаний по дисциплине являются: посещение лекций, практических и интерактивных занятий; работа на семинарских и интерактивных занятиях; выполнение контрольной работы, экзамен.

Кроме того, преподавателем будет оценена самостоятельная работа студента-магистранта, которая включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- изучение материалов периодической печати, интернет-ресурсов.
- работу ресурсами образовательного портала.

При выполнении домашнего творческого задания в виде эссе студентам следует:

- руководствоваться Методическими указаниями по выполнению домашнего творческого задания в виде эссе;
- посещать консультации для обсуждения неясных вопросов или непонимания задания домашнего творческого задания в виде эссе;
- соблюдать установленный график сдачи домашнего творческого задания в виде эссе для проверки преподавателем. График согласовывается с преподавателем;
- знать, что невыполнение домашнего творческого задания в виде эссе означает нулевой балл прохождения промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к оформлению научного доклада: шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине; листы

доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по подготовке проекта:

- перед началом работы над проектом следует согласовать с преподавателем направление исследования;

- в случае осуществления проекта в группе следует утвердить функционал каждого члена группы и согласовать с преподавателем;

- изучаются источники в рамках направления исследования, рекомендованные

преподавателем, ведется поиск дополнительного практического и теоретического материала, который впоследствии следует согласовать с преподавателем;

- составляется план осуществления проекта, проводятся консультации по ходу его выполнения;

- готовится выступление с результатами исследования, и представляется преподавателю для анализа и корректировки.

Оценка выполненного проекта учитывает содержание проделанной работы, ее уровень и результаты, а также ответы на вопросы во время презентации

Рекомендации по работе с учебно-методическим обеспечением

Учебно-методическое обеспечение состоит из нормативных актов, основной и дополнительной литературы, интернет – источников, материалов периодической печати.

К основной литературе относятся учебники и учебные пособия, монографии, имеющиеся в библиотеке Финансового университета.

Дополнительная литература - это сборники научных трудов, различные справочники, энциклопедии, а также рекомендованные учебники и пособия, рекомендованные преподавателем для углубления знаний по содержанию дисциплины.

Изучение источников начинается с внимательного их просмотра, знакомства с аннотацией, содержанием. Это позволяет определить характер работы с источником (конспектирования всего источника или его отдельных частей, составления тезисов по данному источнику).

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Эссе - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению

изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов. Однако, сделанные записи еще не являются сигналом о завершении работы по изучению источников. Только в случае возможности изложения материала своими словами свободно, без утраты главных идей и положений, материал может считаться изученным.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

2. базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.