

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала  
  
Е. Н. Сеифирова  
« 27 » августа 2020 г.  


**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

**Рабочая программа дисциплины**

для обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Программа «Корпоративное управление»

(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета*

*протокол № 26 от 27 августа 2020 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»*

*протокол № 1 от 26 августа 2020 г.*

**Новороссийск 2020**

**Авторы: А.В. Трачук, Н.В. Линдер**

**Составитель: Л.А. Четошникова. Управление инновациями.** Рабочая программа обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) (программа «Корпоративное управление») – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2020. – 27 с.

Дисциплина «Управление инновациями» является дисциплиной по выбору основной образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (программа «Корпоративное управление») (уровень магистратуры).

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание рабочей программы дисциплины

|   |    |
|---|----|
| 1. Наименование дисциплины.....   | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                       | 4  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....   | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....   | 6  |
| 5.1. Содержание дисциплины.....   | 6  |
| 5.2. Учебно-тематический план.....  | 8  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....   | 9  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....   | 12 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....  | 12 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2) .....  | 14 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....   | 15 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....   | 23 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....   | 24 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....  | 24 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... | 26 |
| 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....   | 27 |
| 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....  | 27 |
| 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....   | 27 |
| 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....  | 27 |

**1. Наименование дисциплины**

«Управление инновациями»

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Индикаторы достижения компетенции   | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции   |
|-----------------|---|---|---|
| <b>ПНК-1</b>    | Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления | 1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.                | <b>Знать</b> источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций.<br><b>Уметь</b> применять методы поиска идей и инноваций в практике управления и управлять процессом внедрения инноваций.   |
|                 |   | 2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений | <b>Знать</b> модели формирования инновационных и технологических стратегий.<br><b>Уметь</b> разрабатывать модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения.                                   |
|                 |   | 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.                            | <b>Знать</b> истоки теории инноваций и циклы инновационного развития.<br><b>Уметь</b> оценивать роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний.  |
| <b>ДКН-5</b>    | Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании   | 1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.                             | <b>Знать</b> субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации.<br><b>Уметь</b> применять методы определения и ранжирования заинтересованных в инновациях лиц. |
|                 |   | 2. Определяет способы эффективного  | <b>Знать</b> способы эффективного взаимодействия субъектов  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами компании.    | инновационного процесса.<br><b>Уметь</b> организовывать эффективное взаимодействие для внедрения управленческих, организационных и процессных инноваций с целью достижения конкурентного преимущества.   |
|  |  | 3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании. | <b>Знать</b> инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций.<br><b>Уметь</b> проводить мониторинг практики взаимодействия стейкхолдеров в рамках национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление инновациями» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы «Корпоративное управление» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина имеет важное значение в подготовке профессионального исследователя в сфере управления инновациями, системе финансовых отношений в организациях, расширяет знания по актуальным вопросам инновационного управления.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2020 г. приема (очно-заочная форма обучения)

Таблица 1

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего (в з/е и часах)     | Модуль 8 (в часах)        |
|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | 3/108                     | 3/108                     |
| <b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b> | 30                        | 30                        |
| <i>Лекции</i>                                 | 10                        | 10                        |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | 20                        | 20                        |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | 78                        | 78                        |
| <i>Вид текущего контроля</i>                  | <i>Контрольная работа</i> | <i>Контрольная работа</i> |
| Вид промежуточной аттестации                  | зачет                     | зачет                     |

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Понятие, виды и концепции инноваций**

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г.Менша, К.Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й.Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

#### **Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии**

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

#### **Тема 3. Корпоративные инновационные системы**

Открытая и закрытая модели инноваций. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и

кластеры. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.

Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.

#### **Тема 4. Диффузия технологий и инноваций**

Классические модели диффузии инноваций и их развитие. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения.

Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.

#### **Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система**

Инновационная политика, понятие, место и роль в системе государственных инструментов. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.

Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем.

Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

#### **Тема 6. Финансирование инноваций**

Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

#### **Тема 7. Знания и модели их создания компаниями**

Знания как источник возможностей фирмы. Коммерческие и технические знания. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации. Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи. Трансферт и преобразование знаний. Модель преобразования знаний в инновации. Влияние природы организационных знаний, организационной культуры и

структуры отрасли. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.

## 5.2. Учебно-тематический план

### 2020 г. набора, очно-заочная форма

| Наименование темы<br>(раздела)<br>дисциплины  | Трудоемкость в часах |                   |        |   |                                  |              | Формы тек.<br>контроля<br>успеваемости   |
|---|----------------------|-------------------|--------|---|----------------------------------|--------------|--|
|   | всего                | Аудиторная работа |        |   |                                  | Сам.<br>Раб. |  |
|   |                      | общая             | лекции | практ<br>/<br>семи<br>нар.<br>занят<br>ия | занятия в<br>интеракт.<br>формах |              |  |
| Тема 1. Понятие, виды и концепции инноваций   | 18                   | 6                 | 2      | 4   | 4                                | 12           | Опрос<br>Дискуссия   |
| Тема 2. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии                | 17                   | 5                 | 1      | 4   | 2                                | 12           | Опрос<br>Дискуссия<br>Обсуждение докладов.   |
| Тема 3. Корпоративные инновационные системы   | 15                   | 3                 | 1      | 2   | 2                                | 12           | Опрос<br>Дискуссия   |
| Тема 4. Диффузия технологий и инноваций   | 15                   | 3                 | 1      | 2   | 2                                | 12           | Опрос<br>Дискуссия   |
| Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система | 15                   | 3                 | 1      | 2   | 2                                | 12           | Регламентиро<br>ванная<br>дискуссия<br>(дебаты).<br>Решения<br>тестовых<br>заданий |
| Тема 6. Финансирование инноваций  | 14                   | 4                 | 2      | 2   | 2                                | 10           | Опрос<br>Дискуссия   |



|  |     |    |    |    |      |    |  |  |
|--|-----|----|----|----|------|----|--|--|
|  |     |    |    |    |      |    |  |  |
| Тема 7. Знания и модели их создания компаниями | 14  | 6  | 2  | 4  | 2    | 8  | Опрос<br>Дискуссия<br>Обсуждение докладов. |  |
| В целом по дисциплине                          | 108 | 30 | 10 | 20 | 16   | 78 |  |  |
| Итого в %                                      |     |    |    |    | 50 % |    |  |  |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                  | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)  | Формы проведения занятий   |
|---|--|--|
| Тема 1.<br>Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Линейная модель инновационного процесса, его основные этапы, модель ТАМО. Жизненный цикл инноваций.</li> <li>2. Метод этапов и рубежей применительно к управлению инновационным проектом. Движущие силы инноваций. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.</li> <li>3. Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем.</li> <li>4. Новые инновационные организационные формы. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.6; 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.12; 9.2; 9.5; 9.12.</p> | <p>Семинар- опрос, учебная дискуссия, решения тестовых заданий</p> <p>Разбор научной статьи о формировании инновационной стратегии компании.</p> |
| Тема 2.<br>Корпоративные инновационные системы                          | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Открытая и закрытая модели инноваций. Факторы, определяющие корпоративную инновационную систему.</li> <li>2. Типология инновационных систем и сетей. Инновационные сети и кластеры.</li> </ol>  | <p>Семинар- опрос, учебная дискуссия, решения тестовых заданий</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>3. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.</p> <p>4. Влияние типа инновационных стратегий на построение корпоративных инновационных систем.</p> <p>5. Новые инновационные организационные формы.</p> <p>6. Инновационные и практические сообщества создания и использования знаний и компетенций, их вклад в создание ценности. Концепция практического сообщества.</p> <p>7. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.6; 8.8; 8.9; 8.11; 8.12; 9.4; 9.5; 9.6.</p> | <p>Задание выполняется в группе 3-4 человека.</p> <p>На примере выбранной компании построить локальную инновационную систему описать взаимосвязи горизонтальные и вертикальные подразделений.</p> <p>Результаты подготовить в виде презентации.</p> |
| <p>Тема 3. Диффузия технологий и инноваций</p>   | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Классические модели диффузии инноваций и их развитие. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.</p> <p>2. Модели распространения инноваций со стороны спроса</p> <p>3. Модели распространения инноваций со стороны предложения. 4. Факторы, способствующие и препятствующие распространению инноваций.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.6; 8.8; 8.9.; 8.10;8.11; 8.12; 9.4; 9.5; 9.8.</p>   | <p>Дискуссия, решение тестов по теме лекции.</p> <p>На примере выбранной компании рассчитать скорость распространения новых продуктов.</p>  |
| <p>Тема 4. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система</p> | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов.</p> <p>2. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности.</p>  | <p>Семинар- опрос, учебная дискуссия решение практико-ориентированных заданий.</p> <p>Задание выполняется в группе 3-4 человека.</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>3. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.</p> <p>4. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации.</p> <p>5. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации.</p> <p>6. Открытые и закрытые инновационные системы.</p> <p>7. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели.</p> <p>8. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.6; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11; 8.12; 9.4; 9.5; 9.12.</p> | <p>Провести межстрановое сравнение национальных инновационных систем.</p>  |
| <p>Тема 5.<br/>Финансирование инноваций</p> | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Финансирование инноваций.</p> <p>2. Исследования и разработки как инвестиции.</p> <p>3. Источники финансирования и ограничения.</p> <p>4. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.</p> <p>5. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.6; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11; 8.12; 9.4; 9.5; 9.12.</p>  | <p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p> <p>Проанализировать на примере выбранной публичной компании финансирование инновационного процесса и рассчитать его эффективность.</p> <p>Результаты оформить в виде презентации.</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Тема 6. Знания и модели их создания компаниями</p> | <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знания как источник возможностей фирмы.</li> <li>2. Коммерческие и технические знания.</li> <li>3. Организационные и стратегические знания. Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации.</li> <li>4. Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи.</li> <li>5. Трансферт и преобразование знаний. Модель преобразования знаний в инновации.</li> <li>6. Влияние природы организационных знаний, организационной культуры и структуры отрасли.</li> <li>7. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.6; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11; 8.12; 9.4; 9.5; 9.12.</p> | <p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p> <p>Разбор научной статьи о формировании знаний в компаниях на развивающихся рынках.</p> |
|---|--|--|

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.**

|  | <p><b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b></p>   | <p><b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b></p>  | <p><b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b></p>   |
|--|--|---|--|
|  | <p>Тема 1.<br/>Понятие, виды и концепции инноваций</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие об инновации бизнес-модели.</li> <li>2. Подрывные инновации.</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul> |
|  | <p>Тема 2.<br/>Инновационный</p>                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция практического сообщества.</li> </ol>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> </ul>   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | процесс и формирование инновационной стратегии                                      | 2. Опыт функционирования практических сообществ в крупных зарубежных компаниях и организациях.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul>   |
|  | Тема 3. Корпоративные инновационные системы   | 1. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. 2. Практические примеры построения открытых и закрытых инновационных систем.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul> |
|  | Тема 4. Диффузия технологий и инноваций   | 1. Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления. Роль фактора видения. Определение пионера в инновации. Стратегия следования за лидером в инновации. 2. Инновации бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». 3. Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации. Примеры инновации ценности в стратегиях современных корпораций. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul> |
|  | Тема 5. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система | 1. Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов. 2. Субъекты, инструментарий и ресурсы поддержки и реализации инновационной деятельности. 3. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul>  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p>Тема 6.<br/>Финансирование инноваций</p>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта.</li> <li>2. Венчурный капитал.</li> <li>3. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</li> </ol>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul> |
|  | <p>Тема 7. Знания и модели их создания компаниями</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи.</li> <li>2. Трансферт и преобразование знаний.</li> <li>3. Модель преобразования знаний в инновации.</li> <li>4. Влияние природы организационных знаний, организационной культуры и структуры отрасли.</li> <li>5. Роль формальных и неформальных сетей, трансферта знаний и абсорбционных способностей.</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к опросу по темам лекции;</li> <li>- подготовка докладов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам.</li> </ul> |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Самостоятельная аудиторная работа студентов по учебной дисциплине «Управление инновациями» включает конспектирование лекционного материала, выполнение расчетно-аналитических задач по исходным данным, в том числе предложенным преподавателем. Задания для самостоятельной работы выполняются студентом с использованием ПК. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм, MS Power Point – для подготовки презентаций. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов, подготовку к семинарским и практическим занятиям, выполнение контрольной работы.

### *Тематика контрольной работы*

1. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

2. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций.
3. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена.
4. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера.
5. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов.
6. Знания как стратегический актив организации.
7. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.
8. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.
9. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды.
10. Стратегия голубого океана.
11. Внутренние венчурные, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.
12. Инновационные сети и кластеры.
13. Стратегические инновационные альянсы и партнерства. Международные сети. Сети как знания.
14. Классические модели диффузии инноваций и их развитие.
15. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.
16. Модели распространения инноваций со стороны спроса и предложения.
17. Инновационная политика, понятие место и роль в системе государственных инструментов.
18. Инновационная политика развитых и развивающихся стран.
19. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации.
20. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации.
21. Стратегии открытых инновационных систем.
22. Сетевая модель инноваций.
23. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.
24. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.
25. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
26. Знания как источник возможностей фирмы.
27. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи.
28. Трансферт и преобразование знаний. Модель преобразования знаний в инновации.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### Примерные тестовые задания

1. Что понимается под инновацией
  - а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
  - б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
  - в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
  - г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.
2. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
  - а) маркетинговые стратегии;
  - б) сервисные стратегии;
  - в) финансовые стратегии;
  - г) бизнес стратегии;
  - д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
  - е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
  - ж) производственные стратегии;
  - з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.
3. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?
  - а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
  - б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
  - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
4. Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается следующей характеристикой «локальные инновации»?

|                     |        |       |
|---------------------|--------|-------|
| Товары (технологии) | Рынок  |       |
|                     | Старый | Новый |
| Новые               | 1      | 2     |
| Старые              | 3      | 4     |

5. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?
  - а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.
6. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?
  - а) окончание исследований новой идеи;
  - б) завершение испытаний нового образца;
  - в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
  - г) выход на рынок нового продукта;
  - д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.
7. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?
  - а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный



рынок с данным продуктом;

б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;

в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

8. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

а) этап научных исследований; г) этап роста производства нового продукта;

б) этап ОКР;

д) этап зрелости;

в) этап внедрения нового продукта на рынок;

е) этап спада.

9. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?

а) новые комбинации факторов производства;

д) новые материалы;

б) изобретения;

е) новые рынки сбыта;

в) новые технологии;

ж) новый спрос.

г) новую технику;

10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

а) 1-1,5 года;

б) 3-3,5 года;

в) 5-7 лет;

г) 7-10 лет.

11. Что понимается под диффузией?

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства новых продуктов и услуг;

в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

12. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

13. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?

а) создание нового продукта;

б) создание новой организационной структуры;

в) использование новой технологии производства;

г) использование новой организации производства;

д) создание новых материалов;

е) открытие новых рынков сбыта;

ж) открытие новых источников сырья.

### ***Примерный перечень вопросов к зачету***

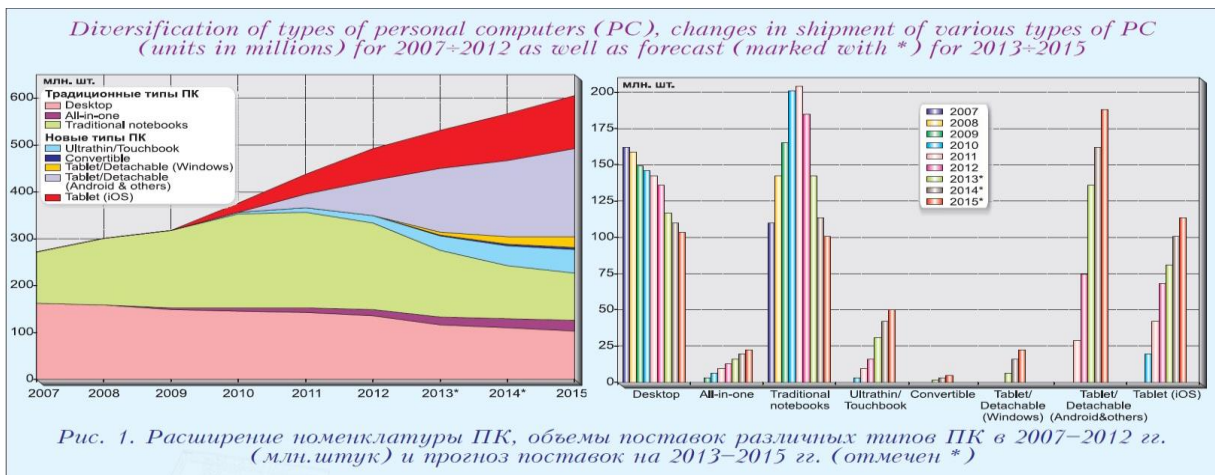
1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсенем (С. Christensen).
2. Основные положения работ Й. Шумпетера, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)
6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций.
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
8. Теория подрывной инновации
9. Жизненный цикл технологии. S–образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
12. Модели инновационного поведения
13. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
14. Инновационная стратегия.
15. Измерение инновационного поведения и результата.
16. Трансфер технологий. Основные приемы.
17. Сетевая модель организации инновационного процесса
18. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение.
19. Национальная инновационная система.

### ***Примеры практико-ориентированных заданий***

Проанализируйте и сравните инновационную активность компаний.

Термин “Post-PC” предложил Dr. David D. Clark, исследователь в области информатики (computer science) из Массачусетского технологического института, еще в 1999 году. За прошедшие полтора десятилетия словосочетание “Post-PC” мигрировало из научной среды в сферу практической экономики и стало орудием в руках маркетологов компаний, конкурирующих в борьбе за долю на рынке интеллектуальных устройств – рынке, на котором еще совсем недавно безраздельно властвовали традиционные ПК с интеловскими процессорами, работающие (и зависающие) в оконной среде от Microsoft.

Однако, пока еще можно утверждать, что слухи об исчезновении ПК сильно преувеличены. Для подтверждения достаточно взглянуть на рис. 1, где показана динамика объемов поставок различных типов компьютеров в недавнем прошлом – с момента, когда наряду с традиционными ПК появились новые типы (табл. 1).



Расширение номенклатуры позволило привлечь новых пользователей, которые ранее по разным причинам не сильно дружили с вычислительной техникой, в том числе по причине достаточно высокой стоимости владения, а также сложности освоения. Если верить прогнозу, в 2015 году общее количество проданных ПК новых типов будет превышать поставки традиционных ПК.

Если же рассматривать динамику суммарных поставок ПК различных типов, то наблюдается стремительный рост. Таким образом, ПК никуда не исчезает, просто расширяются представления о том, как он должен выглядеть и какой должна быть его начинка. Другими словами, сейчас идет поиск новых формфакторов ПК и функционала, соответствующего потребностям широкого круга пользователей (как профессионалов, так и непрофессионалов в сфере ИТ) с целым спектром различающихся потребностей в средствах обработки информации, в вычислительных и коммуникационных инструментах табл. 2.

Табл. 1. Типы ПК, выделяемые в исследованиях аналитических компаний IDC и John Peddie Research в 2012–2013 гг.

| Тип компьютера  | John Peddie Research | IDC |
|---|----------------------|-----|
| <b>Традиционные ПК</b>  |                      |     |
| <i>Workstation</i> (рабочая станция)  | +                    |     |
| <i>Graphical workstation</i> (графическая рабочая станция)                  | +                    |     |
| <i>Mobile workstation</i> (мобильная рабочая станция)                       | +                    |     |
| <i>Desktop</i> (настольный компьютер)                                       |                      | +   |
| <i>All-in-one</i> (моноблок “всё-в-одном”)                                  |                      | +   |
| <i>Traditional notebook</i> (обычный ноутбук)                               |                      | +   |
| <b>Новые ПК</b>   |                      |     |
| <i>Mainstream ultrathin</i> (массовый сверхтонкий ноутбук)                  |                      | +   |
| <i>Ultraslim, premium ultrathin</i> (сверхтонкий ноутбук премиум-класса)    |                      | +   |
| <i>Small screen touch notebooks</i> (ноутбук с небольшим сенсорным экраном) |                      | +   |
| Ноутбуки с отделяемым экраном, которые могут использоваться как планшетики: |                      |     |
| - <i>Touchbook</i>  |                      | +   |
| - <i>Convertible</i>  |                      | +   |
| - <i>Hybrid</i>   |                      | +   |
| - <i>Detachable</i>   |                      | +   |
| <i>Tablet</i> (планшетник)  |                      | +   |

По нижеприведенным данным сравните инновационную активность компаний, работающих в сфере (табл. 2):

- ПК (personal computer – PC);

- планшетников (tablet PC);
- смартфонов (smartphone);
- мобильных телефонов (mobile • систем ВПВ (HPC-system));
- серверов (server);
- традиционных phone).

Учитывая, что в настоящее время происходит процесс трансформации сложившихся и становление недавно возникших рынков, мы не будем уточнять, какие из рынков являются сегментами других рынков. В качестве примера приведем название рынка, предложенное компанией IDC, – smart connected device или подключенные к интернету умные устройства.

Списки ведущих поставщиков устройств, процессоров и операционных систем (табл. 2).

Табл. 2. Ведущие поставщики устройств, процессоров и операционных систем

| Компания   | Рынки         |                   |           |                                      |         |             |
|--|---------------|-------------------|-----------|--------------------------------------|---------|-------------|
|  | Mobile phones | Smartphones       | Tablet PC | PC                                   | Servers | HPC systems |
| <b>Поставщики<sup>1</sup> устройств</b>  |               |                   |           |                                      |         |             |
| IBM  |               | 1992–1995         |           | 1981–2005<br>(продан <i>Lenovo</i> ) | +       | +           |
| HP   |               | 2014 <sup>2</sup> | +         | +                                    | +       | +           |
| Dell   |               |                   | +         | +                                    | +       | +           |
| Fujitsu  | +             | +                 | +         | +                                    | +       | +           |
| Cray (+Appro)  |               |                   |           |                                      |         | +           |
| Cisco  |               |                   |           |                                      | +       |             |
| Oracle (Sun Microsystems)  |               |                   |           |                                      | +       |             |
| Lenovo   | +             | +                 | +         | +                                    | +       |             |
| Acer Group   | +             | +                 | +         | +                                    | +       |             |
| ASUS   |               |                   | +         | +                                    |         |             |
| Samsung  | +             | +                 | +         | +                                    |         |             |
| Microsoft (Nokia)  | +             | +                 | +         |                                      |         |             |
| Apple  | +             | +                 | +         | +                                    | +       |             |
| Huawei   | +             | +                 | +         | +                                    | +       |             |
| LG Electronics   | +             | +                 | +         | +                                    |         |             |
| <b>Поставщики<sup>2</sup> процессоров для устройств</b>  |               |                   |           |                                      |         |             |
| Intel  |               | +                 | +         | +                                    | +       | +           |
| AMD  |               | 2014              | +         | +                                    | +       | +           |
| NVIDIA   | +             | +                 | +         | +                                    | +       | +           |
| IBM Microelectronics   |               |                   |           |                                      | +       | +           |
| Oracle (Sun Microsystems)  |               |                   |           |                                      | +       |             |
| Fujitsu Semiconductors   |               |                   |           |                                      | +       | +           |
| ARM Holding <sup>3</sup>   | +             | +                 | +         | +                                    | +       | 2014        |
| Apple <sup>4</sup>   | +             | +                 | +         | 2014 <sup>2</sup>                    |         |             |
| Qualcomm   | +             | +                 | +         |                                      |         |             |
| Samsung  | +             | +                 | +         |                                      | 2014    |             |
| Texas Instruments  | +             | +                 | +         |                                      |         |             |
| STMicroelectronics   | +             | +                 | +         |                                      |         |             |
| MediaTek   | +             | +                 | +         |                                      |         |             |
| <b>Операционные системы и их поставщики</b>  |               |                   |           |                                      |         |             |
| Windows (Microsoft)  | +             | +                 | +         | +                                    | +       | +           |
| ОС на базе ядра Linux,<br>в том числе:   |               |                   |           | +                                    | +       | +           |
| - Chrome (Google)  |               |                   | +         | +                                    |         |             |
| - Android (Google)   | +             | +                 | +         | +                                    |         |             |
| MacOS (Apple)  |               |                   |           | +                                    |         |             |
| iOS (Apple)  | +             | +                 | +         | +                                    |         |             |
| BlackBerry<br>(компания BlackBerry,<br>ранее Research In Motion)   | +             | +                 |           |                                      |         |             |
| Примечания:  |               |                   |           |                                      |         |             |
| <sup>1</sup> закрашенные ячейки говорят о попадании компании в пятерку лидеров соответствующего рынка в III кв. 2013 г.;                                 |               |                   |           |                                      |         |             |
| <sup>2</sup> степень участия компаний в выполнении различных этапов жизненного цикла разработки и производства процессоров может существенно отличаться; |               |                   |           |                                      |         |             |
| <sup>3</sup> компания ARM Holding является разработчиком архитектуры, используемой в процессе создания процессоров их поставщиками;                      |               |                   |           |                                      |         |             |
| <sup>4</sup> компания Apple разработала первый в мире 64-bit процессор для смартфонов, созданный на базе архитектуры ARM.                                |               |                   |           |                                      |         |             |

Табл. 3. Расходы (млрд. EUR) на НИОКР (R&D) в 2009–2012 гг. и места, занимаемые лидерами рассматриваемых рынков (по данным EU Industrial R&D Scoreboard)

| Компания                        | 2009  |       | 2010  |       | 2011  |       | 2012  |       |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                 | Место | R&D   | Место | R&D   | Место | R&D   | Место | R&D   |
| Samsung                         | 7     | 4.510 | 6     | 6.254 | 5     | 6.858 | 2     | 8.345 |
| Microsoft                       | 3     | 6.073 | 3     | 6.938 | 2     | 7.583 | 3     | 7.891 |
| Intel                           | 11    | 3.940 | 10    | 4.711 | 8     | 6.453 | 4     | 7.691 |
| Google                          | 32    | 1.981 | 25    | 2.505 | 26    | 3.990 | 13    | 4.997 |
| Cisco                           | 14    | 3.630 | 14    | 4.068 | 22    | 4.241 | 18    | 4.504 |
| IBM                             | 15    | 3.446 | 15    | 3.907 | 23    | 4.219 | 21    | 4.194 |
| Nokia                           | 2     | 4.997 | 2     | 4.939 | 15    | 4.910 | 22    | 4.169 |
| Sony                            | 13    | 3.723 | 13    | 4.293 | 18    | 4.311 | 24    | 4.147 |
| Oracle                          | 27    | 2.268 | 20    | 3.492 | 31    | 3.496 | 29    | 3.676 |
| Huawei                          | 45    | 1.334 | 39    | 1.497 | 41    | 2.907 | 32    | 3.536 |
| Qualcomm                        | 36    | 1.701 | 36    | 1.910 | 50    | 2.315 | 38    | 2.967 |
| Hewlett-Packard                 | 33    | 1.965 | 32    | 2.263 | 47    | 2.515 | 45    | 2.576 |
| Apple                           | 59    | 0.979 | 52    | 1.196 | 59    | 1.877 | 46    | 2.563 |
| Fujitsu                         | 35    | 1.871 | 35    | 2.228 | 49    | 2.370 | 55    | 2.023 |
| LG                              | 42    | 1.366 | 34    | 1.646 | 36    | 3.154 | 56    | 1.960 |
| STMicroelectronics              | 20    | 1.548 | 22    | 1.626 | 65    | 1.693 | 65    | 1.763 |
| Texas Instruments               | 52    | 1.029 | 59    | 1.204 | 84    | 1.326 | 76    | 1.423 |
| ZTE                             | 90    | 0.625 | 74    | 0.947 | 99    | 1.130 | 94    | 1.171 |
| BlackBerry (Research in motion) | 80    | 0.672 | 67    | 1.019 | 92    | 1.205 | 98    | 1.120 |
| TSMC                            | 118   | 0.471 | 86    | 0.744 | 122   | 0.864 | 106   | 1.055 |
| AMD                             | 46    | 1.199 | 65    | 1.085 | 100   | 1.123 | 109   | 1.026 |
| NVIDIA                          | 87    | 0.633 | 102   | 0.636 | 142   | 0.770 | 124   | 0.870 |
| Dell                            | 129   | 0.435 | 123   | 0.466 | 154   | 0.662 | 133   | 0.812 |
| MediaTek                        | 107   | 0.527 | 107   | 0.590 | 181   | 0.541 | 175   | 0.585 |
| Lenovo                          | 287   | 0.149 | 246   | 0.180 | 258   | 0.348 | 211   | 0.468 |
| HTC                             | 257   | 0.182 | 180   | 0.312 | 228   | 0.407 | 242   | 0.405 |
| ASUS                            | 162   | 0.324 | 254   | 0.213 | 393   | 0.196 | 385   | 0.223 |
| ARM Holdings                    | –     | –     | –     | –     | 413   | 0.184 | 432   | 0.191 |
| Acer                            | –     | –     | –     | –     | –     | –     | 898   | 0.075 |
| Cray                            | 753   | 0.045 | –     | 0.033 | 1415  | 0.038 | 1192  | 0.049 |

Табл. 4. Количество патентов, зарегистрированных в США лидерами рассматриваемых рынков, и их места в Top50 по этому показателю в 2010–2013 гг.

| Компания   | 2010  |                 | 2011  |                 | 2012  |                 | 2013  |                 |
|--|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|
|  | Место | Кол-во патентов | Место | Кол-во патентов | Место | Кол-во патентов | Место | Кол-во патентов |
| IBM  | 1     | 5896            | 1     | 6180            | 1     | 6478            | 1     | 6809            |
| Samsung  | 2     | 4551            | 2     | 4894            | 2     | 5081            | 2     | 4675            |
| Sony   | 7     | 2150            | 7     | 2286            | 4     | 3032            | 4     | 3098            |
| Microsoft  | 3     | 3094            | 6     | 2311            | 6     | 2613            | 5     | 2660            |
| Foxconn  | 13    | 1438            | 9     | 1514            | 8     | 2013            | 8     | 2279            |
| Qualcomm   | 41    | 657             | 26    | 923             | 17    | 1292            | 9     | 2103            |
| LG Electronics                                     | 9     | 1490            | 12    | 1411            | 10    | 1624            | 10    | 1947            |
| Google   | –     | –               | –     | –               | 21    | 1151            | 11    | 1851            |
| Fujitsu  | 14    | 1296            | 13    | 1391            | 11    | 1535            | 12    | 1806            |
| Apple  | 46    | 563             | 39    | 676             | 22    | 1136            | 13    | 1775            |
| Intel  | 8     | 1653            | 16    | 1244            | 18    | 1290            | 18    | 1455            |
| Hewlett-Packard                                    | 10    | 1480            | 14    | 1308            | 15    | 1394            | 19    | 1360            |
| BlackBerry (Research In Motion)                    | –     | –               | 40    | 663             | 29    | 986             | 20    | 1334            |
| TSMC   | –     | –               | –     | –               | 48    | 650             | 35    | 941             |
| Cisco  | 17    | 1115            | 22    | 980             | 31    | 951             | 40    | 885             |
| Texas Instruments                                  | 27    | 829             | 32    | 794             | 37    | 829             | 47    | 741             |
| Nokia  | 33    | 760             | 47    | 585             | –     | –               | –     | –               |
| Oracle/Sun Microsystems                            | 43    | 646             | –     | –               | –     | –               | –     | –               |
| <b>Всего у компаний – участников обзора рынков</b> |       | <b>27618</b>    |       | <b>27160</b>    |       | <b>32055</b>    |       | <b>35719</b>    |
| <b>Доля от общего числа патентов в Top50</b>       |       | <b>44.8%</b>    |       | <b>43.3%</b>    |       | <b>45.4%</b>    |       | <b>46.5%</b>    |
| <b>Общее число патентов в Top50</b>                |       | <b>61686</b>    |       | <b>62756</b>    |       | <b>70578</b>    |       | <b>76850</b>    |

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции,  
формируемой дисциплиной**

| Компетенция   | Индикаторы достижения компетенций  | Типовые задания   |
|---|--|---|
| <p><u>ПКН-1</u><br/>Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления</p> | <p>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</p>                | <p><b>Задание 1.</b> На основании информации о компании проведите анализ жизненного цикла технологии, предложите показатели наилучшим образом соответствующие её деятельности на каждом этапе жизненного цикла.</p> <p><b>Задание 2.</b> На основании представленных данных постройте корпоративную инновационную систему.</p>  |
|   | <p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</p> | <p><b>Задание 3.</b> На основании данных о компании проанализируйте этапы стратегического процесса компании.</p> <p><b>Задание 4.</b> На основании данных о рынке, на котором осуществляет свою деятельность представленная компания выявите существующие предпринимательские возможности.</p>  |
|   | <p>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>                            | <p><b>Задание 5.</b> На основании представленных данных о деятельности компании выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений.</p> <p><b>Задание 6.</b> Проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И. Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет и оцените практику внедрения инноваций.</p> |
| <p><u>ДНК-5</u><br/>Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании</p>   | <p>1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.</p>                             | <p><b>Задание 1.</b> На основе имеющихся данных укажите какие модели бизнеса в электронной промышленности Вы видите. Укажите сильные и слабые стороны такой модели бизнеса. Определите основных стейкхолдеров данной компании. При каких условиях Вы рекомендовали бы компании начать собственное производство?<br/>Разработайте стратегию для компании в контексте «красного» и «голубого океанов».</p>          |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | 2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами компании. | <b>Задание 2.</b> На основе представленных данных о компаниях, добившихся успеха в сфере высоких технологий, докажите, что их бизнес действительно реализуется в сфере высоких технологий и выявите роль внешних и внутренних стейкхолдеров.   |
|  | 3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании.                                 | <b>Задание 3.</b> На примере действующей компании проанализируйте процесс создания стоимости посредством ее реструктуризации. Выявите создание стоимости с помощью связей между бизнесами и инновациями. Определите основных стейкхолдеров для компании.<br><b>Задание 4.</b> Подготовить доклад с презентацией на тему: «Практика управления процессом слияний и поглощений. Место стейкхолдеров в данном процессе» |

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. от 27.12.2018) // [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон Российской Федерации “Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений” № 39-ФЗ от 25.02.99 г. (в редакции последующих законов)
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в редакции последующих законов).
4. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О несостоятельности (банкротстве)».
6. Федеральный закон от 03.02.1996 г. № 17-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

### Основная литература

7. Бронникова, Т.С. Управление процессом коммерциализации инноваций: учебное пособие / Бронникова Т.С., Смирнова П.В. — Москва: Русайнс, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-4365-3510-4. — URL: <https://book.ru/book/932712>.
8. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. - 380с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003543>.
9. Мешков, В.Р. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления: учебное пособие / Мешков В.Р., и др. — Москва: Русайнс, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-1660-8. — URL: <https://book.ru/book/922795>.

## Дополнительная литература

10. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента: монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-394-03756-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091550>.
11. Петросян, И Др Д.С. Теория и практика управления инновациями и знаниями. Энциклопедический словарь для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений: энциклопедический словарь / Петросян И Др Д.С. — Москва: Русайнс, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4365-2730-7. — URL: <https://book.ru/book/930274>.
12. Резник, С.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Резник С.И., Круглова Н.Ю. — Москва: Русайнс, 2017. — 249 с. — ISBN 978-5-4365-0994-5. — URL: <https://book.ru/book/921239>.

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znaniium <http://www.znaniium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
6. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
7. Федеральная служба по финансовым рынкам: [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)
8. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
9. <http://www.iteam.ru/> ITeam Портал корпоративного управления.
10. [http://www.balancedscorecard.org/Balanced Scorecard Institute](http://www.balancedscorecard.org/Balanced%20Scorecard%20Institute). Сбалансированная система показателей.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание; подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;



3) подбор, изучение, анализ (при необходимости – конспектирование) рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) выполнение контрольной работы и ее защита; при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом №611/0 от 1 апреля 2014 г.;

6) подготовка к зачету;

7) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

### ***Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям***

Обучающимся рекомендуется:

1. Просматривать основные вопросы темы предстоящей лекции в рекомендованных источниках;

2. После лекции при затруднениях в понимании лекционного материала обратиться к преподавателю за консультацией.

3. На отдельные лекции приносить на бумажных носителях соответствующий материал, присланный лектором на «электронный почтовый ящик курса» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет использован на лекции, на его основе будут сделаны расчеты, а полученные результаты прокомментированы преподавателем.

### ***Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям***

Обучающимся рекомендуется:

- до начала занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический и практический материал по соответствующей теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в понимании;

- приносить на занятия материалы, рекомендованные преподавателем;

- иметь конспекты лекций.

### ***Методические рекомендации по подготовке научного доклада***

Одной из форм самостоятельной работы обучающихся является подготовка научного доклада по вопросу семинара для обсуждения его на занятии. Цель научного доклада – развитие у обучающихся навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

*Рекомендации студенту:*

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с научным руководителем: тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

*Требования к структуре научного доклада.* Доклад должен иметь оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 6-8 источников). Объем согласовывается с научным руководителем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

*Требования к оформлению научного доклада:* шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, размер полей – 2,5 см, отступ в начале абзаца – 1,25 см, форматирование по ширине.

На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента и научного руководителя.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Цель контрольной работы — закрепить полученные теоретические знания по учебной дисциплине и сформировать практические навыки по анализу, оценке и управлению инноваций.

Контрольная работа выполняется студентом в письменном виде. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам теории управления инновациями, анализа и оценки эффективности инноваций и приобретаются навыки практической работы. Для выполнения задания по раскрытию темы вопроса необходимо изучить соответствующие нормативные документы и экономическую литературу, рекомендуемые для изучения данной учебной дисциплины.

Содержание работы предполагает ответ на теоретический вопрос. Студент должен подробно рассмотреть все аспекты вопроса, а также отразить современное состояние и тенденции развития указанной проблемы в РФ.

При необходимости в процессе работы над темой студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Выполненная работа проверяется преподавателем и оценивается по зачетной системе.

Примерная тематика контрольной работы приведена.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

## **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

## **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.