

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Современные теории менеджмента**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Новороссийск 2019

Составитель: к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

## **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Изучение дисциплины включает самостоятельную внеаудиторную работу студентов, которая представляет собой важнейшую составляющую процесса обучения и может быть определена как творческая деятельность студентов, направленная на закрепление полученных знаний, приобретение новых навыков и формирование компетенций.

Целями данной формы работы являются:

- систематическое изучение дисциплины в течение семестра, направленное на закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, формирование компетенций;
- подготовка к занятиям;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске новой информации.

К числу основных форм самостоятельной внеаудиторной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка докладов;
- решение ситуационных и расчетных задач;
- выполнение эссе.

### **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
---	---	---

<p>Тема 1. Эволюция теории менеджмента и современная парадигма менеджмента</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент-бум или менеджерская революция в середине 20 в.</li> <li>2. Содержание Тейлоровской системы.</li> <li>3. Взгляды последователей Тейлора – Г. Ганнта, Ф. и Л. Гилбретов, Г. Форда.</li> <li>4. Сравнение подходов «тейлоризм» и «фордизм».</li> <li>5. Значимые принципы управления с точки зрения административной теории, их актуальность в настоящее время.</li> <li>6. Рациональная и иррациональная бюрократия.</li> <li>7. Перспективы развития классической школы в настоящее время.</li> <li>8. Влияние школ менеджмента гуманитарного направления на современную теорию управления.</li> <li>9. Причины и характер смены парадигмы управления.</li> <li>10. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3.0.</li> <li>11. Новые задачи и функции менеджера 21 в. по мнению П. Дракера. Современный менеджер: глобальные компетенции.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к тестированию;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач;</li> <li>- подготовка к решению кейса</li> <li>- подготовка к выступлению с докладом.</li> <li>.</li> </ul>
--	---	---

<p>Тема 2. Развитие школ человеческих отношений и бихейворизма</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие поведенческой науки в конце 20 века.</li> <li>2. Принципы групповой работы в организации, механизмы принятия решений, диапазон ответственности.</li> <li>3. Качества руководителя, выделенные Ч.Барнардом, их актуальность и универсальность в современных условиях.</li> <li>4. Проблема учета национальных, социальных и личностных различий индивида в теориях мотивации.</li> <li>5. Проблема участия подчиненных в управлении организацией.</li> <li>6. Компенсационный менеджмент, как инструмент мотивации персонала. Концепция «психологического контракта».</li> <li>7. Особенности управления командой в ситуациях повышенной сложности, неопределенности, риска и конфликтности,</li> <li>8. Эмоциональный интеллект. Коммуникационные качества лидера. Развитие научно-практического направления - нейроменеджмента.</li> <li>9. Проблемы целостности и гармоничности организации. Перспективы развития бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к тестированию;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач;</li> <li>- подготовка к решению кейса;</li> <li>- подготовка к выступлению с докладом.</li> </ul>
--	--	---

<p>Тема 3. Развитие системного подхода, ситуационный и сценарный менеджмент</p>	<p>1. Системная парадигма и системный менеджмент. Системное мышление. Идеальная система менеджмента предприятия. Системный ресурс компании.</p> <p>2. Особенности разработки стратегии с позиции системного подхода. Использование системы сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте.</p> <p>2. Сложности менеджмента в ситуациях кризиса, повышенной сложности, неопределенности, риска и конфликтности. Управляемые и неуправляемые процессы. Адаптивные планы менеджмента. Инновации в ситуационном менеджменте.</p> <p>Ситуационный подход – доминирующая тенденция развития зарубежной теории организации и управления.</p> <p>3. Сценарный метод в управлении: генезис и перспективы. Особенности сценарного менеджмента в условиях диджитализации.</p> <p>4. Синергетические эффекты самоорганизации и самоуправления. Влияние синергетических эффектов на устойчивое развитие бизнеса.</p> <p>5. Проблемы равновесия и точек опоры в условиях турбулентности внешней среды.</p>	<p>работа с конспектом лекции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса - подготовка к выступлению с докладом.</li> </ul>
---	---	---

<p>Тема 4. Развитие процессного подхода в управлении</p>	<p>1. Процессный и проектный подходы как инструменты стратегического управления современной организацией. Конкуренция подходов в качестве инструментов стратегического управления.</p> <p>2. Основные процессные инструменты управления: реинжиниринг бизнеспроцессов, различные методики управления качеством (всеобщее управление качеством, 6 сигм и т.п.), бенчмаркинг, бережливое производство.</p> <p>3. Совместное использование процессного и проектного подходов с целью устойчивого роста и успешного развития компании. Обзор международных и национальных стандартов в области проектного менеджмента.</p> <p>4. Основные черты процессного подхода менеджмента. Преимущества управления при проектном подходе.</p> <p>5. Процессный подход как операционная основа реализации стратегии бизнеса, проектный – как инструмент ее реализации, адаптации и трансформации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса - подготовка к выступлению с докладом.</li> </ul>
--	--	---

<p>Тема 5. Развитие организационной теории и управление</p>	<p>1. Тенденции формирования организационных структур управления в 21 в.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> </ul>
<p>организационными изменениями</p>	<p>2. Венчурные и инновационные структуры управления.  3. Адхократическая организация. Многомерные, партисипативные, сетевые, виртуальные организации.  4. Унитарная, холдинговая и мультидивизиональная структура современных корпораций (У, Х, Мструктуры).  5. Ключевые области организационных изменений.  6. Модели организационных изменений: теория Е и теория О организационных изменений, модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли, модель «кривой перемен» Дж. Дак, модель управления изменениями Л. Грейнера, модель изменений К. Левина.  7. Основные стратегии организационных изменений.  Модели «переходного периода», модели «постепенного наращивания». Стратегический континуум.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к тестированию;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач;</li> <li>- подготовка к решению кейса - подготовка к выступлению с докладом.</li> </ul>
<p>Тема 6. Современные инструменты, технологии, модели и механизмы управления</p>	<p>1. Системы поддержки принятия решения в детерминированных условиях технико-экономического и оперативнопроизводственного управления.  2. Принципы ценностного управления. Принцип учета интересов пяти сторон. Идеологическая, материальная, эмоциональная, витальная типы компаний в зависимости от ценностной ориентации. Инструменты ценностно-ориентированной коммуникации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- подготовка к решению ситуационных задач;</li> <li>- подготовка к решению кейса - подготовка к выступлению с докладом.</li> </ul>



	<p>2. Инструменты для разработки бизнесмоделей: функциональный, процессный, ментальный.</p> <p>3. Методы усовершенствования бизнеспроцессов и повышения эффективности: конкурентный бенчмаркинг и совместный бенчмаркинг.</p> <p>4. Развитие концепций управления знаниями. Модели Икуджиро Нонака, Гуннара Хедлунда, Майкла Эрла, Эллиса Караяниса, Карла Виига, Лейфа Эдвинссона, Дэвида Сноудена и др.</p> <p>5. Современные интеллектуальные информационные системы в управлении организацией.</p> <p>6. «Мягкие» системные инструменты управления.</p> <p>7. Соотношение общего менеджмента и корпоративного управления. Концепции корпоративного управления. Агентская теория и теория стейкхолдеров. Аутсайдерская и инсайдерская модели корпоративного управления.</p>	
<p>Тема 7. Социальные и межкультурные аспекты современного менеджмента</p>	<p>1. Этичность менеджмента, критерии принятия этически сложных решений в современной организации. Причины этических проблем в менеджменте. 2. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО.</p> <p>3. Источниками межкультурного менеджмента. Проблема сохранности и трансформации национальных культурных паттернов. Уровни межкультурного менеджмента: глобальный (межцивилизационный, межгосударственный, межэтнический) и межличностный.</p> <p>4. Специфика менеджмента в России, сопоставление с зарубежными моделями.</p>	<p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса - подготовка к выступлению с докладом.</p>

## **Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- опрос, дискуссия, научный доклад – проводятся по результатам самостоятельной подготовки;
- защита выполненного задания – проводится защита микрогруппой подготовленного самостоятельно экспертного заключения либо задания, выполненных непосредственно на семинаре;
- написание эссе.

### **Примерные тематика эссе**

1. Роль школ управления в формировании управленческого мышления.
2. Сравнение школ управления 20 века: преимущества и недостатки.
3. Преимущества и ограничения количественного подхода в менеджменте.
4. Актуальность школы научного менеджмента для современных российских предприятий.
5. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3.0.
6. Конкуренция процессного и проектного подходов в качестве инструментов стратегического управления.
7. Тенденции формирования организационных структур управления в 21в.
8. Модели и основные стратегии организационных изменений.
9. Развитие концепций управления знаниями и их влияние на эффективность менеджмента в условиях цифровой экономики.

- 10.Современные интеллектуальные информационные системы в управлении современной организацией.
- 11.Европейская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 12.Британская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 13.Американская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 14.Канадская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 15.Японская модель КСО и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 16.Японская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 17.Американская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 18.Западноевропейская модель управления и ее влияние на развитие теории и практики менеджмента.
- 19.Роль этики и культуры в бизнесе и менеджменте.
- 20.Российская модель управления и перспективы ее развития.
- 21.Будущее менеджмента: знания и ожидания.
- 22.Проблема эффективности в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
- 23.Метрики эффективного менеджмента: проблема оценки «вклада» менеджера в общий результат деятельности фирмы.
- 24.Проблема оценки национальных, социальных и личностных различий индивида в теориях мотивации.
- 25.Компенсационный менеджмент как инструмент мотивации персонала.

26. Развитие бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.
27. Идеальная система менеджмента предприятия.
28. Сценарный метод в управлении: генезис и перспективы.
29. Проблема власти в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
30. Проблемы лидерства в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
31. Проблема мотивации в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
32. Проблема бюрократии в теории менеджмента. Эволюция взглядов.
33. Проблема социальной ответственности в менеджменте. Эволюция взглядов.
34. Концепция демократизации управления и ее развитие.
35. Линейность и нелинейность в менеджменте.
36. Синергизм в менеджменте. Синергетические эффекты самоорганизации и самоуправления.
37. Влияние синергетических эффектов на устойчивое развитие бизнеса.
38. Конкуренция процессного и проектного подходов в качестве инструментов стратегического управления.
39. Социологические модели конфликта. Правила и нормы поведения руководителя в конфликтной ситуации.
40. Новая парадигма управления в 21 веке: «что важно сейчас».
41. Фанки-бизнес и проблемы современного менеджмента.