

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Управление инновациями

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Составитель: к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Изучение дисциплины включает самостоятельную внеаудиторную работу студентов, которая представляет собой важнейшую составляющую процесса обучения и может быть определена как творческая деятельность студентов, направленная на закрепление полученных знаний, приобретение новых навыков и формирование компетенций.

Целями данной формы работы являются:

- систематическое изучение дисциплины в течение семестра, направленное на закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, формирование компетенций;
- подготовка к занятиям;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске новой информации.

К числу основных форм самостоятельной внеаудиторной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка докладов;
- решение ситуационных и расчетных задач;
- выполнение контрольной работы.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Инновации как основа экономического развития	1.Эволюция и фазы технологических укладов. 2.Место РФ в развитии мировых инновационных процессов.	Составление конспектов по вопросам темы, подготовка в групповой дискуссии, решение тестовых заданий

2. Организация инновационного менеджмента в организации	1.Объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы компании. 2.Особенности сетевого планирования. Диаграмма Ганта. 3.Система инновационных коммуникаций. 4.Сопротивление инновациям. Анализ причин сопротивления инновациям и разработка превентивных мер.	Составление конспектов по вопросам темы, подготовка в групповой дискуссии, решение тестовых заданий
3. Управление инновационными проектами	1.Разработка и структура бизнес-плана инновационных проектов. 2.Ставка дисконтирования, методики расчета. 3.Факторы и условия, влияющие на эффективность инновационных проектов. 4.Крупные инновационные проекты, реализованные в РФ.	Составление конспектов по вопросам темы, подготовка в групповой дискуссии, решение тестовых заданий и задач
4. Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности	1.Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности. Льготы, предоставляемые резидентам инновационной инфраструктуры. 2.Зарубежный опыт финансирования инноваций. 3.Венчурные фонды РФ. Проблемы привлечения венчурного инвестора на современном этапе.	Составление конспектов по вопросам темы, подготовка в групповой дискуссии, решение тестовых заданий

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень тестовых заданий:

1. Инновации – это:

- 1) процесс внедрения высокотехнологичного оборудования в производство;
- 2) внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продуктов, востребованное рынком;
- 3) разработка, осуществленная на базе нового научного открытия.

2. Выберите инновации, которые классифицируются по цели создания:

- 1) стратегические;
- 2) единичные;
- 3) реактивные;

4) диффузные.

3. Продукт-инновации представляют собой:

- 1) новые продукты для конкретного рынка (сегмента рынка);
- 2) разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов;
- 3) продукты, новые для предприятия-изготовителя.

4. Процесс-инновации представляют собой:

- 1) разработку и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности;
- 2) процесс разработки, освоения и внедрения новых технологических процессов;
- 3) процесс разработки и внедрения новых форм организации производства;
- 4) процесс коммерциализации новшеств.

5. Перечислите свойства инноваций:

- 1) сложность;
- 2) наукоемкость;
- 3) рыночная востребованность;
- 4) простота реализации;
- 5) потребительская новизна;
- 6) эффективность;
- 7) вероятностность.

6. Инновационный процесс представляет собой:

- 1) процесс разработки конструкторской и технологической документации;
- 2) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования;
- 3) процесс освоения продукт-инноваций;
- 4) разработка, освоение и внедрение процесс-инноваций.

7. Коммерциализация инноваций - это:

- 1) процесс разработки новшества;
- 2) процесс получения патента на научные разработки;
- 3) процесс превращения новшества в инновацию посредством производства и внедрения ее на рынок;
- 4) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

8. Основными направлениями коммерциализации новшеств являются:

- 1) вклад в уставный капитал хозяйствующего объекта;
- 2) лизинг;
- 3) передача безвозмездно от третьих лиц;
- 4) передача для осуществления совместной деятельности.

9. К формам инновационного процесса относятся:

- 1) простой внутриорганизационный;
- 2) технический;
- 3) простой межорганизационный;
- 4) сложный организационный;
- 5) расширенный;
- 6) экономически эффективный.

10. Инновационную инфраструктуру формируют следующие организации и комплексы:

- 1) технополисы;
- 2) транснациональные компании;
- 3) бизнес-инкубаторы;
- 4) стратегические альянсы;
- 5) технопарки;
- 6) регионы науки и технологий;
- 7) промышленные компании.

11. Технопарковые структуры отличаются тем, что в них:

- 1) осуществляется обмен научно-техническими, производственными идеями, научными и производственными кадрами;
- 2) разрабатываются только оборонные проекты;
- 3) осуществляется прогнозирование экономического развития страны;
- 4) создаются малые инновационные предприятия, оказываются им консультационные, информационные и другие виды услуг за счет венчурного капитала.

12. Бизнес-инкубатор - это:

- 1) организация, занимающаяся поддержкой молодых стартапов на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации;
- 2) организация, занимающаяся разработкой научных идей и их патентованием;
- 3) организация, занимающаяся проведением фундаментальных исследований;
- 4) риско-фонд, осуществляющий поиск инновационного проекта для его дальнейшего финансирования.

13. К видам технополисов – не относятся:

- 1) инновационные центры;
- 2) банковские объединения;
- 3) научные и исследовательские парки;
- 4) страховые компании;
- 5) технологические центры.

14. Технологический уклад представляет собой:

- 1) высокий технический уровень производительных сил, основанный на эффективном использовании интеллектуального труда;
- 2) технологический уровень производства и уровень квалификации рабочей силы присущий для конкретной отрасли национальной экономики;
- 3) единый технический уровень производительных сил и общего научного потенциала.

15. Интеллектуальная собственность включает:

- 1) права на землю, мелиоративные сооружения;
- 2) новые машины и оборудование;
- 3) промышленную собственность, авторское право;
- 4) права на художественные произведения.

16. Объект интеллектуальной собственности, который представляет собой конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей:

- 1) изобретение;
- 2) полезная модель;
- 3) промышленный образец;
- 4) товарный знак.

17. Объект интеллектуальной собственности, который представляет собой художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид:

- 1) полезная модель;
- 2) промышленный образец;
- 3) изобретение;
- 4) товарный знак и знак обслуживания.

18. Где происходит регистрация объектов промышленной собственности:

- 1) в Роспатенте;
- 2) в Федеральной службе государственной регистрации и кадастра;
- 3) в Государственной регистрационной палате;
- 4) в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии.

19. Какой объект промышленной собственности не подлежит государственной регистрации:

- 1) товарный знак и знак обслуживания;
- 2) фирменное наименование;
- 3) изобретение;
- 4) ноу-хау;
- 5) доменные имена;
- 6) коммерческая тайна.

20. Виды платежей, выплачиваемых лицензиару в рамках лицензионного договора за пользование объектом интеллектуальной собственности:

- 1) паушальный платеж;
- 2) вступительный взнос;
- 3) роялти;
- 4) авансовый платеж.

21. Девиз виолентов:

- 1) «Дорого, но хорошо»;
- 2) «Дешево, но прилично»;
- 3) «Лучше и дешевле при внедрении инноваций»;
- 4) «Решение Ваших проблем требует дополнительной платы».

22. Компании, имитирующие новинки и удовлетворяющие небольшие по объему нужды конкретных потребителей:

- 1) виоленты;
- 2) пациенты;
- 3) коммутанты;
- 4) эксплеренты.

23. Производят дорогую высококачественную продукцию для ограниченного круга потребителей:

- 1) пациенты;
- 2) виоленты;
- 3) коммутанты;
- 4) эксплеренты.

24. Инновационные коммуникации представляют собой:

- 1) рекламу инновационных товаров;
- 2) выставки, ярмарки инновационных товаров;
- 3) комплексную деятельность по осуществлению обмена информацией в процессе материализации и коммерциализации новшеств;
- 4) меры по увеличению продаж инновационных товаров.

25. Инновационный проект – это:

- 1) план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;
- 2) система научно-технической, организационно-правовой и финансовоэкономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации);
- 3) план работ по совершенствованию охраны окружающей среды;
- 4) производственная программа.

26. По каким критериям, оценивается результативность инновационного проекта:

- 1) соотношение объема инвестиций и полученного дохода от реализации проекта;
- 2) объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- 3) выручка от реализации произведенной продукции;
- 4) срок окупаемости капиталовложений;
- 5) численность работников, задействованных в инновационном проекте.

27. Бизнес-план инновационного проекта - это:

- 1) увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;
- 2) план ресурсного обеспечения инновационного проекта;
- 3) план, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта;
- 4) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

28. Инновационный риск – это:

- 1) вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия;
- 2) вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс- инноваций;
- 3) вероятность потерь вследствие техногенных катастроф;
- 4) вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля.

29. Инновационная стратегия предполагает:

- 1) приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей;
- 2) увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети;
- 3) освоение новых рынков с традиционно производящимися товарами;
- 4) установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями.

30. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса:

- 1) стратегия концентрированного роста;
- 2) стратегия интегративного роста;
- 3) стратегия технологического лидера;
- 4) стратегия диверсификации;
- 5) стратегия «хитрой лисы».

31. Стратегия интегративного роста – это:

- 1) развитие компании с одним бизнесом путем создания новых товаров, захвата новых целевых рынков или путем освоения новых

региональных рынков;

2) стратегия развития компании путем добавления новых структур (приобретение в собственность дочерних структур через горизонтальную или вертикальную интеграцию);

3) стратегия характеризуется постоянной разработкой продукт или процесс инноваций с целью получения долгосрочных конкурентных преимуществ.

32. Организационные структуры управления, используемые в инновационном менеджменте:

1) матричная;

2) дивизиональная;

3) линейно-функциональная;

4) проектная.

33. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:

1) стратегия следования за лидером (оборонительная);

2) стратегия технологического лидера;

3) стратегия диверсификации;

4) стратегия имитации.

34. Чистый дисконтированный доход характеризует:

1) прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инновационного проекта;

2) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инновационного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящимся к различным моментам времени;

3) величину капитальных вложений на осуществление инновационного проекта.

35. Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:

1) отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;

2) текущие затраты на осуществление инновационного проекта;

3) прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инновационного проекта.

36. Учет фактора времени при оценке эффективности инновационного проекта предполагает:

1) учет времени осуществления отдельных стадий инновационного проекта;

2) учет возможности параллельного осуществления отдельных стадий инновационного проекта;

3) учет изменений во времени параметров проекта, лагов между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой, неравноценность разновременных затрат и результатов.

37. Прямые инвестиции - это:

- 1) инвестирование преимущественно в «зрелые» стадии инновационной деятельности компании;
- 2) инвестиции в стратегические объекты;
- 3) инвестиции в мелиоративные сооружения;
- 4) инвестиции в объекты атомной энергетики;
- 5) инвестирование проектов на посевной, начальной, а также ранней стадии;

38. Особенности венчурного финансирования являются:

- 1) венчурный инвестор вкладывает средства в венчурную фирму не менее чем на 10 лет;
- 2) венчурный инвестор берет на себя все виды риска, включая технический;
- 3) венчурный инвестор берет на себя только коммерческий риск;
- 4) венчурный инвестор вкладывает средства не более чем на 5-7 лет;
- 5) венчурный инвестор приобретает контрольный пакет акций;
- 6) венчурный инвестор не стремится приобрести контрольный пакет акций;
- 7) при венчурном финансировании обязательно предоставление залога;
- 8) при венчурном финансировании залог не предоставляется.

39. Какие из перечисленных источников финансовых средств в инновации относятся к привлеченным:

- 1) прибыль;
- 2) акционерный капитал;
- 3) кредиты;
- 4) амортизация;
- 5) беспроцентные ссуды;
- 6) процентные ссуды;
- 7) инвестиции бизнес-ангелов.

40. Сущность государственной научно-технической политики состоит в том, что она:

- 1) определяет конкретные направления фундаментальных и прикладных исследований и разработок;
- 2) определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации научных и технических достижений;
- 3) формирует систему управления наукой и образованием;
- 4) обеспечивает меры по повышению народнохозяйственной эффективности.

Тематика контрольных работ

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсенем (C. Christensen)
2. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р.Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)
6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций
7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации
8. Теория подрывной инновации
9. Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.
10. Закономерности диффузии инноваций.
11. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»
12. Модели инновационного поведения
13. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций
14. Инновационная стратегия.
15. Измерение инновационного поведения и результата.
16. Трансфер технологий. Основные приемы.
17. Сетевая модель организации инновационного процесса
18. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение
19. Национальная инновационная система
20. Финансирование инноваций на стадиях инновационного процесса

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.