

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

**Новороссийский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Социальная ответственность бизнеса

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Новороссийск 2019

Составитель: к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Изучение дисциплины включает самостоятельную внеаудиторную работу студентов, которая представляет собой важнейшую составляющую процесса обучения и может быть определена как творческая деятельность студентов, направленная на закрепление полученных знаний, приобретение новых навыков и формирование компетенций.

Целями данной формы работы являются:

- систематическое изучение дисциплины в течение семестра, направленное на закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, формирование компетенций;
- подготовка к занятиям;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске новой информации.

К числу основных форм самостоятельной внеаудиторной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка докладов;
- решение ситуационных и расчетных задач;
- выполнение контрольной работы.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Социальная ответственность бизнеса.	Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.	Изучение модуля «КСО» с сайта Международного центра социально-экономических исследований «Леонтьевский центр». URL: www.leontief.ru . Анализ публикаций в периодической печати (Journal of Corporate Citizenship) и на профильных международных Интернет-сайтах, посвященных корпоративному гражданству, сайтах международных сетевых организаций (www.goodcorporation.com , www.bitc.org.uk и др.).

<p>Тема 2. Глобальный контекст корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Этика бизнеса и принцип ответственности. Роль руководства в этическом поведении. Ответственное лидерство. Регулирование и ответственность.</p>	<p>Изучение информации с сайтов следующих организаций: Ассоциация менеджеров. URL: http://www.amr.ru. Европейская сеть КСО (CSR Europe). URL: http://www.csreurope.org; Европейская комиссия (European Commission). URL: http://ec.europa.eu; Корпоративная социальная ответственность в Малайзии (CSR MALAYSIA). URL: http://www.csrmalaysia.org; Дубайский центр корпоративных ценностей (The Dubai Centre for Corporate Values (DCCV)). URL: http://www.dccv.ae; Центра развития КСО в Иране (CSR Development Center). URL: http://www.csriran.com/en; Ассоциация КСО в Турции (Corporate Social Responsibility Association of Turkey). URL: http://www.csrturkey.org.</p>
<p>Тема 3. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса</p>	<p>Системный подход к развитию КСО: внедрение принципов КСО в практику работы госструктур; гибкое регулирование КСО, основанное на рекомендательном характере и сохранении принципа добровольности; моральное и материальное стимулирование бизнеса; охват движением всех заинтересованных сторон и т.п.</p>	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Изучение информации с сайтов следующих организаций: Европейская сеть КСО (CSR Europe). URL: http://www.csreurope.org; Европейская комиссия (European Commission). URL: http://ec.europa.eu. Министерство бизнеса, инноваций и ремесел правительства Великобритании (Department for Business, Innovation and Skills (BIS)). URL: http://www.csr.gov.uk. 9 Тема 4. Интеграция принципов КСО и Работа с учебной литературой и текстами лекций. Изучение Руководства по управлению ответственным предприятием в развивающейся рыночной экономике (размещено по адресу: http://www.ita.doc.gov/goodgovernance/adobe/Russian_BEM_Full_Text.pdf).</p>
<p>Тема 4. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия</p>	<p>От акционерно - центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Роль совета директоров, топ-менеджмента в разработке и реализации экологических и социальных программ. Выбор стейкхолдеров, учет интересов заинтересованных сторон. Методы оценки интересов заинтересованных сторон и степени их удовлетворенности работой компании.</p>	<p>Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала на Информационно-аналитическом ресурсе в русскоязычном сегменте Интернета (Россия, Украина, Беларусь, Казахстан др.) по вопросам КСО и устойчивого развития CSRJOURNAL. URL: www.csrjournal.com. 10 Тема 6. Оценка социальной ответственности компаний Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение Стандарта ISO 26000:2010 (ГОСТ Р ИСО 26000:2012).</p>

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Этический фактор в экономической деятельности. Эволюция подходов.
3. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
4. Нравственные основы предпринимательской деятельности. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.
5. Православная доктрина социальной ответственности бизнеса
6. Специфика проявления социальной ответственности бизнеса исламских стран
7. Этика бизнеса и принцип ответственности.
8. Политика социального партнерства в промышленно развитых странах.
9. Роль профсоюзного движения в Европе в формировании модели социальной ответственности бизнеса.
10. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»).
11. Роль стейкхолдеров в принятии компаниями социальной ответственной политики
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании
13. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, деловая репутация и социальная ответственность бизнеса.
14. Социальная ответственность бизнеса малых и средних предприятий
15. Социальное предпринимательство. Концепция микрокредитования М.Юнуса.
16. Внешняя и внутренняя политика социальной ответственности компании.
17. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика социальной ответственности компании.
18. Международные стандарты качества ISO в области социальной ответственности бизнеса
19. Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости– две стороны одной медали
20. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
21. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство.
22. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм).
23. Социальная ответственность власти. Внутренняя и внешняя политика власти в

области КСО.

24. Деятельность фондов местного развития\ сообщества в России и за рубежом

25. Роль профсоюзов в формировании модели социальной ответственности европейских стран.

26. Критерии эффективности оценки социальных программ/проектов

27. Стандарты социальной ответственности (в Европе, Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Латинской Америке)

28. Прозрачность компаний. Роль рейтингов, индексов в формировании социально ответственного поведения компаний.

Текущий контроль: осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам написания эссе, подготовки докладов.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- выполнение тестовых и контрольных заданий по пройденным темам и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по наиболее актуальным темам дисциплины;
- подготовка докладов и устных сообщений по отдельным вопросам с последующей оценкой выступления группой;

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.