

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**Новороссийский филиал Финуниверситета  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Управленческая экономика**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

**Новороссийск 2019**

Составитель: к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол № 1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2325/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

## **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Изучение дисциплины включает самостоятельную внеаудиторную работу студентов, которая представляет собой важнейшую составляющую процесса обучения и может быть определена как творческая деятельность студентов, направленная на закрепление полученных знаний, приобретение новых навыков и формирование компетенций.

Целями данной формы работы являются:

- систематическое изучение дисциплины в течение семестра, направленное на закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, формирование компетенций;
- подготовка к занятиям;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске новой информации.

К числу основных форм самостоятельной внеаудиторной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка докладов;
- решение ситуационных и расчетных задач;
- выполнение контрольной работы.

## **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Нормативно-правовая база основания распределения полномочий и ответственности между участниками корпоративных отношений в выбранной корпорации. Привести примеры организационного аспекта принятия корпоративных управленческих решений.	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы. Знакомство с аналитическими информационными и правовыми системами.

<p>2. Спрос и предложение. Эластичность спроса</p>	<p>Используя открытые информационные источники (печатные издания. Интернет-ресурсы) выбрать для анализа разработки и принятия управленческих решений действующую публичную корпорацию, входящую в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России на последнюю отчетную дату по данным экспертов рейтингового агентства «РИА Рейтинг».</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы</p>
<p>3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</p>	<p>Предложить возможности использования структурного прогнозирования для принятия управленческих решений</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативных документов, основной и дополнительной литературы Подготовка к дискуссии по проблемным вопросам темы. Использование аналитических информационных систем для поиска информации для выполнения практических исследовательских заданий.</p>
<p>4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия</p>	<p>Разработать проект оценки ожидаемого экономического эффекта от принятия решений, направленных на повышения качества политики ценообразования в компании</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблемам использования теории рынков в принятии и обосновании управленческих решений в корпорациях</p>
<p>5. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования</p>	<p>Влияние ценовой дискриминации на цены на продукцию в конкретной компании.</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям. Подготовка анализа финансового состояния корпорации с позиций принятия решений о ценах и объемах производства. Участие в НИРС</p>
<p>6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p>	<p>Используя методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости сформировать управленческого решения для любой действующей публичной корпорации, входящей в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний РФ</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблеме оценке инвестиционных проектов.</p>

7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Рассчитать точку безубыточности для оценки риска действующей публичной корпорации, входящей в Топ-100 крупнейших по капитализации публичных компаний России	Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблеме экономического обоснования управленческих решений.
8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	Государственно-частное партнерство – форма развития отношений государства и бизнеса. Оценка перспектив ГЧП на основе стандартов и норм	Подготовка к практическим занятиям, выступлений по проблеме «Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими»

### **Примерная тематика контрольных работ**

1. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
5. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
6. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
7. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
9. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
12. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
13. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
14. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
15. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
16. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
17. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

18. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
19. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
20. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности.
21. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
22. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
23. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
24. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
25. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
26. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

27. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
28. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
29. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
30. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
31. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
32. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
33. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия.
34. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
35. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
36. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
37. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.



38. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей.  
Модель картельного сговора.
39. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли.  
Рыночное предложение факторов производства.
40. Равновесие на рынке факторов производства.
41. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
42. Естественная монополия и методы ее регулирования.
43. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Текущий контроль: осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам написания эссе, подготовки докладов.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- выполнение тестовых и контрольных заданий по пройденным темам и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по наиболее актуальным темам дисциплины;
- подготовка докладов и устных сообщений по отдельным вопросам с последующей оценкой выступления группой;

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.