

**Аннотация «Учебная практика»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целью учебной практики является систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний и умений, приобретенных студентами при освоении основной образовательной программы, формирование первичных профессиональных умений и навыков в сфере рекламы и связей с общественностью, а также ознакомления с основными видами и задачами деятельности PR-специалиста.

Проведение учебной практики преследует следующие задачи:

- ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности;
- закрепление, углубление и расширение на практике теоретических знаний, умений и навыков, приобретённых студентами в предшествующий период теоретического обучения;
- формирование системного подхода к профессиональной рекламной и пиар деятельности;
- формирование компетенций в организационно-управленческой деятельности;
- приобретение опыта практической реализации профессиональных компетенций и умений, полученных во время теоретической подготовки;
- формирование у обучающихся коммуникативной компетентности;
- развитие навыков решения задач, связанных с формированием и совершенствованием системы социальных коммуникаций, инициацией информационных потоков;
- приобретение навыков коллективной работы, продуктивного взаимодействия с другими группами (подразделениями), формирование коллективной ответственности и дисциплины, готовности к взаимозаменяемости и поддержке;
- развитие эмоциональной устойчивости к различным условиям работы;
- овладение навыками сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

Место практики в структуре ОП ВО

Учебная практика входит в блок Б.2 «Практика» образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Интегрированные коммуникации».