

**Аннотация дисциплины «Digital-маркетинг»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Цель – приобретение знаний, умений и навыков применения инструментов и методов цифрового маркетинга.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 4 «Маркетинговые коммуникации» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

1.	Тема 1 Сущность цифрового маркетинга: понятие, виды деятельности, каналы и технологии.
2.	Тема 2 Сущность SEO.
3.	Тема 3 Управление контекстной рекламой в сервисах контекстной рекламы.
4.	Тема 4 Возможности web аналитики, обзор, настройки и отчеты Google Analytics и Яндекс Метрики.
5.	Тема 5 Размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.
6.	Тема 6 Цифровая экономика и Big Data.