

**Аннотация дисциплины «Социальная реклама»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целями освоения учебной дисциплины «Социальная реклама» являются формирование представления о специфике социальной рекламы в общей структуре маркетинговой и рекламной деятельности, овладение знаниями, необходимыми для создания и продвижения социальной рекламы в условиях современной России, изучение проблем социальной эффективности рекламы, социальной рекламы как феномена общественной жизнедеятельности.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 3 «Отдельные формы и виды рекламы» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание курса:

1.	Тема 1. Социальная реклама: генезис, сущность, функции
2.	Тема 2. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития социальной рекламы в России и за рубежом.
3.	Тема 3. Правовое регулирование и этическое саморегулирование
4.	Тема 4. Создание социальной рекламы.
5.	Тема 5. Проектирование социальной рекламы: дизайн, визуализация и вербальная составляющая социальной рекламы
6.	Тема 6. Психологические аспекты воздействия социальной рекламы

7.	Тема 7. Эффективность социальной рекламы
8.	Тема 8. Социальные проекты в коммерческой и политической деятельности
9.	Тема 9. Основные направления развития социальной рекламы