

**Аннотация дисциплины «Политическая реклама»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целями освоения дисциплины является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере коммуникационных технологий политической рекламы, особенностей формирования коммуникаций в политической рекламе, овладение путями, формами, средствами политических коммуникаций в политической рекламе для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 3 «Отдельные формы и виды рекламы» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

1.	Политическая реклама в системе социально-политической коммуникации
2.	Политическая реклама как инструмент политической борьбы
3.	Каналы связи в политическом PR.
4.	Политическая реклама как технология обеспечения политических интересов бизнеса
5.	Особенности политического PR в странах постсоветской трансформации
6.	Политическая реклама и современная партийная политика
7.	Политическая реклама и пропаганда: совпадения и различия
8.	Политическая реклама и политический GR