

**Аннотация дисциплины «Дистрибьютация рекламного PR-контента»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целью изучения дисциплины является освоение принципов и алгоритмов медиапланирования как одной из составляющих процесса планирования рекламных и PR-кампаний, рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию, их характеристики в качестве средств рекламы.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла профиля (элективный) дисциплин модуля 2 «Управление рекламным и PR-контентом» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины
1.	Тема 1. Введение в управление продвижением.
2.	Тема 2. Бренд менеджмент.
3.	Тема 3. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
4.	Тема 4. Продвижение в сети.
5.	Тема 5. Управление продажами.
6.	Тема 6. Стратегия продвижения.