

**Аннотация дисциплины «Разработка контента для интегрированных коммуникаций»**  
**для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль: Интегрированные коммуникации**  
**Очная форма обучения**

**Цель дисциплины:**

- изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов;  
- изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профиля и цикла профиля (элективный) дисциплин профиля «Интегрированные коммуникации» блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Концепция современного контент-маркетинга**

- 1.1. Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии
- 1.2. Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии
- 1.3. Анализ целевой аудитории и конкурентов
- 1.4. Анализ целевой аудитории и конкурентов
- 1.5. Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент
- 1.6. Текстовый контент
- 1.7. Написание и редакция текста
- 1.8. Графический контент
- 1.9. Инфографика
- 1.10. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента
- 1.11. Видеоконтент

**Раздел 2. Распространение и продвижение контента**

- 2.1. Распространение контента: куда и зачем. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ
- 2.2. Социальные сети. SMM
- 2.3. Блоги. Видеооблоги
- 2.4. Мессенджеры
- 2.5. Рассылки. Email-маркетинг
- 2.6. Сайт как СМИ

- Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити- менеджмент. Анализ эффективности контент-стратегии. Команда и работа с подрядчиками
- 2.7.
  - 2.8.
  - 2.9. Создание вирусного контента
  - 2.10. Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте
  - 2.11. Продвижение контента через социальные сети: Facebook
  - 2.12. Продвижение контента через социальные сети: Instagram
  - 2.13. Продвижение контента через мессенджеры: Telegram
  - 2.14. Email-маркетинг. Как составлять письма для рассылок
  - 2.15. SEO-аудит сайта
  - 2.16. Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент
  - 2.17. Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики
  - 2.18. Работа с репутацией и комьюнити- менеджмент
  - 2.19. Работа с негативом
  - 2.20. Анализ эффективности контент-стратегии
  - 2.21. Команда и работа с подрядчиками