

Аннотация дисциплины «Психология массовых коммуникаций и конфликтология»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Интегрированные коммуникации
Очная форма обучения**

Целями освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций и конфликтология» являются формирование у студентов компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание дисциплины

Раздел I. Основы общей психологии

Тема 1. Психология как сфера научного знания

Тема 2. Психические познавательные процессы

Тема 3. Эмоциональные процессы и психические состояния

Тема 4. Мотивационно-потребностная сфера

Тема 5. Психология личности

Раздел II. Основы социальной психологии

Тема 6. Предмет и методы социальной психологии

Тема 7. Социальная психология малой и большой группы

Тема 8. Социальные группы и межгрупповые отношения

Раздел III. Психология массовых коммуникаций

Тема 9. Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов

Тема 10. Методы исследования в психологии массовой коммуникации

Тема 11. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей

Тема 12. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации

Тема 13. Современные теории массовой коммуникации

Тема 14. Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации

Тема 15. Эффективность массовой коммуникации

Тема 16. Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях

Раздел IV. Конфликтология

Тема 17. Социально-психологическая характеристика конфликта

Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов

Тема 19. Поведение личности в конфликте

Тема 20. Технологии разрешения конфликтов

Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов

Тема 22. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов

Тема 23. Управление межличностными конфликтами

Тема 24. Способы разрешения групповых конфликтов