

**Аннотация дисциплины «Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах»**

**Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
Очная форма обучения**

**Целью** дисциплины является освоение обучающимися системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области связей с общественностью и реализация их в своей профессиональной деятельности, ознакомление обучающихся с современными принципами организации работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-структуре, в некоммерческой общественной организации, госструктуре.

По результатам освоения дисциплины обучающийся способен решать следующие профессиональные задачи:

- знать логические принципы и методы получения и преобразования информации;
- знать теоретико-методологические основы построения эффективного взаимодействия пресс служб и СМИ;
- владеть навыками применения информационных технологий в производственном процессе.

**Место дисциплины в структуре ОП:** Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

**Содержание дисциплины**

1.	Введение в научные основания теории и практики средств массовой информации.
2.	Фундаментальные концепции воздействия массовых коммуникаций на аудиторию.
3.	История возникновения и развития публич рилейшнз и рекламы.
4.	Медиа-релейшнз как направление деятельности связей с общественностью
5.	Структура медиарынка. Тенденции развития медиаотрасли.
6	Организация работы современной пресс-службы
7	Направления работы пресс-службы
8	Освещение политической проблематики в СМИ
9	Аналитическое направление деятельности пресс-службы и оценка эффективности PR. Оценка эффективности коммуникаций
10	Коммуникационная стратегия
11	Функции пресс-службы: создание и дистрибуция контента

12	Product placement в искусстве и digital.
13.	Цезура и законодательное ограничение свободы слова.
14	Цифровизация современных средств коммуникации: реальность и перспективы
15	Организация и проведение пресс-мероприятий и пресс-конференции
16	Внутренние коммуникации как направление деятельности пресс-службы
17	Специфика IR (investment relations)
18	Специфика GR (government relations)