

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Целью освоения дисциплины является овладение бакалаврами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных и социальных задач в различных областях повседневной, культурной и профессиональной деятельности, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке;
 - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общегуманитарного цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Интегрированные коммуникации», бакалавриат, очная форма обучения.

Содержание программы

1 курс

1. Основы бизнеса
2. Стажировки
3. Работа с клиентами

4. Производственный процесс
5. Устройство на работу
6. Информационное общество и его основные характеристики
7. Аппаратное обеспечение компьютера. Системный блок и его внутренние устройства
8. Компьютерные системы. Сравнительный анализ характеристик
9. Периферийные устройства ввода информации. Система распознавания речи
10. Периферийные устройства вывода информации. Монитор и принтер.
11. Эргономика. Технологии для людей с ограниченными возможностями.
12. Магнитные и оптические запоминающие устройства. Флэш –память
13. Операционная система. Графический пользовательский интерфейс.
14. Интернет и сеть. Электронный бизнес. Общение в виртуальной сфере.
15. Защита информации. Вредоносные программные продукты. Кибер преступления

2 курс

1. Маркетинг и продажа товаров
2. Предпринимательство
3. Бизнес-расходы
4. Франчайзинг
5. Компьютерная графика и дизайн Компьютерный дизайн в индустрии. Настольная издательская система
6. Настольная издательская система. Программное обеспечение издательского бизнеса
7. Мультимедийные технологии. Потенциал мультимедиа
8. Разработка, создание и дизайн web-страниц
9. Создание компьютерных программ и язык программирования
10. Информационно телекоммуникационные системы Топология компьютерных сетей
11. Компьютерные игры. Технологии будущего. Виртуальная реальность