

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского
филиала Финансового университета
Е.Н. Сейфиева
«19» августа 2019 г.



Зайковский Б.Б.

Финансы организаций

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профиль «Корпоративные финансы»
(заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Новороссийск 2019

Составитель: Зайковский Б.Б. Финансы организаций: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.01– «Экономика», профиль «Корпоративные финансы», заочное обучение, (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 43 с.

Учебная дисциплина «Финансы организаций» является обязательной дисциплиной ОП по направлению подготовки «Экономика» (программа подготовки бакалавров), определяемой профилем «Корпоративные финансы».

В рабочей программе дисциплины излагается структура и содержательная часть учебного курса, приводится календарно-тематический план его изучения, а также планы семинарских и практических занятий, задания для расчетно-аналитической работы, указаны основная и дополнительная литература, возможные формы самостоятельной работы студентов.

Содержание рабочей программы дисциплины

1.	Наименование дисциплины	4
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	11
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	11
5.1	Содержание дисциплины	11
5.2	Учебно-тематический план	16
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	18
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	22
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	26
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	39
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	41
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	41
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	43
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	43
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	43
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.	43
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	43

1. Наименование дисциплины «Финансы организаций».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Дисциплина «Финансы организаций» для набора 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» 2018 г. приема (заочная форма) обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: состав и структуру требуемых данных и информации для постановки целей исследования и формулировки задач исследования. Уметь: грамотно реализовать процессы сбора, обработки и интерпретации информации, формулировать задачи исследования.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимые для выявления закономерностей. Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации;
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов	Знать: признаки классификации целей исследования и формулировки задач исследования. Уметь: оценивать полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп осуществлять постановку задач

		этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	исследования, формулировать задачи исследования. Владеть: навыками применения методов достижения оптимальных путей.
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: научные подходы и аргументировано формировать собственные суждения. Уметь: осуществлять постановку задач исследования, формулировать задачи исследования.
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: научные подходы к постановке целей исследования и формулировки задач исследования. Уметь: логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания, формулировать задачи исследования.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию	Знать: научные подходы к постановке целей исследования и формулировки задач исследования. Уметь: осуществлять постановку задач исследования, формулировать задачи исследования.

		проблемной ситуации	
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	знать сущность, содержание, функции и методы управления методы разработки и принятия управленческих решений в менеджменте; основные современные сложившиеся зарубежные и отечественные концепции и принципы управления; уметь обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления для реализации управленческого решения и организовывать контроль за исполнением принимаемых управленческих решений;
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	знать алгоритм построения целей и задач исследования, необходимый для принятия верных управленческих решений; формулировку критериев и условий выбора; уметь выявлять проблемы, препятствующие достижению целей организации, предлагать эффективные способы их решения в условиях неопределенности и риска; анализировать факторы внешней и внутренней среды и оценивать степень их воздействия на деятельность предприятий;
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий»	знать основы общего управления организацией: структуры, функции, процессы взаимодействия; основные понятия и категории основ менеджмента; уметь осуществлять мероприятия по реализации основных функций менеджмента на практике (планирование, организация, мотивация и контроль); представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада,

		(«причины причин») и контурные связи.	информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знать: научные подходы процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: осуществлять постановку задач исследования, формулировать задачи исследования.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и пышут	Знать: научные подходы к постановке целей исследования и формулировки задач исследования. Уметь: осуществлять постановку задач исследования, формулировать задачи исследования.
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей	Знать: основные положения нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансово-экономическую сферу. Уметь: применять нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации

		<p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Знать: сущность и особенности современных экономических процессов, основы расчета показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации, и их анализа.</p> <p>Уметь: рассчитать основные финансово-экономических показатели, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, социально-экономические и финансовые показатели и применять их при решении прикладных задач.</p>
		<p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</p>	<p>Знать: основные финансово-экономические показатели на микро-, мезо и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве</p> <p>Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>

ПКП-2	Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах	1. Проводить необходимые для решения финансово-экономических задач, расчеты показателей с использованием современных технологических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	Знать: возможности использования в практической деятельности современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах для проведения расчетов и решения финансово-экономических задач. Уметь: проводить необходимые для решения финансово-экономических задач расчеты показателей с использованием современных технических средств и информационных технологий в корпоративных финансах
		2. Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	Знать: теоретические основы, методологию и инструментарий оценки эффективности принимаемых финансово-экономических решений. Уметь: оценивать эффективность принимаемых решений по реализации финансово-экономических задач корпорации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы организаций» является одной из дисциплин профильного блока дисциплин по выбору вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Корпоративные финансы».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

2018 года набора заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./108	108

Контактная работа Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Практические и семинарские занятия, т.ч.</i>	8	8
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание финансов коммерческих организаций в современных условиях

Содержание финансов организаций. Место и роль финансов организаций в финансовой системе Российской Федерации.

Функции финансов организаций. Роль финансов в деятельности коммерческих организаций.

Принципы организации финансов коммерческих организаций. Самофинансирование. Оперативно-хозяйственная самостоятельность и ответственность коммерческих организаций за конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Плановость как одно из необходимых условий организации финансовой работы в коммерческих организациях.

Разнообразие организационно-правовых форм и их влияние на организацию финансов коммерческих организаций. Особенности организации финансов акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью и организаций других организационно-правовых форм. Особенности организации финансов субъектов малого бизнеса.

Финансовые ресурсы коммерческих организации и источники их формирования. Собственный капитал коммерческих организаций. Фонды денеж-

ных средств организаций, их виды, порядок формирования и использования.

Тема 2. Расходы коммерческих организаций

Расходы коммерческих организаций: понятие и экономическая классификация. Взаимосвязь понятий расходы, затраты и издержки коммерческих организаций. Финансовые методы управления расходами.

Состав расходов коммерческих организаций для бухгалтерского и налогового учета. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг). Соотношение расходов и затрат на производство и реализацию продукции. Налоговые платежи и обязательные платежи, включаемые в расходы на производство продукции. Коммерческие и управленческие расходы, их состав. Состав внереализационных расходов коммерческих организаций.

Источники финансирования авансированных затрат.

Понятие себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), её виды и показатели. Принципы формирования себестоимости.

Методика определения планового размера расходов коммерческих организаций на производство и реализацию продукции. Планирование себестоимости товарной продукции. Смета расходов на производство и реализацию продукции, порядок ее разработки и значение. Планирование себестоимости реализуемой продукции.

Пути и резервы снижения себестоимости продукции. Методы расчета влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Задачи финансовой службы коммерческой организации в обеспечении контроля над расходами.

Тема 3. Формирование и использование внеоборотных активов

Состав имущества коммерческих организаций. Основные средства как материально-техническая основа производственного процесса.

Понятие внеоборотных активов коммерческих организаций. Экономические признаки внеоборотных активов. Классификация внеоборотных акти-

вов, их состав и структура.

Виды денежной оценки основных средств и нематериальных активов.
Порядок проведения переоценки основных средств.

Простое и расширенное воспроизводство основных средств. Источники финансирования воспроизводства основных средств и их классификация. Виды ремонта основных средств. Источники и порядок финансирования затрат на проведение ремонта основных средств.

Виды износа основных средств. Износ и амортизация основных средств. Понятие амортизируемого имущества и его состав.

Понятие амортизационных отчислений. Методы и порядок расчета сумм амортизации в бухгалтерском и налоговом учете. Ускоренная амортизация: условия и порядок ее применения в коммерческих организациях. Амортизационная премия. Планирование амортизационных отчислений.

Финансовые показатели эффективности использования основных средств коммерческих организаций.

Тема 4. Формирование и использование оборотных активов

Экономическое содержание оборотных средств, оборотных активов и оборотного капитала организаций.

Состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Основные принципы организации оборотных средств. Собственные и заемные источники формирования оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

Определение плановой потребности коммерческих организаций в собственных оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Проблемы нормирования оборотных средств коммерческих организаций в современных условиях.

Понятие нормы запаса и норматива оборотных средств. Определение потребности коммерческих организаций в оборотных средствах, вложенных в производственные запасы, незавершенное производство, запасы готовой

продукции, расходы будущих периодов.

Источники финансирования потребности коммерческих организаций в оборотных средствах. Определение прироста потребности в оборотных средствах и источники его пополнения.

Недостаток собственных оборотных средств, причины его возникновения и источники восполнения. Излишек собственных оборотных средств, причины его возникновения и возможные направления использования в коммерческих организациях.

Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств. Значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Доходы и выручка от реализации продукции

Понятие доходов коммерческих организаций и порядок их формирования. Состав доходов организаций для бухгалтерского и налогового учета. Классификация доходов. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие доходы. Доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой прибыли коммерческих организаций.

Роль и значение выручки от реализации продукции (работ, услуг) как главного источника финансовых ресурсов коммерческих организаций.

Методы учета выручки от реализации продукции: метод начислений и кассовый метод.

Основные факторы, определяющие размер выручки от реализации.

Методы планирования выручки от реализации продукции (объема продаж) на предстоящий период: укрупненный метод и поассортиментный метод.

Основные направления распределения и использования выручки коммерческих организаций.

Тема 6. Денежные накопления и прибыль коммерческих организаций

Понятие денежных накоплений и чистой прибыли коммерческих организаций. Экономическое содержание прибыли организаций. Возрастание роли прибыли в современных условиях. Виды прибыли. Прибыль от продаж. Прибыль от прочих операций. Чистая прибыль коммерческих организаций.

Распределение прибыли в коммерческих организациях. Основные направления использования чистой прибыли коммерческих организаций.

Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод.

Система показателей рентабельности и порядок их расчета.

Тема 7. Управление финансами коммерческих организаций

Организация финансовой работы, ее цели и задачи. Основные направления осуществления оперативной финансовой работы в коммерческой организации.

Цели и задачи финансового планирования в коммерческих организациях. Основные этапы финансового планирования. Методы финансового планирования.

Финансовый план организации, его содержание и структура. Виды финансовых планов. Порядок составления баланса доходов и расходов коммерческих организаций. Взаимосвязь и сбалансированность доходных и расходных статей финансового плана.

Оперативные финансовые планы коммерческих организаций: кассовый план и платежный календарь. Их назначение и методика составления.

Контрольно-аналитическая работа в коммерческих организациях.

Тема 8. Особенности финансов коммерческих организаций различных сфер экономической деятельности

Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на организацию финансов сельскохозяйственных организаций. Особенности организации финансов сельскохозяйственных организаций.

Технико-экономические особенности строительного производства и их влияние на организацию финансов строительных организаций. Особенности организации финансов подрядных строительных организаций.

Особенности организации финансов организаций торговли. Издержки обращения торговых организаций, методы их расчета. Особенности состава и структуры оборотных средств. Особенности формирования и использования

прибыли торговых организаций.

Особенности финансов организаций жилищно-коммунального хозяйства.
Доходы жилищно-коммунального хозяйства. Основные фонды жилищно-коммунального хозяйства.

5.2. Учебно-тематический план

Дисциплина «Финансы организаций» для набора 38.03.01 «Экономика»
профиль «Корпоративные финансы» 2018 г. приема (заочная форма)

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Занятия в интерактивных формах		
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия			
1	Содержание финансов коммерческих организаций в современных условиях	14	2	1	1		12	Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
2	Расходы коммерческих организаций	13	1		1	1	12	Самостоятельные работы. Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
3	Формирование и использование внеоборотных активов	14	2	1	1		12	Самостоятельные работы. Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
4	Формирование и использование оборотных	13	1		1		12	Самостоятельные работы. Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия

	активов							
5	Доходы и выручка от реализации продукции	14	2	1	1	1	12	Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
6	Денежные накопления и прибыль коммерческих организаций	13	1		1		12	Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
7	Управление финансами коммерческих организаций	14	2	1	1	1	12	Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
8	Особенности финансов коммерческих организаций различных сфер экономической деятельности	13	1		1	1	12	Участие в решении задач на практических занятиях. Обсуждение решенных задач. Опрос, дискуссия
	Всего по дисциплине	108	12	4	8	4	96	Контрольная работа
	ИТОГО в %					50%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Дисциплина «Финансы организаций» для набора 38.03.01 «Экономика»
профиль «Корпоративные финансы» 2018 г. приема (заочная форма)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер)	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------

	источника)	
Содержание финансов коммерческих организаций в современных условиях	<ul style="list-style-type: none"> - коммерческая организация как субъект предпринимательской деятельности, - понятие финансов организаций и их место в финансовой системе общества, - принципы функционирования финансов организаций и их содержание, - понятие финансовых ресурсов организации и источники их формирования, - основные направления осуществления финансовой работы в организации. <p>Рекомендуемые источники 8.1-7, 8.13,9.1-7</p>	<p>Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок.</p> <p>Обсуждение результата.</p> <p>Опрос.</p>
Расходы коммерческих организаций	<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь понятий «расходы», «затраты», «издержки», - понятие себестоимости продукции, ее отличие от расходов на производство и реализацию продукции, - принципы формирования себестоимости продукции (работ, услуг), - порядок расчета плановой себестоимости реализуемой продукции. <p>Рекомендуемые источники, 8.1-7, 8.13,9.1-7</p>	<p>Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок</p> <p>Обсуждение результата. Опрос</p>
Формирование и использование внеоборотных активов	<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь понятий «основные фонды», «основные средства», «основной капитал», - сущность и функции основных фондов коммерческих организаций, - классификации основных фондов, - источники формирования основных фондов коммерческих организаций, - показатели эффективности использования основных фондов. <p>Рекомендуемые источники 8.1-7, 8.13,9.1-7</p>	<p>Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок</p> <p>Обсуждение результата. Опрос</p>
Формирование и использование оборотных активов	<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь понятий «оборотные активы», «оборотные средства», «оборотный капитал», - экономическое содержание оборотных средств коммерческих организаций, - принципы организации оборотных средств, - состав и структура оборотных средств, - источники формирования оборотных средств. <p>Рекомендуемые источники, 8.1-7, 8.13,9.1-7</p>	<p>Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок</p> <p>Обсуждение результата. Опрос</p>
Доходы и выручка от реализации продукции	<ul style="list-style-type: none"> - понятие доходов предприятия и выручки от реализации продукции, - значение выручки от реализации продукции, - факторы, определяющие размер выручки предприятия, - основные направления распределения и использования выручки от реализации 	<p>Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок</p> <p>Обсуждение</p>

	продукции. Рекомендуемые источники, 8.1-7, 8.13,9.1-7	результата. Опрос
Денежные накопления и прибыль коммерческих организаций	- экономическая сущность прибыли, - состав прибыли коммерческой организации, - направления распределения и использования прибыли, - состав целевых фондов, формируемых из чистой прибыли. Рекомендуемые источники, 8.1-7, 8.13,9.1-7	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок Обсуждение результата. Опрос
Управление финансами коммерческих организаций	- организация, цели и задачи финансового планирования, - состав перспективных финансовых планов, - содержание годового финансового план организации, - состав и значение платежного календаря, - состав и значение кассового плана. Рекомендуемые источники, 8.1-7, 8.13,9.1-7	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок Обсуждение результата. Опрос
Особенности финансов коммерческих организаций различных сфер экономической деятельности	1. Характеристика финансовых отношений, финансовых операций и порядок формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на рынке ценных бумаг. 2. Специфика финансовых отношений, финансовых операций и порядок формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на кредитном рынке. Рекомендуемые источники, 8.1-7, 8.13,9.1-7	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок Обсуждение результата. Опрос

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Содержание финансов коммерческих организаций в	1. Финансовая отчетность и ее основные формы в коммерческих организациях. 2. Законодательное регулирование	Работа с учебной литературой. Решение типовых задач. Разбор теоретических вопросов по теме занятия. Выполнение

современных условиях	<p>предпринимательской деятельности в Российской Федерации.</p> <p>3. Основные направления воздействия финансов на эффективность производства.</p> <p>4. Показатели эффективности производственной деятельности.</p> <p>5. Влияние ИТ-технологий на результативность финансово-хозяйственной деятельности организаций.</p>	домашних заданий.
Расходы коммерческих организаций	<p>1. Состав расходов на производство и реализацию продукции.</p> <p>2. Признаки классификации расходов коммерческих организаций.</p> <p>3. Смета расходов на производство и реализацию продукции.</p> <p>4. Признаки классификации и виды себестоимости продукции.</p> <p>5. Факторы, влияющие на формирование себестоимости продукции.</p>	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе
Формирование и использование внеоборотных активов	<p>1. Методы начисления амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета.</p> <p>2. Методы начисления амортизационных отчислений для целей налогового учета.</p> <p>3. Порядок расчета амортизационных отчислений.</p>	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе
Формирование и использование оборотных активов	<p>1. Состав и структура оборотных средств коммерческих организаций. Принципы их организации.</p> <p>2. Сущность и функции оборотных средств.</p> <p>3. Характеристика и состав оборотных производственных фондов и фондов обращения коммерческих организаций.</p> <p>4. Источники формирования оборотных средств.</p> <p>5. Состав, характеристика</p>	Разбор теоретических вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий.

	статей устойчивых пассивов коммерческих организаций. 6. Основные показатели эффективности использования оборотных средств.	
Доходы и выручка от реализации продукции	1. Порядок формирования выручки от реализации для целей бухгалтерского учета. 2. Порядок формирования выручки от реализации для целей налогового учета. 3. Экономическая сущность выручки от реализации продукции.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе
Денежные накопления и прибыль коммерческих организаций	1. Сущность денежных накоплений коммерческих организаций и основные формы их реализации. 2. Прибыль коммерческих организаций и ее роль в условиях самофинансирования. 3. Состав прибыли от реализации. 4. Порядок определения налогооблагаемой прибыли. 5. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий. Работа с учебной
Управление финансами коммерческих организаций	1. Виды финансовых планов. 2. Этапы финансового планирования. 3. Характеристика и состав баланса доходов и расходов коммерческих организаций. Шахматная ведомость, цели и порядок ее составления и использования.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий. Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе
Особенности финансов коммерческих организаций различных сфер экономической деятельности	1. Финансовый анализ как элемент процесса управления финансами. 2. Финансовые планы некоммерческих организаций. 3. Внутренний финансовый контроль как элемент управления финансами некоммерческих организаций, их особенности по сравнению с коммерческими организациями.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия. Выполнение домашних заданий. Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольных работ

1. Стадии кругооборота средств организаций. Характеристика и экономическая сущность оборотных средств.
2. Состав и структура оборотных средств. Принципы организации оборотных средств компании.
3. Признаки классификаций оборотных средств организаций.
4. Характеристика и состав оборотных производственных фондов организаций.
5. Характеристика и состав фондов обращения организаций.
6. Источники формирования оборотных средств организаций, их характеристика.
7. Методы нормирования оборотных средств организаций. Содержание и цель нормирования.
8. Недостаток собственных оборотных средств, причины его возникновения. Источники пополнения прироста норматива собственных оборотных средств.
9. Устойчивые пассивы организаций, их состав и порядок планирования.
10. Показатели эффективности использования оборотных средств организаций. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
11. Порядок определения плановой потребности в оборотных средствах по статье: "Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты".
12. Порядок определения плановой потребности в оборотных средствах по статье: "Незавершенное производство".
13. Порядок расчета коэффициента нарастания затрат на производства при равномерном нарастании затрат.
14. Порядок определения плановой потребности в оборотных средствах ор-

- ганизации по статье: "Готовая продукция".
15. Порядок определения излишка (недостатка) собственных оборотных средств.
 16. Порядок расчета показателя оборачиваемости оборотных средств.
 17. Порядок расчета показателя скорости одного оборота оборотных средств.
- Классификация цен на продукцию.
18. Экономическая сущность понятия реализованной продукции. Выручка от реализации, ее значение и факторы, на нее влияющие.
 19. Основные направления распределения выручки от реализации продукции.
 20. Выручка организации и направление ее использования.
 21. Методика планирования выручки от реализации продукции в организации.
 22. Состав остатков нерезализованной продукции на начало планируемого периода при планировании выручки от реализации продукции.
 23. Состав остатков нерезализованной продукции на конец планируемого периода при планировании выручки от реализации продукции.
 24. Коэффициенты пересчета цен, порядок их расчета при планировании выручки от реализации продукции.
 25. Методика планирования остатков нерезализованной продукции на начало планируемого года при планировании выручки от реализации продукции.
 26. Методика планирования остатков нерезализованной продукции на конец планируемого года при планировании выручки от реализации продукции.
 27. Методика планирования остатков нерезализованной продукции на складе на конец планируемого года при планировании выручки от реализации продукции.
 28. Методика планирования выручки от реализации продукции по объему выпуска товарной продукции на планируемый год.

Темы рефератов :

1. Смета затрат на производство и реализацию продукции, характеристика ее

основных показателей.

2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
3. Содержание и значение классификации затрат организации по экономическим элементам.
4. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
5. Характеристика и взаимосвязь понятий «затраты на производство и реализацию продукции» и «расходы».
6. Характеристика экономической категории «себестоимость продукции», виды себестоимости продукции.
7. Виды себестоимости продукции, рассчитываемые в смете затрат на производство, порядок их расчета.
8. Принципы формирования себестоимости продукции (работ и услуг) организации.
9. Пути и резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции.
10. Методика планирования затрат в остатках не реализованной продукции на начало планируемого года.
11. Методика планирования затрат в остатках не реализованной продукции на конец планируемого года.
12. Методика планирования затрат по объему выпуска товарной продукции на планируемый год.
13. Методика планирования затрат по остаткам продукции отгруженной, но срок оплаты которой не наступил на начало планируемого года.
14. Методика планирования затрат по остаткам продукции отгруженной, но срок оплаты которой не наступил на конец планируемого года.
15. Методика планирования затрат по остаткам нерезализованной продукции на складе на начало планируемого года.
16. Методика планирования затрат по остаткам нерезализованной продукции на складе на конец года.
17. Методика планирования затрат по остаткам продукции отгруженной, но не

- оплаченной в срок по вине покупателей на начало планируемого года.
18. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет опережающих темпов роста производительности труда.
 19. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет лучшего использования основных производственных фондов.
 20. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет снижения нормы расходов материалов.
 21. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасхода в планируемом году.
 22. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет устранения брака.

 23. Источники формирования и воспроизводства основных фондов организаций.
 24. Амортизационные отчисления и их роль в воспроизводстве основных производственных фондов.
 25. Объекты основных фондов, по которым амортизационные отчисления не начисляется.
 26. Методы планирования амортизационных отчислений в организациях.
 27. Источники финансирования ремонта основных фондов в организациях.
 28. Стоимостные показатели эффективности использования основных фондов.
 29. Порядок расчета среднегодовой стоимости основных производственных фондов для расчета суммы амортизационных отчислений на планируемый год.
 30. Методы начисления амортизационных отчислений для бухгалтерского учета и для налогового учета.
 31. Порядок расчета показателя фондоотдачи.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

Тестовое задание 1. Общепринятой считается точка зрения, что финансам предприятий отраслей народного хозяйства присущи следующие функции:

1. контрольная,
2. стимулирующая,
3. распределительная,
4. защитная.

Тестовое задание 2. Себестоимость продукции образует:

1. материальные затраты,
2. стоимость возвратных отходов,
3. расходы на оплату труда,
4. отчисления на социальные фонды,
5. затраты на капитальное строительство,
6. амортизационные отчисления.

Тестовое задание 3. Планирование выручки от реализации продукции используется для определения:

1. планового выпуска,
2. плановой прибыли,
3. плановых затрат.

Примеры ситуационных задач

Задача 1.

Определить изменение потребности в собственных оборотных средствах на основании следующих данных:

Оборотные средства	Норматив на начало планируемого года (тыс. руб.)	Затраты планируемый год (тыс. руб.)	Норма запаса (в днях)
Производственные запасы	8500	150200	21
Незавершенное производство	2800	190800	6
Готовая продукция	1840	170100	4

Производственная программа распределяется следующим образом: 1 кв. - 24%; 2 кв. - 25%; 3 кв. - 25%; 4 кв. - 26%.

Рассчитать затраты по остаткам нереализованной готовой продукции на складе на начало планируемого года по производственной себестоимости на основании следующих данных:

1. Ожидаемый объем выпуска товарной продукции в текущем году:
- по полной себестоимости - 29730 тыс. руб.
2. Внепроизводственные расходы в текущем году - 4330 тыс. руб.
3. Распределение выпуска продукции по кварталам текущего года:
1 кв. - 24%; 2 кв. - 25%; 3 кв. - 25%; 4 кв. - 26%
4. Остатки готовой продукции на складе на 1 октября текущего года (по производственной себестоимости) - 800 тыс. руб.
5. План отгрузки готовой продукции в 4 квартале текущего года (по производственной себестоимости) - 6700 тыс. руб.

Тестовое задание 1. К доходам НКО относятся:

- a) целевые поступления
- b) доходы от деятельности, приносящей доход
- c) выплаченные налоги
- d) полученные налоги
- e) внереализационные доходы.

Тестовое задание 2. Возможности получать доходы от операций на финансовом рынке для некоммерческих организаций в Российской Федерации:

- a) ограничены российским законодательством
- b) не ограничены российским законодательством
- c) регламентируются международным правом
- d) регламентируются финансовым правом
- e) регламентируются приказом руководителя организации.

Тестовое задание 3. Организационно-правовая форма некоммерческой организации, НЕ имеющая право по законодательству Российской Федерации получать субсидии из бюджетов бюджетной системы:

- a) автономное учреждение
- b) казённое учреждение
- c) бюджетное учреждение
- d) производственный кооператив
- e) потребительский кооператив.

Примеры ситуационных задач

Задача 1.

В таблице 1 представлены основные итоги работы Фонда формирования и использования целевого капитала для помощи хосписам «Вера».

Проанализируйте динамику доходов и поступлений и расходов Фонда за период 2014-2016 гг. и сделайте выводы.

Таблица 1 - Доходы Фонды формирования и использования целевого капитала для помощи хосписам «Вера» за 2014 - 2016 гг.

Наименование доходов	период		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4
Остаток средств с предыдущего периода, тыс. руб.	5011	4918	10020
Пожертвования физических лиц	1537	4430	15893
Пожертвования юридических лиц	4206	11885	16132
Пожертвования на мероприятиях	3255	8976	5238
Коммерческие проекты	1139	3944	2962
Доход от доверительного управления целевым капиталом	1670	4700	2860
Проценты на остатки на расчетных счетах	60	34	
Итого поступления	16878	38887	43085

Таблица составлена на основании финансовых отчетов фонда «Вера»
http://www.hospicefund.ru/endowment/report/tsk_2016/

Задача 2.

В 2016 году Фонд формирования и использования целевого капитала для помощи хосписам «Вера» поменял управляющую компанию и передал управление целевым фондом от УК ЗАО «Управляющая компания «Тройка Диалог» к Управляющей компании «Альфа капитал».

Как это отразилось на величине дохода Фонда от доверительного управления целевым капиталом?

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету (заочная форма обучения)

1. Финансы организаций как экономическая категория. Сущность и формы проявления финансов организаций.
2. Экономические отношения, составляющие содержание финансов организаций.
3. Фонды денежных средств организаций.
4. Функции финансов организаций.

5. Организация финансов компаний. Принципы организации финансов компаний.
6. Основные направления воздействия финансов на эффективность производства. Экономические показатели эффективности производства.
7. Смета затрат на производство и реализацию продукции, характеристика ее основных показателей.
8. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
9. Содержание и значение классификации затрат организации по экономическим элементам.
10. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
11. Характеристика и взаимосвязь понятий «затраты на производство и реализацию продукции» и «расходы».
12. Характеристика экономической категории «себестоимость продукции», виды себестоимости продукции.
13. Виды себестоимости продукции, рассчитываемые в смете затрат на производство, порядок их расчета.
14. Принципы формирования себестоимости продукции (работ и услуг) организации.
15. Пути и резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции.
16. Методика планирования затрат в остатках не реализованной продукции на начало планируемого года.
17. Методика планирования затрат в остатках не реализованной продукции на конец планируемого года.
18. Методика планирования затрат по объему выпуска товарной продукции на планируемый год.
19. Методика планирования затрат по остаткам продукции отгруженной, но срок оплаты которой не наступил на начало планируемого года.
20. Методика планирования затрат по остаткам продукции отгруженной, но срок оплаты которой не наступил на конец планируемого года.

21. Методика планирования затрат по остаткам нерезализованной продукции на складе на начало планируемого года.
22. Методика планирования затрат по остаткам нерезализованной продукции на складе на конец года.
23. Методика планирования затрат по остаткам продукции отгруженной, но не оплаченной в срок по вине покупателей на начало планируемого года.
24. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет опережающих темпов роста производительности труда.
25. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет лучшего использования основных производственных фондов.
26. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет снижения нормы расходов материалов.
27. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасхода в планируемом году.
28. Порядок определения экономии по снижению себестоимости продукции за счет устранения брака.

29. Источники формирования и воспроизводства основных фондов организаций.
30. Амортизационные отчисления и их роль в воспроизводстве основных производственных фондов.
31. Объекты основных фондов, по которым амортизационные отчисления не начисляются.
32. Методы планирования амортизационных отчислений в организациях.
33. Источники финансирования ремонта основных фондов в организациях.
34. Стоимостные показатели эффективности использования основных фондов.
35. Порядок расчета среднегодовой стоимости основных производственных фондов для расчета суммы амортизационных отчислений на планируемый год.

36. Методы начисления амортизационных отчислений для бухгалтерского учета и для налогового учета.
37. Порядок расчета показателя фондоотдачи.
38. Стадии кругооборота средств организаций. Характеристика и экономическая сущность оборотных средств.
39. Состав и структура оборотных средств. Принципы организации оборотных средств компании.
40. Признаки классификаций оборотных средств организаций.
41. Характеристика и состав оборотных производственных фондов организаций.
42. Характеристика и состав фондов обращения организаций.
43. Источники формирования оборотных средств организаций, их характеристика.
44. Методы нормирования оборотных средств организаций. Содержание и цель нормирования.
45. Недостаток собственных оборотных средств, причины его возникновения. Источники пополнения прироста норматива собственных оборотных средств.
46. Устойчивые пассивы организаций, их состав и порядок планирования.
47. Показатели эффективности использования оборотных средств организаций. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
48. Порядок определения плановой потребности в оборотных средствах по статье: "Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты".
49. Порядок определения плановой потребности в оборотных средствах по статье: "Незавершенное производство".
50. Порядок расчета коэффициента нарастания затрат на производства при равномерном нарастании затрат.
51. Порядок определения плановой потребности в оборотных средствах организации по статье: "Готовая продукция".
52. Порядок определения излишка (недостатка) собственных оборотных

средств.

53. Порядок расчета показателя оборачиваемости оборотных средств.
54. Порядок расчета показателя скорости одного оборота оборотных средств.

Тема 5. Доходы и выручка от реализации продукции

55. Классификация цен на продукцию.
56. Экономическая сущность понятия реализованной продукции. Выручка от реализации, ее значение и факторы, на нее влияющие.
57. Основные направления распределения выручки от реализации продукции.
58. Выручка организации и направление ее использования.
59. Методика планирования выручки от реализации продукции в организации.
60. Состав остатков нерезализованной продукции на начало планируемого периода при планировании выручки от реализации продукции.
61. Состав остатков нерезализованной продукции на конец планируемого периода при планировании выручки от реализации продукции.
62. Коэффициенты пересчета цен, порядок их расчета при планировании выручки от реализации продукции.
63. Методика планирования остатков нерезализованной продукции на начало планируемого года при планировании выручки от реализации продукции.
64. Методика планирования остатков нерезализованной продукции на конец планируемого года при планировании выручки от реализации продукции.
65. Методика планирования остатков нерезализованной продукции на складе на конец планируемого года при планировании выручки от реализации продукции.
66. Методика планирования выручки от реализации продукции по объему выпуска товарной продукции на планируемый год.

Тема 6. Денежные накопления и прибыль коммерческих организаций

1. Экономическая природа денежных накоплений. Сущность и формы реализации денежных накоплений.
2. Экономическая сущность прибыли. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли.

3. Прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности организации. Факторы, влияющие на величину прибыли.
4. Состав валовой и общей прибыли организации, их значение.
5. Распределение прибыли организации и основные направления ее использования.
6. Основные направления использования чистой прибыли в коммерческой организации.
7. Прибыль организации и ее роль в условиях самофинансирования. Метод прямого счета при планировании прибыли.
8. Методы планирования прибыли. Содержание и сущность аналитического метода планирования прибыли в организации.
9. Значение рентабельности в оценке деятельности коммерческой организации. Виды рентабельности.
10. Порядок планирования прибыли с использованием метода прямого счета.
11. Порядок расчета базовой рентабельности при планировании прибыли аналитическим методом.
12. Формула расчета показателя рентабельности продукции.
13. Формула расчета показателя рентабельности производства.
14. Формула расчета показателя рентабельности продаж.

Тема 7. Управление финансами коммерческих организаций

1. Организация финансовой работы, ее цели и задачи.
2. Основные направления осуществления оперативной финансовой работы в коммерческой организации.
3. Содержание, цели и задачи финансового планирования в организации. Виды финансовых планов.
4. Перспективное финансовое планирование. Состав перспективных финансовых планов.
5. Текущее финансовое планирование в организации. Состав и значение годового финансового плана.
6. Характеристика и состав баланса доходов и расходов организации. Шах-

матная таблица.

7. Оперативное финансовое планирование. Платежный календарь организации, его содержание и предназначение.
8. Кассовый план организации, его содержание и значение.
9. Содержание контрольно-аналитической работы в коммерческих организациях.

Тема 8. Особенности финансов организаций различных отраслей экономики

1. Особенности организации финансов подрядных строительных организаций.
2. Сметная стоимость и виды себестоимости в строительстве.
3. Особенности организации финансов торговли.
4. Особенности определения потребности в оборотных средствах торговой организации.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
УК-10 Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию	Применять способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	Задача 1 Производительность цеха составляет 2000 тарных ящиков в месяц. В цехе работают один рабочий на дисковой пиле (месячный заработок – 1250 руб.) и два рабочих сколачивают ящики вручную (месячный заработок каждого – 900 руб.). Кроме того, в штате цеха есть рабочий, который занимается уборкой производственных площадей (месячный заработок – 400 руб.). В цехе числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 800 руб. За месяц было израсходовано 10 м ³ древесины и 100 кг гвоздей. Стоимость 1 м ³ древесины – 1650 руб. Стоимость 1 кг гвоздей – 10 руб. Стоимость дисковой пилы равна 8500 руб., норма амортизации – 12%, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 160 ч. На освещение цеха израсходовано за месяц 400 кВт, оплата отопления и водоснабжения – 260 руб. Стоимость 1 кВт·ч – 0,18 руб. Стоимость

здания цеха – 300 тыс. руб., норма амортизации – 1,5%.

Социальный налог – 35,6%.

Составьте смету затрат на производство.

Задача 2

Годовой выпуск на предприятии составил 500 шт. Затраты на весь выпуск, руб.:

Сырье		36 000
Вспомогательные материалы	300	
Топливо и энергия		24 000
Зароботная плата		15 000
Отчисления на социальные нужды	5 700	
Общепроизводственные расходы		7 400
Общехозяйственные расходы	3 000	
Коммерческие расходы		3 600
Итого		95

000

Цена единицы продукции равна 200 руб./шт.

1. Постройте график безубыточности и определите критический выпуск.

2. Рассчитайте критический выпуск при увеличении цены до 220 руб./шт.

3. Рассчитайте критический выпуск при увеличении расходов на сырьё на 10%.

4. Рассчитайте выпуск, при котором может быть достигнута прибыль 50 тыс. руб.

Задача 3

Годовой выпуск продукции на предприятии – 20 тыс. т., себестоимость 1 т – 25 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов – 20%. В следующем году выпуск продукции предполагается увеличить до 22 тыс. т.

Установите себестоимость единицы продукции после увеличения выпуска.

Задача 4

Производство продукции в цехе было увеличено с 20 до 30 тыс. ед/г. При этом потребовалось построить дополнительный производственный корпус.

Определите себестоимость единицы продукции после увеличения объема производства, если известно, что до увеличения объема производства себестоимость единицы продукции была равна 5 тыс.руб., доля условно-постоянных расходов – 30%; общепроизводственные расходы выросли после увеличения объема производства на 1500 тыс. руб./г.

Задача 5

За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 2 тыс. руб. своему помощнику и 500 руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб.

Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец

		<p>мастерской мог бы получать заработную плату 2,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15% годовых. (При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.).</p> <p>Задача 6</p> <p>Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 253 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма внереализационных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Чрезвычайные доходы отсутствуют. Чрезвычайные расходы составили 20 тыс. руб. Налог на прибыль 35%.</p> <p>Рассчитайте валовую прибыль, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль.</p> <p>Задача 7</p> <p>В цехе выпускается три вида продукции:</p> <table border="1" data-bbox="724 904 1433 1155"> <thead> <tr> <th>Вид продукции</th> <th>Объем выпуска, ед.</th> <th>Цена, руб./ед.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>10 000</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>10 000</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>10 000</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table> <p>Постоянные расходы по цеху составляет 1200 тыс. руб. Постоянные расходы распределяются пропорционально выпуску. Решено прекратить выпуск продукции В.</p> <p>Какова будет рентабельность продукции А и Б?</p>	Вид продукции	Объем выпуска, ед.	Цена, руб./ед.	А	10 000	100	Б	10 000	120	В	10 000	90
Вид продукции	Объем выпуска, ед.	Цена, руб./ед.												
А	10 000	100												
Б	10 000	120												
В	10 000	90												
		<p>Задание 1.</p> <p>Проанализируйте Кодексы этики трех компаний:</p> <p>Кодекс деловой и корпоративной этики НК «РОСНЕФТЬ» (https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf)</p> <p>Кодекс деловой этики ПАО «ЛУКОЙЛ» (http://www.teboil.ru/ru/Company/CorporateGovernance/InternalDocuments) и Кодекс делового поведения компании Coca-Cola HBC (https://admin-ru.coca- colahellenic.com/ru/about-</p>												

		<p>us/policies/kodeks- delovogo-povedeniya/).</p> <p>Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие и инклюзивность, непримимость проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение и пр. Сделайте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур.</p>																													
<p>УК-11</p> <p>Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>Использовать классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций</p>	<p>Задача 1</p> <p>Численность промышленно-производственного персонала предприятия, чел., по категориям составляет:</p> <table border="1" data-bbox="794 593 1332 824"> <tr> <td>Основные рабочие</td> <td>930</td> </tr> <tr> <td>Вспомогательные рабочие</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>Руководители</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Служащие</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Специалисты</td> <td>185.</td> </tr> </table> <p>Рассчитайте производительность труда одного рабочего и одного работающего, если за год выпущено продукции на 750 млн. руб.</p> <p>Задача 2</p> <p>Технологическая трудоемкость изделия 1,5 чел.·ч / шт. Рассчитайте полную трудоемкость, если численность работников, чел., по категориям следующая:</p> <table border="1" data-bbox="794 1153 1316 1384"> <tr> <td>Основные рабочие</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Вспомогательные рабочие</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Руководители</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Специалисты</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Служащие</td> <td>2</td> </tr> </table> <p>Годовой фонд рабочего времени для одного работника – 1750 ч.</p> <p>Задача 3</p> <p>Литейный цех имеет в своем составе 2 участка. Продукция 1-го участка – слитки металла. Продукция 2-го участка – металлическая посуда. Численность персонала цеха – 156 чел.</p> <p>Рассчитайте производительность труда по цеху, используя следующие данные:</p> <table border="1" data-bbox="722 1765 1434 1915"> <thead> <tr> <th>Участок</th> <th>Выпуск продукции</th> <th>Себестоимость</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-й</td> <td>5 000 т</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2-й</td> <td>18 000 шт.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Основные рабочие	930	Вспомогательные рабочие	340	Руководители	120	Служащие	70	Специалисты	185.	Основные рабочие	50	Вспомогательные рабочие	25	Руководители	15	Специалисты	8	Служащие	2	Участок	Выпуск продукции	Себестоимость	1-й	5 000 т		2-й	18 000 шт.	
Основные рабочие	930																														
Вспомогательные рабочие	340																														
Руководители	120																														
Служащие	70																														
Специалисты	185.																														
Основные рабочие	50																														
Вспомогательные рабочие	25																														
Руководители	15																														
Специалисты	8																														
Служащие	2																														
Участок	Выпуск продукции	Себестоимость																													
1-й	5 000 т																														
2-й	18 000 шт.																														

<p>ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне экономики и их применение при решении прикладных задач</p>	<p>1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей</p>	<p>Задача 1. Рассчитайте, сколько необходимо дополнительно принять работников, если запланировано увеличить выпуск продукции на 25%, внедрить комплекс мероприятий, позволяющих увеличить производительность труда на 12%. Численность работников предприятия в базовом году составляла 1250 чел. Задача 2. Численность рабочих в цехе 450 чел., норма управляемости для мастеров – 45 чел., для старших мастеров – 90 чел., для начальников участков – 225 чел., включая всех работников. Определить численность линейных руководителей и общую численность управленческого персонала в цехе.</p>																
	<p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>Задание 1. Представьте себе, что прошло 10 лет. Ваш магазин процветает. Открываются все новые и новые филиалы. Вы давно уже не начинающие продавцы, а, известное дело, уважаемые и состоятельные люди, мэтры, «совет старейшин», профессионалы продаж. Кто-то из вас возглавил отдел, кто-то - магазин. Сегодня нас с вами попросили собраться по следующему поводу. Открылся очередной магазин сети. И вот такая ситуация. Кому то из высшего руководства, видимо, эксперимента ради, пришло в голову набрать туда только молодежь. Да не просто так, а прямо со школьной скамьи. Зеленых-презеленых. Неопытных -пренеопытных. Так вот. Учить-то их конечно будут. И тренинги уже запланировали, и компьютерное обучение, но мы-то с вами знаем, какая важная вещь - наставничество. Кто же их подготовит к реальной работе лучше нас с вами? Внимание, задание! Сейчас нужно будетделиться на 3 подгруппы и за 10 минут разработать «Советы начинающему продавцу». Туда войдет самое важное и сокровенное - то, чего не знает ни один внешний тренер, но чем может поделиться только настоящий профессионал. 10 минут – 10 важных и реально советов Начиющему продавцу вашего магазина.</p>																
		<p>Задание 1. Напишите доказательное обоснование, что проведенное вами сплошное исследование по теме «Трудовые ценности в компании», является репрезентативным, надежным, валидным и релевантным.</p>																
<p>ПКП-2 Способность решать финансово-экономические задачи, проводить расчеты с использованием современных технических средств и информационных</p>	<p>1. Проводить необходимые для решения финансово-экономических задач, расчеты показателей с использованием современных</p>	<p>Задание 1. Задание 1. Составьте список исследовательских центров, одушевляющих исследования по корпоративной культуре. Определите изменение потребности в собственных оборотных средствах на основании следующих данных:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Оборотные средства</th> <th>Норматив на начало планируе</th> <th>Затраты планируемый гол (тыс. руб.)</th> <th>Норма за-паса (в днях)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производстве</td> <td>8500</td> <td>150200</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Незавершенно е производ-</td> <td>2800</td> <td>190800</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Готовая</td> <td>1840</td> <td>170100</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Оборотные средства	Норматив на начало планируе	Затраты планируемый гол (тыс. руб.)	Норма за-паса (в днях)	Производстве	8500	150200	21	Незавершенно е производ-	2800	190800	6	Готовая	1840	170100	4
Оборотные средства	Норматив на начало планируе	Затраты планируемый гол (тыс. руб.)	Норма за-паса (в днях)															
Производстве	8500	150200	21															
Незавершенно е производ-	2800	190800	6															
Готовая	1840	170100	4															

технологий в корпоративных финансах	технологических средств и информационных технологий в корпоративных финансах.	Производственная программа распределяется следующим образом: 1 кв. - 24%; 2 кв. - 25%; 3 кв. - 25%; 4 кв. - 26%.
	2. Предлагает эффективные решения по реализации финансово-экономических задач.	Задание 1. Предложите релевантные источники информации для сбора больших данных о нарушениях корпоративной культуры в организации Задание 2 Проведено исследование методом онлайн-анкетирования, напишите инструкцию для обработки результатов и выявления корреляционных зависимостей с «паспортичкой».

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.
3. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2002 г. № 127-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Приказ Министерства экономики Российской Федерации от 01.10.1997 г. № 118 «Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций)» (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Приказ Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации», ПБУ 9/99 (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Приказ Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 33н Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 10/99 (с последующими изменениями и дополнениями).
9. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 16.10.2000 г. № 91н Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000 (с последующими изменениями и дополнениями).
10. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 г. № 44н Положение по бухгалтерскому учету «Учет материальнопроизводственных запасов» ПБУ 5/01 (с последующими изменениями и дополнениями).
11. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 г. № 26н Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (с последующими изменениями и дополнениями).
12. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 19.11.2002 г. № 114н Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ

18/02 (с последующими изменениями и дополнениями).

Основная литература:

13. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) : учебник . – 2-е изд . – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016 . – 488 с. : ил. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896> . – <http://biblioclub.ru/> . - Библиогр. в кн . – На рус. яз. - ISBN 978-5-394-02158-9
14. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин [и др.]; под ред. Е.И. Шохина .— 4-е изд., стер. — М.: КноРус, 2015. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/>
15. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : Учебник для бакалавров . – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2018 . – 303 . – (Бакалавр. Прикладной курс) . – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/bcode/426184>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/7603306D-261D-4DC2-ACD7-46F05AAADD95> . – Internet access . - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-9916-3468-7 : 589.00
16. Колышкин, А. В. Экономика предприятия : Учебник и практикум . – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2018 . – 498 . – (Бакалавр и специалист) . – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/bcode/432937>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/8F4670AF-522B-4F53-9942-0CFF88939B23> . – Internet access . - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-534-05066-0 : 1139.00

Дополнительная литература

17. Чалдаева, Лариса Алексеевна. Экономика предприятия : Учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева . – 5. изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2018 . – 435 с. – (Высшее образование) . – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/bcode/430711>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/1DEDAF68-8D67-442B-A02E-601C1A300419> . – Internet access . - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-534-10521-6 : 809.00
18. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 . – 381 . – (Бакалавр. Прикладной курс) . – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/bcode/426175>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/8EA91342-FDAF-4444-9F06-C96317847910> – Internet access . - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-9916-3567-7 : 719.00
19. Поляк, Г. Б. Финансовый менеджмент : : [Электронный ресурс] . – 4-е изд, пер. и доп. – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 . – 456 . – (Авторский учебник) . – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/bcode/444149>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/2DAE633E-F43D-4F76-B47B-ABE08671DE47> . – Internet access . - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-9916-4395-5 : 849.00
20. Финансовый и инвестиционный менеджмент : [Электронный ресурс] / Финансовый университет при Правительстве РФ . – Москва : Прометей, 2018 . – 375 с. : схем., табл. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494863>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.

5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.

6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.

8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.

9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru

10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления,

конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

-Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.