

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Новороссийского
филиала Финансового университета

Е.Н. Сейфиева

« 19 » августа 2019 г.



Л.И. Гончаренко, О.И. Борисов, Ю.В.Малкова

Основы функционирования малого бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль
«Корпоративные финансы» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Новороссийск 2019

Составитель: Стрижак М.С. Основы функционирования малого бизнеса: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» (заочное обучение) (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 62 с.

Программа содержит перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, ее место в структуре образовательной программы, содержание дисциплины и виды учебной работы, содержание разделов программы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	10
5.1. Содержание дисциплины	10
5.2. Учебно-тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	55
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	56
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	56
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	59
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:	60
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	60
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	60
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	60

1. Наименование дисциплины

Основы функционирования малого бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы функционирования малого бизнеса» по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Корпоративные финансы» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
1	2		3
УК-1	Способность восприятию межкультурного разнообразия общества, социально-историческом, этическом философских контекстах, анализу мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	к 1.Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать: закономерности развития природы и общества; Уметь: выстраивать оценочные суждения на основе выявленных закономерностей развития исследуемой сферы.
		в 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать: основы философского мышления и логики; Уметь: подготавливать аргументированные умозаключения в течение профессиональной деятельности.

		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать: методы поиска актуальных данных о функционировании человека и экономики; Уметь: анализировать массивы данных и интерпретировать полученную информацию.
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: пути взаимодействия в команде и тактики достижения цели успешной коммуникации; Уметь: презентовать результаты командной работы.
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать: основные этические нормы делового общения; Уметь: соблюдать нормы этики в профессиональном общении.
		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: психологические особенности поведения участников команды во время группового проекта; Уметь: учитывать психологические особенности участников команды и выстраивать на основе данных успешную профессиональную коммуникацию.

УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: методы сбора данных о деятельности предприятия малого бизнеса; Уметь: грамотно интерпретировать и обрабатывать полученные данные для принятия управленческих решений.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: принципы выявления закономерностей в экономике; Уметь: определять цикличность экономики для своевременного принятия решений.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: основы статистического анализа субъекта экономики; Уметь: классифицировать исследуемые величины и объекты и показывать прикладное значение произведенных действий.

		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: основы критического мышления; Уметь: логически подходить к построению суждений.
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: принципы системного описания результатов умственного труда; Уметь: аргументированно и взвешенно представить точку зрения по проблемному вопросу.
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: современные экономические концепции и модели, их основные категории и научный аппарат; Уметь: анализировать экономические явления и процессы, проводя аналогии с экономической наукой и используя знания об экономических моделях.
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-	Знать: методы критического анализа и осмысления современных процессов в экономике; Уметь: оперировать знаниями о текущих-социально экономических проблемах в целях решения прикладных задач.

		экономические проблемы.	
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	Знать: источники поиска актуальной экономической информации; Уметь: отслеживать изменения в экономической политике государств и свежих научных исследованиях.
ПКН-7	Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний	1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.	Знать: основные направления развития российской экономики; Уметь: проводить анализ экономической политики государства.
		2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.	Знать: принципы грамотного и доступного изложения экономической информации; Уметь: четко доносить информацию о процессах в экономике страны и оценивать ее состояние.

ПКП-3	Способность проводить расчеты стоимости активов и бизнеса	1. Понимает содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса.	Знать: этапы проведения оценки бизнеса; Уметь: логично выстроить схему анализа оценки активов и бизнеса.
		2. Рассчитывает и интересуется показатели стоимости активов и бизнеса	Знать: методики и принципы расчета стоимости активов и бизнеса; Уметь: верно рассчитывать и производить анализ показателей стоимости бизнеса и его активов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы функционирования малого бизнеса» относится к модулю профиля дисциплин по выбору для направления подготовки, отражающих специфику филиала направления подготовки вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01- «Экономика» профиль «Корпоративные финансы».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

профиль «Корпоративные финансы» (заочное обучение)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (модуль) (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	96	96
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, функции и роль малого бизнеса в экономике страны

Теория предпринимательства: понятия «предпринимательская деятельность», «малое предпринимательство» и «малый бизнес». Характеристика малого бизнеса. Экономические, воспроизводственные и социальные функции малого бизнеса. Субъекты, количественные критерии малого бизнеса и его качественные характеристики. Исторические аспекты развития малого бизнеса, традиции и менталитет малого предпринимательства в России и за рубежом. Факторы развития малого бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Важные качества предпринимателя, занятого в малом бизнесе.

Тема 2. Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития

Состояние малого бизнеса в России на современном этапе развития экономики. Показатели оценки состояния малого бизнеса: прирост (сокращение) количества зарегистрированных малых предприятий; увеличение (сокращение) среднесписочной численности занятых на малых предприятиях; роста (спада) объема оборота малых предприятий; роста (спада) объема инвестиций в основной капитал в малом бизнесе и др. Современные тенденции развития малого бизнеса в российской экономике. Малый бизнес в секторе производства товаров и в секторе оказания услуг. Взаимодействие малого и крупного бизнеса: формы и процессы. Особенности развития инновационного малого бизнеса. Импортозамещение и экспортоориентированная деятельность в малом бизнесе. Основные проблемы функционирования малого бизнеса и пути их решения. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Тема 3. Система государственной поддержки малого бизнеса.

Формирование в стране благоприятного предпринимательского климата. Программно-целевой подход к государственному регулированию малого бизнеса. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период 2030 года. Ключевые индикаторы развития малого предпринимательства в стране. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса. Особенности инфраструктуры, обеспечивающей поддержку малого бизнеса на региональном и отраслевом уровнях. Современные механизмы государственной поддержки малого бизнеса. Программа субсидирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, приоритеты инструментов, уровни софинансирования.

Тема 4. Особенности создания и функционирования субъектов малого бизнеса.

Критерии выбора сферы и вида предпринимательской деятельности малого предприятия. Лицензируемые виды деятельности. Формы создания малого бизнеса: регистрация нового предприятия, покупка ранее зарегистрированного бизнеса, аренда предприятия, франчайзинги др. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса. Этапы организации малого бизнеса. Способы поиска ресурсов в малом бизнесе. Факторы размещения малого бизнеса. Алгоритм государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью и индивидуального предпринимателя. Особенности функционирования самозанятых.

Тема 5. Разработка бизнес-плана для создания малого предприятия.

Цели составления бизнес-плана малого предприятия и целевая аудитория. Структура бизнес-плана. Резюме. Характеристика продуктов, товаров, работ, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю. Оценка рынка сбыта. Анализ рыночной конъюнктуры и

конкурентных позиций. Особенности плана маркетинга в структуре бизнес-плана малого предприятия. План производства и сбыта продукции, организационные мероприятия по снижению потерь сырья в производстве. Финансовые риски реализации бизнес-плана малого предприятия: роста себестоимости, увеличения конкуренции, изменений в законодательстве, задержек в поставках, технологические риски и др. Финансовый план: первичные затраты на создание и размещение малого бизнеса, ресурсное обеспечение бизнеса; прибыль, рентабельность, окупаемость, инвестиционный доход. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Способы подготовки бизнес-плана малого предприятия.

Тема 6. Особенности функционирования экономического механизма в малом бизнесе.

Понятие экономического механизма малого предприятия. Жизненный цикл малого предприятия. Функциональные блоки экономического механизма малого предприятия. Особенности планирования в малом бизнесе. Производственная программа и производственные мощности в малом бизнесе. Особенности формирования ассортимента в малом бизнесе. Виды ценовых стратегий в малом бизнесе. Качество продукции малых предприятий. Особенности сертификации продукции, работ, услуг в малом бизнесе. Инновационная деятельность малых предприятий. Коммерческая деятельность малого предприятия. Эффективность и конкурентоспособность малого бизнеса.

Тема 7. Особенности организации бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии.

Малое предпринимательство – объект бухгалтерского учета. Законодательно-нормативная база бухгалтерского учета малых предприятий. Особенности составления и предоставления отчетности в малом бизнесе. Формы ведения упрощенной системы бухгалтерского учета малого предприятия. Бухгалтерские регистры для малого предприятия. Виды налоговых режимов для малых предприятий, специальные налоговые режимы. Практические аспекты налогообложения в малом бизнесе. Дополнительные меры налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства.

Тема 8. Особенности работы с персоналом в малом бизнесе.

Понятие, основные признаки, количественные и качественные характеристики персонала малого предприятия. Принципы, способы, требования к подбору персонала, особенности его обучения в малом бизнесе. Особенности управления персоналом на малом предприятии. Гибкая система мотивации труда - специфика малого бизнеса. Баланс стоимостной и не стоимостной мотивации в малом бизнесе. Мотивационные особенности деятельности самозанятых предпринимателей.

5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				
			Общая	Лекции и	Семинары, занятия в		

					практические занятия	интерактивных форм		
1	Сущность, функции и роль малого бизнеса в экономике страны	13	1	1			12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, ситуационное задание
2	Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития	13	1		1	1	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, решение кейса
3	Система государственной поддержки малого бизнеса.	13	1		1		12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение кейса
4	Особенности создания и функционирования субъектов малого бизнеса.	14	2	1	1	1	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
5	Разработка бизнес-плана для создания малого предприятия.	14	2	1	1	1	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
6	Особенности функционирования экономического механизма в малом бизнесе.	13	1		1		12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, решение кейса
7	Особенности организации бухгалтерского и налогового учета на	15	3	1	2	1	12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-

	малом предприятии.							аналитической задачи, ситуационное задание
8	Особенности работы с персоналом в малом бизнесе.	13	1		1		12	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, решение кейса
	В целом по дисциплине	108	12	4	8	4	96	<i>Контрольная работа</i>
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
1	2	3	4
1	Сущность, функции и роль малого бизнеса в экономике страны	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика малого бизнеса. 2. Экономические, воспроизводственные и социальные функции малого бизнеса. 3. Субъекты, количественные критерии малого бизнеса и его качественные характеристики. Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, ситуационное задание
2	Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития	Вопросы для обсуждения: 1. Показатели оценки состояния малого бизнеса: прирост (сокращение) количества зарегистрированных малых предприятий; увеличение (сокращение) среднесписочной численности занятых на малых предприятиях; роста (спада) объема оборота малых предприятий; роста (спада) объема инвестиций в основной капитал в малом бизнесе и др. 2. Взаимодействие малого и крупного бизнеса: формы и процессы. 3. Особенности развития инновационного малого бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, решение кейса
3	Система государственной поддержки малого бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Программно-целевой подход к государственному регулированию малого бизнеса. 2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период 2030 года. 3. Ключевые индикаторы развития малого предпринимательства в стране. Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение кейса
4	Особенности создания и функционирования субъектов малого бизнеса.	Вопросы для обсуждения: 1. Критерии выбора сферы и вида предпринимательской деятельности малого предприятия. 2. Формы создания малого бизнеса: регистрация нового предприятия, покупка ранее зарегистрированного бизнеса, аренда предприятия, франчайзинг и др. 3. Способы поиска ресурсов в малом бизнесе. Задание: Определить норматив численности служащих, используя формулу НИИ труда: $N_{ч} = 13,1 + 0,028 * R_{пп} + 0,00066 * \Phi_a,$ если на данном предприятии численность промышленного производственного персонала $R_{пп} = 5650$ чел., а стоимость активной части основных производственных фондов – $\Phi_a = 56$ млн. руб.	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание

		Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	
5	Разработка бизнес-плана для создания малого предприятия.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура бизнес-плана. 2. Финансовые риски реализации бизнес-плана малого предприятия: роста себестоимости, увеличения конкуренции, изменений в законодательстве, задержек в поставках, технологические риски и др. 3. Способы подготовки бизнес-плана малого предприятия. <p>Задание:</p> <p>Составьте баланс предприятия при следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> коэффициент автономии = 0,5; коэффициент фондоотдачи всех внеоборотных активов = 3,5; коэффициент оборачиваемости собственного капитала = 2,8; доля прибыли в выручке = 20%; коэффициент рентабельности перманентного капитала = 0,35; выручка от реализации = 5600 тыс. руб. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10</p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
6	Особенности функционирования экономического механизма в малом бизнесе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл малого предприятия. 2. Функциональные блоки экономического механизма малого предприятия. 3. Особенности планирования в малом бизнесе. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10</p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированное задание, решение кейса
7	Особенности организации бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности составления и предоставления отчетности в малом бизнесе. 2. Формы ведения упрощенной системы бухгалтерского учета малого предприятия. 3. Бухгалтерские регистры для малого предприятия. <p>Задание:</p> <p>Работник имеет три ребенка. Ежемесячно получает 30 000 руб. Старшему ребенку исполнилось 18 лет. Он не учится. Возраст второго и третьего ребенка соответственно 14 и 13 лет. На какие вычеты имеет право работник? До какого месяца в 2016г. надо будет предоставлять вычет? Размер вычета?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10</p>	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, решение расчетно-аналитической задачи, ситуационное задание
8	Особенности работы с персоналом в малом бизнесе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные и качественные характеристики персонала малого предприятия. 2. Принципы, способы, требования к подбору персонала, особенности его обучения в малом бизнесе. 3. Особенности управления персоналом на малом 	Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практико-ориентированн

	предприятия. Рекомендуемые источники: 8.1-4, 8.5, 8.6, 9.1-10	ое задание, решение кейса
--	--	------------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1	2	3
1. Сущность, функции и роль малого бизнеса в экономике страны	1. Экономические, воспроизводственные и социальные функции малого бизнеса. 2. Исторические аспекты развития малого бизнеса, традиции и менталитет малого предпринимательства в России и за рубежом.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации
2. Малый бизнес в России: состояние, проблемы и перспективы развития	1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. 2. Целевые индикаторы Стратегии и условия их достижения. 3. Пути решения проблем малого бизнеса в разных регионах России	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации
3. Система государственной поддержки малого бизнеса.	1. Условия предоставления государственной субсидии на местном уровне. 2. Региональные гарантийные фонды. 3. Региональные программы господдержки малого бизнеса.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации
4. Особенности создания и функционирования субъектов малого бизнеса.	1. Порядок регистрации малого предприятия. 2. Наличие и доступность пакетов банковских услуг для малого бизнеса 3. Абсолютные показатели прибыли и относительные показатели рентабельности.	Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации

<p>5. Разработка бизнес-плана для создания малого предприятия.</p>	<p>1. Методы определения срока окупаемости. 2. Точка безубыточности. 3. Финансовые риски реализации бизнес-плана малого предприятия: роста себестоимости, увеличения конкуренции, изменений в законодательстве, задержек в поставках, технологические риски и др. (практические примеры)</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации</p>
<p>6. Особенности функционирования экономического механизма в малом бизнесе.</p>	<p>1. Показатели ресурсоемкости производства. 2. Показатели производственной мощности. 3. Виды прогнозов развития бизнеса.</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации</p>
<p>7. Особенности организации бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии.</p>	<p>1. Практические примеры налогообложения для российского малого бизнеса.</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации</p>
<p>8. Особенности работы с персоналом в малом бизнесе.</p>	<p>1. Особенности управления персоналом на малом предприятии. 2. Мотивационные особенности деятельности самозанятых предпринимателей.</p>	<p>Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашней контрольной работы Подготовка к промежуточной аттестации</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы

Вариант № 1

Задание № 1

Особенности организации государственной поддержки малого бизнеса в условиях действия экономических санкций.

Задание № 2

Определить экономические потери предприятия из-за производственного травматизма, исчисляемые по заработной плате, если число невыхода на работу из-за травматизма работников составило 200 человеко-дней. Суммарное фактическое число человеко-дней, отработанных работниками за отчетный период, составило 20 000 человеко-дней. Заработная плата за этот период – 900 000 руб.

Тестовое задание № 3

Инициативное, самостоятельное функционирование хозяйствующего индивида, основной целью которого является получение прибыли – это

- А) государственное предприятие;
- Б) муниципальный объект;
- В) разведдеятельность;
- Г) предпринимательская деятельность;
- Д) государственная стратегия.

Вариант № 2

Задание № 1

Что выбрать малому бизнесу: ООО или ИП?

Задание № 2

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

Тестовое задание № 3

Организации с численностью работников до 250 человек и предельным доходом от предпринимательской деятельности до 2000,0 млн. рублей являются субъектами ... предпринимательства

- А) очень крупного;
- Б) крупного;
- В) среднего;
- Г) малого;
- Д) микро-.

Вариант № 3

Задание № 1

Особенности налогообложения малого бизнеса в России.

Задание № 2

Определите фонд заработной платы остаточным методом, если известно:

Выручка от реализации – 26 000 тыс. руб.

Материальные затраты – 17 000 тыс. руб.

Амортизационные отчисления – 980 тыс. руб.
Налоговые отчисления – 4500 тыс. руб.
Финансовый резерв предприятия – 300 тыс. руб.
Фонд накопления – 400 тыс. руб.

Тестовое задание № 3

Информационная система взаимоотношений заказчиков и подрядчиков – это

- А) товарная биржа;
- Б) фондовая биржа;
- В) валютная биржа;
- Г) биржа субконтрактов;
- Д) биржа труда.

Вариант № 4

Задание № 1

Социальная функция малого предпринимательства в России.

Задание № 2

Организация планирует сократить запасы материалов на конец планируемого периода на 30%. Запасы данного материала на начало – 200000 руб., план производства – 75000 единиц готовой продукции. Затраты материала на единицу готовой продукции – 48 руб. Определить объем закупок данного материала в планируемом периоде.

Тестовое задание № 3

Ограниченные возможности малого бизнеса по стоимостной мотивации вызывают проблему

- А) недостаточности финансирования;
- Б) нехватки квалифицированных кадров;
- В) административных барьеров и коррупции;
- Г) сбыта продукции;
- Д) размещения производства.

Вариант № 5

Задание № 1

Современные тенденции развития малого инновационного предпринимательства.

Задание № 2

Активы предприятия составляют 115 млн. руб., выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите рентабельность активов.

Тестовое задание № 3

К видам малых инновационных компаний можно отнести

- А) венчурные фонды;
- Б) венчурные компании;
- В) внедренческие компании;
- Г) исследовательские компании;
- Д) консалтинговые компании.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Инициативное, самостоятельное функционирование хозяйствующего индивида, основной целью которого является получение прибыли – это

- А) государственное предприятие;
- Б) муниципальный объект;
- В) разведдеятельность;
- Г) предпринимательская деятельность;
- Д) государственная стратегия.

2. Организации с численностью работников до 250 человек и предельным доходом от предпринимательской деятельности до 2000,0 млн. рублей являются субъектами ... предпринимательства

- А) очень крупного;
- Б) крупного;
- В) среднего;
- Г) малого;
- Д) микро-.

3. Показатели, отражающие состояние российского малого бизнеса в динамике

- А) средняя заработная плата в регионе на 1 тыс. жителей;
- Б) рост объема инвестиций в основной капитал малых предприятий;
- В) количество зарегистрированных предприятий и организаций по формам собственности;
- Г) увеличение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях;
- Д) прирост количества зарегистрированных малых предприятий.

4. Факторы, влияющие на инвестиции малых предприятий в основной капитал

- А) инновационная инфраструктура;
- Б) процентная ставка по банковским кредитам;
- В) внешний долг страны;
- Г) средней заработной платы;
- Д) величина чистой прибыли.

5. Информационная система взаимоотношений заказчиков и подрядчиков – это

- А) товарная биржа;
- Б) фондовая биржа;
- В) валютная биржа;
- Г) биржа субконтрактов;
- Д) биржа труда.

6. Ограниченные возможности малого бизнеса по стоимостной мотивации вызывают проблему

- А) недостаточности финансирования;

- Б) нехватки квалифицированных кадров;
- В) административных барьеров и коррупции;
- Г) сбыта продукции;
- Д) размещения производства.

7. Участие в конкурсе на госзаказ помогает малому бизнесу решить проблему

- А) недостаточности финансирования;
- Б) нехватки квалифицированных кадров;
- В) административных барьеров и коррупции;
- Г) сбыта продукции;
- Д) финансово-экономической безграмотности.

8. Государственная регистрация общества с ограниченной ответственностью отличается и индивидуального предпринимательства отличается

- А) размером государственной пошлины;
- Б) способом подачи документов;
- В) необходимостью писать заявление о регистрации;
- Г) необходимостью открывать расчетный счет в банке;
- Д) уведомлением о переходе на упрощенную систему налогообложения.

9. К видам малых инновационных компаний можно отнести

- А) венчурные фонды;
- Б) венчурные компании;
- В) внедренческие компании;
- Г) исследовательские компании;
- Д) консалтинговые компании.

10. Предприниматель может организовать бухгалтерский учет на малом предприятии следующим образом

- А) разместить заявку на бирже субконтрактов;
- Б) вести бухучет самостоятельно;
- В) сделать запрос в органы исполнительной власти;
- Г) передать бухучет на аутсорсинг;
- Д) пригласить штатного бухгалтера.

11. Налоговая ставка по упрощенной системе налогообложения, объектом при которой являются доходы, уменьшенные на величину расходов, составляет

- А) 5%;
- Б) 10%;
- В) 6%;
- Г) 15%;
- Д) 18%.

12. Внутренние источники для обеспечения потребности в персонале для субъектов малого бизнеса

- А) аутсорсинг персонала;
- Б) аутстаффинг персонала;
- В) привлечение работников на основе договоров гражданско-правового характера;
- Г) совмещение должностей;
- Д) сотрудничество с юридическими фирмами, консалтинговыми агентствами.

13. Основными способами подбора персонала в малом бизнесе являются

- А) через семейные связи и знакомых;
- Б) при помощи кадровых агентств;
- В) по объявлению;
- Г) конкурс вакансий;
- Д) сотрудничество и контакты со средними специальными учебными заведениями;
- Е) участие в ярмарках вакансий.

14. Продвижение на рынок нового продукта, применение новых технологических, производственных, маркетинговых, финансовых, организационно-управленческих решений, называется ... деятельностью субъектов малого бизнеса

- А) производственной;
- Б) инновационной;
- В) коммерческой;
- Г) управленческой;
- Д) организационной.

15. Причинами, по которым организации малого бизнеса хотят использовать стратегии прямого сбыта, являются

- А) расширение продаж;
- Б) сокращение затрат на реализацию;
- В) ограниченность целевых рынков;
- Г) увеличение целевых рынков;
- Д) желание установить контакт с конечным потребителем.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Теоретическая основа малого бизнеса: понятия «предпринимательская деятельность», «малое предпринимательство» и «малый бизнес».
2. Характеристика малого бизнеса. Экономические, воспроизводственные и социальные функции малого бизнеса.
3. Субъекты, количественные критерии малого бизнеса и его качественные характеристики.
4. Исторические аспекты развития малого бизнеса, традиции и менталитет малого предпринимательства в России и за рубежом.
5. Факторы развития малого бизнеса.
6. Виды предпринимательской деятельности.
7. Важные качества предпринимателя, занятого в малом бизнесе.
8. Состояние малого бизнеса в России на современном этапе развития экономики.
9. Показатели оценки состояния малого бизнеса: прирост (сокращение) количества зарегистрированных малых предприятий; увеличение (сокращение) среднесписочной численности занятых на малых предприятиях; роста (спада) объема оборота малых предприятий; роста (спада) объема инвестиций в основной капитал в малом бизнесе и др.
10. Современные тенденции развития малого бизнеса в российской экономике.
11. Малый бизнес в секторе производства товаров и в секторе оказания услуг.
12. Взаимодействие малого и крупного бизнеса: формы и процессы.
13. Особенности развития инновационного малого бизнеса.
14. Импортозамещение и экспортоориентированная деятельность в малом бизнесе.
15. Основные проблемы функционирования малого бизнеса и пути их решения.
16. Перспективы развития малого бизнеса в России.
17. Формирование в стране благоприятного предпринимательского климата.
18. Программно-целевой подход к государственному регулированию малого бизнеса.
19. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период 2030 года.
20. Ключевые индикаторы развития малого предпринимательства в стране.
21. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса.
22. Особенности инфраструктуры, обеспечивающей поддержку малого бизнеса на региональном и отраслевом уровнях.
23. Современные механизмы государственной поддержки малого бизнеса.
24. Программа субсидирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, приоритеты инструментов, уровни софинансирования.
25. Критерии выбора сферы и вида предпринимательской деятельности малого предприятия.
26. Лицензируемые виды деятельности.
27. Формы создания малого бизнеса: регистрация нового предприятия, покупка ранее зарегистрированного бизнеса, аренда предприятия, франчайзинг и др.
28. Выбор организационно-правовой формы малого бизнеса.
29. Этапы организации малого бизнеса.
30. Способы поиска ресурсов в малом бизнесе.
31. Факторы размещения малого бизнеса.

32. Алгоритм государственной регистрации общества с ограниченной ответственностью и индивидуального предпринимателя.
33. Особенности функционирования самозанятых.
34. Цели составления бизнес-плана малого предприятия и целевая аудитория.
35. Структура бизнес-плана малого предприятия. Резюме.
36. Характеристика продуктов, товаров, работ, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю.
37. Оценка рынка сбыта. Анализ рыночной конъюнктуры и конкурентных позиций.
38. Особенности плана маркетинга в структуре бизнес-плана малого предприятия.
39. План производства и сбыта продукции, организационные мероприятия по снижению потерь сырья в производстве.
40. Финансовые риски реализации бизнес-плана малого предприятия: роста себестоимости, увеличения конкуренции, изменений в законодательстве, задержек в поставках, технологические риски и др.
41. Финансовый план: первичные затраты на создание и размещение малого бизнеса, ресурсное обеспечение бизнеса; прибыль, рентабельность, окупаемость, инвестиционный доход.
42. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
43. Способы подготовки бизнес-плана малого предприятия.
44. Понятие экономического механизма малого предприятия.
45. Жизненный цикл малого предприятия.
46. Функциональные блоки экономического механизма малого предприятия.
47. Особенности планирования в малом бизнесе.
48. Производственная программа и производственные мощности в малом бизнесе.
49. Особенности формирования ассортимента в малом бизнесе.
50. Виды ценовых стратегий в малом бизнесе.
51. Качество продукции малых предприятий.
52. Особенности сертификации продукции, работ, услуг в малом бизнесе.
53. Инновационная деятельность малых предприятий.
54. Коммерческая деятельность малого предприятия.
55. Госзаказ как форма стабильного сбыта для малых предприятий.
56. Эффективность и конкурентоспособность малого бизнеса.
57. Малый бизнес – объект бухгалтерского учета.
58. Законодательно-нормативная база бухгалтерского учета малых предприятий.
59. Особенности составления и предоставления отчетности в малом бизнесе.
60. Формы ведения упрощенной системы бухгалтерского учета малого предприятия.
61. Бухгалтерские регистры для малого предприятия.
62. Виды налоговых режимов для малых предприятий, специальные налоговые режимы.
63. Практические аспекты налогообложения в малом бизнесе.
64. Дополнительные меры налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства.
65. Понятие, основные признаки, количественные и качественные характеристики персонала малого предприятия.
66. Принципы, способы, требования к подбору персонала, особенности его обучения в малом бизнесе.
67. Особенности управления персоналом на малом предприятии.
68. Гибкая система мотивации труда – специфика малого бизнеса.
69. Баланс стоимостной и не стоимостной мотивации в малом бизнесе.
70. Мотивационные особенности деятельности самозанятых предпринимателей.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Типовые задания
<p><u>УК-1</u> Способность восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом философских контекстах, анализу мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>Задача 1.</p> <p>1. Что должно лежать в основе служебных контактов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. взаимный интерес; 2. интересы дела; 3. личная выгода; 4. собственные амбиции; 5. социальные и политические проблемы <p>2. Экономические теории, опирающиеся исключительно на рациональные факторы поведения человека – это теории с ... подходом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. инженерным (технократическим); 2. материальным; 3. моральным; 4. этическим. <p>3. Этика бизнеса как наука возникает в ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. конце XIX века; 2. конце XX века; 3. период формирования буржуазных отношений; 4. середине XX века. <p>4. Фундаментальные принципы административной этики (три правильных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. безусловная исполнительность; 2. бюрократизм; 3. гуманизм; 4. законность; 5. справедливость. <p>5. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. авторитет; 2. имидж; 3. популярность; 4. престиж; 5. репутация <p>Задача 2.</p> <p>1. Общественные организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. построены на основе личных симпатий, общих интересов; 2. представляют собой союзы индивидуальных участников, объединенных социально значимой целью; 3. основаны на коммерческой идее с целью получения прибыли; 4. верный вариант отсутствует.

	<p>2. Применительно к организациям действуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. законы материального мира; 2. биологические законы; 3. социальные законы; 4. законы нравственности. <p>3. В закрытых социальных системах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. возможно увеличение количества энергии; 2. количество энергии всегда остается постоянным; 3. возможно уменьшение количества энергии; 4. верный вариант отсутствует. <p>4. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сокращения; 2. минимизации издержек; 3. максимизации прибыли; 4. ограниченного роста. <p>5. На первом этапе структурирования информации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производится обработка информации; 2. определяется цель отбора информации; 3. осуществляется сбор необходимой информации; 4. обеспечивается хранение информации. <p>Задача 3.</p> <p>1. Для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов входящих в нее элементов, либо существенно меньше» – это формулировка закона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. развития; 2. единства анализа и синтеза; 3. синергии; 4. информированности-упорядоченности. <p>2. «Каждая материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении этапов жизненного цикла» – это формулировка закона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. информированности-упорядоченности; 2. относительных сопротивлений; 3. развития; 4. синергии. <p>3. Синергические отношения и связи не включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. концентрацию; 2. специализацию; 3. последовательность; 4. комплексность. <p>4. «Возникновение, становление и развитие организации неизбежно сменяется стагнацией, распадом и ликвидацией, составляющими ее жизненный цикл» – это формулировка закона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. самосохранения;
--	--

	<p>2. развития;</p> <p>3. синергии;</p> <p>4. онтогенеза.</p> <p>5. Закон информированности-упорядоченности:</p> <p>1. в условиях глобального информационного пространства выживают только очень крупные организации;</p> <p>2. наибольшими возможностями устойчивого поступательного развития обладает организация, обеспеченная полной, достоверной, структурированной информацией;</p> <p>3. в конкурентной борьбе побеждает организация, обладающая максимальными денежными средствами, которые она может тратить на рекламу и создание положительного имиджа;</p> <p>4. успешная организация завоевывает максимальную долю рынка, опираясь на инновации, в том числе информационные.</p> <p>Задача 4.</p> <p>1. Элементы производственно-хозяйственной системы (ПХС) материально-технической природы – это:</p> <p>1. люди;</p> <p>2. средства труда;</p> <p>3. профессиональная подготовка кадров;</p> <p>4. организационная культура.</p> <p>2. Элементы ПХС социальной природы – это:</p> <p>1. предметы труда;</p> <p>2. орудия труда;</p> <p>3. нормы и «технологии» отношений между работниками;</p> <p>4. организационно-техническая информация.</p> <p>3. Открытая ПХС характеризуется:</p> <p>1. активным взаимодействием с внешней средой;</p> <p>2. большим количеством элементов и связей между ними;</p> <p>3. самостоятельностью в определении функционирования и путей развития;</p> <p>4. способностью приспосабливаться к условиям внешней среды.</p> <p>4. Производственная структура ПХС включает в себя:</p> <p>1. управление, комитет, отдел, бюро;</p> <p>2. цех, комитет, отдел, участок;</p> <p>3. цех, отдел, участок, бригаду;</p> <p>4. цех, участок, бригаду, звено.</p> <p>5. Связи (отношения) организационной структуры управления ПХС не включают в себя:</p> <p>1. социальные связи;</p> <p>2. дружеские связи;</p> <p>3. кооперационные связи;</p> <p>4. экономические связи.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>Задача 1.</p>
--	--

Собственник предприятия выделил 88 ден. ед. на поощрение 3-х работников и решил распределить эти средства обратно пропорционально количеству потраченного рабочего времени. Сколько ден. ед. получит каждый работник, если один из них потратил 3 часа, второй – 25/16 часов, третий – 5 часов?

Задача 2.

Определите, как изменится число занятых работников, интенсивность труда, средний заработок рабочего и расход предпринимателя на упаковку одного изделия, если произойдет замена старой системы организации труда на новую (исходные данные приведены в таблице).

Данные об упаковочном производстве	Старая система	Новая система
Число рабочих, занятых упаковкой производимой продукции	50	30
Средняя интенсивность труда одного рабочего, шт.	20	48
Средний заработок одного рабочего, ден. ед.	200	300

Задача 3.

Что лучше: идеальный исполнитель со средним потенциалом или «звезда» с большими амбициями и меньшей стабильностью. Кого бы вы взяли на работу?

Задача 4.

На обработку детали затрачивали 19 мин; после пересмотра норму времени установили на уровне 16 мин.

На сколько процентов снизилась трудоемкость работ и повысилась производительность?

3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.

Задача 1.

1. Миссия и стратегия, цели и средства относятся к:

1. проблемам внешней адаптации;
2. проблемам внутренней интеграции;
3. проблемам выживания.

2. Такие факты как использование пространства и времени, наблюдаемое поведение, язык входят в состав:

1. поверхностного уровня изучения корпоративной культуры;
2. подповерхностного уровня;
3. глубинного уровня.

3. Такие факты как особенности восприятия, мысли и чувства,

	<p>подсознательные убеждения входят в состав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. поверхностного уровня изучения корпоративной культуры; 2. подповерхностного уровня; 3. глубинного уровня. <p>4. Цели, стратегия, ценности и верования входят в состав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. поверхностного уровня изучения корпоративной культуры; 2. подповерхностного уровня; 3. глубинного уровня. <p>5. Какая из функций корпоративной культуры позволяет сотруднику реализовать в рамках корпоративной культуры такие личностные мотивы как склонность к анализу и научным исследованиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная. <p>Задача 2.</p> <p>1. Какая из функций корпоративной культуры является мощным стимулом к росту производительности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная. <p>2. Какая из функций корпоративной культуры заключается в достижении общего согласия на основе объединяющего действия важнейших элементов культуры, роста сплоченности коллектива:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная. <p>3. Какая из функций корпоративной культуры помогает организации выжить в условиях конкурентной борьбы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная.
--	---

	<p>4. Какая из функций корпоративной культуры ведет к идентификации сотрудником себя с организацией:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная. <p>5. Благодаря какой функции корпоративной культуры усиливается вовлеченность каждого работника в дела организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная. <p>Задача 3.</p> <p>1. Назначение какой функции корпоративной культуры заключается в формировании у людей взглядов и отношений к смыслу жизни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ценностно-образующая; 2. коммуникационная; 3. мотивирующая; 4. познавательная; 5. стабилизационная; 6. нормативно-регулирующая; 7. инновационная. <p>2. Динамичное предпринимательское и творческое место работы характеризует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. клановую культуру; 2. адхократическую культуру; 3. иерархическую культуру; 4. рыночную культуру. <p>3. Ориентированность на результаты, жестко проводимая линия на конкурентоспособность характеризуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. клановую культуру; 2. адхократическую культуру; 3. иерархическую культуру; 4. рыночную культуру. <p>4. Очень формализованное и структурированное место работы характеризует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. клановую культуру; 2. адхократическую культуру; 3. иерархическую культуру; 4. рыночную культуру.
--	--

	<p>5. Очень дружественное место работы, где у людей масса общего характеризует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. клановую культуру; 2. адхократическую культуру; 3. иерархическую культуру; 4. рыночную культуру. <p>Задача 4.</p> <p>1. К каким методам организационного развития относятся формирование команд и развития межгрупповых связей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. структурные методы; 2. процессуальные методы. <p>2. К каким методам организационного развития относятся ротация кадров, создание автономных рабочих групп, гибкий график работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. структурные методы; 2. процессуальные методы. <p>3. При какой корпоративной культуре полномочия и ответственность определяются позицией в иерархии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. авторитарной культуре; 2. бюрократической культуре; 3. культуре, ориентированной на задачу; 4. культуре, ориентированной на человека. <p>4. Какая корпоративная культура характеризуется централизацией власти, четкой структурой соподчинения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. авторитарная культура; 2. бюрократическая культура; 3. культура, ориентированная на задачу; 4. культура, ориентированная на человека. <p>5. Какая культура свойственна организациям, провозглашающим своей миссией служение человеку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. авторитарная культура; 2. бюрократическая культура; 3. культура, ориентированная на задачу; 4. культура, ориентированная на человека.
<p><u>УК-9</u> Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы</p> <p>Задача 1. В связи с расширением дилерской сети фирма провела обучение персонала в количестве 10 чел. Расходы на обучение одного специалиста в области маркетинга – 2 тыс. ден. ед. Продолжительность влияния программы обучения на производительность труда составила, по предварительным расчетам, 5 лет. Стоимостная оценка расходов в</p>

производительности труда лучших и средних работников в отделе маркетинга составила 3 тыс. ден. ед. Определить, на какие параметры работы фирмы будут влиять результаты обучения работников? Рассчитать эффект влияния программы обучения на повышение производительности труда.

Задача 2.

Организация решает, принять ли условия договора с учебным заведением. В соответствии с договором, на протяжении 4 лет 20 сотрудников организации пройдут курс годового обучения (одновременно на протяжении года будет обучаться 5 человек). Администрация учебного заведения подтверждает что плата за обучение будет расти от влиянием инфляции. Более того, администрация огласила заранее, что имеет намерение увеличивать оплату за обучение на 200 долл. ежегодно на протяжении 3-х лет, начиная со следующего учебного года (в данное время плата за обучение на 1 сотрудника составляет 2000 долл. за год). В этой связи при составлении договора учебное заведение предлагает организации особые условия оплаты: организация вносит плату за обучение всех сотрудников одновременно, за весь период действия договора, исходя из установленного в настоящее время размера оплаты. Какой вариант оплаты (и при каких условиях) лучший для организации?

Задача 3.

В связи со срочным заказом директор организации предложил всем работникам выйти на работу в субботу (выходной день), пообещав полагающийся отгул присоединить к очередному отпуску. Ряд работников согласился с предложением директора, но некоторые отказались выйти на работу в выходной день, за что им была уменьшена квартальная премия.

В каких случаях и на основании каких документов возможно привлечение работников к работе в выходной день?

Каков порядок привлечения к работам в выходные дни?

Законны ли действия директора?

Задача 4.

К наиболее распространенным методам мотивации персонала относят:

- монетарный (денежный) метод;
- целевой метод (управление по целям);
- обогащение труда;
- партисипативное управление (привлечение работников к управлению).

От каких факторов, по вашему мнению, зависит какой метод преимущественно использовать в конкретной ситуации?

Обоснуйте ваш ответ.

2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении

Задача 1.

	<p>1. Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деловых интересов партнеров 2. Личностных, неделовых интересов партнеров 3. Профессиональных интересов партнеров <p>2. Адресат манипуляции в деловом общении — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Партнер, который может стать жертвой манипуляции 2. Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие 3. Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия <p>3. Атрибуцией называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все ответы неверны 2. Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей 3. Приписывание определенным группам людей специфических черт 4. Стремление человека быть в обществе других людей <p>4. В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Духовные идеалы партнера-адресата 2. Когнитивные структуры партнера-адресата 3. Потребности и склонности партнера-адресата 4. Ценностные установки партнера-адресата <p>5. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жестов 2. Информационных технологий 3. Определенного темпа речи 4. Похлопываний по плечу 5. Устной речи <p>Задача 2.</p> <p>1. Все люди делятся на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все ответы верны 2. Рациональных и иррациональных 3. Сенсорики и интуитов 4. Экстравертов и интравертов <p>2. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами 2. Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга 3. Рациональное использование партнерами поддерживающих техник 4. Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации <p>3. Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят</p>
--	---

	<p>преимущественно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудиальными образами 2. Зрительными образами 3. Тактильными образами <p>4. Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия 2. Личностно-психологических сил манипулятора 3. Привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями 4. Статусно-ресурсных сил манипулятора <p>5. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор 2. Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции 3. Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции 4. Психотехнические приемы манипулятивного воздействия <p>Задача 3.</p> <p>1. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором 2. Использование партнером-адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции 3. Преобразование партнером-адресатом коммуникативных сигналов манипулятора с учетом собственных интересов 4. Целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора <p>2. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Ложного вовлечения» 2. Запутывания 3. Расположения 4. Скрытого принуждения 5. Убеждения <p>3. К особым техникам пассивной защиты, ориентированным на отражение манипулятивного воздействия, относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выстраивание партнером-адресатом смысловых и семантических барьеров с манипулятором 2. Дистанцирование партнера-адресата от партнера-манипулятора 3. Расположение партнера-адресата к намерениям и установкам манипулятора 4. Соккрытие партнером-адресатом своих ситуативно переживаемых эмоций и чувств
--	---

	<p>4. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативные 2. Зеркальные 3. Информационные 4. Риторические <p>5. К признакам, которые свидетельствуют о наличии манипуляции в деловом общении, относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неконгруэнтность коммуникативных сообщений манипулятора 2. Поведенческая стратегия делового партнера-коммуникатора, ориентированная на сотрудничество 3. Появление у партнера-адресата внутренних ощущений дискомфорта, эмоционального напряжения и беспокойства 4. Присутствие вербализированных и невербальных угрожающих сигналов 5. Структурная компоновка дискурсов информации, не релевантная их содержательной значимости для решения деловой проблемы <p>Задача 4.</p> <p>1. Логико-смысловое манипулирование информацией в деловом общении предлагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вербализированную подачу социально значимых для адресата дискурсов информации 2. Дозирование информации 3. Сокрытие важных смысловых дискурсов информации 4. Утаивание информации <p>2. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора 2. Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы 3. Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции <p>3. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям 2. Психотехнические приемы манипулирования 3. Скрытое психологическое воздействие на делового партнера 4. Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия <p>4. Мишени манипулятивного воздействия — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие 2. Объекты, включенные в деловую ситуацию 3. Структурные уровни психики манипулятора
--	--

5. Невербальными средствами общения являются

1. Взгляд
2. Походка
3. Рукопожатие
4. Телефон
5. Электронная почта

3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.

Задача 1.

1. Автор концепции «свобода как познанная необходимость»:

1. Аристотель;
2. Гегель;
3. Кант;
4. Сартр.

2. В рамках западной европейской культуры первостепенное внимание уделяется следующим этическим нормам:

1. польза, выгода, трудолюбие;
2. справедливость, добро, благо;
3. честь, свобода, вера.

3. Виды барьеров общения (четыре правильных ответа):

1. межъязыковые;
2. мировоззренческие;
3. психологические;
4. соматические;
5. социальные;
6. технические;

4. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:

1. доброжелательность;
2. порядочность;
3. тактичность;
4. уважительность;
5. эгоизм

5. Высококультурный человек всегда:

1. законопослушный, морально устойчивый;
2. потенциальный бездельник;
3. преступник;
4. склонный к злоупотреблениям служебным положением; честолюбивый

Задача 2.

1. Деловая беседа предполагает:

1. использование лести;
2. использование литературного языка;
3. комплиментарное воздействие;
4. чрезмерное использование иностранных слов и

	<p>профессионального жаргона</p> <p>2. К невербальным средствам делового общения относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. деловая переписка; 2. мимика; жесты; 3. профессиональный жаргон; 4. речевые конструкции; 5. социальные диалекты <p>3. К принципам международного бизнеса не относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. бережное отношение к окружающей среде; 2. поддержка односторонних торговых отношений; 3. уважение правовых норм <p>4. К способу регулирования межличностных отношений не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. проектирование, формирование и развитие системы взаимоотношений; 2. регулирование межгрупповых отношений; 3. учет социально-психологических процессов и явлений в коллективах; 4. целенаправленное обучение персонала современным технологиям нравственного взаимоотношения <p>5. Как называется неумение при общении определить необходимую меру в выражениях и поступках, в проявлении интереса к другому человеку?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. бестактность; 2. воспитанность; 3. порядочность; 4. тактичность; 5. уважение <p>Задача 3.</p> <p>1. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. долг; 2. достоинство; 3. ответственность; 4. справедливость; 5. честь <p>2. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. благо; 2. долг; 3. счастье; 4. честь <p>3. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. все ответы верны; 2. психологию делового общения;
--	--

	<p>3. служебный этикет; 4. технику делового общения; 5. этику делового общения</p> <p>4. Каноничные правила представления (два правильных ответа): 1. женщина первая представляется мужчине; 2. лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким; 3. младшие по возрасту представляются старшим; 4. мужчина первым представляется женщине</p> <p>5. Литературный язык не используется: 1. в научной речи; 2. в невербальном общении; 3. в официально-деловой речи; 4. в письменной речи; 5. в профессиональном общении</p> <p>Задача 4.</p> <p>1. На какой нравственной ценности основана в деловой этике недопустимость вмешательства в дела конкурентов, ущемление их интересов? 1. равенстве; 2. свободе; 3. справедливости; 4. честности</p> <p>2. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий: 1. должностные обязанности; 2. кодекс чести; 3. корпоративная культура; 4. правила внутреннего распорядка</p> <p>3. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления: 1. диалектика 2. культурология; 3. логика; 4. этика</p> <p>4. Нравственные отношения предполагают рассмотрение другого человека в качестве 1. Объекта, на который направлено мое действие; 2. Равного мне человека, имеющего право на уважение достоинства; 3. Человек человеку – бревно, лишь бы цель была достигнута; 4. Человек человеку – волк. Такова природа человека.</p> <p>5. По оценке специалистов, субъект этики деловых отношений в рамках постсоветской России появляется к: 1. 1992 году;</p>
--	---

	<p>2. 1995 году; 3. 1998 году</p>
<p><u>УК-10</u> Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>Задача 1. На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?</p> <p>Задача 2. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка, которая делает подобные условия невыгодными для предпринимателя?</p> <p>Задача 3. Банк предоставил ссуду в размере 5000 долл. на 39 месяцев под 10% годовых на условиях полугодового начисления процентов. Рассчитайте возвращаемую сумму при различных схемах процентов: 1) схема сложных процентов; 2) смешанная схема.</p> <p>Задача 4. У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия? Предпринимателю необходимо принять решение по выбору поставщика комплектующих изделий для своего предприятия. Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество. Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр. Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непaketированного груза, поставляемого</p>

	<p>предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability</p> <p>Задача 1.</p> <p>1. Какая деятельность лежит в основе финансового предпринимательства?</p> <p>а) коммерческая; б) финансовая; в) производственная.</p> <p>2. Что является формулой предпринимательства?</p> <p>а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка; б) получение максимальной прибыли при минимальном риске; в) стабильная работа предприятия</p> <p>3. К чему относят товарищество, общество, кооперативы?</p> <p>а) к организационно-правовым формам предпринимательства; б) организационно-экономическим формам предпринимательства; в) различным формам собственности.</p> <p>4. Что входит в обязанности открытого акционерного общества?</p> <p>а) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет; б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда; в) привлекать инвесторов со стороны.</p> <p>5. Вид акций, не дающий права голоса на общем собрании акционеров:</p> <p>а) Привилегированный. б) Обыкновенный.</p> <p>Задача 2.</p> <p>1. «Реорганизация» предприятия понимается как?</p> <p>а) Ликвидация. б) Преобразование. в) Регистрация.</p> <p>2. Закрытым акционерным обществом является общество, акции которого:</p> <p>а) распределяются только среди его учредителей; б) распределяются любым желающим.</p> <p>3. Отметьте утверждение, присущее акционерам:</p> <p>а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций; б) отвечают по обязательствам АО; в) имеют право принимать решения от имени всего АО.</p> <p>4. Название разрешения на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?</p> <p>а) Сертификат соответствия. б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.</p>
--	--

	<p>в) Лицензия.</p> <p>5. Не характерный признак для предпринимательской деятельности:</p> <p>а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.</p> <p>б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.</p> <p>в) Систематическое получение прибыли.</p> <p>Задача 3.</p> <p>1. Основные средства:</p> <p>а) транспортные средства;</p> <p>б) топливо;</p> <p>в) право на пользование землей.</p> <p>2. Чему подвержены основные фонды в процессе эксплуатации?</p> <p>а) износу;</p> <p>б) внедрению;</p> <p>в) повышению производительности</p> <p>3. Нематериальные активы:</p> <p>а) изобретения;</p> <p>б) право на пользование природными ресурсами;+</p> <p>в) незавершенное производство.</p> <p>4. Что такое предпринимательство?</p> <p>а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода.</p> <p>б) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов</p> <p>в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения</p> <p>г) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах</p> <p>5. Что такое организация?</p> <p>а) группа людей, деятельность которых кооперирована, интегрирована, подчиняется единой воли для достижения целей;</p> <p>б) люди, которые занимаются бизнесом.</p> <p>Задача 4.</p> <p>1. Статья ГР РФ, где перечисляются разновидности коммерческих организаций:</p> <p>а) ст. 28 ГК РФ;</p> <p>б) ст.31 ГК РФ;</p> <p>в) ст.50 ГК РФ.</p> <p>2. Чему равно максимальное число участников ОАО?</p> <p>а) 50;</p> <p>б) неограниченное число участников;</p> <p>в) 20.</p>
--	---

2. Оборотные средства предприятия?

- а) основные фонды;
- б) сырье и материалы;+
- в) нематериальные активы;
- г) кредиты и займы.

3. Сколько участников в закрытом акционерном обществе?

- а) не менее 2;
- б) не более 50;
- в) не более 100.

53. С чем связано занятие предпринимательством?

- а) умеренным риском;+
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска

3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.

Задача 1.

Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в

максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации

прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию

искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

Задача 2.

Определить сумму прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия. Показать каналы её использования.

Сумма выручки от реализации составила – 10 млн. руб.; налог на добавленную стоимость – 1,8 млн. руб.; налог на прибыль – 0,9 млн. руб.; себестоимость – 2,8 млн. руб.; расходы на рекламу – 0,8 млн. руб.

Задача 3.

Выполнить финансовую диагностику предприятия.

Провести диагностику рентабельности деятельности предприятия и причин, которые привели к изменению рентабельности за данными таблицы:

Показатели	Значения
Выручка от реализации продукции, тыс. ден. ед.	20000
Переменные затраты, тыс. ден. ед.	13000
Постоянные затраты, тыс. ден. ед.	3000
Собственный капитал, тыс. ден. ед.	16000
Долгосрочные кредиты, тыс. ден. ед.	2000
Краткосрочные кредиты, тыс. ден. ед.	2000

Средняя расчетная ставка процента, %	25
Ставка налогообложения, %	25

Задача 4.

В I квартале года предприятие реализовало 5010 изделий по цене 802 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Переменные издержки на единицу изделия составляют 601 руб. Во II квартале изготовлено и реализовано 6012 изделий. В III квартале планируется увеличить прибыль на 10,3% по сравнению со II кварталом. Сколько для этого необходимо произвести продукции в III квартале?

4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Задача 1.

Если чистая прибыль компании составляет \$1000, ставка налога 35%, рентабельность активов по чистой прибыли равна 12,5%, коэффициент выплаты дивидендов составляет 60%, доля заемного капитала 37,5%, то на какую сумму необходимо осуществить инвестиции в активы для достижения 10% темпа роста чистой прибыли?

Задача 2.

Определить, какой из вариантов лизинговых договоров является наиболее эффективным. Согласно с первым соглашением стоимость оборудования составляет 80 тыс. ден. ед., срок – 6 лет при процентной ставке 9%, оплата осуществляется один раз в месяц. Второй договор: стоимость оборудования составляет 70 тыс. ден. ед., срок – 7 лет при процентной ставке 10%, оплата осуществляется один раз в 2 месяца, остаточная стоимость – 10%.

Задача 3.

Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

Задача 4.

Определите потребность в кредите для формирования оборотных неденежных активов на конец планируемого периода.

1. Планируемые остатки активов:

зданий и сооружений – 2000 тыс. руб.;

материалов – 300 тыс. руб.;

незавершенного производства – 100 тыс. руб.;

готовой продукции – 80 тыс. руб.;

дебиторской задолженности – 40 тыс. руб.

2. Фактическое наличие собственных оборотных активов на

	<p>начало планируемого периода – 350 тыс. руб.</p> <p>3. Ожидаемая кредиторская задолженность по налогам, оплате труда, материалам – 100 тыс. руб.</p> <p>4. Планируемая нераспределенная прибыль: на капиталовложения – 200 тыс. руб.; на увеличение собственных оборотных средств – 50 тыс. руб.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p> <p>Задача 1. Постоянные затраты предприятия – 210 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции – 40 ден. ед. Маржинальный доход – 10 ден. ед. Критический объем равен ...</p> <p>Задача 2. Балансовая стоимость активов предприятия составляет \$12 млн. Рыночная стоимость превышает балансовую на 25%. Долг компании представлен облигациями стоимостью 7000. Затраты на ликвидацию составляют 15 % от рыночной стоимости. Определите стоимость бизнеса по методу ликвидационной стоимости активов.</p> <p>Задача 3. Какие общие условия выдачи кредита Вы можете назвать?</p> <p>а) Срочность, платность, возвратность. б) Выгодность, платность, срочность. в) Безвозмездность, возвратность, срочность. г) Бессрочность, возвратность, платность.</p> <p>Задача 4. Имеются следующие данные о результатах деятельности компании. Объем продаж \$2000, Расходы \$850, Чистая прибыль \$1150, Активы \$5000, Общая задолженность \$3000, Собственный капитал \$2000, Активы и расходы изменяются пропорционально объему продаж. Дивиденды не выплачиваются. Ожидается в следующем году достичь объема продаж \$2300. Определите потребности во внешнем финансировании.</p>
<p><u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p> <p>Задача 1. 1. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя: а) необходимость разработки учредительных документов; б) использование средств и предметов труда для производства продукции; в) право заниматься предпринимательской деятельностью; г) все перечисленное в вариантах.</p> <p>2. Кем устанавливаются формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия? а) местными органами власти; б) предприятием; в) предприятием совместно с налоговой службой;</p>

	<p>г) налоговой службой и местными финансовыми органами.</p> <p>3. Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?</p> <p>а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;</p> <p>б) материальная;</p> <p>в) денежная;</p> <p>г) форма интеллектуальной собственности.</p> <p>4. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:</p> <p>а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;</p> <p>б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;+</p> <p>в) обязательность представления устава предприятия;</p> <p>г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;</p> <p>5. Основные трудности в сфере малого бизнеса:</p> <p>а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;</p> <p>б) высокие управленческие расходы;</p> <p>в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;</p> <p>г) наличие многоступенчатой иерархии.</p> <p>Задача 2.</p> <p>1. Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?</p> <p>а) товарищество на вере;</p> <p>б) открытое акционерное общество;</p> <p>в) картель;</p> <p>г) все перечисленное в вариантах ответов.</p> <p>2. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:</p> <p>а) учет расстояния до источников сырья и материалов;</p> <p>б) учет места проживания основной части работающих на фирме;</p> <p>в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;</p> <p>г) учет требований экологии.</p> <p>3. Что относится к муниципальным предприятиям?</p> <p>а) предприятия областного подчинения;</p> <p>б) предприятия краевого подчинения;</p> <p>в) все перечисленное в вариантах ответов;</p> <p>г) предприятия районного и городского подчинения.</p> <p>4. Что такое малое предприятие?</p> <p>а) организационно-правовая форма предприятия;</p> <p>б) предприятие с определенной численностью работников;</p> <p>в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;</p>
--	---

г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

5. Отметьте преимущества большого бизнеса перед малым?

- а) возможность использовать новую технику;
- б) возможность привлечения квалифицированных специалистов;
- в) легкость адаптации к местным условиям;
- г) относительно низкие управленческие расходы.

Задача 3.

1. Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин?

- а) представительство;
- б) товарищество;
- в) синдикат;
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

2. Каким образом должно быть организовано имущество муниципального унитарного предприятия?

- а) являться неделимым;
- б) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива;
- в) может быть распределено на доли между работниками администрации;
- г) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти.

3. Какие права у общественных организаций потребителей:

- а) проведение независимой экспертизы качества товара;
- б) определение порядка сертификации товара;
- в) направление предписаний изготовителям о прекращении нарушений прав потребителей;
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

4. Какие условия не приемлемы для крупных компаний?

- а) высокая степень стандартизации продукции;
- б) устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции;
- в) нерегулярность спроса;
- г) потребность в значительных финансовых средствах.

5. Отметьте элемент устава предприятия:

- а) положение об условиях ликвидации предприятия;
- б) сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;
- в) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- г) характеристика уровня материального состояния учредителей.

Задача 4.

1. Будет ли предпринимательская фирма юридическим лицом?

- а) да;
- б) нет;
- в) не всегда.

	<p>2. Участник и учредитель фирмы являются одним и тем же лицом? а) да; б) нет.</p> <p>3. Возможно ли занятие некоммерческой организацией предпринимательской деятельностью? а) да; б) нет; в) не всегда.</p> <p>4. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России: а) Закон «о собственности»; б) Закон «об ООО»; в) Закон «об АО»; г) Гражданский кодекс; д) Конституция; е) Уголовный кодекс; ж) Налоговый кодекс; з) Закон «об иностранных инвестициях».</p> <p>5. Качественный критерий классификации предпринимательских фирм: а) форма и вид собственности; б) форма и характер управления на предприятии; в) численность работников; г) годовой оборот капитала; д) характер предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p> <p>Задача 1. Определите фонд заработной платы остаточным методом, если известно:</p> <p>Выручка от реализации – 26 000 тыс. руб. Материальные затраты – 17 000 тыс. руб. Амортизационные отчисления – 980 тыс. руб. Налоговые отчисления – 4500 тыс. руб. Финансовый резерв предприятия – 300 тыс. руб. Фонд накопления – 400 тыс. руб.</p> <p>Задача 2. Организация планирует сократить запасы материалов на конец планируемого периода на 30%. Запасы данного материала на начало – 200000 руб., план производства – 75000 единиц готовой продукции. Затраты материала на единицу готовой продукции – 48 руб. Определить объем закупок данного материала в планируемом периоде.</p> <p>Задача 3.</p>
--	---

Определите размер экономии, получаемой от внедрения средств механизации в расчете на тонну перерабатываемого груза. Рассчитайте срок окупаемости затрат на приобретение подъемно-транспортного оборудования на основании следующих данных:

годовой грузооборот склада – 10000 тонн;
эксплуатационные расходы при переработке грузов вручную – 20000 тыс. руб.;;
эксплуатационные расходы при механизированной переработке грузов – 15000 тыс. руб.;;
затраты на приобретение средств механизации – 18000 тыс. руб.;;
нормативный срок окупаемости вложений – 4 года.

Задача 4.

Работник-повременщик 3 разряда отработал за месяц 22 дня. Часовая тарифная ставка 1 разряда – 1,320 ден. ед., тарифный коэффициент 3 разряда – 1,2. Средняя продолжительность рабочего дня – 8 часов. За отсутствие простоев оборудования работнику выплачивается премия в размере 15% месячного тарифного заработка. Необходимо вычислить месячную заработную плату работника при повременно-премиальной системе оплаты труда.

3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.

Задача 1.

1. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

2. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- б) торговля продуктами питания
- в) организация регулярных пассажирских перевозок

3. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) физические и юридические лица

4. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) политические, экономические, юридические, психологические
- б) политические, экономические, юридические, культурные
- в) политические, экономические, социальные

5. Какие бывают формы предпринимательства:

- а) индивидуальное, совместное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) частное, общее, государственное

Задача 2.

1. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:

- а) громоздкость управления
- б) число участников не должно быть меньше пяти человек
- в) ответственность участников АО своим имуществом

2. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- а) помощи нуждающимся
- б) получения прибыли
- в) удовлетворения амбиций

3. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах собственности
- б) на правах долгосрочной аренды
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

4. Целью предпринимательства является:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- б) систематическое получение прибыли
- в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

5. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- б) конкуренция, прибыль, налоги
- в) риск, прибыль, инициатива, инновации

Задача 3.

1. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры
- б) агенты
- в) представители

2. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

- а) юридического лица
- б) в любой форме
- в) физического лица

3. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):

- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
- б) ответственность по обязательствам своим имуществом
- в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

	<p>4. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):</p> <p>а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования</p> <p>б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека</p> <p>в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку</p> <p>5. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:</p> <p>а) число участников не должно быть меньше пяти человек</p> <p>б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов</p> <p>в) легкость управления</p> <p>Задача 4.</p> <p>1. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:</p> <p>а) экономическая</p> <p>б) концептуальная</p> <p>в) прибыльная</p> <p>2. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:</p> <p>а) политическая</p> <p>б) <input type="checkbox"/> коммуникативная</p> <p>в) положительная</p> <p>3. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:</p> <p>а) брокеры</p> <p>б) <input type="checkbox"/> агенты</p> <p>в) дилеры</p> <p>4. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:</p> <p>а) <input type="checkbox"/> агенты</p> <p>б) представители</p> <p>в) <input type="checkbox"/> маклеры</p> <p>5. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:</p> <p>а) <input type="checkbox"/> дилеры</p> <p>б) <input type="checkbox"/> маклеры</p> <p>в) брокеры</p>
<p><u>ПКН-7</u> Способность применять знания для просветительской деятельности в области основ экономических знаний</p>	<p>1. Понимает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p>Задача 1. Определить норматив численности служащих, используя формулу НИИ труда:</p> $N_{ч} = 13,1 + 0,028 * P_{пп} + 0,00066 * \Phi_a,$

если на данном предприятии численность промышленного производственного персонала $R_{пп}=5650$ чел., а стоимость активной части основных производственных фондов – $\Phi_a=56$ млн. руб.

Задача 2.

Определить экономические потери предприятия из-за производственного травматизма, исчисляемые по заработной плате, если число невыхода на работу из-за травматизма работников составило 200 человеко-дней. Суммарное фактическое число человеко-дней, отработанных работниками за отчетный период, составило 20 000 человеко-дней. Заработная плата за этот период – 900 000 руб.

Задача 3.

Работник имеет три ребенка. Ежемесячно получает 30 000 руб. Старшему ребенку исполнилось 18 лет. Он не учится. Возраст второго и третьего ребенка соответственно 14 и 13 лет. На какие вычеты имеет право работник? До какого месяца в 2016г. надо будет предоставлять вычет? Размер вычета?

Задача 4.

Расставить приоритеты значимости параметров в ситуации, когда вы берете на работу сотрудника отдела продаж:

- ценность и лояльность;
- индивидуально-личностные качества (стрессоустойчивость, доброжелательность, креативность и т.д.);
- навыки продаж.

2. Демонстрирует умение четко, доступно и профессионально грамотно излагать информацию об основных экономических объектах, явлениях, процессах, аргументировать собственные суждения и оценки в области экономики.

Задача 1.

1. Основная цель, которую ставит перед собой предприниматель:

- а) Соблюдение законодательства
- б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
- в) Получение прибыли
- г) Социальная удовлетворенность работников
- д) Мир во всем мире

2. Что такое лицензиат?

- а) учредитель акционерного общества;
- б) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получающий лицензию.

3. Отметьте виды бизнеса:

- а) производственный
- б) финансовый
- в) страховой
- г) некоммерческий.

4. Минимальным числом участников ЗАО является:

- а) 50
- б) 1
- в) 20.

5. Что такое амортизация основных фондов:

- а) отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа
- б) прекращение существования юридического лица

Задача 2.

1. Организация, относящаяся к коммерческим

- а) Полное товарищество.
- б) Фонд.
- в) Производственный кооператив.

2. Минимальным размером уставного капитала ЗАО является:

- а) 1000 МРОТ
- б) 100 МРОТ
- в) 10 000 рублей.

3. Цель предпринимательства:

- а) конечной целью является получение прибыли; непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей.
- б) удовлетворение спроса населения
- в) производство нового продукта в условиях риска
- г) создание рабочих мест.

4. Какой процент имеет размер единого налога на вмененный доход (ЕНВД)?

- а) 25%
- б) 10 %
- в) 15 %.

5. Документ, регламентирующий предпринимательскую деятельность в России:

- а) Закон «о собственности»
- б) Закон «об ООО»
- в) Закон «об АО»
- г) Гражданский кодекс;
- д) Налоговый кодекс

Задача 3.

1. Будет ли иметь право индивидуальный предприниматель привлечь и использовать труд других граждан?

- а) Имеет право привлекать труд других граждан
- б) Не имеет права привлекать труд других граждан
- в) Имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица

2. Средства производства, к которым относится готовая продукция на складе?

	<p>а) Основным. б) Оборотным. в) Вторичным.</p> <p>3. Чем является вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала? а) инвестициями в) франшизой.</p> <p>4. Что может ЗАО? а) проводить открытую эмиссию акций б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда в) иметь число акционеров более 50</p> <p>5. Основное назначение устава предприятия: а) информирование лиц, вступающих в отношении с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия б) информирование лиц, вступающих в отношении с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия.</p> <p>Задача 4. 1. Оборотные средства предприятия? а) основные фонды б) сырье и материалы в) нематериальные активы г) кредиты и займы.</p> <p>52. Сколько участников в закрытом акционерном обществе? а) не менее 2 б) не более 50 в) не более 100.</p> <p>3. С чем связано занятие предпринимательством? а) умеренным риском б) минимальным риском в) высокой степенью риска.</p> <p>54. Что относят к оборотным средствам? а) здание б) сырье, материалы в) оборудование.</p> <p>5. Отметьте утверждение, относящееся к участникам АО: а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей б) несут риск убытков в пределах стоимости акций в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.</p>
<p><u>ПКП-3</u> Способность проводить расчеты</p>	<p>1. Понимает содержание и логику проведения оценки стоимости активов и бизнеса. Задача 1.</p>

стоимости активов и бизнеса

Балансовая стоимость активов предприятия составляет \$12 млн. Рыночная стоимость превышает балансовую на 25%. Долг компании представлен облигациями стоимостью 7000. Затраты на ликвидацию составляют 15 % от рыночной стоимости. Определите стоимость бизнеса по методу ликвидационной стоимости активов.

Задача 2.

Петров, единоличный собственник, имеет небольшое предприятие, которое оказывает услуги по перевозке грузов в Москве. Суммарные активы предприятия 263 000 руб., а текущие обязательства - 90 000 руб. К тому же у господина Петрова есть собственный капитал, равный 467 000 руб. и обязательства некоммерческого характера на сумму 42 000 руб., представленные залогом на его дом. Он хочет предоставить одному из своих служащих, Иванову, справедливую долю в бизнесе. Петров рассматривает возможности организации товарищества или регистрации корпорации, в которой Иванов получил бы определённый пакет акций. Иванов имеет собственный капитал, равный 36 000 руб.

а. Какова максимальная сумма убытков, которые может понести господин Петров, например, в случае крупного судебного процесса (иск на сумму 600 000 руб.), будучи единоличным собственником предприятия?

б. Каков объём его риска (величина потерь) в условиях товарищества с неограниченной ответственностью? Разделяют ли риск партнёры?

в. Каков объём его риска в условиях корпорации?

Задача 3.

Компания производит музыкальные инструменты, в том числе органы. Модель органа Д-14 очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок. Ниже приведена смета затрат по данной модели на

		1998	г.
Переменные	затраты	на	1 единицу:
1.	Прямые материальные	затраты	2,300
2.	Прямые трудовые	затраты	800
3.	Общепроизводственные	расходы	500

Суммарные		постоянные	затраты:
1.	Общепроизводственные	расходы	195,000
2.	Затраты на	рекламу	55,000
3.	Административные	расходы	68,000
Цена	продажи	-	9,500

Требуется найти:

1. Критическую точку за период t, используя коэффициент выручки.
2. Компания продала 80 органов за период t. Какова операционная прибыль компании?
3. Рассчитать прибыль, если объём продаж упадёт на 10%, а цена продажи увеличится на 500.
4. Рассчитать коэффициент выручки, если затраты на рекламу увеличатся на 10% в периоде t+1. Цена останется неизменной.
5. Если переменные затраты на 1 единицу уменьшатся на 20%, а прибыль прогнозируется 100,000, какова стоимостная оценка реализации?

Задача 4.

	<p>Составить следующие бюджеты предприятия для второго квартала (оканчивается 30 июня):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бюджет продажи с графиком получения денег • Бюджет производства • Бюджет приобретения материалов (с графиком выплаты денег) • Бюджет затрат прямого труда • Бюджет затрат на продажу и администрацию • Бюджет денежных средств <p>2. Рассчитывает и интересуется показатели стоимости активов и бизнеса.</p> <p>Задача 1. Активы предприятия составляют 115 млн. руб., выручка от продаж – 196 млн. руб., рентабельность продаж – 14,5%. Определите рентабельность активов.</p> <p>Задача 2. Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб.; кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p> <p>Задача 3. Составьте баланс предприятия при следующих данных: коэффициент автономии = 0,5; коэффициент фондоотдачи всех внеоборотных активов = 3,5; коэффициент оборачиваемости собственного капитала = 2,8; доля прибыли в выручке = 20%; коэффициент рентабельности перманентного капитала = 0,35; выручка от реализации = 5600 тыс. руб.</p> <p>Задача 4. Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.</p>
--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс РФ. (в ред. посл. изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ст. 1 Закона № 402-ФЗ).

Основная литература

5. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. -Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/ekonomika-organizacii-420756>

6. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>

Дополнительная литература

7. Иванова О.Е. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / О.Е. Иванова. —М.: РИОР: ИНФРА-М. 2018. -172с. -(Высшее образование). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947682>

8. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

9. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427>

10. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова [и др.]; под общ. ред. М.А. Эскиндарова; Финуниверситет. — Москва: Дашков и К, 2017. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=557748> (ЭБС)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru
10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Написание контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом № 611/0 от 1 апреля 2014 г.;

6) Подготовка к зачету.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одним из видов самостоятельных занятий, обучающихся под руководством преподавателя. Целью написания контрольной работы по курсу «Основы функционирования малого бизнеса» является закрепление и углубление теоретических знаний в области ценообразования, определение возможностей его использования в управленческой деятельности. В процессе написания контрольной работы обучающийся должен научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемой проблеме. Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, выполняют своевременную оценку полученных обучающимися знаний. При выполнении контрольной работы допускается использовать материалы лекций, а также рекомендуемую литературу.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального уяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины «Основы функционирования малого бизнеса». Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопроводить простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, вторая

часть – практическая (тест).

В первой части работы не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия, действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов, вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом. Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;
- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Таблица 1

Выбор варианта контрольной работы

Первая буква фамилии	Номер вариантов	Первая буква фамилии	Номер вариантов
А	4	Н	1
Б	2	О	5

В	3	П	8
Г	7	Р	9
Д	10	С	1
Е	6	Т	4
Ж	2	У	3
З	5	Ф	10
И	8	Х	9
К	6	Ц	7
Л	8	Ч	6
М	10	Ш,Щ,Э, Ю, Я	3

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения изученного материала;
- качество выполненного задания;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

Контрольная работа оценивается по системе «допускается к собеседованию» / «не допускается к собеседованию». Информация о результатах проверки работы доводится до сведения каждого обучающийся с комментариями преподавателя о качестве выполненных работ.

При заочной форме обучения контрольная работа должна быть сдана на кафедру и после регистрации передается преподавателю курса не позднее 10 дней до начала зачетной сессии.

Контрольная работа может быть не зачтена в следующих случаях:

- более позднего представления, что означает не выполнение в срок задания.
- несоответствия содержания работы таблице выбора (самовольная смена теоретического или практического задания).
- не отражения в контрольной работе теоретического вопроса, отсутствия выводов и предложений.
- неверного решения или отсутствия практической задачи, отсутствия анализа полученных результатов.
- использования устаревших и неверных статистических данных.
- использования плагиата с интернет-сайтов (рефераты, курсовые и т.д.).
- использования чужих контрольных работ.

Оценкой работы для заочников является письменная рецензия преподавателя с резолюцией о полученной оценке. Если в рецензии есть замечания, требующие письменной доработки, их необходимо выполнить и представить работу преподавателю на рецензию вторично.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.