

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО
Финансовый директор
ООО «Выбор-С»

Ю. Р. Крылач
2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского
филиала Финуниверситета

Е.Н. Сеифиева
«19» августа 2019 г.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль «Корпоративные финансы» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
при Правительстве РФ
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

Составитель: Л.А. Четошникова. Корпоративное управление. Рабочая программа для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Корпоративные финансы») – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 39 с.

Дисциплина «Корпоративное управление» является дисциплиной профиля основной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Корпоративные финансы») (бакалавриат).

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины.....	9
5.2. Учебно-тематический план.....	14
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	16
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	38
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	38
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	38
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	38
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	39

1. Наименование дисциплины

«Корпоративное управление»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1.Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	Знать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. Уметь выявлять особенности экономического развития различных регионов и крупных корпораций в зависимости от межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	Знать основы логики для формулировки аргументированных суждений в сфере развития корпоративного управления Уметь применять основы логики при аргументации суждений в области развития корпоративного управления
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	Знать источники информации для выявления закономерностей функционирования системы корпоративного управления Уметь работать с массивами информации для выявления закономерностей функционирования системы корпоративного управления в социально- историческом и этическом контексте.
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Знать информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения задач корпоративного управления. Уметь использовать информационно-коммуникационные ресурсы и технологии в области корпоративного управления.
		2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета.	Знать порядок ведения деловой переписки в сфере взаимодействия субъектов корпоративного управления. Уметь вести деловую переписку со

			стейкхолдерами в области корпоративного управления.
		3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать технологии проведения деловых переговоров в сфере корпоративного управления. Уметь вести деловые переговоры в сфере корпоративного управления на государственном языке Российской Федерации.
		4. Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Знать лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации. Уметь применять лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации при решении профессиональных задач в практике корпоративного управления.
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые корпоративные ценности. Уметь выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур и ценностей в деятельности корпоративного управления.
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать нормы культурного самовыражения, способы закрепления этичного поведения в корпорации. Уметь использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этичного поведения
		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия с внешней и внутренней средой. Уметь использовать в работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия в корпоративном секторе.
УК-11	Способность к постановке целей	1. Аргументированно переходит от	Знать: инструменты анализа внутренней и внешней среды организации для

и задачи исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	выявления проблем в области корпоративного управления. Уметь: определять факторы, которые могут оказывать существенное влияние на деятельность корпорации.
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: особенности разработки стратегических, тактических, оперативных целей развития корпорации. Уметь: разрабатывать дерево целей корпорации и планировать ее деятельность с учетом результатов анализа внешней и внутренней среды.
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: методы разработки и принятия управленческих решений в системе корпоративного управления. Уметь: структурировано оценивать альтернативы при решении проблем корпорации, выбирать оптимальные пути достижения цели и решения поставленных задач.
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: ключевые проблемы в области корпоративного управления. Уметь: выдвигать гипотезы о причинах возникновения управленческих проблем в сложившейся ситуации, оценивать последствия и цепочки последствий принятых решений в корпорации.
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: источники управленческой информации и способы её интерпретации; методы и инструменты оценки эффективности управленческой деятельности. Уметь: оценивать изменения, влияющие на развитие организации, выбирать стратегию развития корпорации, использовать инструменты логического анализа при решении задач и составления

			отчетов в корпорации.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: принципы, методики и подходы к составлению отчетов в контексте корпоративного управления. Уметь: организовывать свой труд и работу других исполнителей управленческих решений в рамках своей сферы ответственности, целостно излагать аргументы и выводы в рамках управленческих отчетов.
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	Знать: основные элементы системы управления и методы воздействия на них. Уметь: организовывать работу людей и координировать их взаимодействие, осуществлять контроль и оценку деятельности.
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	Знать: методы оценки социально-экономической эффективности принимаемых решений в области корпоративного управления. Уметь: обосновывать необходимость проведения изменений в корпорации; определять подход к проведению изменений, который целесообразно использовать для решения проблемы с учетом факторов внешней и внутренней среды организации.
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики	Знать: результаты современных исследований в области корпоративного управления, опубликованные в ведущих профессиональных изданиях. Уметь: использовать полученные знания для оценки и проведения анализа различных социально-экономических тенденций, явлений в области корпоративного управления.
ПКП-5	Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные	1. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рот	Знать нормативно-правовую базу, регламентирующую обоснование и принятие финансовых и инвестиционных решений в корпорации.

	решения в соответствии с современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации	стоимости организации.	Уметь применять нормативно-правовую базу, регламентирующую обоснование и принятие финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации
		2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	Знать методы обоснования финансовых и инвестиционных решений, обеспечивающих рост стоимости организации. Уметь обосновывать финансовые и инвестиционные решения, обеспечивающие рост стоимости организации
		3. Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.	Знать методы оценки стоимости активов и бизнеса, необходимой для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений. Уметь применять методы оценки стоимости активов и бизнеса для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений в корпорации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в блок дисциплин профиля учебного плана ОП по направлению 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018 года приема заочное обучение

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 9 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	20	20
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	16	16
Самостоятельная работа	124	124
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Расчетно-аналитическая</i>	<i>Расчетно-аналитическая работа</i>

	<i>работа</i>	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Необходимость становления рыночной экономики как условие институциональных перемен в России. Стадии развития рыночной экономики. Первоначальное накопление капитала и его особенности в российской экономике.

Главные проблемы системной трансформации: массовая приватизация, концентрация экономической власти, формирование номенклатурного капитала, развитие личной унии крупного капитала и властных структур, нескоординированность процесса формирования рыночных институтов.

Корпоративный капитал как объект исследования управленческой науки. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. Корпоративизация российской экономики как завершение индустриальной эпохи. Необходимость создания современных форм хозяйствования. Проблемы корпоративного строительства в России. Положение крупных корпораций в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике.

ТЕМА 2. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Организационно-правовые признаки современной корпорации. Разделение корпораций по характеру деятельности. Сферы деятельности производственных корпораций.

Организационная схема образования корпоративной структуры, используемая в крупном производстве. Основные принципы функционирования корпорации. Особенности внутренней и внешней среды корпорации, проблемы их взаимодействия. Особенности акционирования в России. Различные уровни сложности корпоративных структур и принятия хозяйственных решений. Формирование единого корпоративного экономического пространства. Система критериев эффективности корпоративной структуры и достижение интегральной эффективности.

Экономический потенциал корпоративного объединения. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Этапы становления и развития российских интегрированных структур, их последующая трансформация. Отличительные признаки финансово-промышленных корпоративных структур. Холдинги в экономике России.

ТЕМА 3. СЛИЯНИЯ (ПОГЛОЩЕНИЯ) В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Слияния (поглощения): сущность, типы и основные мотивы. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста. Мировые волны слияний и поглощений. Мировой опыт слияний и поглощений и его использование в российской экономике.

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Применяемые модели и типы слияний в условиях развивающегося российского рынка. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Причины распространения враждебных поглощений.

Особенности планирования и выработки стратегии слияний (поглощений) как элемент стратегии повышения стоимости компании. Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки по слияниям (поглощениям). Проблемы интеграции.

Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем.

Кадровая политика в условиях слияний (поглощений). Отношение властных структур к слияниям (поглощениям). Слияния и антимонопольное законодательство. Особенности государственного регулирования слияний (поглощений) в России.

ТЕМА 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РИСКОВ СОЗДАНИЯ КОРПОРАЦИЙ

Выбор организационных форм образования крупного производства. Фундаментальные правила образования интегрированной корпоративной структуры. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративного образования. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия.

Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков, возможности их уменьшения и предотвращения. Необходимость создания эффективной системы управления рисками.

Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий, возникновении новой хозяйственной структуры. Принципы оценки эффективности объединения. Основные цели оценки: определение стоимости капитала корпоративной структуры и сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.

ТЕМА 5. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В ЗАЩИТЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон; теория агентских отношений; теория фирмы.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников.

Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля, его особенности в России.

ТЕМА 6. МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.

Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

ТЕМА 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.

ТЕМА 8. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ КАК ВЫСШИЙ ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ

Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Основные компетенции общего собрания акционеров, преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа.

Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы.

Роль, функции и задачи корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

ТЕМА 9. РОЛЬ И МЕСТО СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В УПРАВЛЕНИИ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Требования к избранию в совет директоров. Особенности кумулятивного голосования.

Категория членов совета директоров. Председатель совета директоров: роль, функции. Исполнительные и неисполнительные директора.

Понятие «независимый директор». Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор и критерии независимости членов совета директоров.

Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Задачи совета директоров: опекунские, стратегические, надзор, развитие и подготовка менеджеров. Роль совета директоров в управлении собственностью. Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.

ТЕМА 10. ПРАКТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Формирование и организация работы комитетов совета директоров. Основание принципы организации работы комитетов в составе совета директоров. Виды комитетов, их задачи и компетенции.

Компетенции совета директоров. Финансовая ответственность компании в работе совета директоров. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии. Задачи совета директоров и управление рисками. Роль совета директоров в противодействии коррупции. Совет директоров и реорганизация корпорации.

ТЕМА 11. ВЫСШЕЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Внутрикорпоративные отношения высшего руководства и служащих (работников) корпорации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в развитии корпоративных норм поведения персонала и регулировании трудовых аспектов деятельности. Построение отношений руководства корпорации и работников.

Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношения руководства корпорации с акционерами (собственниками). Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности, агентские и сигнальные модели, модели информации, понятие агентских издержек. Модели корпоративного контроля, их влияние на эффективность хозяйственной деятельности. Особенности российской модели корпоративного контроля.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условия защиты прав акционеров.

Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления. Процедура оценки деятельности топ-менеджмента.

ТЕМА 12. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий. Анализ экономических последствий утверждения прав частной собственности в России. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления.

Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Акционерные общества с государственным участием. Государственные корпорации. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью.

Особенности корпоративного управления в компаниях государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) — государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. Институт представителей государства. Принципы этического поведения менеджеров в компаниях с государственным участием.

Профилактика предотвращения вывода активов из государственных и муниципальных образований. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль независимых факторов в компаниях с государственным участием.

ТЕМА 13. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОРПОРАЦИЙ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ. ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТОВ ОБЩЕСТВА И КОРПОРАЦИЙ

Понятие внешней среды. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Экономическая эффективность и воздействие внешних условий. Мероприятия, направленные на борьбу с негативными внешними условиями. Принципы построения отношений корпорации с общественностью.

Особенности регулирования общественной полезности корпораций. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции.

Антимонопольное законодательство, осуществление контроля за его выполнением. Проблемы регулирования объединительных процессов в российской экономике. Взаимодействие корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора.

Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Поведение регулирующих органов: теория захвата и теория распределения выгоды и ущерба. Тенденции дерегулирования и приватизации.

Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Конфликты общества и корпорации. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности. Комплаенс в системе корпоративного управления.

Законодательная поддержка принципов корпоративного управления.

ТЕМА 14. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ

Содержание понятия «социальная ответственность» корпораций. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и

стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика.

Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами. Особенность российских олигархических группировок. Лоббизм и личная уния в структуре власти.

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности. Изменения и пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом. Новые социально-управленческие технологии.

5.2. Учебно-тематический план 2018 г. приема

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы тек. контроля успеваемости	
		всего	Аудиторная работа						Сам. раб.
			общая	лекции	практ./семинар. занятия	занятия в интеракт. ив. формах			
1	Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России	7	1	1	-	-	6	изучение кейсов Решение тестов и задач	
2	Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	7	1	1	-	-	6	изучение кейсов Решение тестов и задач	
3	Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	7	1	1	-	-	6	изучение кейсов Участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач	
4	Оценка эффективности рисков создания корпораций	7	1	1	-	-	6	изучение кейсов Участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач	

5	Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	12	2	-	2	-	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
6	Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	12	2	-	2	-	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
7	Механизм реализации принципов корпоративного управления	12	2	-	2	-	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
8	Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом	12	2	-	2	2	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
9	Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	12	2	-	2	2	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
10	Практика функционирования совета директоров	12	2	-	2	2	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии

								Решение тестов и задач
11	Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	10	-	-	-	-	10	Решение тестов и задач.
12	Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	12	2	-	2	2	10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
13	Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	12	2	-	2		10	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
14	Социальная ответственность корпораций	10	-	-	-	-	10	Решение тестов и задач.
	В целом по дисциплине	144	20	4	16	8	124	<i>Расчетно-аналитическая работа</i>
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав	Вопросы для обсуждения: 1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.	Семинар- опрос, учебная дискуссия

собственности	<p>2. Собственность как объект корпоративного управления.</p> <p>3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников).</p> <p>4. Корпоративный контроль: формы и механизм формирования.</p> <p>5. Особенности корпоративного контроля в России.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3.</p>	
<p>Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Система корпоративного управления и ее эволюция.</p> <p>2. Модели корпоративного управления в развитых странах: их достоинства и недостатки.</p> <p>3. Американская модель корпоративного управления.</p> <p>4. Континентальная модель корпоративного управления.</p> <p>5. Японская модель корпоративного управления.</p> <p>6. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности российской модели корпоративного управления</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>
<p>Механизм реализации принципов корпоративного управления</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Принципы корпоративного управления.</p> <p>2. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления.</p> <p>3. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.</p> <p>Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>
<p>Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Особенности управления в акционерном обществе.</p> <p>2. Корпоративное законодательство в России.</p> <p>3. Функции и задачи корпоративного секретаря в акционерном обществе.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>

<p>Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль совета директоров в управлении корпорацией. 2. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: 3. российский и зарубежный опыт. 4. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права. 5. Особенности вознаграждения совета директоров в отечественной и зарубежной практике. 6. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>
<p>Практика функционирования совета директоров</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация работы комитетов совета директоров 2. Анализ деятельности комитетов совета директоров в зарубежной и отечественной практике 3. Компетенции совета директоров (мастер-класс) <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>
<p>Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4. Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>
<p>Взаимодействи корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. 3. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. 	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>

	<p>4. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.</p> <p>5. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4.</p>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1	Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России	<p>1. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России.</p> <p>2. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку.</p> <p>3. Создание современных форм хозяйствования и проблемы корпоративного строительства в российской экономике.</p> <p>4. Роль крупных компаний в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике.</p> <p>5. Механизм формирования ФПГ.</p> <p>6. Особенности становления отечественных корпоративных структур (практические примеры).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
2	Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	<p>1. Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства.</p> <p>2. Особенности и признаки корпоративных структур.</p> <p>3. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.</p> <p>4. Завершение становления и развития российских интегрированных корпоративных структур, их</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч.

		<p>последующая трансформация.</p> <p>5. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России.</p>	<p>решение аналитических и ситуационных задач)</p>
3	<p>Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления</p>	<p>1. Сущность, типы, мотивы и факторы, определяющие решения о слиянии (поглощении).</p> <p>2. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике.</p> <p>3. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике.</p> <p>4. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений).</p> <p>5. Государственное регулирование сделок по слияниям (поглощениям) в России.</p> <p>6. Методы защиты от враждебных поглощений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
4	<p>Оценка эффективности рисков создания корпораций</p>	<p>1. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры.</p> <p>2. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия.</p> <p>3. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков.</p> <p>4. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний.</p> <p>5. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов (решение задач).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
5	<p>Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности</p>	<p>1. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления.</p> <p>2. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников.</p> <p>3. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.</p> <p>4. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)

		корпоративного контроля, его особенности в России.	
6	Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран. 2. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. 3. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
7	Механизм реализации принципов корпоративного управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. 2. Корпоративное управление и стоимость корпорации. 3. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. 4. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
8	Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы. 2. Роль, функции и задачи корпоративного секретаря в системе корпоративного управления. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
9	Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обязанности и права членов совета директоров. 2. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Задачи совета директоров: опекунские, стратегические, надзор, развитие и подготовка менеджеров. 3. Роль совета директоров в управлении собственностью. 4. Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)

		5. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.	
1 0	Практика функционирования совета директоров	1. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора. 2. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии. 3. Задачи совета директоров и управление рисками. 4. Роль совета директоров в противодействии коррупции. 5. Совет директоров и реорганизация корпорации.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
1 1	Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	1. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение. 2. Принцип разделения собственности и управления. 3. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. 4. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров. 5. Контроль за эффективностью деятельности топ-менеджмента в системе корпоративного управления	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
1 2	Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	1. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. 2. Институт представителей государства. 3. Принципы этического поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. 4. Профилактика предотвращения вывода активов из государственных и муниципальных образований. 5. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. 6. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль независимых факторов в компаниях с государственным участием.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
1	Взаимодействие	1. Экономическая роль государства.	○ изучение

3	корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	2. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. 3. Конфликты общества и корпорации. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности. 4. Комплаенс в системе корпоративного управления. 5. Законодательная поддержка принципов корпоративного управления.	рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
1 4	Социальная ответственность корпораций	1. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления. 2. Корпоративное управление в России: тенденции, проблемы и перспективы развития.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению расчетно-аналитической работы (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Самостоятельная аудиторная работа студентов по учебной дисциплине включает конспектирование лекционного материала, выполнение расчетно-аналитических задач по исходным данным, в том числе предложенным преподавателем. Задания для самостоятельной работы выполняются студентом с использованием ПК. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм, MS Power Point – для подготовки презентаций. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов, подготовку к семинарским и практическим занятиям, выполнение расчетно-аналитической работы.

Тематика расчетно-аналитической работы

1. Влияние кризисных явлений в отечественной экономике на российский рынок слияний (поглощений).

2. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.
3. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
4. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.
5. Массовая приватизация: проблемы в организации контроля и корпоративного управления.
6. Оценка эффективности системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
7. Система корпоративного управления и проблема безопасности инвестиций.
8. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?
9. Оценка действия представителей интересов государства в советах директоров.
10. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.
11. Анализ деятельности совета директоров на примере отечественных компаний: сравнительная характеристика
12. Аналитическая характеристика деятельности совета директоров в зарубежной практике: сравнительная характеристика.
13. Необходимость проведения оценки деятельности совета директоров.
14. Специфика функционирования института представителей государства в России.
15. Эффективность деятельности государственных корпораций в России.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. К ключевым рейтинговым факторам компании относится:

- а) позиционирование на рынке;
- б) эффективность деятельности;
- в) издержки компании;
- г) финансовое состояние;
- д) бизнес-модель компании;
- е) доходность инвестиций.

2. В конечном итоге негативное влияние характеристики менеджмента «Коррупция» на кредитный рейтинг компании выражается:

- а) в разрушающем воздействии на менеджмент;
- б) в низком спросе потребителя на продукт компании;
- в) в непривлекательности рыночной позиции;
- г) в неустойчивости конкурентного преимущества.

3. Негативное влияние характеристики менеджмента «Непривлекательность рыночной позиции» на кредитный рейтинг компании выражается:

- а) в разрушающем воздействии на менеджмент;
- б) в низком спросе потребителя на продукт компании;
- в) в неустойчивости конкурентного преимущества;
- г) в неэффективности менеджмента.

4. Негативное влияние характеристики менеджмента «Непрофессиональная команда» на кредитный рейтинг компании выражается:

- а) в разрушающем воздействии на менеджмент;
- б) в низком спросе потребителя на продукт компании;
- в) в неустойчивости конкурентного преимущества;
- г) в неэффективности менеджмента.

5. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

- а) выгоду от слияний
- б) рентабельность основного капитала
- в) уровень концентрации рынка
- г) чистую прибыль компании
- д) убытки компании

6. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) начало приватизационных процессов в экономике страны

7. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

8. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

- а) 100

- б) 1000
- в) 10000
- г) 10
- д) 1

9. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему
- б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам
- в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур
- г) получение прибыли незаконными путями

10. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

11. Ассоциация (союз) – это:

- а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
- б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
- в) объединение, наделенное статусом юридического лица
- г) финансово-промышленная группа
- д) диверсифицированное образование

12. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
- в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
- г) неформальное объединение юридических лиц

13. Транснациональные корпорации – это:

- а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности
- б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
- в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
- г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

14. Горизонтально интегрированные группы – это:

- а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой
- б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу
- в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой
- г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

15. В основе вертикальной интеграции лежит:

- а) технологическая неделимость производственных процессов
- б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам
- в) формы и характер потребления производимой продукции
- г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

16. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает:

- а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам
- б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование
- в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов
- г) оценку капитала предприятия

17. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации, являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) Правительство
- г) акционеры
- д) население.

Вопросы к экзамену

1. Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90-х гг. XX ст.
2. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.
3. Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.
4. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
5. Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.
6. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
7. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
8. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
9. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
10. Японская модель корпоративного управления.
11. Специфика российской модели корпоративного управления.
12. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
13. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.
14. Корпоративное законодательство в России.
15. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
16. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
17. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.

18. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
19. Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.
20. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
21. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
22. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
23. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
24. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
25. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
26. Необходимость создания положительного имиджа корпорации.
27. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Корпоративное управление»

Форма обучения заочная

Семестр 9

Направление 38.03.01 «Экономика» Профиль «Корпоративные финансы»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Корпоративное управление: суть, функции, принципы.

2 вопрос (15 баллов) Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.

Задача (30 баллов) Рассчитать текущую стоимость цены перепродажи предприятия по модели Гордона, если денежный поток последнего прогнозного года равен 1000 долларов, долгосрочные темпы роста – 3%, ставка дисконта – 20%.

Подготовил: _____ (Четошникова Л.А.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «__» _____ 20__ г.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
<p align="center">УК-1</p> <p>Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей</p>	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p>	<p>Задание 1. Подготовить научный доклад с презентацией по след. теме для обсуждения на семинарском занятии: Эффективная корпоративная стратегия: ключевые факторы успеха, особенности формирования, внедрения и реализации (на примере компании). Задание 2. Подготовить научный доклад с презентацией по след. теме для обсуждения на семинарском занятии: Модели корпоративного управления: аналитический проект.</p>
	<p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p>	<p>Задание 1. Подготовить научный доклад с презентацией по след. теме для обсуждения на семинарском занятии: Процесс формирования конкурентного преимущества (на примере компании). Задание 2. Подготовить научный доклад с презентацией по след. теме для обсуждения на семинарском занятии: «Эволюция корпоративного управления. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская)».</p>
	<p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>	<p>Задание 1. Используя информацию на сайте РосБизнесКонсалтинг (РБК) (http://www.rbc.ru/) подготовить аналитическую записку о тенденциях развития отечественного и зарубежного рынков слияний (поглощений) компаний в современных условиях.</p>
<p align="center">УК-2</p> <p>Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций</p>	<p>1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>Задание 1. В рамках подготовки к участию в круглом столе «Современная практика функционирования совета директоров компании», используя информационно-коммуникационные ресурсы и технологии, собрать материал (на примере одной компании) по одной из тем: 1. Компетенции совета директоров. Финансовая ответственность компании в работе совета директоров. 2. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора. 3. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии.</p>

		<p>4. Задачи совета директоров и управление рисками.</p> <p>5. Роль совета директоров в противодействии коррупции.</p> <p>6. Совет директоров и реорганизация корпорации.</p>
	<p>2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p>	<p>Задание 1. Изучить роль, функции (в т.ч. ведение деловой переписки) и задачи корпоративного секретаря в системе корпоративного управления. Привести примеры деловой переписки корпоративного секретаря и заинтересованных лиц по различным вопросам.</p>
	<p>3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p>Задание 1. Подготовить кейс по теме «Деловые переговоры по взаимодействию корпорации (на примере) и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности».</p>
	<p>4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p>	<p>Задание 1. Подготовить научный доклад с презентацией по след. теме для обсуждения на семинарском занятии: Разработка эффективной модели создания интегрированной корпоративной структуры (на примере компании).</p>
<p>УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p>	<p>Задание 1. Подготовить научный доклад с презентацией по след. теме для обсуждения на семинарском занятии: Особенности формирования корпоративных образований при реализации стратегии диверсификации (на примере компаний/групп компаний).</p>
	<p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p>	<p>Задание 1. По каждой ситуации, представленной ниже, предложите модель эффективного общения и рационального поведения в профессиональном общении. <u>Ситуация 1.</u> Ваш подчиненный, зрелый и талантливый специалист творческого типа, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует в коллективе. Вместе с тем</p>

		<p>у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как себя вести?</p> <p><u>Ситуация 2.</u> Ваш заместитель очень опытный специалист, он действительно знает работу как «свои пять пальцев», практически он незаменим, когда он рядом, вы уверены, что все будет хорошо. Однако вы знаете, что он бесчувственный человек и никакие «человеческие» проблемы его не интересуют. От этого в коллективе в последнее время стало тревожно, некоторые коллеги собираются подать заявления об уходе, т.к. он их обидел. Вы пытались в неформальной беседе с ним обсудить это, но он даже не понимает, о чем вы говорите, его интересует только план и прибыль. Как нужно воздействовать на своего заместителя, чтобы изменить его стиль взаимодействия с персоналом? Что вы предпримете?</p>
	<p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Задание 1. Подготовить доклад и презентацию по теме «Стратегия и тактика взаимодействия менеджмента и собственников корпоративных структур» по след. вопросу:</p> <p>- в чем различие роли и функций топ-менеджеров и собственников?</p> <p>Задание 2. Построить оптимальную модель взаимоотношений владельцев и наемных менеджеров с оценкой ее потенциальной результативности.</p>
<p>УК-11 Способность к постановке целей и задачи исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p>	<p>Задание 1. Выполнить следующие задания в виде презентации для представления на семинарском занятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть понятие диверсификации в системе корпоративного управления; - выделить проблемы в реализации стратегий интеграции в системе корпоративного управления. - дать характеристику проблем реализации корпоративной стратегии на примере ведущих российских корпораций.

	<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p>	<p>Задание 1. Опишите стратегию выбранной функционирующей корпорации на данный момент времени. Опишите особенности оперативного управления организацией. Какова взаимосвязь между стратегическим планированием и операционным управлением?</p>
	<p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p>Задача 1. Приведен список проблем, которые могут возникнуть в любой организации. Для каждой проблемы необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислить возможные причины её возникновения. 2. Определить критерии и ограничения при принятии решения. 3. Выбрать наиболее предпочтительный способ решения, обосновав свой выбор. 4. Описать этапы реализации принятого решения. <p>Проблема № 1. Высокий уровень травматизма на производстве (на примере конкретной организации).</p> <p>Проблема № 2. Низкая конверсия сайта (на примере сайта конкретной организации). Примечание: конверсия – отношение количества покупателей к количеству посетителей сайта.</p> <p>Проблема № 3. Низкий уровень рентабельности продаж» (на примере конкретной организации).</p> <p>Проблема № 4. Низкая степень удовлетворенности клиентов, большое количество жалоб (на примере конкретной организации).</p> <p>Проблема № 5. Высокий уровень текучести кадров в финансовой организации» (на примере конкретной организации).</p> <p>Проблема № 6. Низкий уровень спроса на продукцию (на примере конкретной организации).</p> <p>Проблема № 7. Высокий уровень брака продукции (на примере конкретной организации).</p> <p>Проблема № 8. Нехватка финансовых ресурсов у предприятия (на примере конкретной коммерческой организации). Примечание. Перед выполнением задания обучающимся необходимо выбрать известную им, реально существующую организацию или смоделировать условную компанию, определив сферу её деятельности и ключевые параметры функционирования.</p>

	<p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p>Задание 1. На примере одной из действующих компаний раскройте финансовые и нефинансовые показатели эффективности ее деятельности и их целевые значения.</p> <p>Определите степень достоверности, надежности и информативности рассматриваемых показателей деятельности корпорации.</p> <p>Оцените влияние ключевых показателей эффективности деятельности корпорации на реализацию принятой финансовой стратегии компании.</p>
	<p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>Задание 1. Выберите 5 бизнес-единиц. Разработайте перечень КПЭ уровня бизнес-единиц (без определения целевых значений), в который будут включены как минимум по 1 КПЭ для каждой стратегической цели для 5 бизнес-единиц.</p> <p>Обоснуйте ответ и подготовьте аналитический отчет.</p>
	<p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>Задача 1. Выручка от продаж компании «Глобус» составила 900 млн. руб., производственная себестоимость проданных товаров без амортизации составила 65% выручки, коммерческие и административные расходы составляли 9% выручки от продаж. Амортизация основных средств составила 100 млн. руб., процентные расходы – 8 млн. руб., налог на прибыль -20%. Рассчитав посленалоговую прибыль, консультант предположил, что она может быть увеличена. Если увеличить административные и коммерческие расходы до 12%, выручка от продаж может возрасти до 1000 млн. руб., при этом производственная себестоимость проданных товаров составит лишь 60% выручки. Так как понадобится больше запасов товаров, процентные расходы возрастут до 15 млн. руб.</p> <p>Определите, как возможные изменения отразятся на положении фирмы.</p>
<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических</p>	<p>Задание 1. В зарубежной практике наиболее широкое применение получил Интегральный показатель государственного управления – Governance Research Indicator Country Snapshot (далее - GRICS). Данный показатель был разработан Всемирным банком и применяется ежегодно, начиная с 1996 включающих в себя процессы выбора, перевыборов органов власти, направлений</p>

решении прикладных задач	явлений и процессов.	<p>проводимой политики, отношение населения страны к социальным и политическим институтам. GRICS включает в себя следующие индексы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Право голоса и подотчетность - показатели различных аспектов политических процессов, проявления гражданских свобод и прав. 2. Политическая стабильность и отсутствие насилия - показатели реакции национальных правительств на различные факты проявления насилия, включая внешний и внутренний терроризм, различные формы насилия внутри страны и т.д. 3. Эффективность правительства - показатели качества оказания государственных услуг. 4. Качество законодательства - показатели мер, влияющих на рыночную экономику. 5. Верховенство закона - показатели уровня доверия граждан к законам. 6. Контроль коррупции - показатели восприятия коррупции в обществе. <p>Проанализируйте достоинства и недостатки представленных показателей и системы оценки. Оцените возможности использования интегрального показателя для Российской Федерации.</p>
	2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	<p>Задание 1. Опишите взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями выбранной фирмы и системой показателей, используемых для оценки деятельности фирмы.</p> <p>Задание 2. Выделите показатели, необходимые для корректной оценки деятельности фирмы.</p>
	3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики	<p>Задание 1. На основе соответствующих нормативно-законодательных актов в сфере корпоративного управления изучите российскую и зарубежную практику правительственного вмешательства в деятельность корпораций и подготовьте аналитический отчет (с презентацией).</p>
ПКП-5 Способность принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения в соответствии с	1. Применяет нормативно-правовую базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<p>Задача 1. Производственно-складская база полностью сдается в аренду. Общая площадь объекта 15 000 кв.м. по ставке 5 000 руб. в год за 1 кв.м. Типичные расходы по эксплуатации и обслуживанию здания составляют 7 500 000 руб. в год. Резерв на замещение равен 3% от ДВД. Страхование и прочие расходы составляет 200 000 руб. в год. Налог на имущество равен 700 000 руб в год. Налог на прибыль составляет 20%.</p>

современной нормативно-правовой базой Российской Федерации, направленные на рост стоимости организации		<p>На дату оценки доходность по ОФЗ составляет 10%, премия за риск вложения в объект и менеджмент составляют 2%. Средний срок экспозиции равен 6 мес. Ожидается, что в будущем стоимость базы снизится на 3%.</p> <p>Определите стоимость базы.</p> <p>а) 103 500 000 б) 150 000 000 в) 200 400 000 г) 146 000 000.</p>
	2. Предлагает обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	<p>Задача 1. Номинальная ставка дохода по государственным облигациям составляет 24%. Среднерыночная доходность на фондовом рынке 19% в реальном выражении, коэффициента β – 1,2. Темпы инфляции 16% в год.</p> <p>Рассчитать номинальную ставку дисконтирования для оцениваемой компании.</p>
	3. Использует современные приемы и методы оценки стоимости организации для принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений.	<p>Задача 1. Рассчитать текущую стоимость цены перепродажи предприятия по модели Гордона, если денежный поток последнего прогнозного года равен 1000 долларов, долгосрочные темпы роста – 3%, ставка дисконта – 20%.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 г. (в редакции последующих законов)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (в редакции последующих законов)
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 г. (в редакции последующих законов)
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в редакции последующих законов)
5. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).
6. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О рынке ценных бумаг»

Основная литература

1. Беляева, И Др И.Ю. Корпоративное управление: в схемах и таблицах: учебное пособие / Беляева И Др И.Ю. — Москва: КноРус, 2019. — 305 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06809-0. — URL: <https://book.ru/book/932073>.

Дополнительная литература

2. Беляева, И.Ю. Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием: монография / Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. — Москва: КноРус, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4365-3050-5. — URL: <https://book.ru/book/933659>.

3. Иванова, С.П. Практикум по дисциплине «Корпоративные стратегии в антикризисном управлении: учебное пособие / Иванова С.П., и др. — Москва: Русайнс, 2017. — 143 с. — ISBN 978-5-4365-1711-7. — URL: <https://book.ru/book/922820>.

4. Развитие ценностно ориентированного корпоративного управления в России: проблемы и перспективы: монография / Беляева И.Ю., под ред., Харчилава Х.П. — Москва: КноРус, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-406-07232-5. — URL: <https://book.ru/book/931865>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
2. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
3. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
4. Федеральная служба по финансовым рынкам: www.fcsm.ru
5. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
6. Московская фондовая биржа: www.mse.ru
7. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru
8. Сайт компании Bloomberg - <http://www.bloomberg.com/>.
9. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
10. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг
11. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
12. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
13. <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза <http://www.ft.com> – сайт Financial Times.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов по освоению дисциплины являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее

значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание; подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ (при необходимости – конспектирование) рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) выполнение расчетно-аналитической работы и ее защита; при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, расчетно-аналитической работы, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом №611/0 от 1 апреля 2014 г.;

6) подготовка к экзамену;

7) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам рекомендуется:

1. Просматривать основные вопросы темы предстоящей лекции в рекомендованных источниках;
2. После лекции при затруднениях в понимании лекционного материала обратиться к преподавателю за консультацией.
3. На отдельные лекции приносить на бумажных носителях соответствующий материал, присланный лектором на «электронный почтовый ящик курса» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет использован на лекции, на его основе будут сделаны расчеты, а полученные результаты прокомментированы преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам рекомендуется:

- до начала занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический и практический материал по соответствующей теме занятия;
- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в понимании;
- приносить на занятия материалы, рекомендованные преподавателем;
- иметь конспекты лекций.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада по вопросу семинара для обсуждения его на занятии. Цель научного доклада –

развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также

развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с научным руководителем: тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к структуре научного доклада. Доклад должен иметь оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 6-8 источников). Объем согласовывается с научным руководителем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Требования к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, размер полей – 2,5 см, отступ в начале абзаца – 1,25 см, форматирование по ширине.

На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента и научного руководителя.

Методические указания по выполнению расчетно-аналитической работы

Цель расчетно-аналитической работы — закрепить полученные теоретические знания по учебной дисциплине и сформировать практические навыки выбора эффективных управленческих решений с позиции риска и доходности.

Расчетно-аналитической работы выполняется студентом в письменном виде. В процессе работы над темой расчетно-аналитической работы закрепляются и расширяются знания по вопросам теории корпоративного управления, анализа и оценки эффективности принимаемых управленческих решений и приобретаются навыки практической работы. Для выполнения расчетно-аналитической работы необходимо изучить соответствующие нормативные документы и экономическую литературу, рекомендуемые для изучения данной учебной дисциплины.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Выполненная расчетно-аналитическая работа проверяется преподавателем и оценивается по зачетной системе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории