

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финуниверситет)

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»



Е.Н. Сейфиева

2019 г.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Корпоративное управление» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета  
при Правительстве РФ  
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»  
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

**Новороссийск 2019**

**Составитель: Л.А. Четошникова. Инновационный менеджмент.** Рабочая программа для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление») – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2018. – 47 с.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление») (бакалавриат).

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины .....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	7
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Учебно-тематический план .....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2) .....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	42
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	43
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....	46
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	46
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	46
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	46
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	46

**1. Наименование дисциплины**  
«Инновационный менеджмент»

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплексных знаний в области теории и практики инновационного менеджмента с использованием аналитического инструментария.

В процессе обучения студент должен овладеть современными концепциями и методами инновационного менеджмента, приобрести навыки их прикладного использования при решении конкретных задач.

В совокупности с другими дисциплинами, приобретаемые умения и навыки на основе полученных знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент» призваны сформировать следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции</b>
<u>ПКН-1</u>	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской управленческой мысли	<b>Знать</b> экономические основы различных видов бизнеса; экономические функции бизнеса, формы его осуществления. <b>Уметь</b> решать проблемы, связанные с экономическим обоснованием развития бизнеса, партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия, в т. ч. антикризисных, управленческих решений при осуществлении бизнеса.
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	<b>Знать</b> теоретические основы и методологию проведения научных исследований в антикризисном менеджменте; основные результаты новейших исследований в управленческой сфере, опубликованные в ведущих профессиональных журналах. <b>Уметь</b> оптимизировать пути достижения целей и задач научных исследований в менеджменте; формировать план и программу научных исследования в менеджменте
<u>ПКН-3</u>	Способность применять инструменты прогнозирования, методы	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	<b>Знать</b> приемы и методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оказывающей влияние на принятие антикризисного управленческого решения. <b>Уметь</b> выявлять положительные и

	планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации		отрицательные стороны с целью определения перспективных конкурентных преимуществ организации.
		2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	<b>Знать</b> методологические основы расчета плановых показателей, построения антикризисных программ и прогнозов на микро и макроуровнях. <b>Уметь</b> применять инструменты построения прогнозов и планов, контроля реализации и оценки финансовой эффективности антикризисных программ.
		3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического и развития отрасли, региона и экономики в целом.	<b>Знать</b> требования и правила работы с прогнозными документами и планами, являющимися основанием принятия антикризисных управленческих решений. <b>Уметь</b> формировать и понимать прогнозную документацию с целью обеспечения координации и контроля деятельности в соответствии с планами реорганизации организации.
<u>ПКН-5</u>	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений	1.Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений. 2.Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации	<b>Знать</b> формы бухгалтерской (финансовой) отчетности; правила и методику формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. <b>Уметь</b> анализировать все формы отчетности финансово неустойчивых организаций.  <b>Знать</b> показатели, характеризующие финансово- хозяйственное состояние организации и результаты ее деятельности. <b>Уметь</b> использовать данные управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях антикризисного управления.
<u>ПКН-6</u>	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом,	1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.	<b>Знать</b> основной инструментарий финансового менеджмента. <b>Уметь</b> применять инструментарий финансового менеджмента для выработки антикризисных управленческих решений и понимать влияния этих решений на создание стоимости компании

	принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	<b>Знать</b> методы расчета инвестиций, дисконтирование. <b>Уметь</b> рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций принимать антикризисные управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.
<u>ПКН-11</u>	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	<b>Знать</b> инструментальный риск-менеджмент для выявления факторов внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. <b>Уметь</b> применять инструментальный риск-менеджмент для выявления факторов внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска в условиях деятельности конкретного хозяйствующего субъекта.
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.	<b>Знать</b> виды рисков и типы рисков ситуаций по различным отдельным видам деятельности. <b>Уметь</b> выявлять виды рисков и возможные рисков ситуации в зависимости от конкретного вида предпринимательской деятельности
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	<b>Знать</b> механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. <b>Уметь</b> выявлять причины и условия возникновения различных видов рисков.
<u>ПКП-4</u>	Способность к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью)	1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	<b>Знать</b> основы управления акционерной (корпоративной) собственностью <b>Уметь</b> применять современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью в условиях кризисного состояния организации.
		2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	<b>Знать</b> сущность и значение роли органов корпоративного управления в вопросах управления акционерной (корпоративной) собственностью. <b>Уметь</b> организовывать работу по взаимодействию органов корпоративного управления с

		целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью при антикризисном управлении.
	3.Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	<b>Знать</b> теоретические основы управления акционерной (корпоративной) собственностью <b>Уметь</b> оценивать практику управления акционерной (корпоративной) собственностью кризисных организаций.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору учебного плана ОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

2018 г. приема      заочная форма

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	3/108	108
<b>Контактная работа- Аудиторные занятия</b>	8	8
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	100	100
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

#### 5.1. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

Появление теории инновации обусловлено ходом исторического развития общественного производства. Предпосылки развития инноватики. Циклы Кондратьева. Нововведения по Шумпетеру. Технологический уклад. Жизненный цикл и фазы ТУ.

В современных условиях инновационные процессы являются результатом инновационной деятельности. Инновационная деятельность нуждается в специфическом виде управления, объектом которого является инновационный процесс. Возникновение инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента.

## **Тема 2. Инновации как основа экономического развития**

Новшество (новация) – разработка, осуществленная на базе новой идеи (нового научного открытия). Инновации (или нововведения) – это конечный результат внедрения новшества с помощью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата. Главная особенность инновации – практическое использование и получение коммерческой выгоды от этого практического применения. Критерии инновации: Классификация инноваций.

Инновационный процесс – процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования. Этап разработки новшества.

Коммерциализация новшества представляет собой превращение новшества в инновацию посредством производства, ее внедрения на рынок, коммерческого использования и получения экономического эффекта. Этапы коммерциализации. Стадии инновационного процесса. Эффективность инновационного процесса. Субъекты инновационной деятельности.

## **Тема 3. Организация инновационной деятельности на предприятии**

*Организационные структуры инновационных организаций.* Основные недостатки традиционных организационных структур в условиях внедрения инноваций. Проектные структуры организационные структуры. Преимущества проектной структуры. Матричная структура. «Размытые» структуры (характерны для малых предприятий). *Система инновационных коммуникаций.*

В зависимости от масштабов и характера инновационной деятельности организации могут реализовать различные инновационные стратегии. Четыре типа конкурентных стратегий. Процесс разработки инновационной стратегии

## **Тема 4. Управление инновационными проектами**

Инновационное управление осуществляется в рамках инновационного проекта. *Инновационный проект* - комплекс мероприятий, направленных на достижение инновационных целей предприятия в рамках поставленных сроков и имеющихся ресурсов предприятия. *Подходы к пониманию инновационного проекта.*

Жизненный цикл инновационного проекта. Разработка бизнес-плана. *Основные разделы бизнес-плана* коммерциализации новшества. Совокупность инновационных проектов, осуществляемых в рамках единого тематического направления, составляют инновационную программу. *Управление проектами* (проект-менеджмент). *Эффективность проекта:* общественную (социально-экономическую) эффективность проекта, коммерческую эффективность проекта.

Система оценок экономической эффективности инвестиций. Анализ эффективности инноваций базируется на *концепции временной стоимости денег*.



## **Тема 5. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций**

Интеллектуальная собственность – результат интеллектуальной деятельности и приравненные к нему средства индивидуализации товаров, работ, услуг и предприятий, которым представляется правовая охрана.

Основа интеллектуальной собственности - интеллектуальный продукт как результат мыслительной, умственной, творческой деятельности отдельной личности или научного коллектива. Интеллектуальная собственность делится на объекты промышленной собственности и объекты авторского права.

*Коммерциализация интеллектуальной собственности* - это процесс вовлечения объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот и использование объектов интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий. *Три основные схемы коммерциализации* результатов интеллектуальной собственности.

## **Тема 6. Инновационная инфраструктура**

Инновационную инфраструктуру составляют организации, сопровождающие весь цикл от генерирования новых идей до продвижения научно-технической продукции и предоставляющие юридические, информационные, патентно-лицензионные, консалтинговые услуги на различных этапах инновационного процесса.

Функционирование инфраструктуры направлено на решение следующих задач: информационное обеспечение инновационной деятельности (создание базы данных о спросе и предложении на инновационные продукты), экспертиза инновационных проектов, которая позволяет определить экономическую, социальную эффективность, правовая охрана интересов участников инновационной деятельности (предоставление услуг по патентованию инновационной деятельности), продвижение результатов инновационной деятельности и их практическое освоение промышленностью (рекламная, маркетинговая деятельность, лицензирование), - подготовка специалистов в области инновационного менеджмента.

**Тема 7. Государственное регулирование инновационных процессов** *Экономические факторы* государственного регулирования, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. *Организационные факторы* государственного регулирования инновационной деятельности.

*Финансовые факторы* государственного регулирования инновационной деятельности. *Нормативно-правовые факторы* государственного регулирования инновационной деятельности. *Инновационный прогноз* - это предвидение основных параметров инновационной деятельности (ее направлений, видов, объектов, последствий и т.п.).

*Инновационная стратегия* - это определение приоритетных направлений инновационной деятельности. Стратегические приоритеты государственной инновационной политики. *Государственная инновационная программа*. Органы государственной власти субъектов РФ разрабатывают региональные и межрегиональные инновационные программы.

## **Тема 8. Финансирование инновационной деятельности**

*Источники финансирования*: собственные средства предприятия (реинвестируемая часть прибыли, амортизационные отчисления, средства от реализации нематериальных активов) привлеченные средства (выпуск акций и других ценных бумаг,

взносы, пожертвования, средства, предоставляемые на безвозмездной основе), заемные средства (бюджетные, коммерческие, банковские кредиты).

*Формы финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование* осуществляется из средств государственных бюджетов различных уровней и специализированных государственных фондов.

Деятельность венчурных фондов по финансированию инновационных проектов.

## 5.2. Учебно-тематический план

### 2018 г. приема, заочная форма

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы тек. контроля успеваемости
		всего	Аудиторная работа				Сам. раб.	
			общая	лекции	практ./ семинар. занятия	занятия в интеракт ив. фонах		
1	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	14	1	-	-	-	14	Опрос Дискуссии Контр. работа
2	Инновации как основа экономического развития	14	1	2	-	-	12	Опрос Дискуссии Контр. работа
3	Организация инновационной деятельности на предприятии	14	1	-	-	-	12	Опрос Дискуссии Контр. работа
4	Управление инновационными проектами	14	1	1	2	-	12	Опрос Дискуссии Контр. работа
5	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций	14	1	-	-	-	14	Опрос Дискуссии Контр. работа
6	Инновационная инфраструктура	12	1	1	-	-	12	Опрос Дискуссии Контр. работа
7	Государственное регулирование инновационных процессов	12	1	-	1	-	12	Опрос Дискуссии Контр. работа
8	Финансирование инновационной деятельности	14	1	-	1	2	12	Опрос Дискуссии Контр. работа

	Всего по дисциплине	108	8	4	4	2	100	
	%					50 %		

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем(разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента. Предпосылки развития инноватики.</li> <li>2. Циклы Кондратьева. Нововведения по Шумпетеру.</li> <li>3. Технологический уклад. Жизненный цикл и фазы ТУ.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.10; 8.13.</p>	<p>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному графику.</p> <p>Решение тестовых заданий.</p>
Инновации как основа экономического развития	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понятие новшества (новация)?</li> <li>2) Понятие инновации (или нововведения)?</li> <li>3) Критерии инновации и классификация инноваций.</li> <li>4) Этапы разработки новшества и инновационный процесс.</li> <li>5) Понятие коммерциализации новшества и этапы коммерциализации.</li> <li>6) Стадии инновационного процесса. Эффективность инновационного процесс. Субъекты инновационной деятельности.</li> </ol> <p>Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.13.</p>	<p>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному графику.</p> <p>Решение тестовых заданий.</p>
Организация инновационной деятельности на предприятии	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) По каким критериям оценивается инновационный потенциал компании;</li> <li>2) Планирование в инновационной деятельности компании;</li> <li>3) Как строится диаграмма Ганта;</li> </ol>	<p>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному</p>

	<p>4) Принципы формирования инновационных стратегий в компании.</p> <p>5) Виды инновационных и конкурентных стратегий;</p> <p>6) Элементы инновационного управления;</p> <p>7) Управление инновационными рисками.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11; 8.13.</p>	<p><i>графику.</i></p> <p><i>Решение тестовых заданий.</i></p>
Управление инновационными проектами	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Подходы к пониманию инновационного проекта.</p> <p>2. Жизненный цикл инновационного проекта.</p> <p>3. Разработка бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана коммерциализации новшества.</p> <p>4. Управление проектами (проект-менеджмент).</p> <p>5. Система оценок экономической эффективности инвестиций.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11.</p>	<p>Разработка и презентация (с последующим обсуждением) «инновационных бизнес-проектов», согласно установленному графику.</p> <p><i>Обсуждение мини-кейсов (решение ситуационных задач).</i></p>
Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Понятие интеллектуальной собственности и ее основа.</p> <p>2) Разделение интеллектуальной собственности (объекты промышленной собственности и объекты авторского права).</p> <p>3) Коммерциализация интеллектуальной собственности. Три основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.12; 8.13.</p>	<p><i>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному графику.</i></p> <p><i>Решение тестовых заданий.</i></p>
Инновационная инфраструктура	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Какие объекты инновационной инфраструктуры Вы знаете?</p> <p>2) Раскройте отличительные черты технопарка и технополиса и их роль в развитии инновационного бизнеса;</p> <p>3) Примеры технополисов и технопарков в России;</p> <p>4) Какие проблемы в развитии инновационной инфраструктуры</p>	<p><i>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному графику.</i></p> <p><i>Решение тестовых заданий.</i></p>

	наблюдаются сегодня в России? Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11.	
Государственное регулирование инновационных процессов	Вопросы для обсуждения: 1) Экономические, организационные, финансовые, нормативно-правовые факторы государственного регулирования, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. 2) Инновационный прогноз. Инновационная стратегия. 3) Стратегические приоритеты государственной инновационной политики. Государственная инновационная программа. Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11; 8.12.	<i>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному графику. Решение тестовых заданий.</i>
Финансирование инновационной деятельности	Вопросы для обсуждения: 1) Перечислите источники финансирования инновационных проектов; 2) Классификация компаний, претендующих на поддержку венчурных фондов; 3) Какой объем финансирования инновационных проектов на сегодняшний день? 4) На успех в разработке каких технологий может рассчитывать Россия сегодня? Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 8.9; 8.10; 8.11.	<i>Доклады (с последующей групповой дискуссией), согласно установленному графику. Решение тестовых заданий.</i>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	1) Предпосылки развития инноватики. Циклы Кондратьева. Нововведения по Шумпетеру. 2) Технологический уклад. Жизненный цикл и фазы ТУ. 3) Возникновение инновационного менеджмента.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ изучение вопросов по теме лекционного занятия</li> <li>○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы</li> </ul>

		4) Этапы развития инновационного менеджмента. ○	○ подготовка к семинарскому занятию ○ подготовка к выполнению к.р. в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
2	Инновации как основа экономического развития	1) Критерии инновации. Классификация инноваций. 2) Инновационный процесс этап разработки новшества. Этапы коммерциализации. 3) Стадии инновационного процесса. 4) Эффективность инновационного процесс. 5) Субъекты инновационной деятельности. ○	○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
3	Организация инновационной деятельности на предприятии	1) Организационные структуры инновационных организаций. 2) Проектные структуры организационные структуры. Матричная структура. «Размытые» структуры (характерны для малых предприятий). 3) Система инновационных коммуникаций. 4) Четыре типа конкурентных стратегий.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
4	Управление инновационными проектами	1) Подходы к пониманию инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. 2) Разработка бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана коммерциализации новшества. 3) Управление проектами (проект-менеджмент). 4) Эффективность проекта.	○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических и ситуационных задач)
5	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций	1) Интеллектуальная собственность. 2) Коммерциализация интеллектуальной собственности. Три основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических и

		○	ситуационных задач)
6	Инновационная инфраструктура	1) Понятие и состав инновационной инфраструктуры. 2) Формирование инфраструктуры на различных этапах инновационного процесса. 3) Функционирование инфраструктуры.	○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических задач, проведения типовых расчетов)
7	Государственное регулирование инновационных процессов	1) Экономические, организационные, финансовые, нормативно-правовые факторы государственного регулирования, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций. 2) Инновационный прогноз. 3) Инновационная стратегия. 4) Стратегические приоритеты государственной инновационной политики. 5) Государственная инновационная программа.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических задач, проведения типовых расчетов)
8	Финансирование инновационной деятельности	1) Источники финансирования инновационной деятельности. 2) Формы финансирования инновационной деятельности. 3) Государственное финансирование. 4) Деятельность венчурных фондов по финансированию инновационных проектов.	○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к выполнению к.р. (в т.ч. решение аналитических задач, проведения типовых расчетов)
		○	○

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Самостоятельная аудиторная работа студентов по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» включает конспектирование лекционного материала, выполнение расчетно-аналитических задач по исходным данным,в

том числе предложенным преподавателем. Задания для самостоятельной работы выполняются студентом с использованием ПК. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм, MS PowerPoint – для подготовки презентаций. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов, подготовку к семинарским и практическим занятиям, выполнение контрольной работы.

### ***Тематика контрольных работ***

#### **ВАРИАНТ №1**

**1. Теоретический вопрос:** Роль инновации и инновационной деятельности в компании.

Классификация инноваций.

**2. Тестовые задания:**

*1. Разработка, осуществленная на базе новой идеи (нового научного открытия) – это:*

- 1) инновация;
- 2) новшество;
- 3) инновационный продукт.

*2. Ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:*

- 1) Н.Д. Кондратьев;
- 2) К. Маркс;
- 3) Ф.Энгельс;
- 4) И. Шумпетер;
- 5) А. Файоль.

*3. Выберите подходы, которые имеют отношение к инновационному менеджменту:*

- 1) системный,
- 2) административный,
- 3) количественный;
- 4) факторный;
- 5) функциональная концепция;
- 6) поведенческий;
- 7) процессный;
- 8) ситуационный.

*4. Определите, к какому типу относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Компания «Дельта» - небольшая организация занимается исследованиями и разработками (НИОКР), часто предлагает новые решения»:*

- 1) виолент;
- 2) пациент;
- 3) эксплерент;
- 4) коммутант.

*5. Коммерциализация новшества представляет собой:*

- 1) процесс реализации новой продукции;
- 2) патентование новой идеи, открытия;
- 3) процесс доведения новшества до рынка и получение выгоды;



4) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

**3. Задача.** *Предприятие инвестирует в инновационный проект 80 000 тыс.руб., который в течение последующих пяти лет ежегодно будет приносить по 35 000 тыс.руб. дохода. Норма дисконта по проекту составляет 10%. Определите дисконтируемый индекс рентабельности проекта.*

## **ВАРИАНТ №2**

**1. Теоретический вопрос:** Эволюция технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада.

**2. Тестовые задания:**

*1. Инновации – это:*

- 1) процесс внедрения высокотехнологичного оборудования в производство;
- 2) внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продуктов, востребованное рынком;
- 3) разработка, осуществленная на базе нового научного открытия.

*2. К формам инновационного процесса относятся:*

- 1) простой внутриорганизационный;
- 2) технический;
- 3) простой межорганизационный;
- 4) сложный организационный;
- 5) расширенный;
- 6) экономически эффективный.

*3. Определите разновидность инновационной стратегии по следующему утверждению: «Стратегия развития многопрофильных бизнесов. Данная стратегия используется при отсутствии перспектив развития в рамках одного бизнеса при наличии свободных средств для осуществления нового вида бизнеса:*

- 1) стратегия концентрированного роста;
- 2) стратегия интегративного роста;
- 3) стратегия технологического лидера;
- 4) стратегия диверсификации;
- 5) стратегия «хитрой лисы».

*4. Бизнес-план инновационного проекта - это:*

- 1) увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам комплекс заданий НИОКР;
- 2) план ресурсного обеспечения инновационного проекта;
- 3) план, отражающий затраты необходимые для реализации инновационного проекта;
- 4) краткий программный документ, дающий представления о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта.

*5. Индекс доходности дисконтированных затрат характеризует:*

- 1) отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;
- 2) текущие затраты на осуществление инновационного проекта;
- 3) прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инновационного проекта.

**3. Задача.** Необходимо оценить проект по показателю NPV, исходя из приведенных данных при норме дисконта 15% при следующих данных:

Год	Инвестиционные вложения, млн.руб.	Ожидаемые денежные поступления от реализации проекта, млн.руб.
2013	500 000	-
2014	700 000	-
2015	-	250 000
2016	-	350 000
2017	-	450 000
2018	-	480 000

### ВАРИАНТ №3

**1. Теоретический вопрос:** Виды и содержание инновационных стратегий.

**2. Тестовые задания:**

1. Выберите инновации, которые классифицируются по цели создания:

- 1) стратегические;
- 2) единичные;
- 3) реактивные;
- 4) диффузные.

2. Перечислите свойства инноваций:

- 1) сложность;
- 2) наукоемкость;
- 3) рыночная востребованность;
- 4) простота реализации;
- 5) потребительская новизна;
- 6) эффективность;
- 7) вероятность.

3. Установите соответствие между пятью технологическими укладами (Тех.У.) и их характеристиками.

Характеристики уклада	Уклад
Основан на массовом внедрении электричества, развитии тяжелого машиностроения, авиационной, автомобильной, химической промышленности. – 3 ТУ	Первый ТУ (1785-1835)
Формируется на научных разработках в области биотехнологий, генной инженерии, информатики, микроэлектроники. - 5 ТУ	Второй ТУ (1830-1890)
Определялся развитием железнодорожного транспорта, внедрением механизации на основе парового двигателя в различных отраслях производства. – 2 ТУ	Третий ТУ (1880-1940)
Сформирован на развитии энергетики с использованием нефти и газа, применение атомной энергии, ракетостроение. Появились и распространились компьютеры. – 4 ТУ	Четвертый ТУ (1930-1990)

Сформирован на новых технологиях в текстильной промышленности, развитии гидроэнергетики. – 1 ТУ	Пятый ТУ (1985-2035)
---	----------------------

4. По каким критериям, оценивается результативность инновационного проекта:

- 1) соотношение объема инвестиций и полученного дохода от реализации проекта;
- 2) объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- 3) выручка от реализации произведенной продукции;
- 4) срок окупаемости капиталовложений;
- 5) численность работников, задействованных в инновационном проекте.

5. Вид инновационной стратегии, которая базируется на использовании известных технологий и их необходимом развитии в соответствии с требованиями рынка:

- 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);
- 2) стратегия «гордого льва»
- 3) стратегия диверсификации;
- 4) стратегия имитации.

**3. Задача.** Выбрать наиболее рациональный вариант вложения денежных средств на 1 год при следующих исходных данных: инвестируется 10 млн. денежных единиц, годовые дивиденды по акциям составляет – 15%, срочный депозит с простой ставкой 10% годовых, сумма чистой прибыли по инновационному проекту – 3 млн. денежных единиц:

1. покупка акций;
2. депозит в банке;
3. реализация инновационного проекта.

#### ВАРИАНТ №4

**1. Теоретический вопрос:** Оценка эффективности инновационного проекта. **2.**

**Тестовые задания:**

1. Установите соответствие между признаками классификации и группами инноваций:

Вид инноваций/признак:	По распространённости	По цели создания	По области применения
1. Стратегические, реактивные			
2. Единичные, диффузные			
3. Экономические, организационноуправленческие, маркетинговые, социальные, информационные, правовые.			

2. Перечислите в правильном порядке фазы развития технологического уклада:

- 1) зарождение, доминирование, монополия, угасание;
- 2) зарождение, монополия, доминирование, угасание;
- 3) угасание, зарождение, доминирование, монополия.

3. К функциям инновационного менеджмента относятся:

- 1) стратегическое управление, тактическое управление, оперативное управление;
- 2) планирование, организация, контроль, мотивация, учет, контроль;
- 3) формирование инновационных целей, разработка инновационной стратегии.

4. Стратегия интегративного роста – это:

- 1) развитие компании с одним бизнесом путем создания новых товаров, захвата новых целевых рынков или путем освоения новых региональных рынков;
- 2) стратегия развития компании путем добавления новых структур (приобретение в собственность дочерних структур через горизонтальную или вертикальную интеграцию);
- 3) стратегия характеризуется постоянной разработкой продукт или процесс инноваций с целью получения долгосрочных конкурентных преимуществ.

5. *Коммерческая ценность новшества определяется:*

- 1) величиной реальной прибыли, полученной при коммерциализации новшества;
- 2) размером затрат на освоение новшества;
- 3) объемом производимой продукции;
- 4) ценой новшества.

**3.Задача.** На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн.руб. В результате этого денежные поступления по годам составили: 1,2 млн.руб., 1,8 млн.руб., 2,0 млн.руб., 2,5 млн.руб., 2,5 млн.руб. Ставка дисконта 20%. Определите срок окупаемости проекта DPP?

## **ВАРИАНТ №5**

**1. Теоретический вопрос:** Понятие и фазы инновационного процесса. Типология инновационных процессов.

**2. Тестовые задания:**

*1. Технологический уклад представляет собой:*

- 1) высокий технический уровень производительных сил, основанный на эффективном использовании интеллектуального труда;
- 2) технологический уровень производства и уровень квалификации рабочей силы присущий для конкретной отрасли национальной экономики;
- 3) единый технический уровень производительных сил и общего научного потенциала.

*2. Что является объектом исследования в инноватике:*

- 1) жизненные циклы продукции, технологий, услуг;
- 2) новшества и инновации;
- 3) инновационные процессы; 4) стратегическое управление; 5) деловые циклы.

*3. Определите, к какому типу относится предприятие, характеризуемое следующим образом: «Компания «Фейри» занято массовым выпуском продукции, обладает большими ресурсами, с 20-тысячным коллективом. Регулярно и планомерно реализует инновационные решения»:*

- 1) виолент;
- 2) пациент;
- 3) эксплерент;
- 4) коммутант.

*4. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:*

- 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);
- 2) стратегия технологического лидера;
- 3) стратегия диверсификации;
- 4) стратегия имитации.

5. *Чистый дисконтированный доход характеризует:*

- 1) прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инновационного проекта;
- 2) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инновационного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящимся к различным моментам времени;
- 3) величину капитальных вложений на осуществление инновационного проекта.

**3.Задача.** На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложения в объеме 30 тыс.евро. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура по годам периода освоения различна. Норма дисконта 15%. Какой из вариантов с учетом фактора времени является более предпочтительным?

### **ВАРИАНТ №6**

**1. Теоретический вопрос:** Сущность и виды инновационных проектов. Жизненный цикл инновационного проекта.

**2. Тестовые задания:**

*1. Основными признаками научно-технической инновации являются:*

- 1) доступность, простота, применимость;
- 2) новизна, соответствие рыночным потребностям, прибыльность;
- 3) развитие, сложность;
- 4) целенаправленность, сопоставимость с имеющимися ресурсами, окупаемость.

*2. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения:*

- 1) достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
- 2) монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения продукты;
- 3) особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

*3. Инновационный риск – это:*

- 1) вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия;
- 2) вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс-инноваций;
- 3) вероятность потерь вследствие техногенных катастроф;
- 4) вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля.

*4. Какая инновационная стратегия характеризуется постоянной разработкой продукт или процесс инновацией, основным мотивом, которой является признание продукта или технологии как образца:*

- 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);
  - 2) стратегия технологического лидера;
  - 3) стратегия диверсификации;
  - 4) стратегия имитации.
5. *Внутренняя норма доходности характеризует:*
- 1) рентабельность активов;
  - 2) рентабельность продукции;
  - 3) норму дисконта, при которой чистый дисконтированный доход проекта равен нулю.
- 3. Задача.** Организация планирует осуществить инновационный проект по замене основной технологической линии. Для этого ей предлагается инвестиционный проект при величине капитальных затрат в 1000 тыс. руб. Чистый денежный поток за весь период реализации проекта составит 300, 400, 600 тыс.руб. Определите срок окупаемости инновационного проекта, учитывая, что норма дисконта по проекту составляет 12%?

### **ВАРИАНТ №7**

- 1. Теоретический вопрос:** Предмет изучения инновационного менеджмента. Развитие инновационного менеджмента как науки.
- 2. Тестовые задания:**
1. *Инновационная деятельность представляет собой:*
    - 1) деятельность в области фундаментальных исследований;
    - 2) деятельность в области изучения сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз со стороны внешней среды;
    - 3) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.
  2. *Эволюционная форма научно-технического прогресса - это:*
    - 1) качественное изменение в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки;
    - 2) постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий;
    - 3) рост производительности труда и снижение трудоемкости, материалоемкости и себестоимости продукции;
    - 4) повышение технического уровня производства, обеспечение выхода на рынок продуктов с характеристиками, превосходящими характеристики конкурентов.
  3. *Инновационная стратегия предполагает:*
    - 1) приобретение конкурентных преимуществ за счет создания и внедрения продукт и процесс-инноваций для удовлетворения имеющихся или создания новых потребностей;
    - 2) увеличение объемов сбыта за счет расширения товаропроводящей сети;
    - 3) освоение новых рынков с традиционно производящимися товарами;
    - 4) установление партнерских взаимоотношений с научно-исследовательскими и проектными организациями.
  4. *Организационные структуры управления, используемые в инновационном менеджменте:*
    - 1) матричная;

- 2) дивизиональная;
- 3) линейно-функциональная;
- 4) проектная.

5. *Срок окупаемости инновационного проекта отражает:*

- 1) период времени от начала до окончания инновационного проекта;
- 2) период времени от начала разработки технической документации до начала производства;
- 3) период времени производства инновационной продукции;
- 4) продолжительность периода от начального момента осуществления инновационного проекта до момента окупаемости затрат.

**3.Задача.** Предприятие реализует проект технического перевооружения производства в течение 3-х лет. Для его осуществления необходимы следующие капитальные вложения: 1450 тыс.руб., 1240 тыс.руб., 1250 тыс.руб. Проект генерирует денежный доход с первого года осуществления в следующих суммах: 980 тыс.руб., 1450 тыс.руб., 1780 тыс.руб., 3450 тыс.руб., 4250 тыс.руб. Норма дисконта 12%. Определите чистый дисконтируемый доход NPV по данному инновационному проекту.

### **ВАРИАНТ №8**

1. **Теоретический вопрос:** Виды организационно-управленческие структур, формируемых в ходе инновационной деятельности компании.

2. **Тестовые задания:**

1. *Выберите правильную последовательность развития инновационного менеджмента:*

- 1) ситуационный подход, функциональная концепция, системный подход, факторный подход;
- 2) факторный подход, системный подход, ситуационный подход, функциональная концепция;
- 3) факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход;
- 4) функциональная концепция, факторный подход, системный подход, ситуационный подход.

2. *Вид инноваций, представляющий собой незначительные изменения базисных и улучшающих инноваций:*

- 1) базисные инновации;
- 2) псевдоинновации;
- 3) модифицирующие инновации
- 4) реактивные инновации.

3. *Расположите этапы инновационного процесса по порядку:*

- 1) продвижение инновационного продукта,
- 2) оценка жизнеспособности отобранных идей,
- 3) поиск инновационных идей,
- 4) отбор наиболее перспективных идей,
- 5) экспериментальное производство инновационного продукта,
- 6) разработка детального бизнес-плана инновационного проекта,
- 7) корректировка схемы производства,

- 8) экспертная оценка бизнес-плана,
- 9) массовое производство инновационного производства.

4. Вид инновационной стратегии, которая базируется на использовании известных технологий и их необходимом развитии в соответствии с требованиями рынка:

- 1) стратегия следования за лидером (оборонительная);
- 2) стратегия технологического лидера;
- 3) стратегия диверсификации;
- 4) стратегия имитации.

5. Проекты, которые допускают одновременное осуществление, называются:

- 1) альтернативными;
- 2) комплементарными;
- 3) независимыми;
- 4) замещающими.

2. **Задача.** Необходимо выбрать оптимальный вариант инновационного проекта (критерии выбора NPV) по данным таблицы. Коэффициент дисконтирования равен ставке рефинансирования на текущий момент плюс 2%. Текущие затраты составляют во всех проектах 50% от сумм поступления денежных средств.

Проекты	Объем инвестиций	Поступления денежных средств, млн. у.е.		
		1-ый год	2-ой год	3-ий год
№1	5 млн. у.е.	3	5	7
№2		4	5	6
№3		3	7	5

### ВАРИАНТ №9

1. **Теоретический вопрос:** Понятие инновации. Классификация инноваций по степени радикальности, по степени новизны, по цели создания, по технологическим параметрам.

2. **Тестовые задания:**

1. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:

- 1) 20-40 лет;
- 2) 50-60 лет;
- 3) 70-90 лет; 4) около 100 лет.

2. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике:

- 1) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- 2) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- 3) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.



3. Назовите основные функции инновационного менеджмента:

- 1) постановка цели и выбор стратегии;
- 2) планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство;
- 3) прогнозирование, планирование, организация, мотивация, учет, контроль.

4. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»:

- 1) виолентный;
- 2) пациентный;
- 3) эксплерентный;
- 4) коммутантный.

5. Что такое инновационный проект?

- 1) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта;
- 2) совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, а также организация инновационных процессов в пространстве и во времени;
- 3) процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационнотехнологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия).

3. **Задача.** Предприятие разработало и внедрило инновационно-инвестиционный проект по выпуску новой продукции. Норма дисконта проекта - 10%. Показатели затрат и полученных результатов, представлены в таблице.

Показатели /период	Инвестиционный			Эксплуатационный			
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Затраты на НИОКР, тыс.руб.	10000						
Капитальные затраты, тыс.руб.		30000	40000				
Текущие затраты на выпуск продукции (без амортизации) и налоги, тыс.руб.				60000	60000	60000	60000

Выручка от реализации продукции, тыс. руб.				100000	100000	100000	100000
--	--	--	--	--------	--------	--------	--------

Определить:

- 1) Дисконтированный объем капиталовложений
- 2) Дисконтированную сумму текущих затрат
- 3) Чистый дисконтированный доход
- 4) Дисконтируемый индекс рентабельности
- 5) Дисконтируемый срок окупаемости

### ВАРИАНТ №10

1. **Теоретический вопрос:** Разработка и структура бизнес-плана инновационного проекта.

2. **Тестовые задания:**

1. *Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики:*

- 1) К.Маркса;
- 2) Й.Шумпетера;
- 3) А.Смита; 4)Н.Д. Кондратьева; 5)М.Джексона.

2. *Каково место России в классификации технологических укладов:*

- 1) в экономике России в связи с большими возможностями для экстенсивного развития прослеживается наличие одновременно 3, 4 и 5-го технологических укладов, с преобладанием 3 и 4-го укладов;
- 2) в России прослеживается сосуществование 4 и 5 укладов; 3)в России прослеживается сосуществование всех пяти укладов.

3. *Инновационный менеджмент представляет собой:*

- 1) совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми в этой деятельности организационными структурами и персоналом;
- 2) совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами;
- 3) процесс исследования организационной структуры и системы управления на предмет их жизнеспособности, обеспечения конкурентоспособности фирмы, в целях дальнейшего совершенствования и повышения эффективности их воздействия на результативность деятельности фирмы.

4. *Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»:*

- 1) виолентный;
- 2) патиентный; 3)эксплерентный; 4)коммутантный.

5. *Выберите методы управления рисками, используемые в инновационном менеджменте:*

- 1) диверсификация;
- 2) лимитирование;
- 3) хеджирование;
- 4) страхование;

5) бенчмаркинг;

**3. Задача.** Выбрать наиболее рациональный вариант вложения 20 млн.денежных единиц на 1 год при следующих исходных данных: годовые дивиденды по акциям составляют 20%; срочный депозит с простой ставкой 15% годовых; сумма чистой прибыли по инновационному проекту 3 млн. денежных единиц:

1. покупка акций;
2. депозит в банке;
3. реализация инновационного проекта.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

#### ***Примеры тестовых заданий (для оценки знаний)***

##### ***1. Системный подход в инновационном менеджменте предполагает:***

1. рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение определенных целей инновационного развития компании с учетом внутренних и внешних факторов;
2. возможность анализа внешних и внутренних факторов успеха инноваций, а также систематизации вероятных вариантов поведения и синтеза оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений;
3. совокупность непрерывно повторяющихся операций, выполняемых в определенной последовательности и взаимосвязанных между собой.

##### ***2. Ситуационный подход в инновационном менеджменте предполагает:***

1. рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимосвязанных элементов, ориентированных на достижение определенных целей инновационного развития компании с учетом внутренних и внешних факторов;
2. совокупность непрерывно повторяющихся операций, выполняемых в определенной последовательности и взаимосвязанных между собой;
3. возможность анализа внешних и внутренних факторов успеха инноваций, а также систематизации вероятных вариантов поведения и синтеза оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений.

##### ***3. К новшествам относятся:***

1. открытия, изобретения, товарные знаки;
2. патенты, документация на новую технику, технологию, результаты маркетинговых исследований;
3. новое оборудование, материалы, инструменты, приспособления;
4. права на литературные, музыкальные, художественные, фотографические и аудиовизуальные произведения.

**4. Инновации – это:**

1. процесс освоения новой техники, технологии, материалов;
2. конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого результата;
3. внедрение достижений науки и техники в производство.

**5. Установите соответствие между группами инноваций и критериями классификации:**

	А. Технологические параметры	Б. Степень радикальности	В. Распространенность	Г. Степень новизны	Д. Масштаб
1. Глобальные, крупномасштабные, локальные					
2. Продуктовые, технологические					
3. Базисные, улучшающие, псевдоинновации					
4. Новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия.					
5. Единичные, диффузные					

**6. Вид инноваций, который создается на основе нового научного открытия и формирующий новые отрасли, производства или появление нового продукта:**

1. базисные инновации;
2. псевдоинновации;
3. модифицирующие инновации; 4. стратегические.

**7. Вид инноваций, который призван улучшить характеристики первых моделей, не изменяя основного принципа, лежащего в основе их создания:**

1. базисные инновации;
2. псевдоинновации;
3. модифицирующие инновации; 4. стратегические.

**8. Инновационный процесс – это:**

1. преобразование инновационной идеи в коммерчески выгодный результат для достижения поставленной цели;
2. научные исследования и разработки новой продукции;
3. процесс развития производства путем расширения технологической базы.

**9. Назовите формы инновационного процесса:**

1. простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный;

2. простой, натуральный, товарный;
3. простой, сложный, расширенный.

**10. Перечислите факторы, от которых зависит скорость реализации инновационной деятельности в компании:**

1. финансирования инновационного процесса;
2. размера банковского процента на кредит;
3. наличия спроса на инновационную продукцию;
4. внешнеэкономической политики;
5. экономической ситуации в стране;
6. государственного бюджета;
7. маркетинговой стратегии компании.

**11. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»:**

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

**12. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»:**

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

**13. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера, возникающая как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:**

1. стратегия следования за лидером (оборонительная);
2. стратегия технологического лидера;
3. стратегия диверсификации;
4. стратегия имитации.

**14. Какие организационно-управленческие структуры управления, используются в инновационном менеджменте:**

1. матричная;
2. дивизиональная;
3. линейно-функциональная;
4. проектная;
5. иерархическая.

**15. К какой организационно-управленческой структуре относится данное утверждение: «Одна из наиболее сложных структур управления адаптивного типа, которая имеет в своем построении два организационных направления (вертикальное и**

**горизонтальное направление) и представляющая собой наложение проектной структуры на постоянную линейно-функциональную структуру управления»:**

1. иерархическая;
2. матричная;
3. линейная;
4. проектная;
5. функциональная;
6. дивизиональная.

**16. Инновационный риск – это:**

1. вероятность потери имущества вследствие стихийного бедствия;
2. вероятность потерь при вложении средств в осуществление продукт и процесс-инноваций;
3. вероятность потерь вследствие техногенных катастроф;
4. вероятность потерь вследствие изменения инвестиционного портфеля.
5. метод монте-карло.

**17. Инновационный менеджер должен иметь следующие качества:**

1. инициативность, ответственность, решительность, упорство в достижении цели;
2. авторитарность, безапелляционность;
3. организаторские способности, умение работать с людьми;
4. конфликтность, скрытность;
5. безынициативность, пассивность;
6. умение идти на обоснованный риск.

**18. Инновационные коммуникации представляют собой:**

1. рекламу инновационных продуктов;
2. выставки, ярмарки инновационных продуктов;
3. комплексную деятельность по осуществлению обмена информацией в процессе материализации и коммерциализации новшеств;
4. меры по увеличению продаж инновационных товаров.

**19. Основными формами планирования осуществления инновационного проекта являются:**

1. оперативный план;
2. стратегический план развития предприятия (организации);
3. бизнес-план;
4. технико-экономическое обоснование.

**20. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного проекта:**

1. инвестиционная,
2. эксплуатационная,
3. прединвестиционная.

**21. Расположите в логической последовательности фазы жизненного цикла управления инновационным проектом:**

1. управление реализацией проекта,
2. завершение, оценка результатов
3. инициация проекта – разработка идеи,
4. исполнение проекта,

5. планирование и разработка проекта, его экспертиза.

**22. Контролируемыми показателями инновационного проекта являются:**

- 6) затраты, результаты, сроки;
- 7) объем произведенной продукции в натуральном и стоимостном выражении;
- 8) численность работников, выполняющих инновационный проект;
- 9) величина денежного потока, генерируемая инновационным проектом.

**23. Оценка экономической эффективности инноваций необходима:**

1. для выбора инновационного проекта с целью его реализации;
2. для оценки платежеспособности предприятия;
3. для оценки влияния инноваций на финансовые результаты деятельности предприятия;
4. для разработки мероприятий по экономии материальных ресурсов.

**24. Определение стоимости денежного потока, который относится к будущему периоду (приведение будущего дохода к настоящему моменту времени) – это:**

1. бухгалтерский расчет;
2. моделирование;
3. дисконтирование;
4. финансовый расчет.

**25. Период расчета эффективности инновационного проекта определяется:**

1. периодом морального старения и потери конкурентоспособности продукта или процесс-инновации;
2. периодом перспективного планирования предприятия;
3. периодом прогнозирования уровня инфляции.

**26. Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора, являются:**

1. цена капитала, внутренние потребности производства.
2. ставка банковских депозитов,
3. цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции.
4. уровень риска.

**27. К сложным (динамическим) показателям оценки экономической проекта относятся:**

1. бухгалтерская норма прибыли;
2. чистый дисконтированный доход;
3. динамический срок окупаемости;
4. внутренняя норма доходности;
5. простой срок окупаемости.

**28. Установите соответствие между критериями оценки эффективности инновационного проекта и показателями эффективности:**

Критерии	NPV	IRR	PI
1. больше 0	+		
2. больше 1			+
3. больше максимальной ставки ссудного процента		+	

**29. Инновационный лаг – это:**

1. временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций;

2. временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до разработки бизнес-плана проекта;
3. временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента выхода инновации на рынок.

**30. Элемент инновационной инфраструктуры, представляющий собой специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий компании и учреждения, охватывающие полный инновационный цикл:**

1. бизнес-инкубатор;
2. технополис;
3. технопарк;
4. бизнес-акселератор.

**31. Основной целью инновационных инкубаторов является:**

1. разработка продукт – инноваций;
2. формирование наукоемких компаний;
3. проведение фундаментальных исследований;
4. внедрение процесс – инноваций.

**32. Услуги малым инновационным компаниям в бизнес-инкубаторах предоставляются со значительной скидкой:**

1. в течение всего времени пребывания малой фирмы в бизнес-инкубаторе;
2. в течение первых 1-2 лет;
3. от 2-х до 5 лет.

**33. Технопарковые структуры отличаются тем, что в них:**

1. осуществляется обмен научно-техническими, производственными идеями, научными и производственными кадрами;
2. разрабатываются только оборонные проекты;
3. осуществляется прогнозирование экономического развития страны;
4. создаются малые инновационные предприятия, оказываются им консультационные, информационные и другие виды услуг за счет венчурного капитала.

**34. Интеллектуальная собственность включает:**

1. права на землю, мелиоративные сооружения;
2. новые машины и оборудование;
3. промышленную собственность;
4. авторское право;
5. права на художественные произведения.

**35. К объектам промышленной собственности относятся:**

1. товарный знак и знак обслуживания;
2. изобретение;
3. промышленный образец;
4. программное обеспечение;
5. ноу-хау;
6. базы данных;
7. наименование мест происхождения товара.

**36. К объектам авторского права относятся:**

1. топологии интегральных микросхем;



2. ноу-хау;
3. фирменное наименование;
4. товарный знак и знак обслуживания;
5. программы для ЭВМ;
6. базы данных.

**37. Патент – это документ, который фиксирует права и объем этих прав на:**

1. изобретение;
2. объекты авторского права;
3. промышленный образец;
4. объекты интеллектуальной собственности; 5. полезную модель.

**41. Патент на изобретение действует в течение:**

1. 20 лет с момента подачи заявки;
2. 15 лет с момента подачи заявки;
3. 10 лет с момента подачи заявки.

**42. Какие нормативно-правовые документы, регулируют права в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации:**

1. Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г.;
2. Гражданский Кодекс, часть 4;
3. ФЗ РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23 сентября 1992 г.;
4. ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 9 июня 1993 г.

**43. Для какого объекта интеллектуальной собственности условиями патентоспособности являются новизна, промышленная применимость:**

1. промышленный образец;
2. полезная модель;
3. изобретение;
4. товарный знак.

**44. Где происходит регистрация товарных знаков и знаков обслуживания:**

1. в Федеральном институте промышленной собственности;
2. в Федеральной службе государственной регистрации и кадастра;
3. в Государственной регистрационной палате;
4. в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии.

**45. Какие объекты авторского права могут быть зарегистрированы в Роспатенте с выдачей свидетельства о государственной регистрации:**

1. программы для ЭВМ;
2. топологии интегральных микросхем;
3. базы данных;
4. литературные и художественные произведения искусства;
5. ноу-хау;
6. коммерческие и промышленные секреты.

**46. К формам передачи технологий относятся:**

1. факторинг;
2. продажа лицензий;
3. лизинг;
4. аутсорсинг;

5. промышленная кооперация;
6. франчайзинг.

**47. Вид вознаграждения, которое лицензиат обязуется уплатить лицензиару в рамках лицензионного договора, производимое одновременно или в рассрочку. Размер платежа устанавливается исходя из возможного получения экономического эффекта и ожидаемых прибылей лицензиата:**

1. роялти;
2. паушальные платежи;
3. комбинированные платежи;
4. вступительный взнос.

**48. Какими методами проводится оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности:**

1. доходный;
2. сравнительный;
3. финансово-стоимостной;
4. затратный;
5. бухгалтерский.

**49. Венчурные инвестиции направлены на развитие:**

1. средних инновационных компаний;
2. малого инновационного бизнеса;
3. крупных инновационных компаний.

**50. Венчурное финансирование – это:**

1. форма ипотечного кредитования;
2. государственное финансирование на основе предоставления краткосрочных кредитных средств;
3. предоставление денежных ресурсов на беспроцентной основе и без получения гарантий возврата;
4. долгосрочное банковское кредитование под гарантии страховой компании под минимальный процент.

**51. На какой стадии инновационного развития находится компания, проект которой нужно профинансировать для проведения дополнительных исследований или создания пилотных образцов продукции перед выходом на рынок:**

1. Сеянец «Seed»;
2. Стартовая компания «Start-up»;
3. Начальная стадия «Earlystage»;
4. Расширение «Expansion».

**52. На какой стадии инновационного развития находится недавно образованная компания, нуждающаяся в венчурном финансировании для проведения научно-исследовательских работ и начала продаж:**

1. Сеянец «Seed»;
2. Стартовая компания «Start-up»;
3. Начальная стадия «Earlystage»;
4. Расширение «Expansion».

**53. Рисковые инвестиции – это:**

- 1) инвестиции в экологические объекты;

- 2) инвестиции в мелиоративные сооружения;
- 3) инвестиции в инновации;
- 4) инвестиции в объекты атомной энергетики.

**54. Особенности венчурного финансирования являются:**

1. венчурный инвестор вкладывает средства в венчурную фирму не менее, чем на 10 лет;
2. венчурный инвестор берет на себя все виды риска, включая технический;
3. венчурный инвестор берет на себя только коммерческий риск;
4. венчурный инвестор вкладывает средства не более чем на 5-7 лет;
5. венчурный инвестор приобретает контрольный пакет акций;
6. венчурный инвестор не стремится приобрести контрольный пакет акций;
7. при венчурном финансировании обязательно предоставление залога;
8. при венчурном финансировании залог не предоставляется.

**55. Государственное регулирование в сфере инновационной деятельности определяет:**

1. конкретные направления фундаментальных и прикладных исследований и разработок;
2. цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации научных и технических достижений;
3. направления федеральных целевых программ в сфере инноваций;
4. развитие инновационной инфраструктуры;
5. систему управления наукой и образованием;
6. меры по повышению народнохозяйственной эффективности.

**56. Государственная инновационная политика призвана:**

1. разрабатывать и реализовывать экономические, организационные, правовые меры, направленные на освоение в производстве новшеств;
2. определять конкретные направления развития научных организаций;
3. выявлять сферы применения базовых новшеств.

**57. Научно-техническая стратегия государства – это:**

1. определение приоритетных направлений развития социальной сферы;
2. долговременный курс государственной научно-технической политики, формирование перспективных научно-технических целей и задач инновационного развития национальной экономики;
3. выявление крупномасштабных целей развития государства на международном уровне.

**58. Выберите из предложенного перечня инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности:**

1. адресная поддержка российских компаний;
2. налоговые преференции;
3. рост числа бизнес-инкубаторов;
4. финансирование малого инновационного бизнеса на конкурсной основе;
5. принудительное внедрение инновационных решений на предприятиях.

**Перечень примерных вопросов к зачету**

1. Инновационная деятельность и ее направления. Роль новатора, инноватора и инвестора в инновационной деятельности.

2. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
3. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
4. Объекты интеллектуальной собственности и формы их передачи.
5. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте.
6. Особенности венчурного финансирования.
7. Приоритетные направления государственной инновационной политики в России на современном этапе.
8. Прогнозирование инновационной деятельности: понятие, методы, виды прогнозов.
9. Понятие и виды инновационных стратегий.
10. Понятие, значение и классификация инноваций.
11. Объекты авторского права и механизм их защиты.
12. Виды лицензий и платежей по лицензионному договору.
13. Инновационная активность организации и факторы ее повышения.
14. Инновационный процесс: понятие, типология и этапы.
15. Организация инновационной деятельности в организации (предприятии).
16. Объекты промышленной собственности и механизм их защиты.
17. Сопротивление инновациям: причины и разработка превентивных мер.
18. Инновационный проект: понятие, классификация. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
19. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности: сущность, основные формы.
20. Структура бизнес-плана инновационного проекта, содержание основных разделов.
21. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
22. Жизненный цикл и эволюция технологических укладов.
23. Система инновационных коммуникаций, ее основные элементы.
24. Инновационная инфраструктура, ее компоненты.
25. Роль государства в развитии малого инновационного бизнеса.
26. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
27. Построение организационной структуры управления в ходе реализации инновационного проекта.
28. Государственно-частное партнерство и его роль в инновационном развитии России.
29. Структура бизнес-плана, его назначение в инновационном процессе.
30. Методы управления рисками в инновационной деятельности.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
<u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской	<b>Задание 1.</b> Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике? а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-

<p>к их применению при решении профессиональных задач</p>	<p>управленческой мысли</p>	<p>технического потенциала;  б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;  в) единый технический уровень производства, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.  <b>Задание 2.</b>Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й. Шумпетер?  а) создание нового продукта;  б) создание новой организационной структуры;  в) использование новой технологии производства;  г) использование новой организации производства;  д) создание новых материалов;  е) открытие новых рынков сбыта;  ж) открытие новых источников сырья.  <b>Задание 3.</b> На основании информации о действующей компании проведите анализ жизненного цикла компании, предложите показатели наилучшим образом соответствующие её деятельности на каждом этапе жизненного цикла.</p>
	<p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>	<p><b>Задание 4.</b>Что понимается под инновацией:  а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;  б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;  в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;  г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.</p>
<p><u>ПКН-3</u>  Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки</p>	<p>1.Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p>	<p><b>Задание 1.</b> На примере отдельной компании изучить факторы внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на эффективность деятельности. Выявить сильные и слабые стороны деятельности компании. Определить конкурентные преимущества компании на рынке реализации инновационной продукции (услуг).</p>

<p>управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации</p>	<p>2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p>	<p><b>Задание 2.</b> На основе финансового плана конкретной инновационной организации определить потребность в инвестиционных ресурсах для финансирования проектов развития.</p> <p><b>Задание 3.</b> Дайте характеристику инновационной модели и назовите этапы инновационного процесса в действующей компании.</p> <p><b>Задание 4.</b> Опишите виды инновационных изменений и классификацию инноваций.</p> <p><b>Задание 5.</b> Разработайте инновационную стратегию компании.</p>
	<p>3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического и развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p><b>Задание 6.</b> Проанализируйте данные Росстата по иностранным инвестициям в различных отраслях российской экономики. Выделите наиболее и наименее инвестиционные-привлекательные отрасли и для иностранного инвестирования. Выделите их преимущества.</p> <p><b>Задание 7.</b> Компания приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс. руб. Имеются три альтернативных варианта вложений. Первый вариант – средства вносятся на депозитный счет банка с начислением процентов раз в полгода по ставке 15% годовых (сложные проценты). По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную ссуду ежегодно начисляются 20% . По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 10% годовых. Определите (по имеющимся данным и не учитывая риски) наилучший вариант вложений.</p>

**ПКН-5**

Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

1. Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических финансовых, инвестиционных планов, отборе проектов и принятии управленческих решений.

**Задание 1.** На выбор представлены два инновационных проекта со схожими характеристиками. Рассчитайте NPV, IRR проектов и выберите более привлекательный проект, если размер уровня реинвестирования составляет 12% годовых.

Инвестиции	1	2	3	4
22000	6000	8000	8500	11500
25000	11500	8000	9000	6500

**Задание 2.** Исходная информация. Прогноз движения денежных средств по инновационному проекту представлен в таблице 1.

Таблица 1

Прогноз движения денежных средств, тыс. руб.

Прогноз движения денежных средств, тыс. руб.

Показатели	Значение показателей по годам			
	0-й год	1 год	2 год	3 год
Объем продаж	-	100000	250000	300000
Переменные издержки	-	60000	140000	180000
Общие издержки и налоги	1000	39850	106000	115500
Денежный поток (ДП) от операционной деятельности по проекту	-1000	150	4000	4500
Приобретение активов	2000	100	-	-
Денежный поток (ДП) от инвестиционной деятельности	-2000	-100	-	-
Собственный (акционерный) капитал	2200	-	-	-
Заемный капитал	1000	-	-	-
Выплаты дивидендов	-	-	1500	3000
Выплаты в погашение займов	100	200	200	400
Денежный поток (ДП) от финансовой деятельности	3300	-200	-1700	-3400
Денежный поток на начало периода	x	300	150	2450
Денежный поток на конец периода	300	150	2450	3550

	<p>2.Анализирует и оценивает финансово-хозяйственное состояние организации и результаты деятельности их внутренних подразделений, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации</p>	<p><b>Задание 3.</b>Рассмотрите и решите следующую ситуацию. В 2019 году ОАО «Восход» по проекту израсходовало на рекламную компанию следующие суммы (с учетом НДС по ставке 20%): - 18 680 000 руб. - на размещение видеоролика о производимой продукции на телевидении;5 700 000 руб. – на безвозмездное распространение призов во время проведения рекламной компании. Выручка ОАО «Восход» за 2019 год составила 480 540 000 руб. (без НДС). Какова сумма рекламных расходов должна быть учтена организацией при расчете налога на прибыль за 2019 год?</p> <p><b>Задание 4.</b> Проведите сравнительный анализ разных моделей жизненных циклов двух инновационных компаний.</p>
<p><u>ПКН-6</u> Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию</p>	<p>1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.</p> <p>2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению</p>	<p><b>Задание 1.</b>Международный инновационный проект предполагает начальные инвестиции в размере 60 млн. долл. США. Ожидается, что в течение ближайших четырех лет проект будет способен генерировать денежный поток в размере 20 млн. долл. США ежегодно. В конце четвертого года проект может быть продан за 20 млн. долл. США.</p> <p>Стоимость капитала составляет 11 процентов годовых.</p> <p>Рассчитайте:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) NPV проекта.</li> <li>2) IRR проекта.</li> <li>3) PI проекта.</li> </ol> <p>Сделайте выводы. Стоит ли одобрить данный проект?</p> <p><b>Задание 2.</b>Первоначальные инвестиции на внедрение инноваций составили 500 млн. руб. Доходы от инвестиций равны: первый год — 200 млн руб., второй год — 350 млн руб., третий год — 380 млн руб. Рассчитайте величину чистой дисконтированной стоимости, индекса доходности и внутренней нормы доходности инвестиций, если безрисковая доходность равна 6 %, а премия за риск реализации данного инновационного проекта – 7 %.</p> <p><b>Задание 3.</b> В предыдущем периоде предприятие имело выручку в 1400,0 ед. Совокупные переменные затраты составили 800,0 ед., а постоянные – 250,0 ед. При этом была получена операционная прибыль в размере 350,0 ед. В следующем периоде планируется увеличение выручки на 15 %.</p> <p>Как планируемый рост продаж повлияет на операционную прибыль предприятия при прочих неизменных условиях?</p> <p><b>Задание 4.</b>Предприятие рассматривает возможность участия в финансировании двух взаимоисключающих инновационных проектов,</p>



	<p>финансовой эффективности деятельности компании.</p>	<p>предполагаемые условия реализации которых приведены в таблице 1.</p> <p>Таблица 1 – Поток платежей проектов, ед.</p> <table border="1" data-bbox="831 259 1490 432"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>IC<sub>0</sub></th> <th>CF<sub>1</sub></th> <th>CF<sub>2</sub></th> <th>PV</th> <th>NPV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>-100</td> <td>200</td> <td>250</td> <td>388</td> <td>288</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>-10 000</td> <td>15 000</td> <td>25 000</td> <td>34 297</td> <td>24 297</td> </tr> </tbody> </table> <p>Принятая норма дисконта для проектов одинакова и равна 10 %. Определите индекс рентабельности для проектов 1,2 и выберите наиболее эффективный инвестиционный проект.</p> <p><b>Задание 5.</b> Предприятие планирует приобрести новую технологию, для чего необходимо затратить 50 млн руб. В первые три года денежные потоки от ее использования составят соответственно 10, 25 и 60 млн руб. На четвертый год при достижении финансовой устойчивости и с целью усовершенствования выпускаемой продукции, придания ей уникальных свойств предприятие планирует провести модернизацию производства, затраты на которую составят 180 млн. руб. Как результат, в последующие три года денежные потоки составят соответственно: 100, 250 и 400 млн. руб. Жизненный цикл данного проекта оценочно равен семи годам. Определите значение MIRR, если ставка дисконтирования составляет 10%.</p>	Проект	IC <sub>0</sub>	CF <sub>1</sub>	CF <sub>2</sub>	PV	NPV	1	-100	200	250	388	288	2	-10 000	15 000	25 000	34 297	24 297
Проект	IC <sub>0</sub>	CF <sub>1</sub>	CF <sub>2</sub>	PV	NPV															
1	-100	200	250	388	288															
2	-10 000	15 000	25 000	34 297	24 297															
<p><u>ПКН-11</u></p>	<p>1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.</p>	<p><b>Задание 1.</b> Имеются два варианта вложения капитала. Установлено, что при вложении капитала в инновационный проект А получение прибыли в сумме 15 млн. руб. имеет вероятность 0,6; в проект Б получение прибыли в сумме 20 млн. руб. – 0,4. Рассчитайте ожидаемое получение прибыли от вложения капитала (т. е. математическое ожидание).</p> <p><b>Задание 2.</b> На ежегодном собрании акционеров генеральный директор объявил, что проект, которым вы руководите, будет завершен к концу года. Проблема заключается в том, что по расписанию проект должен завершиться на 6 месяцев позже. Уже поздно исправлять ошибку генерального директора, и акционеры ожидают завершения проекта в объявленный срок. Вы вынуждены ускорить работы по проекту. Основным ограничением до этих событий был бюджет проекта. Какое действие, на ваш взгляд, будет наилучшим для ускорения работ проекта?</p>																		

	2.Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.	<b>Задание 3.</b> Подготовить доклад с презентацией по теме: «Виды рисков в инновационных проектах», проявляющиеся в деятельности компании» (на примере действующей организации).
ПКП-4 Способность к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью)	1.Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	<b>Задание 1.</b> Характеризуйте мировой опыт защиты прав акционеров в условиях слияния и поглощения инновационных компаний. <b>Задание 2.</b> Перечислите механизмы контроля управления акционерной (корпоративной) собственностью в акционерном обществе при проведении процедуры финансового оздоровления инновационной компании. <b>Задание 3.</b> Поясните необходимость контроля соблюдения прав акционеров инновационной компании.
	2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	<b>Задание 4.</b> Сформулировать основные способы взаимодействия и защиты прав акционеров при финансировании и реализации инновационных проектов в организации. <b>Задание 5.</b> Определить основные меры контроля защиты прав собственников при банкротстве инновационной организации. <b>Задание 6.</b> Определите меры защиты прав стекхолдеров и механизмы их контроля.
	3.Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	<b>Задание 7.</b> Сформулировать основные права акционеров в условиях вложения инвестиций в инновационные проекты.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ, ч.4.
2. Федеральный закон от 21 июля 2011 года № 254-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»
3. Федеральный закон от 23 августа 1996 года №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года
5. Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. N 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»»
6. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 г.

### *Основная литература*

7. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768557>.
8. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5ce3cd5adeee94.37640143](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143). - ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>.
9. Резник, С.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Резник С.И., Круглова Н.Ю. — Москва: Русайнс, 2017. — 249 с. — ISBN 978-5-4365-0994-5. — URL: <https://book.ru/book/921239>.

### *Дополнительная литература*

10. Жданкин, Н.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие: учебник / Жданкин Н.А. — Москва: КноРус, 2019. — 314 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06724-6. — URL: <https://book.ru/book/930198>.
11. Инновационный менеджмент. Практикум: учебное пособие / Вишняков Я.Д. под ред., Кирсанов К.А., Киселева С.П. — Москва: КноРус, 2017. — 325 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05950-0. — URL: <https://book.ru/book/927780>.
12. Соколова, О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Соколова О.Н. — Москва: КноРус, 2017. — 203 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03728-7. — URL: <https://book.ru/book/920278>.
13. Семенова, А.А. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Семенова А.А., Кузина М.Н. — Москва: Русайнс, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-4365-1709-4. — URL: <https://book.ru/book/927776>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium<http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru).
6. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
7. Федеральная служба по финансовым рынкам: [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)
8. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
9. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент.
10. <http://www.mag-consulting.ru>. Технологии сбалансированного управления
11. <http://www.mag-solutions.ru>. Сайт компании «Маг консалтинг».

12. Научно-практический журнал «Инновационный менеджмент» <http://www.gaexpert.ru> – Рейтинговое агентство Эксперт менеджмент».

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов по освоению дисциплины являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание; подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ (при необходимости – конспектирование) рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) выполнение контрольной работы и ее защита; при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом №611/0от1апреля2014 г.;

6) подготовка к зачету;

7) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

### ***Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям***

Студентам рекомендуется:

1. Просматривать основные вопросы темы предстоящей лекции в рекомендованных источниках;
2. После лекции при затруднениях в понимании лекционного материала обратиться к преподавателю за консультацией.
3. На отдельные лекции приносить на бумажных носителях соответствующий материал, присланный лектором на «электронный почтовый ящик курса» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет использован на лекции, на его основе будут сделаны расчеты, а полученные результаты прокомментированы преподавателем.

### ***Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям***

Студентам рекомендуется:

- до начала занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический и практический материал по соответствующей теме занятия;
- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в понимании;
- приносить на занятия материалы, рекомендованные преподавателем;
- иметь конспекты лекций.

### ***Методические рекомендации по подготовке научного доклада***

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада по вопросу семинара для обсуждения его на занятии. Цель научного доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

*Рекомендации студенту:*

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с научным руководителем: тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

*Требования к структуре научного доклада.* Доклад должен иметь оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 6-8 источников). Объем согласовывается с научным руководителем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

*Требования к оформлению научного доклада:* шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, размер полей – 2,5 см, отступ в начале абзаца – 1,25 см, форматирование по ширине.

На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента и научного руководителя.

### **Методические указания по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине, реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий. Работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных тем дисциплины.

Целью выполнения работы является проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков при изучении дисциплины. Решение практических задач позволяет студентам проявить умения и навыки менеджера, а также углубить

полученные знания по заинтересовавшей их тематике. При выполнении работы студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

Основные этапы выполнения работы:

1. Составление плана работы.
2. Отбор и изучение рекомендуемых источников.
3. Выбор компании (объекта наблюдения).
4. Детальное изучение методики анализа компании посредством консультаций с преподавателем и изучения методических разработок.
5. Сбор фактического материала с использованием различных систем, его анализ и обобщение.
6. Выполнение чернового варианта работы.
7. Тщательная литературная обработка и окончательное оформление текста.

При цитировании положений из литературы необходимо делать точные ссылки на источники. Цитаты не должны превышать 20% объема работы.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**  
При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

#### **11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

#### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система BloombergProfessional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences — статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

#### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории