

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Новороссийского  
филиала Финансового университета  
**Е.Н. Сейфиева**  
« 19 » августа 2019 г.



**Н.А. Гаража (составитель)  
Экономическая социология  
Рабочая программа дисциплины**

для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент, программа «Корпоративное управление»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета  
протокол № 14 от « 29 » августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»  
протокол № 1 от « 29 » августа 2019 г.*

**Новороссийск - 2019**

Экономическая социология: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, программа «Корпоративное управление» / сост. Н.А. Гаража. – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. – 47 с.

Программа дисциплины «Экономическая социология» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины .....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....	24
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	24
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

Наименование дисциплины - «Экономическая социология»

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основами теории социальных механизмов развития экономики, формирование представлений о развитии экономики как социальном процессе. Студенты знакомятся с экономической жизнью общества, рассматриваемой под углом зрения социологических понятий и закономерностей.

**Задачи дисциплины:**

- дать углубленное представление о предмете и методах экономической социологии, структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы поведения и взаимодействия социальных групп, комплексе встроенных в рассматриваемый механизм институциональных и социокультурных регуляторов;

- познакомить студентов с «классическими» зарубежными концепциями основополагающих разделов экономической социологии, в ходе семинарских занятий и в рамках их самостоятельной проработки материала обсудить возможности и ограничения применений «западных идей» в качестве объяснительных схем для понимания российской действительности;

- развить у студентов экономико-социологическое мышление; научить их выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; видеть в действиях экономических субъектов проявление разных видов логики, объяснять возможность сосуществования разных типов и моделей рациональности;

- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономической социологии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» дисциплина «**Экономическая социология**» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.	1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	- знать: теоретические основы экономической социологии; - уметь пользоваться приемами и способами социологического анализа проблемы.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: основные методы экономического социального анализа. уметь: производить статистическую выборку и использовать статистические

			показатели в социально-экономическом анализе;
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: критерии и условия выбора. Уметь: системно подходить к анализу ситуации.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин» и контурные связи).	Знать: технологии сбора социальной информации. Уметь: оценивать последствия выбранной методологии исследования в области экономической социологии.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знать: общие вопросы моделирования национальной экономики. Уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: правила составления отчета исследования. Уметь: последовательно и логично представлять результаты исследования.
<b>ПКН-1</b>	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных теорий менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	- знать: классические направления социологического анализа экономического поведения, - уметь: описывать современные российские проблемы в социально-экономической сфере, выделять базовые категории экономической социологии, использовать основные положения социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать: современные научные исследования в области экономической социологии. Уметь: обобщать и адаптировать на практике современные научные исследования в области экономической социологии.
<b>ПКН-4</b>	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.	1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	- знать: место экономики в общей системе социологического знания, факторы, формирующие экономический потенциал общества, организации, человека, основные методы регулирования социально-экономических отношений, уметь: организовывать и реализовывать эффективное социальное взаимодействие.
		2. Организует взаимодействие органов корпоративного-управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать: навыки эффективного взаимодействия в социальной группе и организации. Уметь: вступать в кооперацию с коллегами, работать в коллективе.
		3. Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать: правила проведения процедуры мониторинга. Уметь: давать оценку уровня социально-экономического развития страны; анализировать современное социальное и экономической состояние РФ, проводить сравнительный анализ.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» входит в вариативную часть модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлениям 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление».

Дисциплина «Экономическая социология» базируется на знаниях, умениях, владениях приобретенных в рамках Программа дисциплины дает возможность качественно расширить и углубить имеющиеся знания, умения и владения, освоить новый учебный материал, базирующийся на современных научных исследованиях, использовать

учебно-методический и мировоззренческий арсенал дисциплины в процессе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

**Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:**

**Знать:**

- суть социологического подхода к исследованию экономических процессов;
- сущность феномена экономического поведения и его формы;
- сущность и виды экономических систем, сущность и виды экономических институтов;
- процессы воспроизводства общественного неравенства;
- социальное содержание процессов обмена, распределения и потребления;
- сущность рынков как социальных и экономических систем;
- особенности функционирования рыночной экономической модели.
- суть социально-экономической политики государства и ее особенности в современной России.

**Уметь:**

- применять концепции и терминологию экономической социологии для анализа социально-экономических проблем общества;
- использовать модели экономической социологии, эмпирические статистические данные для анализа ситуаций, связанных с занятостью населения, безработицей, трудовой миграцией, спросом и предложением рабочей силы на рынке труда на микро- и макроэкономических уровнях;
- давать оценку государственным мероприятиям в сфере управления экономическими процессами, занятости и регулированию трудовых отношений;
- уметь применять приёмы социального анализа экономических процессов с привлечением современных информационных технологий;
- применять методы качественного и количественного описания экономических процессов;
- применять общенаучные методами социологического исследования и анализа статистических данных;
- применять приемы подготовки аналитических текстов по экономическим проблемам и их публичной презентации.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

**2018 год набора**

*заочная форма обучения*

38.03.02 – Менеджмент (программа – Корпоративное управление)

*Форма текущего контроля – к/р*

Вид учебной работы	Всего (в з.е. и часах)	Семестр (модуль) 2 (в час.)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	10	10
Лекционные	2	2
Практические и семинарские занятия	8	8

Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Самостоятельная работа	98	98
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины.**

#### **Тема 1. Предмет, метод, задачи экономической социологии.**

Место экономической социологии в системе общественных наук. Основные подходы к определению экономической социологии. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Вклад Маркса, Вебера, Дюркгейма, Шумпетера, Поланьи, Парсонса и Смелсера в развитие экономической социологии. Предпосылки и этапы развития экономической социологии в России.

Экономическая социология в системе общественных наук: сходство и различия, предметная область экономической социологии, категориальный аппарат, методология экономико-социологических исследований. Основные направления развития современной экономической социологии в России и за рубежом.

**Экономическое действие как категория экономической социологии.** Экономическая, социологическая и экономико-социологическая трактовка экономического поведения. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека.

Парадигма социального взаимодействия Т. Парсонса. Источники неопределенности социальных взаимодействий. Классификация социального взаимодействия П.А. Сорокина. Проблема рациональности и ее интерпретации.

Проблема социальной укорененности экономического действия в понимании М. Грановеттера. Социальная структура общества как регулятор развития экономики. Экономико-социологический подход к исследованию социальных неравенств и социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подход к изучению социальной структуры.

Экономическая культура: генезис, функции, роль в рыночных преобразованиях России. Экономическая культура как регулятор экономического поведения субъекта. Хозяйственная мотивация. Типы хозяйственной мотивации. Религия и экономика. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Роль идеологии в экономическом развитии общества. Основные хозяйственные идеологии: консерватизм, либерализм, демократизм. Социализм как идеология и его роль в историческом развитии России.

#### **Тема 2. Государственное регулирование экономики.**

Место государственного регулирования экономики в хозяйственном механизме.

Роль и функции государства в рыночной экономике. Государственное регулирование рыночной экономики: понятие, цели и методы. Объекты и направления государственного регулирования. Государственное антициклическое регулирование. Фискальная политика государства. Социальная политика государства. Регулирование инвестиций, сбыта, рынка труда, НИОКР. Социальное, экологическое и внешнеэкономическое регулирование.

Сущность и цели переходного периода. Движущие силы, субъекты макро-, мезо- и микроуровня, типы взаимодействий социальных групп, результаты. Институциональная



трансформация экономики (новые отношения собственности, субъекты хозяйственной деятельности; возникновение рыночных институтов). Структурные сдвиги в экономике России.

Концепции переходной экономики: градуализм и «шоковая терапия». Закономерности переходного периода: изменение роли государства, макроэкономическая стабилизация, приватизация, трансформационный спад, интеграция в мировое хозяйство. Периодизация переходного периода в России: проявление закономерностей.

### **Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.**

Социология предпринимательства как частная социологическая теория: предмет, объект. Развитие предпринимательства как социально-экономического явления в условиях плюрализма форм собственности. Предпринимательская деятельность как форма активного экономического поведения. Виды предпринимательства. Предприниматели как новый элемент социальной структуры. Социальная база современного российского предпринимательства. Ценностные ориентации и поведенческие установки предпринимателей. Криминализация общества и экономики как прямая угроза развитию предпринимательства в России. Социологическое изучение рисков предпринимательской деятельности.

### **Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.**

Социальные взаимодействия как регулятор функционирования экономики. Неформальные отношения в сфере экономики и труда. Понятие и содержание социальных сетей. Действие социальных сетей на рынке труда. Сети межсемейной поддержки и их роль в адаптации российских семей в условиях переходной экономики. Корпоративные сети.

Проблема доверия в социальных сетях. Способы защиты интересов социальных групп во внеконтрактных отношениях.

Понятие социального капитала. Его функции в экономических отношениях.

### **Тема 5. Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.**

Понятие института. Формальные и неформальные институты. Механизмы изменения институтов и социальных практик, институциональное проектирование, институциональная селекция, институциональная трансплантация. Субъекты изменения институтов. Концепция «институционального разума».

Институты и функционирование экономики. Институционализация неправовых социальных практик в России (на примере сферы труда).

Институциональная трансформация экономики (новые отношения собственности, субъекты хозяйственной деятельности; возникновение рыночных институтов). Структурные сдвиги в экономике России. Неформальные институты в российской экономической жизни: а) деловая этика; б) «силовое» предпринимательство; в) социальные сети, блат, протекция; г) неформальные деловые связи государственных служащих и бизнеса (конфликт интересов, коррупция).

Влияние неформальных институтов на развитие российской экономики.

### **Тема 6. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.**

Понятие контракта, его основные характеристики, преимущества и недостатки основных типов контрактов. Проблемы, возникающие в контрактных отношениях. Специфика контрактных отношений в современной экономике.

Теория агентства. Неполный контракт: предпосылки, специфичность. Трансакционные издержки в анализе контрактных отношений. Контракты: основные типы и формы. Специфические особенности неформальных (неявных) контрактов.

Контракты в современной экономике.

Фирма как организация и субъект рынка. Неоклассическая теория. Институциональная теория фирмы. Поведенческая (бихевиористская) теория фирмы.

Цели фирмы: максимизация полезности, социальные цели. Типы фирм (компаний). Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма (компания). Особенности поведения разных типов фирм в рыночной экономике. Государственные компании. Их роль в экономике.

Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Тресты. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг.

### **Тема 7. Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.**

Деньги как составной элемент системы товарно-денежных отношений. Исследование К. Марксом денег как элемента системы товарно-денежных отношений.

Экономические функции денег: а) мера стоимости, б) средство обмена, в) средство платежа, г) средство накопления, д) мировые деньги.

Социологические теории денег: Г. Зиммель, Т. Веблен, Т. Парсонс.

Социальные функции денег. Функция поддержания стабильности экономической и социальной структуры общества. Функция денег как средства достижения различных целей, инструмент прагматического решения социальных задач. Функция социализации личности, развития способностей и самореализации человека. Функция сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре. Функция формирования денежной культуры.

Сущность потребления. Особенности моделей поведения потребителя в экономике и социологии. Особенности социологических моделей потребительского поведения. Марксистская теория о потреблении (К. Маркс; Франкфуртская школа – Э. Фромм и др.).

Теория демонстративного (показного) потребления (Т. Веблен, 1899). Теория общества массового потребления.

П. Бурдьё о символической роли потребления. Потребление и классовые притязания.

Классификация типов потребительского поведения в маркетинге. Поведение потребителей при выборе товаров и услуг: сложное, неуверенное, привычное и поисковое.

### **Тема 8. Экономическое неравенство.**

Причины экономического неравенства в рыночной экономике. Виды экономического неравенства: неравенство доходов; неравенство на рынке труда; неравенство богатства (собственности).

Марксистская теория экономического неравенства. Теории «демократического капитализма» и «постдемократического капитализма» (К. Оффе) о регулировании экономического неравенства.

Экономическое неравенство в России: основные особенности. Распределение доходов в России. Политика государства в отношении неравенства. Меры снижения неравенства доходов и неравенства уровня жизни. Меры борьбы с бедностью. Факторы, влияющие на эффективность борьбы с бедностью. Современная российская политика в области решения проблем неравенства.

### **Тема 9. Человек в домашнем хозяйстве.**

Соотношение понятий «семья» и «домохозяйство». Социально-экономические функции домохозяйств. Структура домохозяйства. Источники доходов домохозяйств в рыночной экономике. Направления расходов домохозяйств: выплата налогов, удовлетворение личных потребностей, формирование сбережений. Сбережения

домохозяйства и отложенный спрос на реальные блага (товары и услуги). Современные тенденции формирования доходов и расходов российских домохозяйств. Российский средний класс: проблема определения экономических и социальных параметров. Особенности потребления и тенденции развития домохозяйств российского среднего класса.

### **Тема 10. Исторические типы экономических систем. Модели современной рыночной экономической системы.**

Экономическая система как совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. Элементы экономической системы: производство товаров и услуг, их распределение, обмен, потребление, перераспределение благ и доходов.

Особенности традиционной экономической системы. Ручной труд и примитивные технологии, общинные отношения, замкнутость производства, преобладание государства в экономике. Влияние указанных факторов на экономическое развитие общества.

Особенности традиционной экономики в дореволюционной России (XIX век). Трудности перехода от традиционной экономики к рыночной экономике в России в конце XIX – начале XX в.

Особенности экономической система «чистого капитализма» (капитализм свободной конкуренции 18-19 –веков).

Особенности административно-командной экономики СССР и других социалистических (коммунистических) стран.

Основания для выделения разновидностей (моделей) современной рыночной экономики. Отличия современной рыночной экономики от экономики «чистого капитализма». Роль государственного регулирования в современной рыночной экономике. Формы собственности в современной рыночной экономике. Особенности американской модели либерального капитализма. Основные черты континентальной европейской модели смешанной экономики. Шведская (скандинавская) модель смешанной экономики. Особенности японского капитализма. Своеобразие южнокорейской модели рыночной экономики.

Сущность неформальной экономики. Понятия: неофициальная экономика, серая экономика, теневая экономика, нелегальная экономика, криминальная экономика.

Экономические, этнокультурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики. Методы оценки неформальной экономики.

Влияние государственного регулирования на степень «формализации» экономики. Особенности неформальной экономики в России.

### **5.2. Учебно-тематический план для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в час.						
		Всего	Аудиторная работа				С/р	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Се м.	Занят ия в интер актив ных форма х		
1.	<b>Тема 1. Предмет,</b>	11	2	2		2	9	Доклады

	<b>метод, задачи экономической социологии.</b>								Научная дискуссия
2.	<b>Тема 2. Государственное регулирование экономики.</b>	11	2		2	2		9	Доклады Научная дискуссия
3.	<b>Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.</b>	12	2		2	2		10	Доклады Научная дискуссия
4.	<b>Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.</b>	12	2		2	2		10	Доклады Научная дискуссия
5.	<b>Тема 5. Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.</b>	10						10	Доклады Научная дискуссия
6.	<b>Тема 6. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.</b>	12	2		2			10	Доклады Научная дискуссия
7.	<b>Тема 7. Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.</b>	10						10	Доклады Научная дискуссия
8.	<b>Тема 8. Экономическое неравенство.</b>	10						10	Доклады Научная дискуссия
9.	<b>Тема 9. Человек в домашнем хозяйстве.</b>	10						10	Доклады Научная дискуссия
10.	<b>Тема 10. Исторические типы экономических систем.</b>	10						10	Доклады Научная дискуссия
	<b>Итого:</b>	108	10	2	8	8	(80)	98	реферат

								%)		
--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

#### Практические и семинарские занятия для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент

*заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения
1.	<b>Тема 2. Государственное регулирование экономики.</b>	Государственное регулирование экономики.  Основная литература:1,2 Дополнительная литература:	Опрос. Круглый стол
2.	<b>Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.</b>	Предпринимательство как экономическая функция. Основная литература: Дополнительная литература:1,2	Опрос. Дискуссия.
3.	<b>Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.</b>	Социальный капитал в экономическом взаимодействии. Основная литература:1,2 Дополнительная литература:3,5,6	Опрос. Дискуссия.
4.	<b>Тема 6. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.</b>	Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.  Основная литература:1,2  Дополнительная литература:3,6	Опрос. Дискуссия.

**Тема 2. Государственное регулирование экономики.**

План.

1. Роль и функции государства в рыночной экономике.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: понятие, цели и методы. Экономические и социальные цели государственного регулирования.
3. Государственное антициклическое регулирование экономики.
4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Фискальная (налоговая) политика государства.
5. Социальная политика государства как способ регулирования экономики.

***Методические рекомендации по подготовке к семинару:***

В рамках первого вопроса целесообразно обратить внимание на экономическую роль государства как в условиях функционирования устоявшихся рыночных моделей хозяйствования, так и в условиях переходной экономики. Важно осмыслить необходимость активного участия государства в экономической жизни общества, продиктованную потребностями развития самой рыночной системы, а затем разобраться, в чем состоят функции государства по поддержанию рыночного механизма и по усилению рыночного механизма. Также следует отметить, какие неэкономические цели преследует государство.

Изучение второго вопроса следует начать с выяснения понятия "государственное регулирование экономики". Затем, рассмотрев субъекты и объекты государственного регулирования, необходимо обратить особое внимание на главную цель госрегулирования и частные цели госрегулирования. После чего следует найти ответ на вопрос, как государство может воздействовать на носителей и хозяйственных интересов (экономических акторов). Для этого рекомендуется проанализировать методы государственного регулирования экономики. Рассматривая экономические методы, важно разобраться в каких формах выступают прямое и косвенное государственное регулирование. Завершить этот вопрос надо изучением административных методов воздействия на экономику.

В третьем вопросе, рассматривая государственное антициклическое регулирование, необходимо обратить внимание на два типа политики стабилизации: сдерживания и экспансии. При этом важно понять и тщательно разобраться в том, что государство применяет определенный тип политики, в зависимости от того, на какой стадии цикла находится национальная экономика (подъем или спад). Для этого государство использует инструменты макроэкономической стабилизации – фискальное (налогово-бюджетное) регулирование и монетарное (кредитно-денежное) регулирование, которые помогают смягчать отрицательные экономические и социальные последствия кризисов.

При изучении четвертого вопроса следует понять, что фискальная политика представляет совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных доходов и расходов. Она значительно видоизменяется в зависимости от поставленных задач. Необходимо подчеркнуть, что современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны. Рассмотрев стимулирующую и сдерживающую функции фискальной политики необходимо выяснить ее цели.

Пятый вопрос. Известно также, что люди не могут получать одинаковые доходы. Поэтому возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения дохода путем проведения социальной политики. В связи с этим изучение пятого вопроса необходимо начать с выяснения важной функции государства – выравнивания уровней жизни различных слоев населения. Это осуществляется путем перераспределения доходов всех членов общества. Для начала следует выяснить, что гарантирует гражданам социальная политика государства. Затем, раскрыть механизм ее реализации: государственные программы социального обеспечения, создание системы социальных

услуг. Надо обратить особое внимание на кого распространяется социальное страхование и общественное вспомоществование.

### **Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.**

План.

1. Определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер).
2. Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М. Вебер и В. Зомбарт).
3. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Подходы к изучению предпринимательского поведения: системы отношений между группами предпринимателей и их взаимодействия с представителями власти, формирование рыночной инфраструктуры и проблема доступа к разного рода ресурсам.
4. Силовое предпринимательство (В.В. Волков). Проблема легализации предпринимательской деятельности в современной России (В.В. Радаев).

### **Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.**

План.

1. Социальный капитал: понятие и основные компоненты. Эволюция концепции социального капитала в экономической социологии: П. Бурдьё, Дж. Коулман, Р. Патнэм, Ф. Фукуяма.
2. Социальный капитал как производительный ресурс. Функции социального капитала в экономической жизни.
3. Социальные сети: понятие и виды. Особенности «сильных» и «слабых» социальных сетей. Роль социальных сетей на рынке труда.
4. Особенности функционирования социальных сетей на российском рынке труда. Социальный капитал и социальные сети как фактор конкурентоспособности участников рынка труда в России.
5. Социальный капитал этнических меньшинств. Роль социального капитала в экономике этнических меньшинств.

### **Тема 6. Экономическая теория контрактов.**

План.

1. Понятие контрактов. Принципы контрактных отношений. Экономическая и правовая классификация контрактов.
2. Типы контрактов. Формальные и неформальные контракты. Отношенческие контракты. Вопрос для обсуждения: Что такое «самовыполняющиеся контракты»? Почему они выполняются?
3. Управление контрактными отношениями. Вопрос для обсуждения: Как обеспечивается выполнение (соблюдение) контрактов?
4. Оппортунистическое поведение, причины его появления. Виды оппортунистического поведения. Проблемы оппортунизма в организациях. Вопрос для обсуждения: Как бороться с оппортунистическим поведением?
5. Фирма как организация и субъект рынка. Неоклассическая теория. Институциональная теория фирмы. Поведенческая (бихевиористская) теория фирмы.
  - Цели фирмы. *Вопрос для обсуждения: всегда ли поведение фирмы направлено на максимизацию полезности? Какие еще цели могут ставить перед собой фирмы и почему?*
  - Типы фирм (компаний). Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма (компания). Особенности поведения разных типов фирм в рыночной экономике. *Вопрос для обсуждения:*

*почему в России широко распространены государственные фирмы? Какую роль они выполняют в российской экономике?*

- Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг. *Вопросы для обсуждения: каковы причины образования акционерных обществ? Почему компании может быть выгодно преобразование в открытое акционерное общество?*

**6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент**  
*заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение
1.	<b>Тема 1. Предмет, метод, задачи экономической социологии.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Макро-, микроэкономическая социология. Социальный маркетинг.
2.	<b>Тема 2. Государственное регулирование экономики.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Концепции переходной экономики: градуализм и «шоковая терапия».
3.	<b>Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Ценностные ориентации и поведенческие установки предпринимателей.
4.	<b>Тема 4. Социальный</b>	Подготовка домашнего	Проблема доверия в



	<b>капитал в экономическом взаимодействии.</b>	творческого задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	социальных сетях. Способы защиты интересов социальных групп во внеконтрактных отношениях.
5.	<b>Тема 5. Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего творческого задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.
6.	<b>Тема 6. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего творческого задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Трасты. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг.
7.	<b>Тема 7. Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего творческого задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.
8.	<b>Тема 8. Экономическое неравенство.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего творческого задания.	Экономическое неравенство.

		Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	
9.	<b>Тема 9. Человек в домашнем хозяйстве.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего творческого задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Человек в домашнем хозяйстве.
10.	<b>Тема 10. Исторические типы экономических систем.</b>	Подготовка научных сообщений. Подготовка домашнего творческого задания. Подготовка к тестированию. Выполнение домашних заданий, изучение рекомендованных к занятию литературных источников	Исторические типы экономических систем.

6.2. Обучение по дисциплине «**Экономическая социология**» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «**Экономическая социология**» используются следующие формы проведения семинарских и практических занятий:

- опрос;
- тестирование;
- анализ источника;
- обсуждение научных сообщений;
- обсуждение презентаций;
- написание эссе, реферата.

**Примерные темы докладов:**

1. Экономическая социология: объект, предмет, функции, методы. Человек как субъект труда в экономике, в социологии и в экономической социологии. Основные постулаты экономической социологии (М. Грановеттер)

2. Основные этапы и направления развития экономической в Западной Европе и США: общая характеристика.
3. Основные этапы и направления развития экономической в России: общая характеристика.
4. Понятие и виды социально-экономических систем
5. Социально-экономические институты: определение, виды, основные функции.
6. Экономическое поведение: общая характеристика, виды. Концепция ограниченной рациональности экономического поведения Г. Саймона.
7. Институт собственности (определение, виды собственности, функции) и модели дистрибутивного поведения.
8. Приватизация и национализация. Общая характеристика приватизации в России в постсоветское время: основные этапы и последствия
9. Институт обмена. Принципы обмена. Основные подходы к изучению рынка в экономической социологии: сетевой, институциональный, властно-ориентированный, социокультурный.
10. Сравнительная характеристика рыночного и нерыночного видов обмена (реципрокность, патрон-клиентские отношения). Коммерческое поведение.
11. Потребительское поведение. Понятие потребления в экономике и в социологии: общее и специфика. Социологические теории потребления. Виды потребительского поведения.
12. Предпринимательское поведение. Определение, основные черты и функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: в зависимости от сектора экономики, в зависимости от размеров, от количества собственников
13. Теория предпринимательства Й. Шумпетера.
14. Виды предпринимательства: в зависимости от сектора экономики, в зависимости от размеров, от количества собственников. Структура и численность предпринимателей в современной России.
15. Социально-экономическая сущность денег и монетарное поведение. Различие социологического и экономического подходов к изучению денег. Социальные функции денег. Монетарные установки и типы монетарного поведения.
16. Неформальная экономика: определение, различные типологии основных элементов неформальной экономики. Формальные и неформальные институты рынка. Факторы, способствующие распространению неформальной экономики в России
17. Качество и уровень жизни населения: определение, основные показатели. Индекс развития человеческого потенциала.
18. Социально-экономическая структура и стратификация общества. Социологические теории и основные критерии стратификации в позитивистской, интерпретативной и интегральной парадигмах.
19. Особенности социально-экономической стратификации США и современной России: сравнительная характеристика.
20. Экономическая культура: определение, основные элементы (экономическое сознание, мышление и поведение). Факторы, влияющие на формирование и функционирование экономической культуры. Проблемы экономической культуры в России. Особенности экономического поведения в зависимости от типа и уровня экономической культуры.

Выполнить **контент-анализ** периодических социологических изданий «Социологические исследования» и «Экономическая социология» (за последние пять лет). Выделить ключевые категории анализа и проанализировать частоту встречаемости, заполнив таблицу:

Название статьи	Автор	Год, №	Журнал	Ключевые слова (категории)
-----------------	-------	--------	--------	----------------------------


**Типовой перечень терминов для терминологического диктанта (диктант включает 5 терминов)**

Безработица	Производственные отношения
Деньги	Производственные силы
Доход	Профессия
Занятость	Реципрокность
Институт социальный	Рынок труда
Капитализм	Система социально-экономическая
Квалификация	Содержание труда
Класс социальный	Сознание экономическое
Культура экономическая	Социология экономическая
Мобильность социальная	Средства труда
Монетарное поведение	Статус социальный
Мышление экономическое	Стратификация социальная
Национализация	Структура социальная
Неформальная экономика	Труд
Обмен рыночный	Удовлетворенность трудом
Общественное разделение труда	Укорененность
Орудия труда	Условия труда
Отчуждения	Характер труда
Поведение трудовое	
Поведение экономическое	
Потребление	
Предпринимательство	
Приватизация	
Производство	

**Примерные задания для контрольной работы:**

Вариант	Примерные задания для контрольной работы:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите экономическое поведение как категорию экономической социологии.</li> <li>2. Номиналистическая теория денег (Дж. Беркли, Дж. Стюарт).</li> <li>3. Дайте сравнительную характеристику социально-экономических условий и моделей экономического поведения в поздний советский</li> </ol>

	период, в 1990-е и 2000-е гг. в России.
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования.</li> <li>2. Трудности перехода от традиционной экономики к рыночной экономике</li> <li>3. Провести ранжирование по степени актуальности основных тем исследований экономической социологии (на основе анализа публикаций в специализированных журналах и на интернет-сайтах).</li> </ol>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое поведение и социальный обмен.</li> <li>2. Механизмы регулирования общественного неравенства.</li> <li>3. На конкретном примере составить схему экономического поведения – определить цели субъекта, используемые экономические ресурсы, степень рациональности, лимиты рационального выбора, риски.</li> </ol>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая культура и хозяйственная мотивация.</li> <li>2. Социальное и экономическое неравенство: формы его проявления.</li> <li>3. Сформулируйте набор анкетных вопросов (6-8 вопросов), которые позволят Вам выявить специфику потребительское поведение населения г. Новороссийска. Объясните значимость каждого вопроса.</li> </ol>
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности мотивации предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Теория демонстративного потребления.</li> <li>3. Сформулируйте набор анкетных вопросов (6-8 вопросов), которые позволят Вам выявить отношение населения г. Новороссийска к качеству своей жизни. Объясните значимость каждого вопроса</li> </ol>
6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура хозяйственной мотивации акторов на российских рынках.</li> <li>2. Особенности неформальной экономики в современной России.</li> <li>3. Сформулируйте несколько вопросов гайда фокус-группы (4-6 развёрнутых вопросов), которые позволят Вам понять, насколько значимой для студентов Финансового университета является проблема получения знаний об организации предпринимательской деятельности.</li> </ol>
7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведенческая (бихевиористская) теория фирмы.</li> <li>2. Понятие социального капитала. Его функции в экономических отношениях.</li> <li>3. разработайте типологию стратегий поведения безработных на рынке труда.</li> </ol>
8	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценностные аспекты рыночной культуры.</li> <li>2. Место и роль домохозяйств в экономике.</li> <li>3. Составьте анкету (всего 5-6 вопросов в 2-3 разделах) социологического опроса населения г. Новороссийска «Дом, в котором я живу: качество технического обслуживания и его стоимость для проживающих в настоящем и ближайшем будущем». Сформулируйте: актуальность темы исследования, объект, предмет, цель, задачи и гипотезы исследования, научную новизну результатов. Обоснуйте, какие методы исследования Вы предполагаете применить и почему.</li> </ol>
9	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынки как культуры: этнографический подход.</li> <li>2. Рациональный выбор в потребительском поведении.</li> <li>3. Сформулируйте набор анкетных вопросов (5-6 вопросов в 2-3 разделах), которые позволят Вам выявить отношение населения к проблемам бедности, экономического роста и социального неравенства в России. Объясните значимость каждого вопроса</li> </ol>
10	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Механизмы регулирования общественного неравенства.</li> <li>2. Нелегальная экономика и криминальный бизнеса.</li> <li>3. Вы проводите серию глубинных интервью с экспертами с целью узнать, насколько деятельность администрации г. Новороссийска отвечает</li> </ol>

запросам населения по обеспечению качества своей жизни. Сколько экспертов Вы опросите? Кого Вы пригласите в качестве экспертов?

**Тесты:**

1. Термин «новая экономическая социология» ввел в 1985 году:
  - 1) М. Грановеттер
  - 2) Н. Смелзер
  - 3) Й. Шумпеттер
  - 4) К. Поланьи
  - 5) В. Радаев
  
2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?
  - а) уровень эмпирических данных.
  - б) уровень теорий среднего уровня
  - в) уровень общесоциологических теорий
  - г) уровень прикладных социологических исследований
  
3. К теориям «старой экономической социологии» относятся:
  1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
  2. теория хозяйства М. Вебера
  3. теория рационального выбора Дж. Коулмана
  4. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
  5. сетевой подход М. Грановеттера
  
4. К теориям «новой экономической социологии» относятся (отметить верные варианты ответа):
  1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
  2. теория хозяйства М. Вебера
  3. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
  4. сетевой подход М. Грановеттера
  5. теория конвенций Л. Тевено
  
5. Механическая солидарность согласно теории Э. Дюркгейма лежит в основе:
  - 1) Современного общества
  - 2) Традиционного общества
  - 3) Информационного общества
  - 4) Постиндустриального общества
  
6. Экономический базис в теории К. Маркса включает 2 компонента. Это:
  - 1) Производительные силы
  - 2) Производственные отношения
  - 3) Производственные коллективы
  - 4) Орудия труда
  - 5) Социально-экономические формации
  
7. «Экономический империализм» - это подход согласно которому изучение различных сторон человеческого поведения (в т.ч. далеких от экономики) ведется с позиции:
  1. классической экономики
  2. экономической социологии
  3. такого подхода не существует

8. Реципрокность – это:
1. это устойчивая система отношений субъектов, обладающих дифференцированной ресурсной обеспеченностью в результате принадлежности к разным уровням объединяющей их иерархии
  2. обмен дарами не рыночной основе между членами социальной горизонтальной сети
  3. набор культурных конструкций, лежащих в основе рыночного обмена
  4. примитивные формы рыночного обмена
9. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной чертой предпринимательской деятельности, прежде всего, является:
1. Инициативность
  2. Ответственность
  3. Максимизация прибыли
  4. Инновационный подход
10. К социальным функциям денег относятся:
1. Мера стоимости
  2. Средство обмена и платежа
  3. Статусно-стратификационная
  4. Способность накапливать богатство
  5. Экономическая социализация
11. Концепция множественных денег В. Зелизер подразумевает:
1. Наличие множества денежных единиц
  2. Множество вариантов получения и использования денег, вплетенных в социальные, культурные и властные отношения
  3. Функцию денег накапливать богатство
12. Каковы источники внутреннего найма рабочей силы?
1. подготовка кадров, организуемая фирмой;
  2. прием работников из числа родственников и знакомых сотрудников фирмы;
  3. прием работников через биржу труда
13. Эта категория представляет собой связи и отношения, отражающие степень развития общественной природы труда и то, как она проявляется - непосредственно или при помощи опосредующих связей. Она выражает отношение человека к своей трудовой деятельности и отражает в основном его социальную сущность:
1. характер труда;
  2. содержание труда;
  3. предметы труда
  4. объект труда
14. Категория, представляющая собой функциональные особенности конкретного вида трудовой деятельности, обусловленные предметом труда, средствами труда и формой организации производственного процесса:
1. характер труда;
  2. содержание труда;
  3. условия труда
  4. предмет труда

15. Вещь или совокупность вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда (К. Маркс):

1. средства труда;
2. производительные силы;
3. предметы труда
4. производственные отношения

16. Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:

1. вынужденная;
2. фрикционная;
3. структурная
4. сезонная

17. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»?

- а) М. Вебер,
- б) Т. Веблен,
- в) Э. Дюркгейм, г) Г. Зиммель.

18. Экономическое мышление в отличие от экономического сознания отображает экономическую реальность преимущественно в:

- а) рациональной форме.
- б) эмоциональной форме.
- в) абстрактной форме.

19. Безработные по своему социальному статусу относятся:

- а) к бедному слою населения;
- б) к среднему слою населения;
- в) к маргинальному слою населения

20. Социально-трудовые отношения с выраженной регламентацией со стороны государства (нанимателя) называют:

- а) партнёрскими;
- б) патерналистскими;
- в) солидарными.

21. Социально-экономическая стратификация выражает:

- а) социальную адаптацию;
- б) социальную интеграцию;
- в) социальную дифференциацию.

22. Процесс передачи государственной собственности в частную, называется -

23. Процесс передачи частной собственности в государственную, называется -

24. Установите соответствие между видом разделения труда и его сущностью:

· функциональное	а) в зависимости от сложности выполняемых работ
· профессиональное	б) между различными категориями работников в зависимости от содержания и функций их



	трудо- вой деятельности
квалификационное	в) по признаку технологической однородности выполняемых работ

25. Укажите номер правильного варианта ответа:

В основе мотивов трудовой деятельности человека лежат (-ит):

- 1) условия труда;
- 2) потребности личности;
- 3) содержание труда;
- 4) опыт работы.

26. Результатом диспропорции спроса и предложения рабочей силы с точки зрения ее профессионально-квалификационных качеств является:

- 1) фрикционная безработица;
- 2) вынужденная безработица;
- 3) структурная безработица.

27. К критериям трудоспособности населения не относится (-ятся)

- 1) возраст;
- 2) желание заниматься трудовой деятельностью;
- 3) физические и интеллектуальные способности человека.

28. Уровень безработицы находится путем соотнесения следующих показателей: а) количества безработных и трудоспособного населения

- б) количества безработных и экономически активного населения
- в) количества безработных и трудоспособного населения в трудовом возрасте

29. Официально безработным является человек, который:

- а) не работает, но способен работать
- б) трудоспособный, который не имеет работы и других источников дохода, зарегистрированный в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готов приступить к ней
- в) не работает, не хочет работать

30. К пассивному типу воздействия государства на занятость относятся:

- а) социальная помощь незанятому населению
- б) стимулирование спроса и предложения труда в) меры помощи регионам

31. К трансфертам относятся (выберите 3 правильных ответа):

- а) пенсия;
- б) заработная плата;
- в) доходы от предпринимательской деятельности;
- г) пособие;
- д) наследство; е) проценты;
- ж) стипендия.

32. Тип социально-трудовых отношений, обеспечивающий согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство

б) патернализм в) солидарность г) конкуренция д) субсидиарность

33. Сумма, ниже которой работник не может получить, работая полное рабочее время, называется:

- а) минимальной заработной платой;
- б) минимальной потребительской корзиной в) минимальным потребительским бюджетом

34. В процессе труда человек получает возможность для:

- а) реализации творческих способностей;
- б) самореализации;
- в) самоутверждения;
- г) удовлетворения экономической необходимости;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы не верны.

35. Основным элементом общественной организации труда является:

- а) воспроизводство рабочей силы;
- б) формы и методы привлечения людей к труду;
- в) разделение и кооперация труда;
- г) формы распределения общественного продукта.

36. Для характеристики качества жизни используются:

- а) объективные и субъективные индикаторы; б) субъективные индикаторы; в) объективные индикаторы.

37. Дополнительная форма использования рабочей силы вовлеченного в трудовую деятельность работника

- а) вторичная занятость
- б) безработица
- в) первичная занятость
- г) расширение трудовых функций

38. Уровень общей и профессиональной подготовки, позволяющий адекватно реагировать на изменяющиеся требования конкретного рабочего места или выполняемой работы

- а) образование
- б) знания
- в) компетентность
- г) должность

39. Регулярные ежедневные передвижения населения из одного населенного пункта в другой и обратно, на работу или учебу называются:

- а) постоянной миграцией б) внешней миграцией
- в) маятниковой миграцией
- г) циклической миграцией

40. К. Маркс рассматривал деньги, как:

- а) средство обмена и катализатор отчуждения б) средство удовлетворения желаний человека
- в) источник личной свободы и независимости человека
- г) совокупный доход;

д) социальный статус.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Код компетенции, наименование компетенции	Индикатор компетенции	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенции
<p><b>УК-11</b> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.</p>	<p>1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p>	<p>1. Сформулируйте и впишите в табл. сильные и слабые стороны основных методов сбора социологической информации. Анкетный опрос Индивидуальное интервью Фокус-группа Наблюдение Эксперимент Контент-анализ Кейс-стади Этнографический метод.</p> <p>2. Какие ошибки допущены в формулировках следующих вопросов: 1. «Нельзя не согласиться ...». 2. «Каждому компетентному человеку хорошо известно, что...».</p>
	<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. выбора.</p>	<p>1. Сформулируйте набор анкетных вопросов (6-8 вопросов), которые позволят Вам выявить специфику потребительское поведение населения г. Новороссийска. Объясните значимость каждого вопроса.</p> <p>2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?</p> <p>а) уровень эмпирических данных. б) уровень теорий среднего уровня в) уровень общесоциологических теорий г) уровень прикладных социологических исследований</p>
	<p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий</p>	<p>1. Как Вы полагаете, только знание целей и задач социологического проекта может способствовать организации взаимодействия с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями,</p>

		<p>участвующими в исследовательской работе? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Сформулируйте рабочие гипотезы к следующим темам: 1. Роль социальной рекламы в современном обществе. 2. Особенности миграционных потоков в современной России. 3. Взаимодействие крупных компаний и региональной власти.</p> <p>3. Как Вы полагаете, если выпускник Финансового университета не сможет продемонстрировать исследовательскую этику социального взаимодействия заказчику, может ли это негативно повлиять на процесс защиты и представления результатов исследования? Обоснуйте свой ответ.</p>
	<p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p>1. Как Вы полагаете, является ли необходимым или достаточным условием востребованности на рынке труда способность выпускника Финансового университета контролировать качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и управления?</p> <p>2. По Вашему мнению, произвольный выбор системы показателей для оценки сложившейся ситуации может оказать позитивное влияние на качество сбора социологических данных из первичных и вторичных источников и подготовку отчетных материалов для оценки сложившейся ситуации?</p> <p>3. По Вашему мнению, критическая оценка последствий принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи может ли способствовать эффективности и правильности решения управленческой задачи?</p>
	<p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке</p>	<p>1. Как Вы полагаете, способность студента Финансового университета корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза полученных информативных данных при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов может ли быть востребована при защите исследовательского проекта? Обоснуйте свой ответ.</p>

	аналитических отчетов.	<p>2. Выписать основные категории экономической социологии, структурировать их.</p> <p>3. В чем заключается вклад Н. Смелсера в развитие экономической социологии?</p>
	<p>б. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>1. Как Вы полагаете, способность выпускника Финансового университета логично, последовательно и убедительно изложить в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы может ли быть востребована при защите исследовательского проекта? Обоснуйте свой ответ</p> <p>2. В чем состоит специфика постановки экономико-социологических задач?</p> <p>3. Чем различаются понятия "экономики" и "хозяйства"?</p>
<p><b>ПКН-1</b> Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных теорий менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p>	<p>1. Какую долю (в процентном отношении) в социальной структуре современных экономически развитых стран с рыночной экономикой составляет соответственно высший, средний и низший класс?</p> <p>2. Основное направление социального развития Э. Дюркгейм усматривал в том, что с течением времени в обществе все более углубляется разделение труда, усиливается дифференциация задач, обязанностей и ролей по роду занятий. По мнению К. Маркса, социальное развитие обусловлено тем, что прогрессивные классы, чьи интересы направлены на развитие «производительных сил» (современных технологий), побеждают и устанавливают новые формы производства. Назовите основные закономерности общественного развития, которые выявляет каждая из парадигм. В чем заключаются основные противоречия этих социологических традиций? Можно ли утверждать, что функционализм и теория конфликта дополняют друг друга?</p>

	<p>2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>1. Сформулируйте набор анкетных вопросов (6-8 вопросов), которые позволят Вам выявить специфику потребительского поведения населения г. Новороссийка. Объясните значимость каждого вопроса.  2. Что такое "капитал" с экономико-социологической точки зрения?  3. По Вашему мнению, существуют ли такие производственные ситуации, когда выпускнику Финансового университета может быть предложено самостоятельно аргументированно перейти от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации?</p>
<p><b>ПКН-4</b>  Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.</p>	<p>1.Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) Собственностью.</p>	<p>1.Уровень общей и профессиональной подготовки, позволяющий адекватно реагировать на изменяющиеся требования конкретного рабочего места или выполняемой работы - _____.  2. Утверждая прямую зависимость социальных перемен от изменений в технике, американский социолог Л. Уайт считает, что техника – это независимая переменная, а социальная система – зависимая переменная. 75 Дайте оценку приведенному высказыванию. Аргументируйте свою позицию. Каковы, на ваш взгляд, основания, достоинства и недостатки концепций технократизма?  3. В оценке глобализации сложились две позиции. Согласно первой, глобализация – это процесс объективный, согласно второй – глобализация является идеологией современных неолиберальных кругов. Вот примеры выражения этих позиций.  «Глобализация, – утверждает известный экономист Л. Дипак, – это процесс создания общего экономического пространства, ведущий к росту интеграции мировой экономики благодаря все более свободному перемещению товаров, капитала и труда... Рассматриваемая как чисто экономический процесс, глобализация является ценностно-нейтральной. Вопреки множеству утверждений, она не является и не может</p>

		<p>быть идеологией». «Заражение научных, политических и прочих дискурсов идеологией глобализации, – утверждает В. Форрестер, – на руку ультралиберальным кругам, процветающим и преуспевающим в условиях «нового капитализма» за счет обострения проблем, ставящих под угрозу природную и социальную среду жизни значительных масс населения планеты». С каким из приведенных суждений вы согласны? Приведите аргументы.</p>
	<p>2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью</p>	<p>1. Как Вы полагаете, сможет ли выпускник Финансового университета выбрать оптимальную стратегию организации взаимодействия с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, если он знает цели и задачи социологического проекта? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Как Вы полагаете, в чем заключается демонстрация исследовательской этики социального взаимодействия данных, их защите и представлении результатов с заказчиком при организации сбора исследования? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>3. Из каких основных элементов складывается общее понятие рынка в экономической социологии?</p>

	<p>3.Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) Собственностью.</p>	<p>1. Как Вы полагаете, способность выпускника факультета социологии и политологии Финансового университета организовать и координировать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов востребована ли на современном рынке труда? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Как потребительские практики используются в процессе социальной дифференциации?</p>
--	---	--

### Вопросы к зачету по дисциплине «Экономическая социология»:

1. Модель “экономического” человека. Её ограниченность.
2. Модель «социологического» человека: основные положения. Эволюция модели.
3. Экономическое действие как форма социального действия. Виды социального действия.
4. Концепция максимизации. Ее основные постулаты. Теория ограниченной рациональности и теория оптимизационного выбора.
5. Становление экономической социологии в зарубежных странах: сложившаяся проблематика и направления исследований (1910-е – 1980-е годы).
6. Экономическая культура: её сущность и функции. Структура экономической культуры.
7. Основные характеристики экономической культуры советского типа.
8. Воспроизводство и модернизация экономической культуры в пореформенной России.
9. Корпоративная (организационная) культура: понятие и основные элементы.
10. Основные формы капитала. Взаимная конвертация форм капитала.
11. Теории социальной и экономической стратификации. Имущественная стратификация. Стратификация доходов. Профессиональная стратификация.
12. Основные тенденции изменений в стратификации постсоветского общества.
13. Средний класс: понятие, критерии выделения, формирование в РФ.
14. Теория фирмы. Понятие хозяйственной организации. Основные черты и исторические формы хозяйственной организации.
15. Роль социального капитала на рынке труда. «Сильные» и «слабые» социальные связи.
16. Понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательства.
17. Социологические подходы к анализу предпринимательского поведения.
18. Понятие занятости и рынка труда. Влияние социальных факторов на функционирование рынка труда. Внешние и внутренние рынки труда.
19. Сегментация и рынка труда. Формы занятости. Гибкость занятости.
20. Особенности отношений занятости в индустриальном и постиндустриальном обществах.
21. Особенности поведения потребителей в рамках модели «экономического человека».
22. Социологический подход к изучению потребления. Традиционное и престижное потребление.



23. Общество потребления и его основные характеристики. Потребление как инновационный процесс.
24. Деньги: понятие и основные функции. Примитивные и современные деньги.
25. Социальные последствия развития денежных отношений. Множественность денег.
26. Домашнее хозяйство и домашний труд. Функции домашнего хозяйства. Методы изучения домохозяйств.
27. Семейная и гендерная экономика. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве.
28. Сущность экономических институтов. Формальные и неформальные институты. Характеристика традиционных институтов.
29. Специфика поведения домашних хозяйств в постсоветской России.
30. Теневая экономика: понятие и структура. Подходы к измерению теневой экономики.
31. Неинституциональный подход к анализу экономики.
32. Формальные экономические институты. Особенности экономических институтов в современной рыночной экономике. Причины неэффективности формальных институтов.
33. Неформальная экономика в современной России.
34. Типы экономических системы. Особенности раннекапиталистической экономической системы. Черты современной (постиндустриальной) экономической системы.
35. Роль контрактов в экономике. Типы контрактных соглашений. Особенности формальных (явных) и неявных контрактов.
36. Роль государства в рыночной экономике. Основные направления государственного регулирования экономики.
37. Роль государства в распределении доходов населения. Цели и механизмы политики перераспределения доходов.
38. Социально-экономическая трансформация российского общества в конце XX - начале XXI века. Цели реформ; трудности реформирования. Основные результаты социально-экономической трансформации общества.
39. Безработица: сущность и причины. Социальные факторы безработицы. Государственная политика в сфере занятости.
40. Хозяйственная идеология: сущность и основные элементы. Типы хозяйственной идеологии (М. Вебер, В. Зомбарт). Особенности хозяйственной идеологии в России.

## **8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450183> (дата обращения: 26.07.2020).
2. Касьянов, В. В. Социология для экономистов : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов, С. А. Мерзаканов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11436-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/456834> (дата обращения: 08.06.2020).

### **Дополнительная:**

1. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : -2. Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450287> (дата обращения: 08.06.2020).
2. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; . ISBN

978-5-98281-155-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=21759> (дата обращения: 08.06.2020)

3. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=343816> (дата обращения: 08.06.2020)

4. Дмитриев, А. В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-108598-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358553> (дата обращения: 08.06.2020)

5. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101558-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=349302> (дата обращения: 08.06.2020)

6. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/453729> (дата обращения: 08.06.2020).

7. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/453453> (дата обращения: 08.06.2020).

8. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/452157> (дата обращения: 08.06.2020).

### **9.Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1.<http://www.fom.ru> – Фонд «Общественное мнение»
- 2.<http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения
- 3.<http://www.levada.ru> – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
- 4.<http://www.romir.ru> – Исследовательский холдинг Romir
- 5.<http://www.iisg.ru> – Международный Институт Стратегических Исследований «Vector»
- 6.<http://www.socium.info> – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»
- 7.<http://socis.isras.ru/> - официальный сайт журнала «Социологические исследования».
- 8.<http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj4-01.html> - Официальный сайт Социологического журнала
- 9.Портал «Экономика, Социология, Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>
10. Электронный журнал «Экономическая социология» <http://www.ecsoc.msses.ru>
11. Московский общественный научный фонд. — <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/>

12. Центр независимых социологических исследований. — <http://www.indepsocres.spb.ru/>
13. Центр социологических исследований Министерства Высшего и профессионального образования. — [http://www.informika.ru/windows/goscom/cinorgan/socio/first\\_pg.htm](http://www.informika.ru/windows/goscom/cinorgan/socio/first_pg.htm)
14. Gallup Ltd. Петербург. — <http://www.gallup.spb.ru/rus/default.htm>
15. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
16. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
17. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;
- 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

**При подготовке к семинарскому занятию** используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы,

статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

**Подготовка к дискуссии** осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Подготовка **домашнего творческого задания** осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.