

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**



Е.Н. Сейфиева

«29» августа 2019 г.

Нуреев Р.М., Барбанова С.А., Беккер Е.Г., Буевич А.П., Карамова О.В.,
Терская Г.А., Юданов А.Ю.

Экономическая теория

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Корпоративное управление» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Составитель: Ковалева И.П. Экономическая теория: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.02– «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» заочное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 52 с.

В программе дисциплины «Экономическая теория» рассмотрены вопросы введения в экономическую теорию, микроэкономики и макроэкономики.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	23
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	24
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	45
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	46
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	46
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	52
11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:	52
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	52
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	52
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	53

1. Наименование дисциплины

Экономическая теория

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Экономическая теория» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знает современные методы экономического анализа Умеет применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знает основные методы современных научных исследований, направления научно-исследовательской работы в бакалавриате Умеет проводить анализ научных работ, систематизацию и отбор необходимой для исследований литературы, писать научные статьи, выступать с докладом и сообщением на научном мероприятии
ПКН-2	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические	1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте	Знать: математические методы для решения экономических задач Уметь: использовать математические методы для решения практических экономических задач
		2. При меняет математические методы и модели для обоснования	Знать: основы математического моделирования экономических процессов Уметь: строить различные

	результаты	принятия управленческих решений	математические модели экономической реальности
		3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей	Знать: эконометрические инструменты Уметь: проводить математический эксперимент в экономической науке
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: основные методы анализа внутренней и внешней среды организации; понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ); характеристики, определяющие «портрет» отрасли Уметь: применять на практике основные методы анализа внутренней и внешней среды организации; выявлять ключевые факторы успеха на разных отраслевых рынках
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: методики расчета планов, программ и прогнозов для разных объектов управления; основные показатели эффективности и результативности на разных уровнях экономики Уметь: использовать на практике методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики; рассчитывать основные показатели эффективности и результативности
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	Знать: структуру и особенности основных прогнозных документов и планов организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: находить, составлять и анализировать прогнозные документы и планы организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02- «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018 года приема

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
Самостоятельная работа	112	112
<i>Вид текущего контроля</i>	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономическая наука зарождение и развитие. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление. Предмет и методы экономической теории. Экономика как часть социальной системы. Экономические науки и социология. Эволюция предмета исследования. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Экономическая теория в системе экономических наук. Базовые экономические понятия. Экономические потребности, блага и ресурсы — виды, классификация. Субъекты экономики. Экономические отношения. Факторы производства. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей. Экономические системы. Типы экономических систем — история и современное состояние. Формационный и цивилизационные подходы. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности. Общие черты современных экономических систем. Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Рыночная направленность деятельности государства. Социальная структура общества. Распределение доходов. Неравенство. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Измерение степени неравенства

доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Государство как инструмент перераспределения. Достоинства и недостатки рыночной системы. Деньги и их функции. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег. Краткая история денег. Денежная система современной России. Денежная политика государства.

ТЕМА 2. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров-субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие. Потребительское поведение. Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «ценапотребление». Эффект замещения и эффект дохода.

ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Фирма. Мотивация экономической деятельности. Технологический набор факторов производства. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция. Замещение ресурсов и эффективность производства. Общий, средний и предельный продукт. Предельный доход. Закон убывающей предельной производительности. Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Виды издержек. Структура издержек производства. Понятие амортизации и износа. Постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции. Совершенная

конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Модель чистой конкуренции.

ТЕМА 4. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки. Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России.

Монополия. Основные черты монополии. Источники монопольной власти. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Принципы антимонопольной политики. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндала-Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Спрос на факторы производства. Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Рынок труда. Спрос и предложение труда. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и дерегулирование рынка труда. Программы государственного страхования по безработице и регулирование

рынка труда. Рынок капитала. «Капитал» как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Возмещение капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Человеческий капитал. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процента. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента. Денежные активы и процентная ставка. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок. Рынок земли. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

ТЕМА 6. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ. РИСКИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономическое значение трансакционных издержек. Факторы, снижающие трансакционные издержки. Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

ТЕМА 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Фирма. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Государство как предприниматель. Государственный сектор и его роль в экономике России. Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России.

ТЕМА 8. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Предмет и метод макроэкономического анализа. Становление и развитие макроэкономических исследований. Макроэкономическая статика и макроэкономическая динамика. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Макроэкономические модели и их показатели. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Агрегированные рынки. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Методы расчета ВВП. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

ТЕМА 9. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (МОДЕЛЬ AD – AS)

Теория макроэкономического равновесия. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые. Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Кривая совокупного предложения и ее эластичность. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD - AS. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Кейнсианский анализ потребления и сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережения. Средняя и предельная скорость к потреблению и сбережению, их взаимосвязь. Функция потребления и сбережения: содержание и графическая интерпретация. Инвестиционный спрос. Неоклассический и Кейнсианский анализ инвестиций. Модель сбережения – инвестиции (S - I). Парадокс бережливости. Модель совокупных расходов и доходов, или Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты.

ТЕМА 10. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Неоклассическая модель Р. Солоу. Роль НТП. Модель технического прогресса Д. Хикса. Роль человеческого капитала. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла: двухфазовая и четырехфазовая. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях. Инфляция. Уровень инфляции. Виды инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на экономический рост. Инфляционные процессы в современной России. Безработица. Занятые и безработные. Измерение уровня безработицы. Типы безработицы. Естественный уровень безработицы и факторы, влияющие на естественный уровень безработицы. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика содействия занятости.

ТЕМА 12. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Финансовая система государства и ее особенности. Взаимосвязь финансовой системы со структурой государственной власти. Роль бюджета в регулировании экономики.

Дефицит, профицит, сбалансированность. Налоги: экономическое содержание, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Бюджетно-налоговая политика государства. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы в России и развитых странах мира. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Равновесие денежного рынка. Кредитно-денежная политика государства.

ТЕМА 13. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Международное разделение труда. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе хозяйства. Проблема устойчивого развития. Основные формы международных экономических отношений. Глобализация мирового хозяйства. Международная торговля. Международное движение капитала.

5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости.
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Практ. и семинар. занятия	Занятия в интеракт. формах, в часах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	11	3	1	2	2	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	11	3	1	2	2	8	Обсуждение презентаций. Тестирование. Проверка вопросов темы, выносимых на самостоятельное конспектирование
3	Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	11	3	1	2	2	8	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос
4	Рыночные структуры несовершенной конкуренции	11	3	1	2	1	8	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос
5	Рынки факторов производства и распределение доходов	11	3	1	2	1	8	Обсуждение научных сообщений, презентаций.

								Решение задач
6	Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации	11	3	1	2	1	8	Обсуждение домашнего творческого задания.
7	Предпринимательство и фирма	11	3	1	2	1	8	Обсуждение научных сообщений. Опрос. Решение задач
8	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	11	3	1	2	1	8	Обсуждение презентаций. Опрос.
9	Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD – AS)	10	2		2	1	8	Обсуждение презентаций, домашнего творческого задания.
10	Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	12	2		2	1	10	Обсуждение домашнего творческого задания. Решение задач. Опрос
11	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	12	2		2	1	10	Обсуждение научных сообщений, презентаций, домашнего творческого задания. Решение задач.
12	Государственная макроэкономическая политика	11	1		1	1	10	Обсуждение презентаций,. Тестирование
13	Теоретические проблемы международной экономики	11	1		1	1	10	Обсуждение научных сообщений, презентаций, домашнего творческого задания.
	В целом по дисциплине	144	32	8	24	16	112	ДТЗ
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
<p>Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление. 2. Методы экономической теории. 3. Базовые экономические понятия. 4. Факторы производства. Экономический выбор. 5. Кривая производственных возможностей. 6. Типы экономических систем – история и современное состояние. 7. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности. 8. Основные институты рыночной экономики. 9. Пучок прав собственности и их спецификация. 10. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. 11. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. 11. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. 12. Достоинства и недостатки рыночной системы. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия</p>
<p>Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и его факторы. 2. Потребительские предпочтения и предельная полезность. 3. Закон спроса. Факторы спроса. 4. Эффект дохода и эффект замещения. 	<p>Семинар - беседа, учебная дискуссия</p>

	<p>5. Предложение и его факторы.</p> <p>6. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.</p> <p>7. Равновесная цена и равновесный объем.</p> <p>8. Излишки производителя и потребителя.</p> <p>9. Эластичность как инструмент экономического анализа.</p> <p>10. Формулы эластичности.</p> <p>11. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.</p> <p>12. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.</p> <p>13. Теория предельной полезности.</p> <p>14. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. 15. Ординализм: категории потребительских предпочтений.</p> <p>16. Кривые безразличия, бюджетная линия.</p> <p>17. Бюджетное ограничение.</p> <p>18. Предельная норма замещения.</p> <p>19. Эффект замещения и эффект дохода.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	
<p>Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция. 2. Общий, средний и предельный продукт. 3. Предельный доход. 4. Закон убывающей предельной производительности. 5. Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. 6. Выручка и прибыль. 7. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. 8. Виды издержек. 9. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. 10. Условия совершенной конкуренции. <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC),</p>	<p>Семинар - опрос, решение задач</p>

	<p>средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).</p> <table border="1" data-bbox="564 226 1187 461"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> <th>ATC</th> <th>AFC</th> <th>AVC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>60</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>75</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>120</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 2. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC).</p> <table border="1" data-bbox="564 573 1241 748"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td>50</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>180</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td>110</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>250</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 3. Фирма, реализующая продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 50 рублей и имеющая функцию общих издержек $TC=20+10Q+Q^2$, будет производить _____ единиц продукции, и получать прибыль _____ рублей.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC	0	30							1	50							2	60							3	75							4	120							Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	0	100				1			50		2	180				3			110		4	250				
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC																																																																									
0	30																																																																															
1	50																																																																															
2	60																																																																															
3	75																																																																															
4	120																																																																															
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC																																																																												
0	100																																																																															
1			50																																																																													
2	180																																																																															
3			110																																																																													
4	250																																																																															
<p>Рыночные структуры несовершенной конкуренции</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынки несовершенной конкуренции. 2. Рыночная власть. 3. Структура рынка монополистической конкуренции. 4. Факторы дифференциации продукта. 5. Ценовая и неценовая конкуренция. 6. Структура олигополистического рынка. 7. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. 8. Модель Курно. 9. Источники монопольной власти. 10. Рыночное равновесие в условиях монополии. 11. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. 12. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. 13. Принципы антимонопольной политики. 14. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). <p>Задание: Задача 1.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>																																																																														

	<p>Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: $MR = 40 - 2 \cdot Q$. $MC = 3 \cdot Q - 20$. если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) СОСТАВЛЯЕТ 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы</p> <p>$MR = 2000 - 40Q$, $TR = 2000Q - 20Q^2$, $MC = 200 + 20Q$, где Q- объем производства.</p> <p>Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	
<p>Рынки факторов производства и распределение доходов</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос на факторы производства. 2. Производный спрос на факторы производства. 3. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). 4. Спрос и предложение труда. 5. Заработная плата как цена фактора «труд». 6. Государство и рынок труда. 7. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. 8. Рынки капитала. 9. Капитал предприятия и его структура. 10. Человеческий капитал. 11. Процентная ставка и инвестиции. 12. Дисконтирование. Понятие инвестиций. 13. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). 14. Теории происхождения процента. 15. Фактор земля в широком и узком понимании. 16. Спрос на землю. 17. Рентные отношения. <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Определить численность населения трудоспособного возраста на конец года, если за</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>

	<p>текущий год есть такие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн. чел.; - численность умерших в трудоспособном возрасте на протяжении года – 0,2 млн. чел.; - численность молодежи, достигшей в текущем году трудоспособного возраста – 2 млн. чел.; - численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн. чел. <p>Задачи 2.</p> <p>В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):</p> <table border="1" data-bbox="552 741 1254 831"> <thead> <tr> <th></th> <th>Первый год</th> <th>Пятый год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рабочая сила</td> <td>84889</td> <td>95453</td> </tr> <tr> <td>Занятые</td> <td>80796</td> <td>87524</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.</p> <p>2. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?</p> <p>3. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>		Первый год	Пятый год	Рабочая сила	84889	95453	Занятые	80796	87524	
	Первый год	Пятый год									
Рабочая сила	84889	95453									
Занятые	80796	87524									
<p>Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трансакционные издержки. Понятие и виды транзакций. 2. Асимметрия информации. 3. Факторы, снижающие трансакционные издержки. 4. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. 5. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». 6. Роль государства в сглаживании асимметричности информации. 7. Риск и неопределенность. 8. Методы снижения риска. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия</p>									
<p>Предпринимательство и фирма</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шумпетеровский предприниматель. 2. Кирцнеровский предприниматель. 3. Природа фирмы как рыночного института. 4. Внешняя и внутренняя среда фирмы. 5. Типы организации предприятий. 6. Малый бизнес. 	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>									

	<p>7. Крупный бизнес. 8. Государство как предприниматель. 9. Ценные бумаги и фондовая биржа. 10. Биржевые спекуляции. 11. Биржи и ценные бумаги в России. Задание: Задача 1.</p> <p>При объеме реализации 40 шт. валовая выручка составляет 17600 руб., а валовые издержки 16000 руб. Чему равна средняя прибыль предприятия в руб.?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	
<p>Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономические модели и их показатели. 2. Система национальных счетов. 3. Методы расчета ВВП. 4. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство. 5. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. <p>Задание: Задача 1.</p> <p>В закрытой экономике совокупный объем выпуска составляет 3950 млрд. долл., потребительские – 2400 млрд. долл., инвестиции – 750 млрд. долл., государственные закупки – 800 млрд. долл., чистые налоги – 600 млрд. долл. Чему равна величина частных сбережений?</p> <p>Задача 2.</p> <p>В закрытой экономике потребительские расходы равны 1500 млрд. долл., частные сбережения – 300 млрд. долл., государственные закупки – 500 млрд. долл., государственный бюджет сбалансирован. Чему равен совокупный объем выпуска? Исходные данные для расчета.</p> <p>Задача 3.</p> <p>В открытой экономике инвестиции составляют 700 млрд. долл., частные сбережения – 850 млрд. долл., государственные закупки – 1000 млрд. долл., чистые налоги – 900 млрд. долл. Чему равно сальдо торгового баланса?</p> <p>Задача 4.</p> <p>В открытой экономике инвестиции составляют</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>

	<p>800 млрд. долл., частные сбережения – 1000 млрд. долл., дефицит торгового баланса – 100 млрд. долл. Чему равно сальдо государственного бюджета?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8.</p>	
<p>Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD – AS)</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория макроэкономического равновесия. 2. Кривая совокупного спроса. 3. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые. 4. Кривая совокупного предложения и ее эластичность. 5. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD - AS. 6. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. 7. Неоклассический и Кейнсианский анализ инвестиций. 8. Модель сбережения – инвестиции (S - I). 9. Парадокс бережливости. 10. Модель совокупных расходов и доходов, или Кейнсианский крест. 11. Мультипликативные эффекты. <p>Задание: Задача 1.</p> <p>В 2017 г. Потенциальный ВВП составил 4000, кривая AD описывалась уравнением: $Y=4200-2P$. В 2018 г. Потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид: $Y=4280-2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в 2018 г.?</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>
<p>Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Неоклассическая модель Р. Солоу. Роль НТП. Модель технического прогресса Д. Хикса. Роль человеческого капитала. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия</p>
<p>Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация экономических циклов. 	<p>Семинар - опрос, дискуссия</p>

и кризисы, инфляция, безработица	<p>2. Виды инфляции.</p> <p>3. Социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>4. Измерение уровня безработицы.</p> <p>5. Социально-экономические последствия безработицы.</p> <p>6. Закон Оукена.</p> <p>7. Государственная политика содействия занятости.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	
Государственная макроэкономическая политика	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления.</p> <p>2. Финансовая система государства и ее особенности.</p> <p>3. Налоги: экономическое содержание, функции, виды.</p> <p>4. Эффект и кривая А. Лаффера.</p> <p>5. Бюджетно-налоговая политика государства.</p> <p>6. Денежная масса и денежные агрегаты.</p> <p>7. Кредитно-денежная политика государства.</p> <p>Задание:</p> <p>1. Решить тест, дать развернутый ответ:</p> <p>В некотором государстве доходы бюджета составили 385 ден. ед., расходы бюджета – 450 ден. ед., деньги внебюджетных фондов – 35 ден. ед., государственный долг – 250 ден. ед., платежи по госдолгу – 10% в год. Первичный дефицит бюджета составляет ____ ден. ед.</p> <p>А) 40</p> <p>Б) 65</p> <p>В) 30</p> <p>Г) 95</p> <p>2. Решить тест, дать развернутый ответ:</p> <p>К инструментам дискреционной фискальной политики относят ...</p> <p>А) снижение налоговых ставок</p> <p>Б) увеличение государственных расходов</p> <p>В) изменение налоговых поступлений</p> <p>Г) прогрессивную шкалу налогообложения</p> <p>3. Решить тест, дать развернутый ответ:</p> <p>Кривая Лаффера описывает связь между ...</p>	Семинар - опрос, дискуссия, решение тестов и кейсов

	<p>А) ставками налогов и суммой налоговых поступлений в государственный бюджет</p> <p>Б) суммой налоговых поступлений и размером государственного долга</p> <p>В) таможенными пошлинами и величиной импорта</p> <p>Г) доходами и расходами государственного бюджета</p> <p>4. Решить кейс-задание:</p> <p>Промышленно развитое государство Союз Вольных Республик (СВР) в течение последнего десятилетия считалось безусловным экономическим лидером в своем регионе. Такое положение было достигнуто за счет поддержания высоких темпов экономического роста в условиях максимальной свободы рыночных отношений.</p> <p>Однако последние данные Департамента государственной статистики СВР говорят о значительном увеличении объемов товарных запасов у производителей и падении общего уровня цен. Кроме того, из Департамента по труду поступили данные о начавшемся сокращении значительного числа работников на ряде крупнейших промышленных предприятий Союза.</p> <p>Установите соответствие между направлением изменения и показателем, характеризующим экономику Союза Вольных Республик.</p> <p>1. Увеличивается:</p> <p>А) циклическая безработица</p> <p>Б) совокупный спрос</p> <p>В) потенциальный ВВП</p> <p>Г) налоговая нагрузка</p> <p>2. Сокращается:</p> <p>А) циклическая безработица</p> <p>Б) совокупный спрос</p> <p>В) потенциальный ВВП</p> <p>Г) налоговая нагрузка</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8.</p>	
Теоретические проблемы международной	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе</p>	Семинар - опрос, дискуссия

экономики	<p>хозяйства. Проблема устойчивого развития.</p> <p>2. Основные формы международных экономических отношений.</p> <p>3. Глобализация мирового хозяйства.</p> <p>4. Международная торговля.</p> <p>5. Международное движение капитала.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8.</p>	
-----------	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики	Экономическая наука зарождение и развитие. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Социальная структура общества	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение	Рыночное равновесие, его устойчивость. Эластичность. Потребительское поведение	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Издержки и прибыль. Совершенная конкуренция	Понятие экономических издержек. Виды издержек. Совершенная конкуренция	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Рыночные структуры несовершенной конкуренции	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Рынки факторов производства и распределение доходов	Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Дисконтирование	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации	Трансакционные издержки. Информация. Рынок в условиях неопределенности	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Предпринимательство и фирма	Типы предпринимательства. Фирма. Типы организации предприятий. Ценные бумаги и фондовая биржа	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Введение в макроэкономику. Основные	Предмет и метод макроэкономического анализа.	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания.

макроэкономические показатели	СНС	Подготовка к опросу
Совокупный спрос и совокупное предложение (модель AD – AS)	Теория макроэкономического равновесия. Модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс	Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица	Цикличность. Инфляция. Безработица	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Государственная макроэкономическая политика	Финансовая система государства и её особенности. Равновесие на денежном рынке	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу
Теоретические проблемы международной экономики	Глобализация мирового хозяйства. Международная торговля. Международное движение капитала	Подготовка научных сообщений, домашнего творческого задания. Подготовка к опросу

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы ДТЗ (домашнего творческого задания):

1. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
3. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
4. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
5. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
6. Теория и практика антимонопольного регулирования.
7. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
8. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
9. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
10. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
11. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
12. Инновации и их роль в современном обществе.
13. Характеристика институциональной среды современной России.
14. Роль неформальных институтов в российской экономике.
15. Теневая экономика в России.
16. Сущность и причины «институциональных ловушек» в российской экономике.
17. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.

18. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.
19. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
20. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
21. Кредит и его роль в экономике.
22. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.
23. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России.
24. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
25. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
26. Оформление макроэкономики в самостоятельную науку.
27. “Кейнсианская революция” в экономической науке.
28. Особенности предмета макроэкономики.
29. Особенности метода макроэкономики.
30. Функции государства в различных экономических теориях.
31. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
32. “Экономическая таблица” Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.
33. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.
34. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.
35. Современные модели макроэкономики.
36. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
37. ВВП и общественное благосостояние.
38. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
39. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
40. Динамика доходов населения в РФ.
41. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
42. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
43. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
44. Изменение реальной процентной ставки.
45. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
46. Теория перманентного дохода М. Фридмена.
47. Неоклассическая функция потребления.
48. Совокупное предложение и его детерминанты.
49. Эластичность кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
51. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
52. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
53. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
54. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
55. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
56. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
57. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
58. Понятие «ликвидной ловушки».
59. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
60. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
61. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
62. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
63. Теории денег.

64. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
65. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
66. Различные способы измерения денежной массы.
67. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
68. Фидуциарность современных денежных систем.
69. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
70. Денежное предложение. График предложения денег.
71. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
72. Условия сохранения равновесия денежного рынка.
73. Экономический цикл и его характеристики.
74. Виды экономических циклов.
75. Теоретические концепции экономических циклов.
76. «Длинные волны» Н.Д.Кондратьева.
77. Современные концепции экономического цикла.
78. История экономических кризисов 20-21 веков.
79. Сущность безработицы, её причины и виды.
80. Социально-экономические последствия безработицы.
81. Закон А.Оукена.
82. Роль государства на рынке труда.
83. Влияние профсоюзов на рынок труда.
84. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
85. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
86. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
87. Рынок труда и занятость в современной России.
88. Современные модели рынка труда:
89. Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс).
90. Модель неверных представлений работников.
91. Модель неполной информации Лукаса.
92. Инфляция и её виды.
93. Основные концепции причин инфляции.
94. Социально-экономические последствия инфляции.
95. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
96. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса.
97. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
98. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
99. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
100. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
101. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
102. Резервы банка: обязательные и избыточные.
103. Причины возникновения центральных банков. Роль и функции центральных банков в экономике.
104. Баланс Центрального банка и его отличие от баланса коммерческого банка.
105. Денежно-кредитная политика государства и её основные инструменты.
106. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
107. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.

108. Общественные блага и принципы их классификации.
109. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
110. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
111. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
112. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
113. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.
114. Финансовая система государства и принципы её построения.
115. Роль в экономике.
116. Налоги и их функции.
117. История налогов.
118. Принципы налогообложения и их реализация в России.
119. Основные концепции налогообложения.
120. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.
121. Теория переложения налогов.
122. Взаимосвязь величины налоговой ставки и размером налоговых поступлений в бюджет. Кривая А. Лаффера.
123. Становление налоговой системы России.
124. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
125. Государственный бюджет, его основные задачи и функции.
126. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
127. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.
128. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
129. Концепции балансировки бюджета.
130. Государственный долг и подходы к его регулированию.
131. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
132. Особенности бюджетной системы РФ.
133. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Какие из перечисленных ниже доходов следует включить в ВВП?- (3 варианта правильные)
 - а) доход (зарплата) учителя
 - б) доход от продажи старого mopeda
 - в) доход владельца автозаправочной станции

- г) денежный перевод от родителей студенту университета
д) денежное вознаграждение студентам техникума за уборку улицы
2. Что из перечисленного ниже следует включить в ВВП? – (3 варианта правильные)
- а) услуги репетитора на дому
 - б) покупку государственных облигаций
 - в) покупку новых учебников в книжных магазинах
 - г) покупку подержанных автомобилей
 - д) покупку овощей на уличном рынке
3. Объём совокупного предложения изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)
- а) роста налогов на производителей
 - б) снижения издержек производства
 - в) роста производительности труда
 - г) роста уровня цен на потребительские товары и услуги
 - д) снижения налогов на потребителей
4. Какие из перечисленных ниже доходов НЕ включаются в ВВП? – (3 варианта правильные)
- а) доход (оплата труда) медицинской сестры
 - б) доход от продажи старого компьютера
 - в) доход от продажи загородного дома, построенного в прошлом веке
 - г) денежный перевод от родственников
 - д) вознаграждение за ремонт автомобиля на станции техобслуживания
5. Что из перечисленных ниже элементов включают при определении ВВП по расходам? – (4 варианта правильные)
- а) процент за кредит
 - б) валовые частные инвестиции
 - в) чистый экспорт товаров и услуг
 - г) потребительские расходы
 - д) трансфертные выплаты государства пенсионерам и инвалидам
 - е) государственные закупки товаров и услуг
6. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "утечкам" из экономики? – (3 варианта правильные)
- а) сбережения населения
 - б) экспорт товаров и услуг
 - в) импорт товаров и услуг
 - г) налоговые платежи
 - д) государственные закупки товаров и услуг
7. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "инъекциям" в экономику? – (3 варианта правильные)
- а) сбережения населения
 - б) экспорт товаров и услуг
 - в) импорт товаров и услуг
 - г) налоговые платежи
 - д) инвестиции в национальную экономику
 - е) государственные закупки товаров и услуг
8. Объём совокупного спроса изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)
- а) ожиданий потребителей роста цен, доходов и т.п.

- б) роста производительности труда
- в) изменения налогов с населения
- г) роста задолженности потребителей
- д) снижения издержек производства

9. К неценовым факторам изменения совокупного спроса относят: - (3 варианта правильные)

- а) изменения в потребительских расходах
- б) изменения процентных ставок по кредитам и депозитам
- в) изменения в инвестиционных расходах
- г) изменения в государственных расходах
- д) изменение налогов на производителей

10. Предприниматель нанял работницу, которая за 300 руб. сшила рубашку стоимостью 700 руб. из ткани стоимостью 200 руб. Чему равна добавленная стоимость?

- а) 700 руб.
- б) 500 руб.
- в) 400 руб.
- г) 200 руб.
- д) 100 руб.

11. Согласно методу расчета ВВП "по расходам" величина ВВП представляется в виде суммы четырёх слагаемых, в число которых не входят:

- а) государственные расходы
- б) разность экспорта и импорта
- в) инвестиционные расходы фирм
- г) сумма экспорта и импорта
- д) потребительские расходы домашних хозяйств

12. Национальный доход равен:

- а) чистому доходу домохозяйств
- б) чистому внутреннему продукту минус налоги
- в) валовому внутреннему продукту минус налоги
- г) валовому внутреннему продукту минус косвенные налоги

13. Реальный ВВП по сравнению с номинальным ВВП:

- а) всегда меньше
- б) всегда больше
- в) равны, если в текущем году нет инфляции
- г) они вообще не сопоставимы и не сравнимы

14. Совокупный спрос является функцией:

- а) дефлятора ВВП
- б) индекса потребительских цен
- в) цен промышленных товаров
- г) реального ВВП

15. Если равновесие достигается на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приведет:

- а) к увеличению занятости и росту цен
- б) к увеличению занятости при постоянном уровне цен
- в) к росту цен при постоянном объеме занятости
- г) к росту цен и увеличению объема производства

16. Эффект храповика заключается в том, что:

- а) при уменьшении совокупного спроса объем производства не снижается
- б) при увеличении совокупного предложения уровень цен не растёт
- в) при уменьшении совокупного спроса уровень цен не меняется
- г) при увеличении совокупного предложения уровень цен не меняется

17. Мультипликатор инвестиций показывает:

- а) во сколько раз увеличился доход при увеличении инвестиций на 100%
- б) на сколько процентов вырос доход при росте инвестиций на 1%
- в) отношение прироста дохода к приросту инвестиций
- г) отношение прироста инвестиций к приросту дохода

18. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП при исчислении по сумме добавленной стоимости необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые фирма выплачивает государству
- б) нераспределенную прибыль, остающуюся в распоряжении фирмы
- в) амортизацию основного капитала
- г) объём продаж всем другим фирмам

19. Величина мультипликатора инвестиций находится:

- а) в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению
- б) в обратной зависимости от предельной склонности к потреблению
- в) в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению
- г) в прямой зависимости от предельной склонности к сбережению

20. При расчёте объёма ВВП по доходам не учитывают:

- а) ренту
- б) предпринимательский доход
- в) процент
- г) пенсии

21. В текущем году номинальный ВВП страны увеличился на 500 млрд. руб. по сравнению с прошлым годом и составил 3000 млрд. руб. Индекс-дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране?

- а) реальный ВВП снизился на 4%
- б) номинальный ВВП увеличился на 25%
- в) реальный ВВП увеличился на 20%
- г) реальный ВВП не изменился

22. Какой из перечисленных ниже методов исследования является основным специфическим методом в макроэкономике?

- а) системно-функциональный
- б) метод агрегирования
- в) экономико-математического моделирования
- г) сочетание исторического и логического

23. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдёт:

- а) в ВВП Франции и ВВП России
- б) только в ВВП Франции
- в) только в ВВП России

г) в ВВП Франции и ВВП России

24. Мультипликатор инвестиций выражает рост:

- а) ВВП вследствие роста потребления
- б) НДС вследствие роста инвестиций
- в) инвестиций вследствие роста ВВП
- г) сбережений вследствие снижения потребления

25. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса не объясняется эффектом:

- а) процентной ставки
- б) богатства
- в) роста издержек
- г) импортных закупок

26. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при:

- а) неполной занятости без инфляции
- б) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости
- в) полной занятости, но с инфляцией
- г) неполной занятости с инфляцией

27. Средняя склонность к потреблению - это отношение:

- а) расходов на потребление к величине дохода
- б) сбережений к доходу
- в) дохода к потреблению
- г) дополнительного потребления к дополнительному доходу

28. Средняя склонность к потреблению - это:

- а) отношение прироста потребления к приросту дохода
- б) отношение потребления к сбережению
- в) изменение потребительских расходов, вызванных изменением доходов
- г) отношение совокупного потребления к совокупному доходу

29. Эффективный спрос - это:

- а) платежеспособный спрос
- б) максимальный совокупный спрос
- в) совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению
- г) совокупный спрос, превышающий совокупное предложение

30. "Парадокс бережливости" означает, что увеличение сбережений приводит к:

- а) уменьшению дохода
- б) увеличению дохода
- в) росту производства
- г) росту инвестиций

31. "Инфляционный разрыв" наступает, когда:

- а) инвестиции равны сбережениям
- б) совокупное предложение равно совокупному спросу
- в) совокупный спрос превышает совокупное предложение
- г) совокупное предложение превышает совокупный спрос

32. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, то в экономике наблюдается:

- а) дефляционный разрыв
- б) инфляционный разрыв
- в) избыток товаров
- г) избыток рабочей силы

33. Уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, называется:

- а) потенциальным
- б) номинальным
- в) реальным
- г) фактическим

34. Расчет реального ВВП выглядит как:

- а) номинальный ВВП + изменение ЧВП
- в) номинальный ВВП / индекс цен
- б) ЧВП + изменение НДС
- г) номинальный ВВП + инвестиции

35. Добавленную стоимость, созданную на предприятии, можно рассчитать путем вычитания из выручки от продажи продукции:

- а) предельных затрат
- б) материальных затрат
- в) переменных затрат
- г) постоянных затрат

36. При расчет ВВП методом суммирования расходов в его объем включают:

- а) государственные закупки товаров и услуг
- б) рентные платежи за земельные участки
- в) трансфертные платежи государства и частных лиц
- г) дивиденды по акциям и проценты по облигациям

37. Макроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономические отношения между российскими и зарубежными фирмами
- б) экономику отдельных отраслей народного хозяйства
- в) экономику страны как единое целое, используя для этого агрегированные параметры
- г) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов

38. Созданный в стране за год национальный продукт приобретают:

- а) инвесторы, биржевики, производители
- б) фермеры, наемные работники, домохозяйства
- в) домохозяйства, фирмы, государство
- г) корпорации, частные фирмы, домохозяйства

39. Из перечисленного:

- 1) продажа новых автомобилей
- 2) покупка акций ВАЗ
- 3) выплата пенсий
- 4) получение пособий по безработице
- 5) комиссионная продажа автомобилей
- 6) денежные переводы родителей студентам
- 7) домашняя работа хозяйки
- 8) работа на предприятии

в расчет ВВП входит:

- а) 1,2,5,8
- б) только 7 и 8

- в) только 1 и 8
- г) 3,4,6,7

40. Чистый национальный продукт отличается от валового национального продукта на величину:

- а) процента на денежный капитал
- б) рентных платежей
- в) косвенных налогов на бизнес
- г) амортизационных отчислений

41. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

- а) трансфертных платежей
- б) косвенных налогов на бизнес
- в) индивидуальных налогов
- г) амортизационных отчислений

42. Из перечисленных факторов:

- 1) рост зарплаты
- 2) повышение налогов
- 3) рост склонности к сбережению
- 4) увеличение трансфертных платежей
- 5) сокращение скорости оборота денег
- 6) рост цен на товары и услуги
- 7) рост склонности к потреблению
- 8) дефляция

К факторам, повышающим совокупный спрос, можно отнести:

- а) 1,4,7,8 б) 2,4,5,8 в) 3,4,6,7 г) 1,3,5,6

43. Что такое валовой внутренний продукт?

- а) сумма всех конечных товаров и услуг в экономике
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг
- г) сумма товаров и услуг, предназначенных для личного потребления

44. Объём (величина) ВВП определяется как сумма цен:

- а) всех проданных на рынке товаров и услуг
- б) всех товаров и услуг конечного назначения
- в) всех произведённых товаров и услуг
- г) всех товаров и услуг для личного потребления

45. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в мировых ценах
- б) в ценах предшествующего периода
- в) в рыночных текущих ценах
- г) в базовых (неизменных) ценах

46. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП
- б) номинального ВВП к реальному ВВП
- в) номинального ВВП к реальному ВНП
- г) реального ВНП к реальному ВВП

47. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон
- б) имеет отрицательный наклон
- в) представлен вертикальной линией
- г) представлен горизонтальной линией

48. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения:

- а) имеет отрицательный наклон
- б) представлен вертикальной
- в) имеет положительный наклон
- г) представлен горизонтальной линией

49. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет к:

- а) снижению уровня цен и росту реального ВВП
- б) повышению уровня цен и сокращению реального ВВП
- в) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен
- г) повышению уровня цен и реального ВВП

50. Допустим, что ВВП страны увеличился с 500 до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП - со 125 до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится
- б) увеличится
- в) уменьшится
- г) не может быть рассчитана по имеющимся данным

Перечень контрольных вопросов к экзамену:

1. Формирование экономической теории как науки.
2. Основные направления и экономические школы.
3. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
4. Экономические блага и их классификация.
5. Методы экономической теории и их применение в деятельности фирмы
6. Типы экономических систем: традиционная, социалистическая, рыночная.
7. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность.
8. Пучок прав собственности.
9. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции.
10. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.
11. Частные и общественные блага.
12. Регулирование степени социального неравенства.
13. Провалы(фиаско) государства.
14. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
15. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность, технический прогресс и информация.
16. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмена потребление.
17. Схема кругооборота продукта и капитала с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков.

18. Основные типы рынков: рынки факторов производства и готовых продуктов; кредитно-финансовые рынки.
19. Достоинства и недостатки рыночной системы.
20. Современное определение денег через их функции.
21. Роль золота в современной экономике.
22. Денежная система Российской Федерации.
23. Спрос и предложение на рынке. Рыночная транзакция и контракт.
24. Потребности и платежеспособный спрос.
25. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса.
26. Определение предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
27. Неценовые факторы предложения.
28. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем.
29. Излишки потребителя и производителя.
30. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
31. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.
32. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности.
33. Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
34. Теория предельной полезности.
35. Теории поведения потребителя и производителя.
36. Полезность благ и теория потребительского поведения.
37. Карта кривых безразличия.
38. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы
39. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.
40. Кривая «доход—потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.
41. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому).
42. Понятие экономических издержек.
43. Закон убывающей отдачи, причины его существования.
44. Постоянные издержки. Переменные издержки. Динамика переменных издержек.
45. Валовые издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.
46. Масштаб производства. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
47. Определение переменных и постоянных издержек.
48. Особенности рынка совершенной конкуренции.
49. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
50. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
51. Многопродуктовая фирма. Оптимизация совместного выпуска товаров.
52. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
53. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$.
54. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.
55. Структура рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции.
56. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама, местоположение).
57. Ценовая и неценовая конкуренция.
58. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
59. Теорема «избыточной мощности».
60. Предмет макроэкономики. Особенности методологии и аналитического аппарата макроэкономики.

61. Актуальные проблемы современной макроэкономики.
62. Макроэкономические модели, их переменные и виды.
63. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике.
64. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.
65. Кругооборот расходов и доходов: сбережения, импорт, налоги как изъятия.
66. Кругооборот расходов и доходов: инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции.
67. Понятие «закрытой» и «открытой» экономики.
68. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства.
69. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).
70. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
71. Методы расчета ВВП по доходам и расходам.
72. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.
73. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен.
74. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос.
75. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация, факторы, определяющие величину потенциального ВВП.
76. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD — AS. Шоки спроса и предложения.
77. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.
78. Психологическая склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь.
79. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.
80. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
81. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций.
82. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости.
83. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.
84. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.
85. Экономический рост: сущность, факторы, типы. Модели равновесного экономического роста.
86. Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.
87. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Виды колебаний.
88. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях.
89. Классификация экономических кризисов. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис.
90. Инфляция: определение, уровень, виды, социально-экономические последствия инфляции.

91. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.
92. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль.
93. Безработица: определение, типы, естественный уровень, социально-экономические последствия.
94. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса.
95. Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Проблема реализации экономических функций государства.
96. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Выбор приоритетов. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России.
97. Финансовая система государства и её особенности.
98. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность. Мультипликатор государственных расходов.
99. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Налоговый мультипликатор.
100. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
101. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
102. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.
103. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.
104. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.
105. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
106. Макроэкономическое равновесие в модели IS – LM и механизм его установления.
107. Социально-экономическая политика.
108. Платежный баланс и проблема внешнеэкономического равновесия.
109. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
110. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.
111. Валютный курс: сущность и факторы, его определяющие. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ» Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Экономическая теория»

Форма обучения заочная

Семестр 2

Направление 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.

2 вопрос (15 баллов) Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.

Задача (30 баллов) Предельная выручка фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, $MR = 80 - 4Q$, предельные издержки (на восходящем участке) $MC = 5Q - 10$, а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

Подготовил: _____ (Ковалева И.П.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «__» _____ 20__ г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания												
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Задание 1. Найдите соответствие:												
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Производственные отношения</td> <td>1) основной метод исследования экономической теории</td> </tr> <tr> <td>Б) Экономика</td> <td>2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого</td> </tr> <tr> <td>В) Научная абстракция</td> <td>3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства</td> </tr> </tbody> </table> Ответ: <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;">А</td> <td style="width: 30px; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 30px; text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Термины	Характеристика	А) Производственные отношения	1) основной метод исследования экономической теории	Б) Экономика	2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого	В) Научная абстракция	3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства	А	Б	В	
Термины	Характеристика													
А) Производственные отношения	1) основной метод исследования экономической теории													
Б) Экономика	2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого													
В) Научная абстракция	3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства													
А	Б	В												
		Задание 2. Найдите соответствие:												
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Термины	Характеристика										
Термины	Характеристика													

А) Олигополия	1) это увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается
Б) Конкурентный рыночный механизм	2) это рыночная структура, где оперирует несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой
В) Эффект замещения	3) это способ согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров

Ответ

А	Б	В

Задание 3.

Найдите соответствие:

Термины	Характеристика
А) Внешние эффекты	1) это результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства.
Б) Эффект масштаба	2) это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки.
В) Экономическая модель	3) это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

Ответ

А	Б	В

Задание 4.

Найдите соответствие:

Термины	Характеристика
А) Микроэкономика	1) это компании, которые имеют свои филиалы в других странах.
Б) ТНК	2) это совокупность созданных в течение года средств производства.
В) ВНП	3) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему.

Ответ

А	Б	В

Задание 5.

Найдите соответствие:

		<table border="1"> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> <tr> <td>А) Чистый продукт</td> <td>1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.</td> </tr> <tr> <td>Б) Цена земли</td> <td>2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.</td> </tr> <tr> <td>В) Товар</td> <td>3) это арендная плата за землю.</td> </tr> </table> <p>Ответ</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Термины	Характеристика	А) Чистый продукт	1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.	Б) Цена земли	2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.	В) Товар	3) это арендная плата за землю.	А	Б	В			
Термины	Характеристика															
А) Чистый продукт	1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.															
Б) Цена земли	2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.															
В) Товар	3) это арендная плата за землю.															
А	Б	В														
	<p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>Задание 1. В чем отличие между переменным и оборотным капиталом?</p> <p>а) постоянный капитал – это средства производства, а основной – средства труда б) постоянный капитал – это средства производства, а основной – предметы труда в) постоянный капитал – это средства труда, а основной – предметы труда</p> <p>Ответ _____</p> <p>Задание 2.</p> <p>Найдите соответствие характеристик с рыночными структурами: Рыночные структуры: А) Совершенная конкуренция Б) Монополистическая конкуренция</p> <p>Характеристики: 1) маленькие фирмы 2) дифференцированный товар 3) нет контроля над ценами 4) низкие барьеры для входа на рынок 5) маленькие и средние фирмы 6) нет ценовой конкуренции</p> <p>Ответ:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Задание 3.</p> <p>Найдите соответствие характеристик с рыночными структурами: Рыночные структуры: А) Олигополия Б) Чистая монополия</p> <p>Характеристики: 1) мало продавцов 2) различный размер фирм (чаще большой) 3) товар однородный или дифференцированный 4) полный контроль над ценами 5) доступ к рыночной информации ограничен 6) нет ценовой конкуренции</p> <p>Ответ:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> </table>	А	Б			А	Б								
А	Б															
А	Б															

		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="width: 50px; height: 20px;"></td> </tr> </table> <p>Задание 4. Экономические законы отражают:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи в) количественные оценки экономических явлений и процессов г) содержание экономических взаимосвязей д) переходные состояния экономических отношений <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 150px;">Отражают</td> <td style="width: 100px;"></td> </tr> <tr> <td>Не отражают</td> <td></td> </tr> </table> <p>Ответ:</p> <p>Задание 5. Какие из перечисленных понятий не являются факторами производства?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) труд б) земля в) деньги г) капитал д) оборудование е) проценты <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 150px;">Верно</td> <td style="width: 100px;"></td> </tr> <tr> <td>Неверно</td> <td></td> </tr> </table> <p>Ответ:</p>			Отражают		Не отражают		Верно		Неверно	
Отражают												
Не отражают												
Верно												
Неверно												
<p><u>ПКН-2</u> Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты</p>	<p>1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте.</p> <p>2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих</p>	<p>Задание 1. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?</p> <p>Задание 2. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции?</p> <p>Задание 3. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке олигополии?</p> <p>Задание 4. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке монополии?</p> <p>Задание 1. Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: $MR = 40 - 2 \cdot Q$. $MC = 3 \cdot Q - 20$. если минимальное значение</p>										

решений.

долгосрочных средних издержек (АС) составляет 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.

Задание 2.

Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы

$$MR=2000 - 40Q,$$

$$TR=2000Q-20Q^2,$$

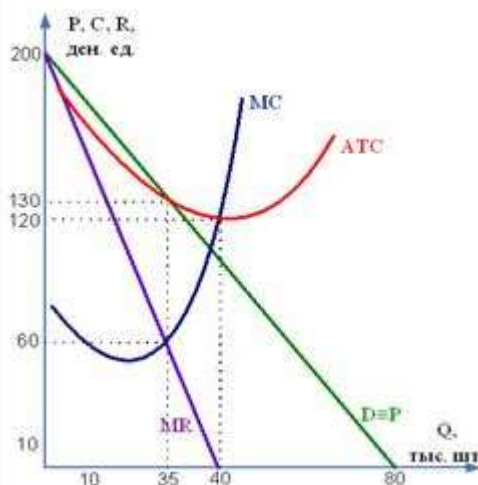
$MC=200+20Q$, где Q - объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?

Задание 3.

Предельная выручка фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, $MR = 80 - 4Q$, предельные издержки (на восходящем участке) $MC = 5Q - 10$, а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

Задание 4.

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы – X, специализирующейся на продаже молочных продуктов:



Определите монопольную прибыль при оптимальном объеме производства (тыс. ден. ед.)

- а) 0.
- б) 350.
- в) 4550.
- г) 2450.

Задание 5.

		<p>Функция спроса на монополизированном рынке имеет вид $QD = 301 - P$; функция общих затрат монополии — $TC = 120 + Q + Q^2$; капиталоемкость производства характеризуется формулой $K = 500Q$. По какой цене будет продаваться продукция при стремлении монополии к максимуму: 1) прибыли, 2) выручки, 3) нормы прибыли?</p>																																																																																																
	<p>3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.</p>	<p>Задание 1. Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:</p> <table border="1" data-bbox="831 595 1501 824"> <thead> <tr> <th>Объем переменного ресурса</th> <th>Общий выпуск продукции</th> <th>Предельный продукт переменного ресурса</th> <th>Средний продукт переменного ресурса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>96</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>24</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>140</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:</p> <table border="1" data-bbox="831 972 1501 1346"> <thead> <tr> <th>Выпуск продукции Q (шт.)</th> <th>Цена ед. продукции P</th> <th>Общий доход TR</th> <th>Предельный доход MR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>200</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>175</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td>300</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>135</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>480</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>105</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>90</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3. Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:</p> <table border="1" data-bbox="831 1494 1501 1785"> <thead> <tr> <th>Объем переменного ресурса F</th> <th>Общий выпуск продукции TP</th> <th>Предельный продукт переменного ресурса MP</th> <th>Средний продукт переменного ресурса AP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td>20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>130</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td></td> <td></td> <td>19,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 4. Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:</p> <table border="1" data-bbox="831 1933 1501 2042"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>100</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td>50</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>180</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса	3	96			4		24		5	140			6			25	Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции P	Общий доход TR	Предельный доход MR	0	200			1	175			2		300		3	135			4		480		5	105			6	90			Объем переменного ресурса F	Общий выпуск продукции TP	Предельный продукт переменного ресурса MP	Средний продукт переменного ресурса AP	3			30	4		20		5	130			6		5		7			19,5	Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	0	100				1			50		2	180			
Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса																																																																																															
3	96																																																																																																	
4		24																																																																																																
5	140																																																																																																	
6			25																																																																																															
Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции P	Общий доход TR	Предельный доход MR																																																																																															
0	200																																																																																																	
1	175																																																																																																	
2		300																																																																																																
3	135																																																																																																	
4		480																																																																																																
5	105																																																																																																	
6	90																																																																																																	
Объем переменного ресурса F	Общий выпуск продукции TP	Предельный продукт переменного ресурса MP	Средний продукт переменного ресурса AP																																																																																															
3			30																																																																																															
4		20																																																																																																
5	130																																																																																																	
6		5																																																																																																
7			19,5																																																																																															
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC																																																																																														
0	100																																																																																																	
1			50																																																																																															
2	180																																																																																																	

		<table border="1"> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td>110</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>250</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	3			110		4	250			
3			110									
4	250											
<p>ПКН-3 Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации</p>	<p>1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p>	<p>Задание 1. Назовите основные проблемы учёта натурального производства и теневой экономики. Задание 2. Обоснуйте взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство. Задание 3. Чем отличается фактический ВВП от потенциального ВВП? Задание 4. Охарактеризуйте сущность процесса индексирования: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП. Задание 5. Как рассчитывается индекс Ласпейраса и индекс Пааше.</p>										
	<p>2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.</p>	<p>Задание 1. В 2017 году потенциальный ВВП составил 4000, кривая AD описывалась уравнение: $Y = 4200 - 2P$. В 2018 году потенциальный ВВП вырос на 1%, а уравнение совокупного спроса приняло вид: $Y = 4280 - 2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в 2018 году? Задание 2. Экономика находилась на уровне потенциального объема выпуска, равного 4000 млрд долл., уравнение кривой AD имело вид: $Y = 5000 - 500P$. После негативного шока предложения уровень цен вырос на 10 %. Задание 3. В 2017 году потенциальный ВВП составил 6000 усл.ед., кривая AD описывалась уравнением: $Y = 6400 - 4P$. В 2018 году потенциальный ВВП вырос на 2%, а уравнение совокупного спроса приняло вид: $Y = 6620 - 4P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в 2018 году? Задание 4. В таб. приведены данные, характеризующие объем фактического и потенциального ВВП.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Потенциальный ВВП (млрд. долл.)</th> <th>Фактический ВВП (млрд. долл.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>3000</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>4125</td> <td>3712,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте по данным, относящимся к 2018 году,</p>	Год	Потенциальный ВВП (млрд. долл.)	Фактический ВВП (млрд. долл.)	2017	3000	3000	2018	4125	3712,5	
Год	Потенциальный ВВП (млрд. долл.)	Фактический ВВП (млрд. долл.)										
2017	3000	3000										
2018	4125	3712,5										

		<p>разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП как в абсолютном, так и в процентном выражении.</p> <p>Задание 5. Какова величина потенциального ВВП, если отклонение фактического ВВП от потенциального составляет 3%, а фактический объем выпуска в экономике в 2018 году составил 298 млрд долл.?</p>
	<p>3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.</p>	<p>Задание 1. Индекс цен в базовом году составил 1,12, в отчетном – 1,14. На основании этого можно утверждать, что уровень инфляции в отчетном году составил ...</p> <p>Задание 2. За отчетный период объем сбережений увеличился на 320 ден. ед., тогда как располагаемый доход вырос на 1330 ден. ед. В этих условиях мультипликатор автономных расходов равен ...</p> <p>Задание 3. В некотором государстве доходы бюджета составили 385 ден. ед., расходы бюджета – 450 ден. ед., деньги внебюджетных фондов – 35 ден. ед., государственный долг – 250 ден. ед., платежи по госдолгу – 10% в год. Первичный дефицит бюджета составляет ____ ден. ед.</p> <p>Задание 4. Потребительская корзина в Альфании стоит 200 альфов, а в Бетании – 150 бетов, номинальный обменный курс составляет 2 альфа за 1 бет. Реальный обменный курс составит __ единиц(-ы) потребительской корзины Бетании к потребительской корзине Альфании.</p> <p>Задание 5. Фактическая безработица составляет 7 %, в то время как ее естественный уровень равен 4 %. Фактический объем ВВП составил 560 млрд долл., а коэффициент Оукена равен 3. Величина потенциального ВВП составит ... (Ответ округлить до десятых долей).</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=242287>

2. Экономическая теория / Салихов Б.В., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2018. - 724 с.: ISBN 978-5-394-01762-9. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/430529>

3. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / Носова С.С., Новичкова В.И. — Москва: КноРус, 2016. — 367 с. — ISBN 978-5-406-04852-8. — URL: <https://book.ru/book/918694>

Дополнительная литература

4. Экономическая теория: учебное пособие / Соколинский В.М. и др. — Москва: КноРус, 2016. — 460 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03104-9. — URL: <https://book.ru/book/918437>

5. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: учебное пособие / Чернецова Н.С., Скворцова В.А., Медушевская И.Е. — Москва: КноРус, 2016. — 264 с. — ISBN 978-5-390-00403-6. — URL: <https://book.ru/book/920612>

6. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / Носова С.С., ред., и др. — Москва: Русайнс, 2016. — 166 с. — ISBN 978-5-4365-0743-9. — URL: <https://book.ru/book/920101>

7. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учебное пособие / Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. под ред. — Москва: КноРус, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-406-02839-1. — URL: <https://book.ru/book/919269>

8. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: сборник научных трудов / Конотопов М.В. под общ. ред. — Москва: Русайнс, 2016. — 239 с. — ISBN 978-5-4365-1148-1. — URL: <https://book.ru/book/920416>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>

2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>

<http://www.almaz.com/nobel/economics>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>

5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>

6. Официальный сайт Центрального банка России

(аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

8. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaa.ru>

9. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.yudanov.ru>

10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) — <http://el.fa.ru/>

11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU — <http://www.book.ru3>

12. Электронно-библиотечная система — Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие формы проведения семинарских и практических занятий:

- опрос;
- тестирование;
- решение задач;
- обсуждение научных сообщений;
- обсуждение презентаций;
- проверка ДТЗ.

Для подготовки к опросу следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к тестированию следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к решению задач следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Подготовка научного сообщения выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы. Научное сообщение представляет собой небольшое исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного сообщения включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от обучающегося умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного сообщения требует определенных навыков. Темы научных сообщений определяет преподаватель в рамках программы курса.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

Методические рекомендации по подготовке ДТЗ (домашнего творческого задания)

Написание будущими бакалаврами ДТЗ является важнейшим звеном в выработке обучающимися навыков самостоятельного изучения науки, глубоком усвоении положений,

выводов, законов, в приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, необходимых дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Цель написания ДТЗ на младших курсах — углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем экономической теории, имеющих непосредственное отношение к российской действительности. Задачами данной формы самостоятельной работы являются:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т.е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по данной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы и излагать свои взгляды на них;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции), повествование от третьего лица, особая мера выдержанности оценок, недопустимость политизированного подхода, усвоить назначение «Введения» и «Заключения» в научной работе, выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

ДТЗ является важной формой самостоятельной работы обучающегося. Написание ДТЗ является подготовкой обучающихся к научно-исследовательской работе на старших курсах и имеет двойное значение:

- во-первых, она приобщает обучающихся к творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;
- во-вторых, будущий специалист привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой.

Успешное выполнение ДТЗ во многом зависит от правильной организации его подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к нему предъявляются.

Подготовка к написанию ДТЗ начинается с выбора темы. Преподаватель, ведущий семинарские занятия, знакомит обучающихся с примерным перечнем утвержденных тем для написания ДТЗ или заданий в рамках научно-исследовательской работы (НИР) кафедры. Определяющую роль в выборе темы работы играют интересы, увлечения и личные склонности обучающегося. Вместе с тем целесообразно учитывать проверенные практикой принципы:

- тема ДТЗ должна соответствовать уровню подготовки и интересам обучающегося. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над ДТЗ;
- не следует выбирать слишком широкую тему работы. Это связано с ограниченностью объема работы – 15-20 страниц.

Выбрав тему, обучающийся осуществляет предварительный подбор литературы по избранной тематике, затем согласовывает окончательное название темы с научным руководителем. Для утверждения темы работы необходимо представить научному руководителю примерный список литературы, на основании которой будет проходить написание работы. При этом следует учитывать, что тема работы раскрывается на основе изучения основной и дополнительной научной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий. В списке литературы должно быть не менее 15 названий различных источников (монографий, статей из научных журналов, справочников и официальных документов). При работе в рамках НИР кроме изучения теоретической литературы возможно составление досье по реальному субъекту экономики (выбор субъекта определяется научным руководителем). В течение 2-х недель с начала занятий в семестре

обучающемуся необходимо выбрать и согласовать индивидуальную тему ДТЗ (задания НИР) с научным руководителем. Староста группы в течение 3-х дней после процедуры выбора и согласования тем работ передает список группы с темами работ в электронном виде на почтовый ящик научного руководителя.

Подбор литературы Изучение литературы по выбранной теме целесообразно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории (микроэкономике или макроэкономике). Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы необходимо также:

- изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных видных ученых;

- собрать статистические данные, публикуемые в периодической печати и статических сборниках;

- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в экономических журналах, например: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Финансы», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Вестник Финансового университета», «Вестник Московского университета», в еженедельнике «Экономика и жизнь» и др. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников.

Официальные документы — это Конституция Российской Федерации, законодательные акты, постановления Правительства Российской Федерации и т.п.

Учебная литература — это учебники, учебные пособия.

Основная литература — это монографии, коллективные работы, материалы периодической печати (статьи из научных журналов), различные справочники, энциклопедии и т.п. Основная литература обязательно должна занимать главное место в списке (недопустимо написание работы только на основе учебной литературы). Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные. Особое значение имеет знакомство обучающегося с новой и новейшей литературой (текущего и предыдущего года).

Целесообразно широко использовать Интернет-ресурсы авторитетных сайтов, содержащих научные работы, аналитический, фактический и статистический материалы. При этом следует избегать сайты, посещение которых компрометирует их посетителей (предлагающих к продаже готовые работы или написание работ по темам заказчиков). Проверка на университетской программе «*antiplagiat*» это выявит и повлечет соответствующее снижение оценки за работу.

Желательно привлекать новые и новейшие научные публикации на иностранных языках, размещаемых на бумажных и электронных носителях, а также в сети Интернет. Использование данных работ, при условии соответствующего оформления ссылок и сносок на них, дает возможность повысить оценку работы научным руководителем.

Подбор необходимой литературы в библиотеке осуществляется с помощью библиографических каталогов и при обращении в Медиатеку библиотечного комплекса Финуниверситета.

Подобранную литературу вначале необходимо детально просмотреть и составить предварительный план ДТЗ, который в дальнейшем по мере работы над литературой будет уточняться и дополняться. В книгах надо познакомиться с оглавлением, прочесть аннотацию, предисловие, оглавление. При первоначальном знакомстве с книгой полезно также пролистать ее, бегло просмотреть текст, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения, научно-справочный аппарат.

Работа над текстом ДТЗ После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить предварительный план. Составление плана позволяет сформировать основу работы и уже на этом этапе обозначить ее контуры. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, предварительный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать. План

рекомендуется согласовывать на консультации с научным руководителем. План — это логическая основа, костяк научной работы, важнейший показатель того, насколько глубоко обучающийся изучил имеющиеся источники и отобрал из них самое существенное. Правильно составленный план - свидетельство понимания содержания рассматриваемой проблемы. План работы должен включать введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения. «Введение» - одна из важнейших частей научной работы, призванная дать основные позиции автора по данной проблеме, создать соответствующий настрой для восприятия работы. От качества «Введения» зависит общая оценка за работу. Во «Введении» на 2—3 страницах необходимо: - обосновать выбор темы и её актуальность; - раскрыть структуру плана; - дать анализ литературы, по которой будет написана работа; - указать цели и задачи исследования; - отразить методологию и объекты исследования; - сослаться на проработанность данной проблематики в работах ведущих авторов. Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать обучающийся, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал. Например, выбрана следующая тема: «Роль крупных предприятий в российской экономике». В этом случае цель исследования может заключаться в определении истинного места крупных компаний в современной экономике.

Основная часть работы состоит из разделов или глав, которые, в свою очередь, могут делиться на параграфы. Содержание глав должно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Обучающийся должен продемонстрировать понимание сущности избранной темы, умение сжато, логично и аргументировано излагать материал, вести научную полемику, ориентироваться в различных точках зрения и подкреплять свои выводы теоретическими положениями, фактами и конкретными примерами. Ценным является использование материалов государственно-правовой практики, как отечественной, так и зарубежной, а также международной практики. Начиная главу или параграф, следует заявить проблему, которая будет рассмотрена в данной части работы. Основная часть работы, как правило, состоит из двух-трех разделов (глав): 1-й — Теоретический. В нем раскрывается содержание основных понятий, категорий и терминов, выявляется связь между ними, определяются факторы и их влияние на развитие рассматриваемой проблемы. Здесь целесообразно рассмотреть различные точки зрения и концепции, существующие в отечественной и зарубежной литературе, провести их сравнительный анализ, высказать свою точку зрения. При написании данного раздела необходимо использовать современную и достоверную экономическую, финансовую и статистическую информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. В результате исследования Вы должны определить закономерности и тенденции изучаемого явления, найти аргументацию для обоснования своего методологического подхода или собственного мнения по теоретическим проблемам работы. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первом разделе (главе), должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для разработки предложений и рекомендаций. 2-й — Практический. В нем рассматривается механизм реализации выявленных в первой главе явлений (формы, методы и финансовые инструменты, с помощью которых обеспечивается функционирование данного явления в экономике) на конкретном объекте исследования.

Материал этого раздела базируется на тщательном и всестороннем изучении и глубоком анализе статистического и фактического материала, действующих нормативных актов, необходимо использовать не только полученные теоретические знания по макроэкономике, но и фактические данные, характеризующие деятельность всех хозяйствующих субъектов. 3-й – Рассмотрение зарубежного опыта или (и) особенности применения в России (если предусмотрено темой). В этом разделе должна быть отражена специфика данного явления на конкретных примерах, предложены основные пути и направления решения проблем, исследуемых в работе. Основное требование, предъявляемое

к главе, заключается в разработке и обосновании выводов и практических предложений на основании приведенных конкретных исследований. Структура основной части работы должна соответствовать поставленным задачам. Каждый раздел должен завершаться выводом.

Написание работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументированным. Следует помнить, что современная экономическая наука в качестве метода исследования использует экономико-математическое моделирование, функциональный анализ. Поэтому существующие в экономике зависимости следует иллюстрировать с помощью графиков, функций, таблиц. Факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того чтобы иметь правильные представления о тех или иных экономических явлениях и законах, желательно рассматривать их в историческом аспекте. При этом в работе нет необходимости давать всестороннее описание истории возникновения и форм проявления данных экономических явлений и законов, важно, чтобы эти данные только помогали логически последовательно и четко раскрывать содержание выбранной темы.

По многим проблемам экономической теории специалисты имеют разные точки зрения, по ним ведутся дискуссии, которые находят отражение в литературе. Если в творческой работе рассматривается спорный вопрос, то обучающемуся необходимо изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме, дать их критический разбор и на основе изученной экономической литературы определить свою точку зрения по спорному вопросу и аргументировать ее. Это придаст работе полемический, творческий, дискуссионный характер. Работу над текстом можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки работы. На этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала. Каким образом следует излагать материал в основной части работы? Текст научной работы отличается от любого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике изучаемой проблемы. Существуют следующие общие принципы представления материала.

1. От частного к общему. Данный принцип предполагает изложение конкретного материала, который затем обобщается. Нередко у различных авторов нет единой точки зрения по рассматриваемому вопросу. В таком случае целесообразно привести высказывания нескольких авторов, стоящих на различных позициях. Затем следует попытаться дать аргументированное изложение собственного понимания данного вопроса.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются.

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы. Часто отдельные моменты работы излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любой научной работы является доказательность высказываемых утверждений. Утверждения, приводимые в научной работе, необходимо обосновать, подкрепить цифрами, фактами или цитатами. При этом важно соблюдать «золотую середину» и не перегружать работу избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ –) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы. Их можно давать как в тексте по ходу изложения того или иного вопроса, так и в конце работы в качестве приложения. Перед обучающимся не стоит задача в своей работе открыть какие-то новые научные положения в области экономической теории. Он должен в процессе изложения вопросов темы показать способность осмысленно пользоваться литературой, понимать методологию изложения материала, уметь обработать фактический материал, сделать правильные выводы и обобщения, увязать теорию с

практикой современной действительности. Одним из важнейших требований, предъявляемых к научным работам, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые обучающиеся вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой, занимаются механическим списыванием текстов, заимствуемых с сайтов Интернет. Составляя текст работы, обучающийся должен стремиться к его самостоятельному изложению, допуская и использование цитат из источников, которые подтверждают написанное обучающимся. Количество цитат в тексте должно быть ограничено необходимостью подтверждения того или иного положения автора, а не носить характер сплошного текста. Злоупотребление цитатами, которые соединяются отдельными фразами и образуют часто большую часть текста работы, недопустимо, так как приводит к тому, что в работе появляются неправильные положения и устаревшие материалы.

Подобные работы оцениваются на «неудовлетворительно». При использовании цитат необходимо давать ссылку на используемый источник. Использование научного цитирования с применением правильно оформленных сносок обогащает научную работу и делает зримым ход работы автора над литературой, выработки его собственного мнения по основным вопросам темы. Общая оценка за ДТЗ зависит от корректности цитирования и оформления цитат. Большие статистические материалы и цифровые данные для наглядности лучше подвергнуть обработке и свести в таблицы, диаграммы и графики, которые целесообразно поместить в приложения к работе. «Заключение» имеет целью обобщить основные мысли и идеи работы. Это стратегически наиболее важный раздел. Заключение должно быть кратким — на 2–3 страницах необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения, вытекающие из текста работы. Они должны соответствовать целям и задачам, обозначенным во «Введении». Не надо приводить утверждений, которые не вытекают из содержания работы и не были обоснованы в основной части. Можно также указать перспективные направления дальнейшей работы над темой, высказать свое личное мнение. От качества «Заключения» зависит общая оценка за работу.

Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.