

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**



Е.Н. Сейфиева

2019 г.

О.В. Кальницкая

Операционный менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль
«Корпоративное управление» (заочное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

Кальницкая О.В. Операционный менеджмент: Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» очное, заочное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2018. - 24 с.

Программа дисциплины «Операционный менеджмент» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики инвестирования; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с инвестиционной деятельностью организации.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2).....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	24
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	24
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

1. Наименование дисциплины

Операционный менеджмент

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Операционный менеджмент» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<u>УК-5</u>	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	Знать: - правовые категории, терминологию, современного законодательства в сфере противодействия коррупции. Уметь: - принимать обоснованные управленческие и организационные решения и совершать иные действия в точном соответствии с законом.
<u>ПКН-3</u>	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.	Знать: - инструменты и методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы, - работу с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом. Уметь: - осуществлять стратегический и маркетинговый анализ финансового рынка с целью выявления спроса на финансовые продукты и потребностей в новых финансовых услугах; - разрабатывать стратегию коммерческих банков, страховых, управляющих и других финансовых компаний по привлечению и размещению финансовых ресурсов; - разрабатывать стратегию взаимодействия с бюджетными, автономными и казенными учреждениями по поводу построения финансовых отношений;

<u>ПКН-10</u>	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.	Знать: стратегию финансирования бизнес - проектов, а также оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов; Уметь: рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат, а также факторы риска, показатели безубыточности бизнес - проектов.
<u>ПКН-11</u>	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	Знать: инструменты риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. Уметь: проводить идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин программы подготовки бакалавров «Корпоративное управление», направление 38.03.02 «Менеджмент» заочной формы обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Заочная форма обучения 2018 года приема

Таблица 1.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа -Аудиторные	16	16

занятия		
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	92	92
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в операционный менеджмент.

Происхождение операционного менеджмента. Основные концепции операционного менеджмента. Операционная система организации. Содержание и задачи операционного менеджмента. Операция и производительность. Эволюция операционного менеджмента. Тенденции в развитии операционного менеджмента. Понятие производственной системы, сервисной среды, операционных ресурсов. Особенности разработки и реализации управленческих решений в операционном менеджменте.

Тема 2. Производственные системы.

Производственные системы. Цепочка производства. Классификация производственных систем. Различия между процессами производства продукции и услуг. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. Основные и вспомогательные бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления и развития.

Тема 3. Сущность операций и бизнес-процессов.

Операционная деятельность организации. Понятие и свойства бизнес-процесса. Система бизнес-процессов предприятия; классификация бизнес-процессов. Идентификация системы бизнес-процессов. Сущность процессного подхода и показатели эффективности управления процессами.

Тема 4. Формирование операционных стратегий компании.

Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации. Содержание и виды операционных стратегий. Процесс создания операционной стратегии – разработка, принятие и реализация (стратегических) управленческих решений. Прогнозирование, как основа для разработки операционной стратегии организации. Этапы разработки операционной стратегии. Взаимосвязь операционной стратегии с корпоративной, бизнес-стратегией и функциональной стратегиями организации. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

Тема 5. Управление бизнес-процессами.

Основы анализа бизнес-процессов: постановка задачи, обоснование необходимости проведения анализа, выбор методологии и распределение ролей участников анализа. Проведение анализа бизнес-процессов: составление перечня анализируемых факторов, сбор информации, составление отчета и разработка рекомендаций для руководства. Общие характеристики основных и специализированных нотаций моделирования бизнес-процессов. Иерархия уровней моделирования: модели предприятия в целом, отдельного процесса и потока работ. Методы сбора информации для составления моделей. Моделирование бизнес-процессов (DEF, DFD, ARIS, Business-Studio, Visio, ELMA,

Byzage). Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов. Организация управления бизнес-процессами.

Тема 6. Производственное планирование.

Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте. Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы, производственный потенциал и (производственные мощности) организации. Современные требования к целям организации и их основные характеристики. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации. Организация процесса планирования и обеспечение взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным уровнями планирования

Тема 7. Управление качеством продуктов.

Современный подход к понятию качества продуктов и услуг. Стандарты качества (ISO 9000), эволюция стандартов качества. Показатели качества продуктов и услуг. Методы управления (TQM, спираль качества) и контроля качества продуктов и услуг (6S, 7 инструментов контроля качества). Особенности управления качеством в сфере услуг.

Тема 8. Разработка нового продукта.

Современные тенденции в развитии систем разработки новых продуктов в организациях. Системный подход к созданию новой продукции: факторы, влияющие на конкурентоспособность продукта и риск его выведения на рынок, алгоритм разработки и выведения продукта на рынок, критерии и показатели оценки ценности продукта. Жизненный цикл продукта: ключевые характеристики, основные потребители продукта и задачи компании для каждого этапа. Типы кривых, описывающих жизненный цикл продукта. Особенности разработки услуг. Сервисный подход в операционном менеджменте. Техничко-экономическая оценка целесообразности выведения нового продукта на рынок и его этапы.

Тема 9. Управление запасами.

Роль и место запасов в операционном менеджменте. Классификация запасов. Функции запасов. Задачи управления запасами. Основные модели управления запасами, сравнительный анализ моделей. Модели с фиксированным интервалом поставки (P-модель) и модель с фиксированным размером поставки (EOQ). Организация складского хозяйства.

Тема 10. Управление цепями поставок.

Роль и место системы управления поставками в операционном менеджменте. Цепи поставок: объектное и процессное понимание. Элементы цепей поставок. Классификация цепей поставок. Соотношение понятий кооперация, логистика и управление цепями поставок. Планирование и информационные технологии в цепях поставок. Транспортирование и складирование при управлении цепями поставок. SCOR – модель как основной инструмент планирования и контроллинга цепей поставок

5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема, заочная форма обучения

Таблица 2.1

№ Наименование	Трудоёмкость в часах			Формы текущего
	Всег	Аудиторная работа	Самостоят	

темы (раздела) дисциплины	о	Общая ауди- торная	Лекции	Практические и семинарские занятия	в т.ч. занятия в интерактивных формах	ельная работа	контроля успеваемости
1 Введение в операционный менеджмент	12	2	-	1	-	10	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
2 Производственные системы	12	1	1	2	-	11	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
3 Сущность операций и бизнес- процессов	12	2	-	1	-	10	Устный опрос. Решение ситуационных задач
4 Формирование операционных стратегий компании	12	2	-	1	-	10	Устный опрос. Решение ситуационных задач
5 Управление бизнес- процессами	12	2	1	1	1	10	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
6 Производственное планирование	12	1	-	1	-	10	Устный опрос. Решение ситуационных задач
7 Управление качеством продуктов	11	2	-	1	-	9	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
8 Разработка нового продукта	9	1	-	2	-	8	Устный опрос. Решение ситуационных задач
9 Управление запасами	9	2	1	1	1	7	Устный опрос. Решение ситуационных задач

10	Управление цепями поставок	7	1	-	1	-	6	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	4	92	Контрольная работа
	Итого в процентах					30%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения
Введение в операционный менеджмент	1. Систематизация информации и ее представления по поводу определения объекта и предмета, методов «Операционного менеджмента»; 2. Выявление и обоснование основных отличительных черт и особенностей, присущих «Операционному менеджменту», как самостоятельной дисциплины Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 8,9	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
Производственные системы	1. Рассмотрение принципов обновления бизнес-процессов производства, а также изучения концепций реинжиниринга бизнес-процессов Хаммера-Чампи, бережливого производства, Кайдзен и Lean-production; 2. Основные типы производственных технологий (по Дж. Вудворту). Рекомендуемые источники из раздела 8: 3,4,5,6,7,12	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
Сущность операций и бизнес-процессов	1. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. 2. Зарубежный опыт управления производством: американская, японская и европейская модели менеджмента. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,8,11	Устный опрос. Решение ситуационных задач
Формирование операционных стратегий компании	1. Классификация операционных стратегий. 2. Алгоритм построения операционной стратегии. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,10	Устный опрос. Решение ситуационных задач

Управление бизнес-процессами	<p>1. Сущность процессного подхода и показатели эффективности управления процессами.</p> <p>2. Моделирование бизнес-процессов. (DEF, DFD, ARIS).</p> <p>3. Организация управления бизнес-процессами.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,8,11</p>	Устный опрос. Решение ситуационных задач
Производственное планирование	<p>1. Общее представление о планировании деятельности организации.</p> <p>2. Формирование системы целей и планирование деятельности организации.</p> <p>3. Организация процесса планирования.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,3,5</p>	Устный опрос. Решение ситуационных задач
Управление качеством продуктов	<p>1. Современный подход к понятию качества.</p> <p>2. Управление качеством продуктов и услуг.</p> <p>3. Методы контроля качества продуктов и услуг.</p> <p>4. Зарубежный опыт управления качеством продукции.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 11,7,9</p>	Устный опрос. Решение ситуационных задач
Разработка нового продукта	<p>1. Формирование характеристик продукта в течении жизненного цикла продукта.</p> <p>2. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта.</p> <p>3. Методы создания нового продукта с использованием информационных технологий.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 11,7,9</p>	Устный опрос. Решение ситуационных задач
Управление запасами	<p>1. Основные модели управления запасами, сравнительный анализ моделей.</p> <p>2. Модели с фиксированным интервалом поставки (Р-модель) и модель с фиксированным размером поставки (EOQ).</p> <p>3. Организация складского хозяйства.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 6,9</p>	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение

Управление цепями поставок	1. Снабжение как операционный процесс: содержание, ретроспектива и перспектива. 2. Введение в теорию управления запасами. 3. Модели управления запасами. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1, 3,5	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
----------------------------	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в операционный менеджмент	1. Происхождение операционного менеджмента. 2. Основные концепции операционного менеджмента. Операционная система организации. 3. Содержание и задачи операционного менеджмента. Операция и производительность. 4. Эволюция операционного менеджмента.	1. Работа с учебной литературой, интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.
Тема 2. Производственные системы	1. Различия между процессами производства продукции и услуг. 2. Место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия.	1. Работа с учебной литературой, интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания
Тема 3. Сущность операций и бизнес-процессов	1. Понятие и свойства бизнес-процесса. 2. Система бизнес-процессов предприятия; классификация бизнес-процессов. 3. Идентификация системы бизнес-процессов.	1. Работа с учебной литературой, интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Решение задач
Тема 4. Формирование операционных стратегий компании	1. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации. 2. Содержание и виды операционных стратегий.	1. Работа с учебной литературой, интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Решение задач

Тема 5. Управление бизнес-процессами	1.Проведение анализа бизнес-процессов: составление перечня анализируемых факторов, сбор информации, составление отчета и разработка рекомендаций для руководства.	1. Работа с учебной литературой, интернет- ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.
Тема 6. Производственное планирование	1.Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте. 2Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы, производственный потенциал и (производственные мощности) организации.	1. Работа с учебной литературой, интернет- ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.
Тема 7. Управление качеством продуктов	1.Современный подход к понятию качества продуктов и услуг. 2.Стандарты качества (ISO 9000), эволюция стандартов качества	1. Работа с учебной литературой, интернет- ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.
Тема 8. Разработка нового продукта	1.Системный подход к созданию новой продукции: факторы, влияющие на конкурентоспособность продукта и риск его выведения на рынок, алгоритм разработки и выведения продукта на рынок, критерии и показатели оценки ценности продукта.	1. Работа с учебной литературой, интернет- ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.
Тема 9. Управление запасами	1.Роль и место запасов в операционном менеджменте. 2.Классификация запасов. 3.Функции запасов. 4.Задачи управления запасами.	1. Работа с учебной литературой, интернет- ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.

Тема 10. Управление цепями поставок	1. Роль и место системы управления поставками в операционном менеджменте. 2. Цепи поставок: объектное и процессное понимание. 3. Элементы цепей поставок. 4. Классификация цепей поставок.	1. Работа с учебной литературой, интернет-ресурсами. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.
--	---	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольных работ

1. Идеи и возможности решения транспортных задач в логистике систем сбыта.
2. Характеристика принципов совершенствования бизнес- процессов.
3. Характеристика методов совершенствования бизнес-процессов.
4. Структуры и типы бизнес-процессов, характеристика и развитие методов их анализа.
5. Факторы эффективности совершенствования бизнес-процессов и операционного менеджмента.
6. Задачи, методы и современная практика реинжиниринга бизнес- процессов.
7. Анализ взаимосвязей и соответствия корпоративных и операционных стратегий.
8. Анализ взаимосвязи и соответствия деловых и операционных стратегий.
9. Анализ взаимосвязи и соответствия функциональных и операционных стратегий.
10. Анализ функций управления и практики операционного менеджмента.
11. Анализ систем менеджмента и их реализации на уровне операционного менеджмента.
12. Анализ современных технологий менеджмента и их эффективности на операционном уровне.
13. Критерии соответствия функциональных и операционных стратегий.
14. Анализ реализации функций управления в практике операционного менеджмента.
15. Анализ реализации стратегий управления в практике операционного менеджмента.
16. Анализ реализации стратегий бизнеса в практике операционного менеджмента.
17. Анализ конкурентоспособности операционного менеджмента и возможности его развития.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Характеристика и факторы выбора производственных операционных стратегий.
2. Характеристика и факторы выбора операционных стратегий в сфере услуг.
3. Виды и содержание операционных стратегий, их значение для управления организациями.
4. Взаимозависимость управления операционными стратегиями и стратегического менеджмента.
5. Принципы, критерии и эффективность стратегического размещения производственных мощностей.
6. Принципы стратегического и операционного менеджмента в организации сервисных систем и процессов обслуживания.
7. Принципы, анализ организации и эффективность современных систем организации «точно во время».
8. Анализ операций и критериев эффективности процессов проектирования продукции.
9. Принципы и концепции формирования современных технологических процессов.
10. Типы производств и современные подходы управления операциями.
11. Современные модели проектирования продукции и задачи стратегического менеджмента.
12. Модели инновационных процессов и эффективность операционного менеджмента.
13. Технологичность, эффективность и конкурентоспособность на операционном уровне в современном бизнесе.
14. Характеристика и эффективность статистических методов управления качеством.
15. Современные стандарты систем управления качеством и эффективность.
16. Характеристика и эволюция международных стандартов серии ISO 9000.
17. Роль и принципы системы управления качеством в операционном менеджменте.
18. Стратегические задачи повышения качества и конкурентоспособности на операционном уровне.
19. Концептуальные идеи управления качеством и их современное значение, тенденции развития и эффективность.
20. Состояние системы нормирования и эффективность операционного менеджмента.
21. Характеристика методов исследования трудовых процессов и их эффективность.
22. Возможности и ограничения методов нормирования труда и практика операционного менеджмента.
23. Повышение производительности труда и качество операционного менеджмента.
24. Методы и эффективность планирования труда на операционном уровне.
25. Сравнительная характеристика современных идей планирования труда и показателей оценки эффективности.
26. Содержание и задачи эффективной логистики в системе снабжения.
27. Возможности и задачи организации аутсорсинга в логистике и системы снабжения.
28. Организация, эффективность и риски логистики.
29. Принципы и эффективность организации закупок «точно во время».
30. Тенденции и возможности глобализации логистики и стратегии бизнеса.
31. Принципы, ограничения и задачи планирования в логистике.

32. Идеи и возможности решения транспортных задач в снабжении.
33. Принципы планирования и управление производственными, сервисными и торговыми мощностями.
34. Направления повышения эффективности использования производственных, сервисных и торговых мощностей.
35. Планирование производственных, сервисных и торговых мощностей и стратегии бизнеса.
36. Планирование производственных, сервисных и торговых мощностей и бизнес-процессы.
37. Планирование производственных, сервисных и торговых мощностей и конкурентоспособность.
38. Характеристика и возможности видов производственных планов.
39. Возможности и задачи календарного планирования в современных производствах.
40. Характеристика и возможности методов прогнозирования и их использование в операционном менеджменте.
41. Характеристика организации, видов, целей и эффективности товарно-материальных запасов.
42. Эффективность и конкурентоспособность управления товарно-материальными запасами.
43. Задачи эффективного управления товарно-материальными запасами и минимизация рисков.
44. Характеристика современных систем планирования и моделей управления запасами в производстве.
45. Характеристика, ограничения и возможности методов анализа товарно-материальных запасов.
46. Принципы организации логистики в системах сбыта. Задачи организации логистики в системах сбыта.
47. Эффективность организации логистики в современных системах сбыта.
48. Влияние организации логистики в системах сбыта на конкурентоспособность бизнеса и эффективность деловых стратегий.
49. Тенденции и возможности глобализации логистики систем сбыта и стратегии бизнеса.
50. Принципы, цели и эффективность планирования в логистике систем сбыта.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Типовые задания
<u>УК-5</u> Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	1.Использует основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Задание 1. Ознакомьтесь с деятельностью какой –либо существующей компании; -перечислите и проанализируйте взаимосвязь основных бизнес-процессов данной компании; аргументируйте. Задание 2. Изменение организации производства и бизнес-процессов при переходе к концепциям вытягивающего производства.

<p>ПКН-3 Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.</p>	<p>1.Применяет инструменты прогнозирования, методы планирования, методы выработки управленческих решений. Задание 1. Одна из компаний по производству игрушек в Лос-Анджелесе (Los Angeles Toy Company —LATC) видит свою основную задачу в создании запасов стандартизированного ассортимента высококачественных уникальных игрушек для детей "любых возрастов". Традиционно LATC ежегодно выводит на рынок один-два вида новых игрушек. В августе 1997 года владельцу и менеджеру по производству этой компании Дуайту Смит-Дэниэлзу сообщили о том, что конструкторы разработали модель новой куклы, получившей имя Джерри Сейнфелд. Кукларостом 60 см благодаря встроенному электронному синтезатору голоса умела произносить различные шуточные фразы. Один из трех производственных отделов LATC, отдел конструкторских разработок, пришел к заключению, что данное изделие можно штамповать из формованного пластика, используя для этого многоцелевые формы (которые раньше использовались для изготовления небольших частей деревянных игрушек). До сих пор при первоначальном запуске в производство новых видов игрушек LATC полностью полагалась на свой высококвалифицированный персонал, который до мелочей исследовал конструкцию продукции уже в процессе изготовления и проводил проверку качества готовых изделий. Благодаря такому подходу игрушки выпускались очень быстро, что позволяло оперативно выполнять заказы клиентов. Однако руководство понимало, что при запуске в производство сложной новой куклы производственный цикл значительно удлинится, а сборочные и тестовые процессы необходимо будет усложнить. До сих пор каждый рабочий сам выполнял почти все операции на своем рабочем месте. В данном же случае отдел по организации производства пришел к выводу, что сборка новой игрушки также находится в пределах компетенции персонала компании, за исключением, однако, синтезатора голоса и работающего от батареек движущего механизма, которые должны поставлять субподрядчики. Компания LATC всегда славилась своими хорошими отношениями с субподрядчиками, главным образом потому, что она размещала свои заказы, предоставляя достаточный срок для их реализации, что позволяло субподрядчикам оптимально распределить свое время и найти возможность выполнить заявку LATC, не нарушая последовательности выполнения заказов более крупных производителей игрушек Лос-Анджелеса. Дуайт Смит-Дэниэлз всегда предпочитал долговременные производственные планы, благодаря которым оно беспечивал полную занятость своих 50 мастеров на протяжении всего года. (Одним из мотивов его выбора места для размещения своей фабрики игрушек в Лос-Анджелесе стало то, что в этом городе он мог выбирать лучших из лучших из многих проживающих там мастеров.) По мнению г-на</p>
---	--

	<p>Смита-Дэниэлза, начальники всех трех производственных подразделений компании (отдела замков, отдела марионеток и отдела новинок)обычно приветствуют внедрение новых видов продукции. Как заявил начальник отдела новинок: "Нет такой игрушки, которую не смогли бы изготовить мои мастера. Заинтересуйте нас, дайте нам стимул, и мы сделаем все очень быстро и качественно".Отдел маркетинга компании прогнозирует на время рождественских распродаж спрос на куклу Джерри Сейнфелд в размере 50 тысяч экземпляров при розничной цене 29,50 долларов. Предварительный анализ издержек производства, проведенный инженерно-технологическим отделом, показал, что себестоимость новой продукции не будет превышать 7 долларов. Внастоящее время компания эксплуатирует 70% своих производственных мощностей, она может получить дополнительные финансовые средства и не испытывает проблем с потоком денежных средств. Итак, Дуайту Смиуту-Дэниэлзу, учитывая описанную выше ситуацию, необходимо ответить на один важный вопрос: следует ли ему начинать производство кукол Джерри Сейнфелд.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Насколько соответствует производство кукол Джерри Сейнфелд текущим возможностям и направленности деятельности компании LATC? 2. Следует ли компании LATC: <ol style="list-style-type: none"> (a) производить куклы своими силами; (b) заключить субподрядный договор с фабрикой в Тихуане (Мексика), специализирующейся на широкомасштабном производстве (по цене 8 долларов за куклу для LATC); (c) попытаться разработать другую игрушку, более соответствующую ее текущим возможностям? Агентство, предоставляющее лицензию на производство куклы Джерри Сейнфелд, и мексиканские поставщики требуют, чтобы решение было принято как можно быстрее.
<p>ПКН-10</p> <p>Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа</p>	<p>1.Владеет методами количественного и качественного анализа информации, навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Компания BakerBread производит 10000 единиц в день. В производстве занято 500 рабочих, продолжительность рабочего дня 8 часов. Компания планирует производить 12500 единиц, используя 480 рабочих при той же продолжительности рабочего дня. Определить уровень фактической производительности относительно плановой?</p>

данных.	
<p>ПКН-11</p> <p>Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией</p>	<p>1.Анализирует рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Дать оценку изменения производительности относительно базисного значения, используя формулы по видам ресурсов.</p> <p>1.Производительность земли. При улучшении удобрения, технологии насаждения и сбора урожая объем собранного урожая повышается от 1 до 1,5 т с гектара. Насколько увеличилась производительность земли?</p> <p>2.Производительность сырья. Группа квалифицированных плотников с хорошим оборудованием использует 4 м деревянного бруса для постройки столовой. Вторая группа плотников использует 4,5 м бруса для того, чтобы построить ту же самую столовую. Какая группа более эффективно использует материал?</p> <p>3.Производительность машин. Время основной работы отливочного пресса –7 мин, время загрузки и отгрузки 3 мин. Таким образом, за каждый час производится 6 единиц. Есть возможность улучшить метод загрузки и отгрузки и сократить время на выполнение этих операций до 1 мин. Сколько единиц будет производиться в час и насколько возрастет производительность пресса?</p> <p>4.Производительность работника. Каменщик может класть 500 кирпичей за день. После улучшенного технологии кладки, выработка в день увеличивается до 700 кирпичей. Насколько увеличилась производительность каменщика?</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон от 26.12.95 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

3. Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

Основная литература:

1. Операционный менеджмент и институты : учеб. пособие / В.П. Чижик. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/940807>

2. Новые подходы и исследования в операционном менеджменте : монография / под ред. Трифонова П.В. и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 153 с. — ISBN 978-5-4365-1334-8. — URL: <https://www.book.ru/book/921967>

Дополнительная литература:

3. Операционный менеджмент и институты Китая: Монография / Селищев А.С., Селищев Н.А., Селищев А.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 258 с Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925019>

4. В поисках новых моделей финансового рынка и образовательной деятельности / Дадян Э.Г. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 124 с Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/535358>

5. Регулирование мирового финансового рынка: Теория, практика, инструменты / Гришина О.А., Звонова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 410 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/549077>

6. Межрыночный анализ: Принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Д. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 299 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/914314>

7. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / Шапкин А.С., Шапкин В.А., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 512 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430219>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru
10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее

значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

6) Подготовка к экзамену.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одним из видов самостоятельных занятий, обучающихся под руководством преподавателя. Целью написания контрольной работы по курсу «Инвестиции в бизнесе» является закрепление и углубление теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности, определение возможностей его использования в управленческой деятельности, приобретение навыков в области методологии инвестиций в бизнесе и использования ее в практической деятельности. В процессе написания контрольной работы обучающийся должен научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать теоретический и практический материал по исследуемой проблеме. Основной задачей работы является развитие способностей выявлять и анализировать особенности применения элементов комплекса Инвестиции в бизнесе в управленческой деятельности предприятий (организаций). Контрольная работа выполняется в целях закрепления теоретических, организационных и финансово - экономических знаний, направленных на совершенствование процессов организации инвестиций в бизнесе. Именно благодаря инвестициям в бизнесе у формируются система базовых знаний и навыков в области инвестиций в бизнеса для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов. Таким образом, изучение инвестиций в бизнесе является актуальным при подготовке бакалавров по специальности «Менеджмент» для формирования их профессиональных компетенций и работы в новых условиях хозяйствования, позволяет избежать ошибок, снизить риск при принятии управленческих решений. Преподаватели, осуществляя контроль над содержанием работы, выполняют своевременную оценку полученных обучающимися знаний. При выполнении контрольной работы допускается использовать материалы лекций, а также рекомендуемую литературу.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального уяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины «Инвестиции в бизнесе». Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопроводить простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая (тест).

В первой части работы не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия, действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов, вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом. Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;

- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;

- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- обоснованность и четкость изложения изученного материала;

- качество выполненного задания;

- оформление материала в соответствии с требованиями;

- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

Контрольная работа оценивается по системе «допускается к собеседованию» / «не допускается к собеседованию». Информация о результатах проверки работы доводится до сведения каждого обучающийся с комментариями преподавателя о качестве выполненных работ.

При заочной форме обучения контрольная работа должна быть сдана на кафедру и после регистрации передается преподавателю курса не позднее 10 дней до начала зачетной сессии.

Контрольная работа может быть не зачтена в следующих случаях:

- более позднего представления, что означает не выполнение в срок задания.

- несоответствия содержания работы таблице выбора (самовольная смена теоретического или практического задания).

- не отражения в контрольной работе теоретического вопроса, отсутствия выводов и предложений.

- неверного решения или отсутствия практической задачи, отсутствия анализа полученных результатов.

- использования устаревших (старше 2016 года) и неверных статистических данных.

- использования плагиата с интернет-сайтов (рефераты, курсовые и т.д.).

- использования чужих контрольных работ.

Оценкой работы для заочников является письменная рецензия преподавателя с резолюцией о полученной оценке. Если в рецензии есть замечания, требующие письменной доработки, их необходимо выполнить и представить работу преподавателю на рецензию вторично.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита ESETNOD32

2) Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1) Базы данных Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/

- 2) Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
- 3) Национальная электронная библиотека (НЭБ) объединяет фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений, а также правообладателей. Обеспечивает доступ ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений.<http://нэб.рф/>
- 4) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience - <https://apps.webofknowledge.com>
- 5) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 6) Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - <https://uisrussia.msu.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.