

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал**

**Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Экономическая социология**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2019

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Наименование дисциплины - «Экономическая социология»

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основами теории социальных механизмов развития экономики, формирование представлений о развитии экономики как социальном процессе. Студенты знакомятся с экономической жизнью общества, рассматриваемой под углом зрения социологических понятий и закономерностей.

**Задачи дисциплины:**

- дать углубленное представление о предмете и методах экономической социологии, структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы поведения и взаимодействия социальных групп, комплексе встроенных в рассматриваемый механизм институциональных и социокультурных регуляторов;

- познакомить студентов с «классическими» зарубежными концепциями основополагающих разделов экономической социологии, в ходе семинарских занятий и в рамках их самостоятельной проработки материала обсудить возможности и ограничения применений «западных идей» в качестве объяснительных схем для понимания российской действительности;

- развить у студентов экономико-социологическое мышление; научить их выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; видеть в действиях экономических субъектов проявление разных видов логики, объяснять возможность сосуществования разных типов и моделей рациональности;

- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социальноэкономических преобразований в России с позиции экономической социологии.

Дисциплина «Экономическая социология» входит в вариативную часть (Б.1.2) модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (Б.1.2.1.) цикла дисциплин подготовки бакалавра по направлениям 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление»

Дисциплина «Экономическая социология» базируется на знаниях, умениях, владениях приобретенных в рамках Программа дисциплины дает возможность качественно расширить и углубить имеющиеся знания, умения и владения, освоить новый учебный материал, базирующийся на современных научных исследованиях, использовать учебно-методический и мировоззренческий арсенал дисциплины в процессе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

**Студенты, завершившие изучение данной дисциплины должны:**

**Знать:**

- суть социологического подхода к исследованию экономических процессов;
- сущность феномена экономического поведения и его формы;
- сущность и виды экономических систем, сущность и виды экономических институтов;
- процессы воспроизводства общественного неравенства;
- социальное содержание процессов обмена, распределения и потребления; - сущность рынков как социальных и экономических систем;

- особенности функционирования рыночной экономической модели.
- суть социально-экономической политики государства и ее особенности в современной России.

**Уметь:**

- применять концепции и терминологию экономической социологии для анализа социально-экономических проблем общества;
- использовать модели экономической социологии, эмпирические статистические данные для анализа ситуаций, связанных с занятостью населения, безработицей, трудовой миграцией, спросом и предложением рабочей силы на рынке труда на микро- и макроэкономических уровнях;
- давать оценку государственным мероприятиям в сфере управления экономическими процессами, занятости и регулированию трудовых отношений; **Владеть (методами, приёмами):**
- приёмами социального анализа экономических процессов с привлечением современных информационных технологий;
- методами качественного и количественного описания экономических процессов;
- общенаучными методами социологического исследования и анализа статистических данных;
- приемами подготовки аналитических текстов по экономическим проблемам и их публичной презентации.

**Содержание дисциплины. Тема 1. Предмет, метод, задачи**

**экономической социологии.**

Место экономической социологии в системе общественных наук. Основные подходы к определению экономической социологии. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Вклад Маркса, Вебера, Дюркгейма, Шумпетера, Поланьи, Парсонса и Смелсера в развитие экономической социологии. Предпосылки и этапы развития экономической социологии в России.

Экономическая социология в системе общественных наук: сходство и различия, предметная область экономической социологии, категориальный аппарат, методология экономико-социологических исследований. Основные направления развития современной экономической социологии в России и за рубежом.

**Экономическое действие как категория экономической социологии.** Экономическая, социологическая и экономико-социологическая трактовка экономического поведения. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека.

Парадигма социального взаимодействия Т. Парсонса. Источники неопределенности социальных взаимодействий. Классификация социального взаимодействия П.А. Сорокина. Проблема рациональности и ее интерпретации.

Проблема социальной укорененности экономического действия в понимании М. Грановеттера. Социальная структура общества как регулятор развития экономики. Экономико-социологический подход к исследованию социальных неравенств и социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подход к изучению социальной структуры.

Экономическая культура: генезис, функции, роль в рыночных преобразованиях России. Экономическая культура как регулятор экономического поведения субъекта. Хозяйственная мотивация. Типы хозяйственной мотивации. Религия и экономика. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Роль идеологии в экономическом развитии общества. Основные хозяйственные идеологии: консерватизм, либерализм, демократизм. Социализм как идеология и его роль в историческом развитии России.

## **Тема 2. Государственное регулирование экономики.**

Место государственного регулирования экономики в хозяйственном механизме.

Роль и функции государства в рыночной экономике. Государственное регулирование рыночной экономики: понятие, цели и методы. Объекты и направления государственного регулирования. Государственное антициклическое регулирование. Фискальная политика государства. Социальная политика государства. Регулирование инвестиций, сбыта, рынка труда, НИОКР. Социальное, экологическое и внешнеэкономическое регулирование.

Сущность и цели переходного периода. Движущие силы, субъекты макро-, мезо- и микроуровня, типы взаимодействий социальных групп, результаты. Институциональная трансформация экономики (новые отношения собственности, субъекты хозяйственной деятельности; возникновение рыночных институтов). Структурные сдвиги в экономике России.

Концепции переходной экономики: градуализм и «шоковая терапия». Закономерности переходного периода: изменение роли государства, макроэкономическая стабилизация, приватизация, трансформационный спад, интеграция в мировое хозяйство. Периодизация переходного периода в России: проявление закономерностей.

## **Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.**

Социология предпринимательства как частная социологическая теория: предмет, объект. Развитие предпринимательства как социально-экономического явления в условиях плюрализма форм собственности. Предпринимательская деятельность как форма активного экономического поведения. Виды предпринимательства. Предприниматели как новый элемент социальной структуры. Социальная база современного российского предпринимательства. Ценностные ориентации и поведенческие установки предпринимателей. Криминализация общества и экономики как прямая угроза развитию предпринимательства в России. Социологическое изучение рисков предпринимательской деятельности.

## **Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.**

Социальные взаимодействия как регулятор функционирования экономики. Неформальные отношения в сфере экономики и труда. Понятие и содержание социальных сетей. Действие социальных сетей на рынке труда. Сети межсемейной поддержки и их роль в адаптации российских семей в условиях переходной экономики. Корпоративные сети.

Проблема доверия в социальных сетях. Способы защиты интересов социальных групп во внеконтрактных отношениях. Понятие социального капитала. Его функции в экономических отношениях.

## **Тема 5. Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.**

Понятие института. Формальные и неформальные институты. Механизмы изменения институтов и социальных практик, институциональное проектирование, институциональная селекция, институциональная трансплантация. Субъекты изменения институтов. Концепция «институционального разума».

Институты и функционирование экономики. Институционализация неправовых социальных практик в России (на примере сферы труда).

Институциональная трансформация экономики (новые отношения собственности, субъекты хозяйственной деятельности; возникновение рыночных институтов). Структурные сдвиги в экономике России. Неформальные институты в российской экономической жизни:

а) деловая этика; б) «силовое» предпринимательство; в) социальные сети, блат, протекция; г) неформальные деловые связи государственных служащих и бизнеса (конфликт интересов, коррупция). Влияние неформальных институтов на развитие российской экономики.

### **Тема 6. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.**

Понятие контракта, его основные характеристики, преимущества и недостатки основных типов контрактов. Проблемы, возникающие в контрактных отношениях.

Специфика контрактных отношений в современной экономике.

Теория агентства. Неполный контракт: предпосылки, специфичность. Транзакционные издержки в анализе контрактных отношений. Контракты: основные типы и формы. Специфические особенности неформальных (неявных) контрактов.

Контракты в современной экономике.

Фирма как организация и субъект рынка. Неоклассическая теория. Институциональная теория фирмы. Поведенческая (бихевиористская) теория фирмы.

Цели фирмы: максимизация полезности, социальные цели. Типы фирм (компаний). Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма (компания). Особенности поведения разных типов фирм в рыночной экономике. Государственные компании. Их роль в экономике.

Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества:

а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Трасы. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг.

### **Тема 7. Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.**

Деньги как составной элемент системы товарно-денежных отношений. Исследование К. Марксом денег как элемента системы товарно-денежных отношений.

Экономические функции денег: а) мера стоимости, б) средство обмена, в) средство платежа, г) средство накопления, д) мировые деньги.

Социологические теории денег: Г. Зиммель, Т. Веблен, Т. Парсонс.

Социальные функции денег. Функция поддержания стабильности экономической и социальной структуры общества. Функция денег как средства достижения различных целей, инструмент прагматического решения социальных задач. Функция социализации личности, развития способностей и самореализации человека. Функция сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре. Функция формирования денежной культуры.

Сущность потребления. Особенности моделей поведения потребителя в экономике и социологии. Особенности социологических моделей потребительского поведения. Марксистская теория о потреблении (К. Маркс; Франкфуртская школа – Э. Фромм и др.).

Теория демонстративного (показного) потребления (Т. Веблен, 1899). Теория общества массового потребления.

П. Бурдьё о символической роли потребления. Потребление и классовые притязания.

Классификация типов потребительского поведения в маркетинге. Поведение потребителей при выборе товаров и услуг: сложное, неуверенное, привычное и поисковое.

### **Тема 8. Экономическое неравенство.**

Причины экономического неравенства в рыночной экономике. Виды экономического неравенства: неравенство доходов; неравенство на рынке труда; неравенство богатства (собственности).

Марксистская теория экономического неравенства. Теории «демократического капитализма» и «постдемократического капитализма» (К. Оффе) о регулировании экономического неравенства.

Экономическое неравенство в России: основные особенности. Распределение доходов в России. Политика государства в отношении неравенства. Меры снижения неравенства доходов и неравенства уровня жизни. Меры борьбы с бедностью. Факторы, влияющие на эффективность борьбы с бедностью. Современная российская политика в области решения проблем неравенства.

### **Тема 9. Человек в домашнем хозяйстве.**

Соотношение понятий «семья» и «домохозяйство». Социально-экономические функции домохозяйств. Структура домохозяйства. Источники доходов домохозяйств в рыночной экономике. Направления расходов домохозяйств: выплата налогов, удовлетворение личных потребностей, формирование сбережений. Сбережения домохозяйства и отложенный спрос на реальные блага (товары и услуги). Современные тенденции формирования доходов и расходов российских домохозяйств. Российский средний класс: проблема определения экономических и социальных параметров. Особенности потребления и тенденции развития домохозяйств российского среднего класса.

### **Тема 10. Исторические типы экономических систем. Модели современной рыночной экономической системы.**

Экономическая система как совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. Элементы экономической системы: производство товаров и услуг, их распределение, обмен, потребление, перераспределение благ и доходов.

Особенности традиционной экономической системы. Ручной труд и примитивные технологии, общинные отношения, замкнутость производства, преобладание государства в экономике. Влияние указанных факторов на экономическое развитие общества.

Особенности традиционной экономики в дореволюционной России (XIX век). Трудности перехода от традиционной экономики к рыночной экономике в России в конце XIX – начале XX в.

Особенности экономической системы «чистого капитализма» (капитализм свободной конкуренции 18-19 –веков).

Особенности административно-командной экономики СССР и других социалистических (коммунистических) стран.

Основания для выделения разновидностей (моделей) современной рыночной экономики. Отличия современной рыночной экономики от экономики «чистого капитализма». Роль государственного регулирования в современной рыночной экономике. Формы собственности в современной рыночной экономике. Особенности американской модели либерального капитализма. Основные черты континентальной европейской модели смешанной экономики. Шведская (скандинавская) модель смешанной экономики. Особенности японского капитализма. Своеобразие южнокорейской модели рыночной экономики.

Сущность неформальной экономики. Понятия: неофициальная экономика, серая экономика, теневая экономика, нелегальная экономика, криминальная экономика.

Экономические, этнокультурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики. Методы оценки неформальной экономики.

Влияние государственного регулирования на степень «формализации» экономики. Особенности неформальной экономики в России.

## **Содержание семинарских занятий**

### **Тема 2. Государственное регулирование экономики.**

План.

1. Роль и функции государства в рыночной экономике.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: понятие, цели и методы.

Экономические и социальные цели государственного регулирования.

3. Государственное антициклическое регулирование экономики.
4. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Фискальная (налоговая) политика государства.
5. Социальная политика государства как способ регулирования экономики.

### ***Методические рекомендации по подготовке к семинару:***

В рамках первого вопроса целесообразно обратить внимание на экономическую роль государства как в условиях функционирования устоявшихся рыночных моделей хозяйствования, так и в условиях переходной экономики. Важно осмыслить необходимость активного участия государства в экономической жизни общества, продиктованную потребностями развития самой рыночной системы, а затем разобраться, в чем состоят функции государства по поддержанию рыночного механизма и по усилению рыночного механизма. Также следует отметить, какие неэкономические цели преследует государство.

Изучение второго вопроса следует начать с выяснения понятия "государственное регулирование экономики". Затем, рассмотрев субъекты и объекты государственного регулирования, необходимо обратить особое внимание на главную цель госрегулирования и частные цели госрегулирования. После чего следует найти ответ на вопрос, как государство может воздействовать на носителей и хозяйственных интересов (экономических акторов). Для этого рекомендуется проанализировать методы государственного регулирования экономики.

Рассматривая экономические методы, важно разобраться в каких формах выступают прямое и косвенное государственное регулирование. Завершить этот вопрос надо изучением административных методов воздействия на экономику.

В третьем вопросе, рассматривая государственное антициклическое регулирование, необходимо обратить внимание на два типа политики стабилизации: сдерживания и экспансии. При этом важно понять и тщательно разобраться в том, что государство применяет определенный тип политики, в зависимости от того, на какой стадии цикла находится национальная экономика (подъем или спад). Для этого государство использует инструменты макроэкономической стабилизации – фискальное (налогово-бюджетное) регулирование и монетарное (кредитно-денежное) регулирование, которые помогают смягчить отрицательные экономические и социальные последствия кризисов.

При изучении четвертого вопроса следует понять, что фискальная политика представляет совокупность финансовых мероприятий государства по регулированию правительственных доходов и расходов. Она значительно видоизменяется в зависимости от поставленных задач. Необходимо подчеркнуть, что современная фискальная политика определяет основные направления использования финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны. Рассмотрев стимулирующую и сдерживающую функции фискальной политики необходимо выяснить ее цели.

Пятый вопрос. Известно также, что люди не могут получать одинаковые доходы. Поэтому возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения дохода путем проведения социальной политики. В связи с этим изучение пятого вопроса необходимо начать с выяснения важной функции государства – выравнивания уровней жизни различных слоев населения. Это осуществляется путем перераспределения доходов всех членов общества. Для начала следует выяснить, что гарантирует гражданам социальная политика государства. Затем, раскрыть механизм ее реализации: государственные программы социального обеспечения, создание системы социальных услуг. Надо обратить особое внимание на кого распространяется социальное страхование и общественное вспомоществование.

### **Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.**

План.

1. Определение предпринимательства и его основные виды. Социальнопсихологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер).
2. Религиозно-этические основы предпринимательства. Два взгляда на развитие капиталистического духа (М. Вебер и В. Зомбарт).
3. Социальный портрет современного российского предпринимателя. Подходы к изучению предпринимательского поведения: системы отношений между группами предпринимателей и их взаимодействия с представителями власти, формирование рыночной инфраструктуры и проблема доступа к разного рода ресурсам.
4. Силовое предпринимательство (В.В. Волков). Проблема легализации предпринимательской деятельности в современной России (В.В. Радаев).

### **Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.**

План.

1. Социальный капитал: понятие и основные компоненты. Эволюция концепции социального капитала в экономической социологии: П. Бурдьё, Дж. Коулман, Р. Патнэм, Ф. Фукуяма.



2. Социальный капитал как производительный ресурс. Функции социального капитала в экономической жизни.
3. Социальные сети: понятие и виды. Особенности «сильных» и «слабых» социальных сетей. Роль социальных сетей на рынке труда.
4. Особенности функционирования социальных сетей на российском рынке труда. Социальный капитал и социальные сети как фактор конкурентоспособности участников рынка труда в России.
5. Социальный капитал этнических меньшинств. Роль социального капитала в экономике этнических меньшинств.

## **Тема 6. Экономическая теория контрактов.**

### **План.**

1. Понятие контрактов. Принципы контрактных отношений. Экономическая и правовая классификация контрактов.
2. Типы контрактов. Формальные и неформальные контракты. Отношенческие контракты. Вопрос для обсуждения: Что такое «самовыполняющиеся контракты»? Почему они выполняются?
3. Управление контрактными отношениями. Вопрос для обсуждения: Как обеспечивается выполнение (соблюдение) контрактов?
4. Оппортунистическое поведение, причины его появления. Виды оппортунистического поведения. Проблемы оппортунизма в организациях. Вопрос для обсуждения: Как бороться с оппортунистическим поведением?
5. Фирма как организация и субъект рынка. Неоклассическая теория. Институциональная теория фирмы. Поведенческая (бихевиористская) теория фирмы.
  - Цели фирмы. *Вопрос для обсуждения: всегда ли поведение фирмы направлено на максимизацию полезности? Какие еще цели могут ставить перед собой фирмы и почему?*
  - Типы фирм (компаний). Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма (компания). Особенности поведения разных типов фирм в рыночной экономике. *Вопрос для обсуждения: почему в России широко распространены государственные фирмы? Какую роль они выполняют в российской экономике?*
  - Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг. *Вопросы для обсуждения: каковы причины образования акционерных обществ? Почему компании может быть выгодно преобразование в открытое акционерное общество?*

<b>Вопросы, отводимые на самостоятельное освоение</b>
Макро-, микроэкономическая социология. Социальный маркетинг.
Концепции переходной экономики: градуализм и «шоковая терапия».

Ценностные ориентации и поведенческие установки предпринимателей.
Проблема доверия в социальных сетях. Способы защиты интересов социальных групп во внеконтрактных отношениях.
Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.
Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Тресты. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг.
Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.
Экономическое неравенство.
Человек в домашнем хозяйстве.
Исторические типы экономических систем.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: - изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу; - выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия по дисциплине имеют четко выраженную профессионально-практическую направленность и органично связаны с другими формами организации учебного процесса.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Целью самостоятельной работы студентов по подготовке к практическим занятиям является освоение учебной дисциплины в полном объеме, углубление знаний,

полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебно-методической литературой, первоисточниками и в процессе проведения самостоятельного миниисследования с использованием полевых методов. Эта форма работы развивает у студентов самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой. В ходе практических занятий вырабатываются необходимые для публичных выступлений навыки, совершенствуется культура речи.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

- актуализация знаний студентов в области экономико-социологического знания.
- выработка навыков работы с научно-методической литературой и анализа источников.
- развитие навыков и совершенствование культуры устной и письменной речи.

### ***Подготовка доклада с презентацией***

#### ***Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации***

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

- 1) Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
- 2) Тщательно структурированная информация.
- 3) Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
- 4) Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
- 5) Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
- 6) Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
- 7) Графика должна органично дополнять текст.
- 8) Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

### ***Примерные темы докладов:***

1. Экономическая социология: объект, предмет, функции, методы. Человек как субъект труда в экономике, в социологии и в экономической социологии. Основные

постулаты экономической социологии (М. Грановеттер)

2. Основные этапы и направления развития экономической в Западной Европе и США: общая характеристика.
3. Основные этапы и направления развития экономической в России: общая характеристика.
4. Понятие и виды социально-экономических систем
5. Социально-экономические институты: определение, виды, основные функции.
6. Экономическое поведение: общая характеристика, виды. Концепция ограниченной рациональности экономического поведения Г. Саймона.
7. Институт собственности (определение, виды собственности, функции) и модели дистрибутивного поведения.
8. Приватизация и национализация. Общая характеристика приватизации в России в постсоветское время: основные этапы и последствия
9. Институт обмена. Принципы обмена. Основные подходы к изучению рынка в экономической социологии: сетевой, институциональный, властно-ориентированный, социокультурный.
10. Сравнительная характеристика рыночного и нерыночного видов обмена (реципрокность, патрон-клиентские отношения). Коммерческое поведение.
11. Потребительское поведение. Понятие потребления в экономике и в социологии: общее и специфика. Социологические теории потребления. Виды потребительского поведения.
12. Предпринимательское поведение. Определение, основные черты и функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: в зависимости от сектора экономики, в зависимости от размеров, от количества собственников
13. Теория предпринимательства Й. Шумпетера.
14. Виды предпринимательства: в зависимости от сектора экономики, в зависимости от размеров, от количества собственников. Структура и численность предпринимателей в современной России.
15. Социально-экономическая сущность денег и монетарное поведение. Различие социологического и экономического подходов к изучению денег. Социальные функции денег. Монетарные установки и типы монетарного поведения.
16. Неформальная экономика: определение, различные типологии основных элементов неформальной экономики. Формальные и неформальные институты рынка. Факторы, способствующие распространению неформальной экономики в России
17. Качество и уровень жизни населения: определение, основные показатели. Индекс развития человеческого потенциала.
18. Социально-экономическая структура и стратификация общества. Социологические теории и основные критерии стратификации в позитивистской, интерпретативной и интегральной парадигмах.
19. Особенности социально-экономической стратификации США и современной России: сравнительная характеристика.
20. Экономическая культура: определение, основные элементы (экономическое сознание, мышление и поведение). Факторы, влияющие на формирование и функционирование экономической культуры. Проблемы экономической культуры в России. Особенности экономического поведения в зависимости от типа и уровня экономической культуры.

Выполнить **контент-анализ** периодических социологических изданий «Социологические исследования» и «Экономическая социология» (за последние пять лет). Выделить ключевые категории анализа и проанализировать частоту встречаемости, заполнив таблицу:

Название статьи	Автор	Год, №	Журнал	Ключевые слова (категории)

**Типовой перечень терминов для терминологического диктанта (диктант включает 5 терминов)**

Безработица	Производственные отношения
Деньги	Производственные силы
Доход	Профессия
Занятость	
Институт социальный	Реципрокность
Капитализм	Рынок труда
Квалификация	Система социально-экономическая
Класс социальный	Содержание труда
Культура экономическая	Сознание экономическое
Мобильность социальная	Социология экономическая
Монетарное поведение	Средства труда
Мышление экономическое	
Национализация	Статус социальный
Неформальная экономика	Стратификация социальная
Обмен рыночный	Структура социальная
Общественное разделение труда	Труд Орудия труда Удовлетворенность
трудом	
Отчуждения	Укорененность
Поведение трудовое	
	Условия труда
Поведение экономическое	
Потребление	Характер труда
Предпринимательство	
Приватизация	
Производство	

### **Контрольная работа**

Для обеспечения высокого качества обучения и развития навыков самостоятельной творческой работы студентов в ВУЗе, выполняются **Контрольные работы**.

Контрольная работа развивает творческое мышление, формирует у студента навыки исследователя.

Подготовка контрольной работы имеет целью:

1. углубить и расширить знания по изучаемой дисциплине;
2. развить умение анализировать, обобщать, делать выводы и давать рекомендации;
3. научить студента применять полученные знания для решения практических задач.

### **Организация и руководство**

Научным руководителем студента для написания контрольной работы назначается один из преподавателей кафедры.

### **Определение темы**

Студентам предоставляется право выбора темы Контрольной работы из предложенного Перечня тем по правовое тематике. Задание должно быть индивидуально и согласовано с интересами и способностями студента без снижения общих требований.

### ***В ходе выполнения Контрольной работы студент обязан:***

- уметь пользоваться библиографическими указателями и каталогами,
- изучить нормативную, учебную и дополнительную литературу по теме;
- изложить современное состояние вопроса в виде обзора литературы;
- на основе изучения литературы и анализа полученных материалов сделать заключение;
- уметь оформить Контрольную работу.

При подготовке к написанию Контрольной работы необходимо осуществить выбор темы, тщательно изучить методические указания и ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к Контрольным работам по дисциплине. Далее, следует составить план работы, который должен включать основные вопросы, охватывающие всю тему в целом.

В ходе работы по написанию текста контрольной работы при использовании текстов из первоисточников, специальной и научной литературы следует обращать внимание на позицию автора по рассматриваемому вопросу, его аргументы в пользу отстаиваемой точки зрения и, что особенно важно, высказать при этом свои суждения по рассматриваемой проблеме. Как правило, в литературе приводится не одно мнение, а несколько позиций относительно рассматриваемого вопроса. В этом случае следует провести их сравнение друг с другом, а также, если есть, Постановление Пленумов Верховного Суда и (или) Высшего Арбитражного суда РФ, РСФСР, СССР; при анализе необходимо приводить положения из решений судебной практики по данному вопросу.

В ходе работы с первоисточниками и после использования выдержки из них в тексте Контрольной работы, необходимо правильно оформить **сноски**, которые делаются внизу каждой страницы.

Например:

1. Волков Б.С. Проблема воли и уголовная ответственность. Казань, 1965. С. 103–105.
2. Никонов В.А. Библия и уголовный закон. Тюмень: Высшая школа МВД России, 1995. С.5.

После «Заключения» к работе прилагается список используемой литературы. При этом вначале идет перечень используемых в работе нормативных актов, а затем последовательно перечисляются книги, статьи и другие источники, используемые в работе.

***Этапы выполнения контрольной работы выглядят следующим образом:***

1. Определение темы, цели и задач исследования.
2. Поиск литературы, составление библиографического указателя отечественной и, если необходимо, зарубежной литературы.
3. Изучение, анализ и составление критического обзора литературы и формулировка выводов.
4. Оформление работы, иллюстративного материала, приложений.
5. Составление доклада.
6. Защита работы.

Заведующие кафедрами периодически проверяют состояние работы, контролируют направленность и методику работы отдельных руководителей, давая на заседаниях кафедры соответствующие методические указания.

**Контрольная к защите не допускается, если:**

1. Объем работы не соответствует предъявляемым требованиям.
2. Работа выполнена только на базе учебника, то есть без использования научной и нормативной литературы.
3. Когда происходит механическое переписывание (заимствование), копирование из рекомендуемых источников.
4. Когда не рассмотрены основные вопросы по теме, то есть тема раскрыта не полностью.
5. Нет ссылок на использованную литературу.

Основанием для возвращения работы на доработку является любой из перечисленных пунктов.

Объем работы 8–12 страниц машинописного текста на бумаге формата А-4.

Шрифт: Times New Roman

Размер шрифта: 14

Поля: Верхнее, нижнее, справа и слева – 20 мм.

**Рекомендации по оформлению контрольной работы.**

Контрольная работа обязательно должна иметь титульный лист, на котором необходимо указать изучаемый предмет, название темы, ФИО, факультет, курс, номер группы.

На следующем листе дается План Контрольной работы, который включает:

Введение;

Основную часть, состоящую из глав и параграфов, либо отдельных вопросов;  
Заключение;

Список использованной литературы; Номера страниц.

Введение и Заключение не нумеруются.

Во Введении должны быть отражены: актуальность избранной темы, вопросы, которые будут рассматриваться в работе, в чем заключается цель исследования.

Каждый вопрос, излагаемый в теме, следует начинать с написания заголовка, который должен быть идентичен указанному в Плате. Название вопроса должно отражать содержание текста. В конце каждого вопроса необходимо делать вывод по изложенной проблеме.

Контрольная работа должна завершаться общим Заключением, в котором, в свою очередь, необходимо изложить основные соображения (выводы и предложения) по теме в целом.

Заключение, как и Введение должно быть кратким (по 1,5 – 2 стр.).

Страницы в работе должны быть пронумерованы.

### **Порядок подготовки к защите Контрольной работы.**

Получив работу, после рецензирования, студент изучает ее и готовится ответить на любой вопрос преподавателя, затрагивающий тему Контрольной работы.

Оценка работы производится по четырех балльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **Темы контрольных работ:**

1. Экономическое поведение как категория экономической социологии.
2. Теория ограниченной рациональности.
3. Экономическое поведение и социальный обмен.
4. Экономическая культура и хозяйственная мотивация.
5. Структура хозяйственной мотивации акторов на российских рынках.
6. Рынки как культуры: этнографический подход.
7. Ценностные аспекты рыночной культуры.
8. Особенности мотивации предпринимательской деятельности.
9. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования.
10. Приватизация собственности в постсоветской России: методы и результаты.
11. Неформальное предпринимательство в России.
12. Феномен силового предпринимательства.
13. Производственное предпринимательство в России.
14. Сетевые формы межфирменной кооперации.
15. Социальный капитал и этническая экономика.
16. Концепция и механизмы формализации правил на российских рынках.
17. Свобода договора и учение о справедливой цене.
18. Заключение и поддержание деловых соглашений.
19. Номиналистическая теория денег (Дж. Беркли, Дж. Стюарт).
20. Рациональный выбор в потребительском поведении.
21. Теория демонстративного потребления.
22. Социальное и экономическое неравенство: формы его проявления.
23. Механизмы регулирования общественного неравенства.
24. Место и роль домохозяйств в экономике.
25. Трудности перехода от традиционной экономики к рыночной экономике.
26. Особенности неформальной экономики в современной России.
27. Нелегальная экономика и криминальный бизнес.

### **Тесты:**

*Типовое тестовое задание*

1. Термин «новая экономическая социология» ввел в 1985 году:
  - 1) М. Грановеттер
  - 2) Н. Смелзер
  - 3) Й. Шумпеттер
  - 4) К. Поланьи
  - 5) В. Радаев



2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?

- а) уровень эмпирических данных.
- б) уровень теорий среднего уровня
- в) уровень общесоциологических теорий
- г) уровень прикладных социологических исследований

3. К теориям «старой экономической социологии» относятся:

- 1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
- 2. теория хозяйства М. Вебера
- 3. теория рационального выбора Дж. Коулмана
- 4. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
- 5. сетевой подход М. Грановеттера

4. К теориям «новой экономической социологии» относятся (отметить верные варианты ответа):

- 1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
- 2. теория хозяйства М. Вебера
- 3. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
- 4. сетевой подход М. Грановеттера
- 5. теория конвенций Л. Тевено

5. Механическая солидарность согласно теории Э. Дюркгейма лежит в основе:

- 1) Современного общества
- 2) Традиционного общества
- 3) Информационного общества
- 4) Постиндустриального общества

6. Экономический базис в теории К. Маркса включает 2 компонента. Это:

- 1) Производительные силы
- 2) Производственные отношения
- 3) Производственные коллективы
- 4) Орудия труда
- 5) Социально-экономические формации

7. «Экономический империализм» - это подход согласно которому изучение различных сторон человеческого поведения (в т.ч. далеких от экономики) ведется с позиции: 1. классической экономики

- 2. экономической социологии
- 3. такого подхода не существует

8. Реципрокность – это:

- 1. это устойчивая система отношений субъектов, обладающих дифференцированной ресурсной обеспеченностью в результате принадлежности к разным уровням объединяющей их иерархии

2. обмен дарами не рыночной основе между членами социальной горизонтальной сети

3. набор культурных конструкций, лежащих в основе рыночного обмена

4. примитивные формы рыночного обмена

9. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной чертой предпринимательской деятельности, прежде всего, является:

1. Инициативность
2. Ответственность
3. Максимизация прибыли
4. Инновационный подход

10. К социальным функциям денег относятся:

1. Мера стоимости
2. Средство обмена и платежа
3. Статусно-стратификационная
4. Способность накапливать богатство
5. Экономическая социализация

11. Концепция множественных денег В. Зелизер подразумевает:

1. Наличие множества денежных единиц
2. Множество вариантов получения и использования денег, вплетенных в социальные, культурные и властные отношения
3. Функцию денег накапливать богатство

12. Каковы источники внутреннего найма рабочей силы?

1. подготовка кадров, организуемая фирмой;
2. прием работников из числа родственников и знакомых сотрудников фирмы;
3. прием работников через биржу труда

13. Эта категория представляет собой связи и отношения, отражающие степень развития общественной природы труда и то, как она проявляется - непосредственно или при помощи опосредующих связей. Она выражает отношение человека к своей трудовой деятельности и отражает в основном его социальную сущность:

1. характер труда;
2. содержание труда;
3. предметы труда
4. объект труда

14. Категория, представляющая собой функциональные особенности конкретного вида трудовой деятельности, обусловленные предметом труда, средствами труда и формой организации производственного процесса:

1. характер труда;
2. содержание труда;

3. условия труда

4. предмет труда

15. Вещь или совокупность вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда (К. Маркс):

1. средства труда;

2. производительные силы;

3. предметы труда

4. производственные отношения

16. Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:

1. вынужденная;

2. фрикционная;

3. структурная

4. сезонная

17. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»?

а) М. Вебер,

б) Т. Веблен,

в) Э. Дюркгейм, г) Г. Зиммель.

18. Экономическое мышление в отличие от экономического сознания отображает экономическую реальность преимущественно в:

а) рациональной форме.

б) эмоциональной форме.

в) абстрактной форме.

19. Безработные по своему социальному статусу относятся:

а) к бедному слою населения;

б) к среднему слою населения;

в) к маргинальному слою населения

20. Социально-трудовые отношения с выраженной регламентацией со стороны государства (нанимателя) называют:

а) партнёрскими;

б) патерналистскими;

в) солидарными.

21. Социально-экономическая стратификация выражает:

а) социальную адаптацию;

б) социальную интеграцию;

в) социальную дифференциацию.

22. Процесс передачи государственной собственности в частную, называется -

23. Процесс передачи частной собственности в государственную, называется -

24. Установите соответствие между видом разделения труда и его сущностью:

функциональное	а) в зависимости от сложности выполняемых работ
профессиональное	б) между различными категориями работников в зависимости от содержания и функций их трудовой деятельности
квалификационное	в) по признаку технологической однородности выполняемых работ

25. Укажите номер правильного варианта ответа:

В основе мотивов трудовой деятельности человека лежат (-ит):

- 1) условия труда;
- 2) потребности личности; 3) содержание труда; 4) опыт работы.

26. Результатом диспропорции спроса и предложения рабочей силы с точки зрения ее профессионально-квалификационных качеств является:

- 1) фрикционная безработица;
- 2) вынужденная безработица; 3) структурная безработица.

27. К критериям трудоспособности населения не относится (-ятся)

- 1) возраст;
- 2) желание заниматься трудовой деятельностью; 3) физические и интеллектуальные способности человека.

28. Уровень безработицы находится путем соотнесения следующих показателей: а) количества безработных и трудоспособного населения

- б) количества безработных и экономически активного населения
- в) количества безработных и трудоспособного населения в трудовом возрасте

29. Официально безработным является человек, который:

- а) не работает, но способен работать
- б) трудоспособный, который не имеет работы и других источников дохода, зарегистрированный в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готов приступить к ней
- в) не работает, не хочет работать

30. К пассивному типу воздействия государства на занятость относятся:

- а) социальная помощь незанятому населению

б) стимулирование спроса и предложения труда в) меры помощи регионам

31. К трансфертам относятся (выберите 3 правильных ответа): а) пенсия;  
б) заработная плата;  
в) доходы от предпринимательской деятельности;  
г) пособие;  
д) наследство; е) проценты;  
ж) стипендия.

32. Тип социально-трудовых отношений, обеспечивающий согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений: а) социальное партнерство

б) патернализм в) солидарность г) конкуренция д) субсидиарность

33. Сумма, ниже которой работник не может получить, работая полное рабочее время, называется:

а) минимальной заработной платой;

б) минимальной потребительской корзиной в) минимальным потребительским бюджетом

34. В процессе труда человек получает возможность для:

а) реализации творческих способностей;

б) самореализации;

в) самоутверждения;

г) удовлетворения экономической необходимости;

е) все ответы верны;

ж) все ответы не верны.

35. Основным элементом общественной организации труда является:

а) воспроизводство рабочей силы;

б) формы и методы привлечения людей к труду;

в) разделение и кооперация труда;

г) формы распределения общественного продукта.

36. Для характеристики качества жизни используются:

а) объективные и субъективные индикаторы; б) субъективные индикаторы; в) объективные индикаторы.

37. Дополнительная форма использования рабочей силы вовлеченного в трудовую деятельность работника

а) вторичная занятость

б) безработица

в) первичная занятость

г) расширение трудовых функций

38. Уровень общей и профессиональной подготовки, позволяющий адекватно реагировать на изменяющиеся требования конкретного рабочего места или выполняемой работы

- а) образование
- б) знания
- в) компетентность
- г) должность

39. Регулярные ежедневные передвижения населения из одного населенного пункта в другой и обратно, на работу или учебу называются:

- а) постоянной миграцией б) внешней миграцией
- в) маятниковой миграцией
- г) циклической миграцией

40. К. Маркс рассматривал деньги, как:

а) средство обмена и катализатор отчуждения б) средство удовлетворения желаний человека

- в) источник личной свободы и независимости человека
- г) совокупный доход;
- д) социальный статус.

#### **Вопросы к зачету по дисциплине «Экономическая социология»:**

1. Модель “экономического” человека. Её ограниченность.
2. Модель «социологического» человека: основные положения. Эволюция модели.
3. Экономическое действие как форма социального действия. Виды социального действия. 4. Концепция максимизации. Ее основные постулаты. Теория ограниченной рациональности и теория оптимизационного выбора. 5. Становление экономической социологии в зарубежных странах: сложившаяся проблематика и направления исследований (1910-е – 1980-е годы).
6. Экономическая культура: её сущность и функции. Структура экономической культуры. 7. Основные характеристики экономической культуры советского типа. 8. Воспроизводство и модернизация экономической культуры в пореформенной России. 9. Корпоративная (организационная) культура: понятие и основные элементы. 10. Основные формы капитала. Взаимная конвертация форм капитала. 11. Теории социальной и экономической стратификации. Имущественная стратификация. Стратификация доходов. Профессиональная стратификация.
12. Основные тенденции изменений в стратификации постсоветского общества.
13. Средний класс: понятие, критерии выделения, формирование в РФ. 14. Теория фирмы. Понятие хозяйственной организации. Основные черты и исторические формы хозяйственной организации.
15. Роль социального капитала на рынке труда. «Сильные» и «слабые» социальные связи. 16. Понятие предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательства.
17. Социологические подходы к анализу предпринимательского поведения. 18. Понятие занятости и рынка труда. Влияние социальных факторов на функционирование рынка труда. Внешние и внутренние рынки труда.

19. Сегментация и рынка труда. Формы занятости. Гибкость занятости.
  20. Особенности отношений занятости в индустриальном и постиндустриальном обществах.
  21. Особенности поведения потребителей в рамках модели «экономического человека». 22. Социологический подход к изучению потребления. Традиционное и престижное потребление.
  23. Общество потребления и его основные характеристики. Потребление как инновационный процесс.
  24. Деньги: понятие и основные функции. Прimitивные и современные деньги.
  25. Социальные последствия развития денежных отношений. Множественность денег. 26. Домашнее хозяйство и домашний труд. Функции домашнего хозяйства. Методы изучения домохозяйств.
  27. Семейная и гендерная экономика. Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. 28. Сущность экономических институтов. Формальные и неформальные институты.
- Характеристика традиционных институтов.
29. Специфика поведения домашних хозяйств в постсоветской России.
  30. Теневая экономика: понятие и структура. Подходы к измерению теневой экономики.
  31. Неинституциональный подход к анализу экономики. 32. Формальные экономические институты. Особенности экономических институтов в современной рыночной экономике. Причины неэффективности формальных институтов.
  33. Неформальная экономика в современной России. 34. Типы экономических системы. Особенности раннекапиталистической экономической системы. Черты современной (постиндустриальной) экономической системы.
  35. Роль контрактов в экономике. Типы контрактных соглашений. Особенности формальных (явных) и неявных контрактов. 36. Роль государства в рыночной экономике. Основные направления государственного регулирования экономики.
  37. Роль государства в распределении доходов населения. Цели и механизмы политики перераспределения доходов.
  38. Социально-экономическая трансформация российского общества в конце XX - начале XXI века. Цели реформ; трудности реформирования. Основные результаты социальноэкономической трансформации общества. 39. Безработица: сущность и причины. Социальные факторы безработицы. Государственная политика в сфере занятости. 40. Хозяйственная идеология: сущность и основные элементы. Типы хозяйственной идеологии (М. Вебер, В. Зомбарт). Особенности хозяйственной идеологии в России.