

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Экономическая теория

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Корпоративное управление»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2019

Составители: к.экон. наук И.П. Ковалева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол №1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2324/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины - расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- понимание экономических проблем России;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина «Экономическая теория» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в учебный план бакалавра экономики. Дисциплины способствуют формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

3. Методические указания и порядок изучения дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных

материалов);

- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для

целенаправленной подготовки;

- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения - своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных

проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя; - письменная контрольная работа с использованием кейса.

Вопросы для самостоятельной работы студентов по разделу «Микроэкономика»

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.
4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.

16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технико-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
27. Теория прав собственности и рынок земли в России.
28. Право собственности как важнейший институт экономической системы
29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
37. Роль олигополий в современной экономике России.
38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
39. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах:
положительные и отрицательные последствия.
47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.

48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.

80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
82. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения трансакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».
86. Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
95. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
96. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
97. Коррупция и лоббизм: институциональный анализ.
98. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
99. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

Задания для самостоятельной работы студентов по разделу «Макроэкономика»

1. Какие из перечисленных ниже доходов следует включить в ВВП?-(3 варианта правильные)
 - а) доход (зарплата) учителя
 - б) доход от продажи старого mopeda
 - в) доход владельца автозаправочной станции
 - г) денежный перевод от родителей студенту университета
 - д) денежное вознаграждение студентам техникума за уборку улицы

2. Что из перечисленного ниже следует включить в ВВП? -(3 варианта правильные) а) услуги репетитора на дому

- б) покупку государственных облигаций
- в) покупку новых учебников в книжных магазинах
- г) покупку подержанных автомобилей
- д) покупку овощей на уличном рынке

3. Объём совокупного предложения изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)

- а) роста налогов на производителей
- б) снижения издержек производства
- в) роста производительности труда
- г) роста уровня цен на потребительские товары и услуги
- д) снижения налогов на потребителей

4. Какие из перечисленных ниже доходов НЕ включаются в ВВП? – (3 варианта правильные)

- а) доход (оплата труда) медицинской сестры
- б) доход от продажи старого компьютера
- в) доход от продажи загородного дома, построенного в прошлом веке
- г) денежный перевод от родственников
- д) вознаграждение за ремонт автомобиля на станции техобслуживания

5. Что из перечисленных ниже элементов включают при определении ВВП по расходам? – (4 варианта правильные)

- а) процент за кредит
- б) валовые частные инвестиции
- в) чистый экспорт товаров и услуг
- г) потребительские расходы
- д) трансфертные выплаты государства пенсионерам и инвалидам
- е) государственные закупки товаров и услуг

6. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "утечкам" из экономики? – (3 варианта правильные)

- а) сбережения населения
- б) экспорт товаров и услуг
- в) импорт товаров и услуг
- г) налоговые платежи
- д) государственные закупки товаров и услуг

7. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "инъекциям" в экономику? – (3 варианта правильные)

- а) сбережения населения
- б) экспорт товаров и услуг
- в) импорт товаров и услуг
- г) налоговые платежи
- д) инвестиции в национальную экономику

е) государственные закупки товаров и услуг

8. Объём совокупного спроса изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)

- а) ожиданий потребителей роста цен, доходов и т.п.
- б) роста производительности труда
- в) изменения налогов с населения
- г) роста задолженности потребителей
- д) снижения издержек производства

9. К неценовым факторам изменения совокупного спроса относят: - (3 варианта правильные)

- а) изменения в потребительских расходах
- б) изменения процентных ставок по кредитам и депозитам
- в) изменения в инвестиционных расходах
- г) изменения в государственных расходах
- д) изменение налогов на производителей

10. Предприниматель нанял работницу, которая за 300 руб. сшила рубашку стоимостью 700 руб. из ткани стоимостью 200 руб. Чему равна добавленная стоимость?

- а) 700 руб.
- б) 500 руб.
- в) 400 руб.
- г) 200 руб.
- д) 100 руб.

11. Согласно методу расчета ВВП "по расходам" величина ВВП представляется в виде суммы четырёх слагаемых, в число которых не входят:

- а) государственные расходы
- б) разность экспорта и импорта
- в) инвестиционные расходы фирм
- г) сумма экспорта и импорта
- д) потребительские расходы домашних хозяйств

12. Национальный доход равен:

- а) чистому доходу домохозяйств
- б) чистому внутреннему продукту минус налоги
- в) валовому внутреннему продукту минус налоги
- г) валовому внутреннему продукту минус косвенные налоги

13. Реальный ВВП по сравнению с номинальным ВВП:

- а) всегда меньше
- б) всегда больше
- в) равны, если в текущем году нет инфляции
- г) они вообще не сопоставимы и не сравнимы

14. Совокупный спрос является функцией:
- а) дефлятора ВВП
 - б) индекса потребительских цен
 - в) цен промышленных товаров
 - г) реального ВВП
15. Если равновесие достигается на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приведёт:
- а) к увеличению занятости и росту цен
 - б) к увеличению занятости при постоянном уровне цен
 - в) к росту цен при постоянном объеме занятости
 - г) к росту цен и увеличению объема производства
16. Эффект храповика заключается в том, что:
- а) при уменьшении совокупного спроса объем производства не снижается
 - б) при увеличении совокупного предложения уровень цен не растёт
 - в) при уменьшении совокупного спроса уровень цен не меняется
 - г) при увеличении совокупного предложения уровень цен не меняется
17. Мультипликатор инвестиций показывает:
- а) во сколько раз увеличился доход при увеличении инвестиций на 100%
 - б) на сколько процентов вырос доход при росте инвестиций на 1%
 - в) отношение прироста дохода к приросту инвестиций
 - г) отношение прироста инвестиций к приросту дохода
18. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП при исчислении по сумме добавленной стоимости необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:
- а) все косвенные налоги, которые фирма выплачивает государству
 - б) нераспределенную прибыль, остающуюся в распоряжении фирмы
 - в) амортизацию основного капитала
 - г) объём продаж всем другим фирмам
19. Величина мультипликатора инвестиций находится:
- а) в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению
 - б) в обратной зависимости от предельной склонности к потреблению
 - в) в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению
 - г) в прямой зависимости от предельной склонности к сбережению
20. При расчёте объёма ВВП по доходам не учитывают:
- а) ренту
 - б) предпринимательский доход
 - в) процент
 - г) пенсии

21. В текущем году номинальный ВВП страны увеличился на 500 млрд. руб. по сравнению с прошлым годом и составил 3000 млрд. руб. Индекс-дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране?

- а) реальный ВВП снизился на 4%
- б) номинальный ВВП увеличился на 25%
- в) реальный ВВП увеличился на 20%
- г) реальный ВВП не изменился

22. Какой из перечисленных ниже методов исследования является основным специфическим методом в макроэкономике?

- а) системно-функциональный
- б) метод агрегирования
- в) экономико-математического моделирования
- г) сочетание исторического и логического

23. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдет:

- а) в ВВП Франции и ВВП России
- б) только в ВВП Франции
- в) только в ВВП России
- г) в ВВП Франции и ВВП России

24. Мультипликатор инвестиций выражает рост:

- а) ВВП вследствие роста потребления
- б) НД вследствие роста инвестиций
- в) инвестиций вследствие роста ВВП
- г) сбережений вследствие снижения потребления

25. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса не объясняется эффектом: а) процентной ставки

- б) богатства
- в) роста издержек
- г) импортных закупок

26. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при:

- а) неполной занятости без инфляции
- б) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости
- в) полной занятости, но с инфляцией
- г) неполной занятости с инфляцией

27. Средняя склонность к потреблению - это отношение:

- а) расходов на потребление к величине дохода
- б) сбережений к доходу

- в) дохода к потреблению
- г) дополнительного потребления к дополнительному доходу

28. Средняя склонность к потреблению - это:

- а) отношение прироста потребления к приросту дохода
- б) отношение потребления к сбережению
- в) изменение потребительских расходов, вызванных изменением доходов
- г) отношение совокупного потребления к совокупному доходу

29. Эффективный спрос - это:

- а) платежеспособный спрос
- б) максимальный совокупный спрос
- в) совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению
- г) совокупный спрос, превышающий совокупное предложение

30. "Парадокс бережливости" означает, что увеличение сбережений приводит к:

- а) уменьшению дохода
- б) увеличению дохода
- в) росту производства
- г) росту инвестиций

31. "Инфляционный разрыв" наступает, когда:

- а) инвестиции равны сбережениям
- б) совокупное предложение равно совокупному спросу
- в) совокупный спрос превышает совокупное предложение
- г) совокупное предложение превышает совокупный спрос

32. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, то в экономике наблюдается:

- а) дефляционный разрыв
- б) инфляционный разрыв
- в) избыток товаров
- г) избыток рабочей силы

33. Уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, называется:

- а) потенциальным
- б) номинальным
- в) реальным
- г) фактическим

34. Расчет реального ВВП выглядит как:

- а) номинальный ВВП + изменение ЧВП
- в) номинальный ВВП / индекс цен
- б) ЧВП + изменение НДС
- г) номинальный ВВП + инвестиции

35. Добавленную стоимость, созданную на предприятии, можно рассчитать путем вычитания из выручки от продажи продукции:

- а) предельных затрат
- б) материальных затрат
- в) переменных затрат
- г) постоянных затрат

36. При расчет ВВП методом суммирования расходов в его объём включают:

- а) государственные закупки товаров и услуг
- б) рентные платежи за земельные участки
- в) трансфертные платежи государства и частных лиц
- г) дивиденды по акциям и проценты по облигациям

37. Макроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономические отношения между российскими и зарубежными фирмами
- б) экономику отдельных отраслей народного хозяйства
- в) экономику страны как единое целое, используя для этого агрегированные

параметры

г) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов

38. Созданный в стране за год национальный продукт приобретают:

- а) инвесторы, биржевики, производители
- б) фермеры, наемные работники, домохозяйства
- в) домохозяйства, фирмы, государство
- г) корпорации, частные фирмы, домохозяйства

39. Из перечисленного:

- 1) продажа новых автомобилей
 - 2) покупка акций ВАЗ
 - 3) выплата пенсий
 - 4) получение пособий по безработице
 - 5) комиссионная продажа автомобилей
 - 6) денежные переводы родителей студентам
 - 7) домашняя работа хозяйки 8) работа на предприятии в расчет ВВП входит:
- а) 1,2,5,8
 - б) только 7 и 8
 - в) только 1 и 8
 - г) 3,4,6,7

40. Чистый национальный продукт отличается от валового национального продукта на величину:

- а) процента на денежный капитал

- б) рентных платежей
- в) косвенных налогов на бизнес
- г) амортизационных отчислений

41. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

- а) трансфертных платежей
- б) косвенных налогов на бизнес
- в) индивидуальных налогов
- г) амортизационных отчислений

42. Из перечисленных факторов:

- 1) рост зарплаты
- 2) повышение налогов
- 3) рост склонности к сбережению
- 4) увеличение трансфертных платежей
- 5) сокращение скорости оборота денег
- б) рост цен на товары и услуги
- 7) рост склонности к потреблению
- 8) дефляция

К факторам, повышающим совокупный спрос, можно отнести:

- а) 1,4,7,8 б) 2,4,5,8 в) 3,4,6,7 г) 1,3,5,6

43. Что такое валовой внутренний продукт?

- а) сумма всех конечных товаров и услуг в экономике
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг
- г) сумма товаров и услуг, предназначенных для личного потребления

44. Объём (величина) ВВП определяется как сумма цен:

- а) всех проданных на рынке товаров и услуг
- б) всех товаров и услуг конечного назначения
- в) всех произведённых товаров и услуг
- г) всех товаров и услуг для личного потребления

45. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в мировых ценах
- б) в ценах предшествующего периода
- в) в рыночных текущих ценах
- г) в базовых (неизменных) ценах

46. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП
- б) номинального ВВП к реальному ВВП
- в) номинального ВВП к реальному ВВП
- г) реального ВВП к реальному ВВП

47. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон
 - б) имеет отрицательный наклон
 - в) представлен вертикальной линией
 - г) представлен горизонтальной линией

48. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения:
- а) имеет отрицательный наклон
 - б) представлен вертикальной
 - в) имеет положительный наклон
 - г) представлен горизонтальной линией

49. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет к:
- а) снижению уровня цен и росту реального ВВП
 - б) повышению уровня цен и сокращению реального ВВП
 - в) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен
 - г) повышению уровня цен и реального ВВП

50. Допустим, что ВВП страны увеличился с 500 до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП - со 125 до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:
- а) не изменится
 - б) увеличится
 - в) уменьшится
 - г) не может быть рассчитана по имеющимся данным

Методические рекомендации по подготовке ДТЗ (домашнего творческого задания)

Написание будущими бакалаврами ДТЗ является важнейшим звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки, глубоком усвоении положений, выводов, законов, в приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, необходимых дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Цель написания ДТЗ на младших курсах — углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем экономической теории, имеющих непосредственное отношение к российской действительности. Задачами данной формы самостоятельной работы являются:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т.е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по данной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы и излагать свои взгляды на них;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции), повествование от третьего лица, особая мера выдержанности оценок, недопустимость политизированного подхода, усвоить назначение «Введения» и «Заключения» в научной

работе, выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

ДТЗ является важной формой самостоятельной работы студента. Написание ДТЗ является подготовкой студентов к научно-исследовательской работе на старших курсах и имеет двойное значение:

- во-первых, она приобщает студентов к творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;

- во-вторых, будущий специалист привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой.

Успешное выполнение ДТЗ во многом зависит от правильной организации его подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к нему предъявляются.

Подготовка к написанию ДТЗ начинается с выбора темы. Преподаватель, ведущий семинарские занятия, знакомит студентов с примерным перечнем утвержденных тем для написания ДТЗ или заданий в рамках научно-исследовательской работы (НИР) кафедры. Определяющую роль в выборе темы работы играют интересы, увлечения и личные склонности студента. Вместе с тем целесообразно учитывать проверенные практикой принципы:

- тема ДТЗ должна соответствовать уровню подготовки и интересам студента. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над ДТЗ;

- не следует выбирать слишком широкую тему работы. Это связано с ограниченностью объема работы – 15-20 страниц.

Выбрав тему, студент осуществляет предварительный подбор литературы по избранной тематике, затем согласовывает окончательное название темы с научным руководителем. Для утверждения темы работы необходимо представить научному руководителю примерный список литературы, на основании которой будет проходить написание работы. При этом следует учитывать, что тема работы раскрывается на основе изучения основной и дополнительной научной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий. В списке литературы должно быть не менее 15 названий различных источников (монографий, статей из научных журналов, справочников и официальных документов). При работе в рамках НИР кроме изучения теоретической литературы возможно составление досье по реальному субъекту экономики (выбор субъекта определяется научным руководителем). В течение 2-х недель с начала занятий в семестре студенту необходимо выбрать и согласовать индивидуальную тему ДТЗ (задания НИР) с научным руководителем. Староста группы в течение 3-х дней после процедуры выбора и согласования тем работ передает список группы с темами работ в электронном виде на почтовый ящик научного руководителя.

Подбор литературы Изучение литературы по выбранной теме целесообразно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории (микроэкономике или макроэкономике). Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы необходимо также:

- изучить научные работы по данной проблеме российских и зарубежных видных ученых;

- собрать статистические данные, публикуемые в периодической печати и статических сборниках;

- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в экономических журналах, например: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Финансы», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Вестник Финансового университета», «Вестник Московского университета», в еженедельнике «Экономика и жизнь» и др. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников.

Официальные документы — это Конституция Российской Федерации, законодательные акты, постановления Правительства Российской Федерации и т.п.

Учебная литература — это учебники, учебные пособия.

Основная литература — это монографии, коллективные работы, материалы периодической печати (статьи из научных журналов), различные справочники, энциклопедии и т.п. Основная литература обязательно должна занимать главное место в списке (недопустимо написать работы только на основе учебной литературы). Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные. Особое значение имеет знакомство студента с новой и новейшей литературой (текущего и предыдущего года).

Целесообразно широко использовать Интернет-ресурсы авторитетных сайтов, содержащих научные работы, аналитический, фактический и статистический материалы. При этом следует избегать сайты, посещение которых компрометирует их посетителей (предлагающих к продаже готовые работы или написание работ по темам заказчиков). Проверка на университетской программе «antiplagiat» это выявит и повлечет соответствующее снижение оценки за работу.

Желательно привлекать новые и новейшие научные публикации на иностранных языках, размещаемых на бумажных и электронных носителях, а также в сети Интернет. Использование данных работ, при условии соответствующего оформления ссылок и сносок на них, дает возможность повысить оценку работы научным руководителем.

Подбор необходимой литературы в библиотеке осуществляется с помощью библиографических каталогов и при обращении в Медиатеку библиотечного комплекса Финуниверситета.

Подобранную литературу вначале необходимо детально просмотреть и составить предварительный план ДТЗ, который в дальнейшем по мере работы над литературой будет уточняться и дополняться. В книгах надо познакомиться с оглавлением, прочесть аннотацию, предисловие, оглавление. При первоначальном знакомстве с книгой полезно также пролистать ее, бегло просмотреть текст, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения, научно-справочный аппарат.

Работа над текстом ДТЗ После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить предварительный план. Составление плана позволяет сформировать основу работы и уже на этом этапе обозначить ее контуры. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, предварительный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать. План рекомендуется согласовывать на консультации с научным руководителем. План — это логическая основа, костяк научной работы, важнейший показатель того, насколько глубоко студент изучил имеющиеся источники и отобрал из них самое существенное. Правильно составленный план - свидетельство понимания содержания рассматриваемой проблемы. План

работы должен включать введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения. «Введение» - одна из важнейших частей научной работы, призванная дать основные позиции автора по данной проблеме, создать соответствующий настрой для восприятия работы. От качества «Введения» зависит общая оценка за работу. Во «Введении» на 2—3 страницах необходимо: - обосновать выбор темы и её актуальность; - раскрыть структуру плана; - дать анализ литературы, по которой будет написана работа; - указать цели и задачи исследования; - отразить методологию и объекты исследования; - сослаться на проработанность данной проблематики в работах ведущих авторов. Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать студент, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал. Например, студентом выбрана следующая тема: «Роль крупных предприятий в российской экономике». В этом случае цель исследования может заключаться в определении истинного места крупных компаний в современной экономике.

Основная часть работы состоит из разделов или глав, которые, в свою очередь, могут делиться на параграфы. Содержание глав должно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Студент должен продемонстрировать понимание сущности избранной темы, умение сжато, логично и аргументировано излагать материал, вести научную полемику, ориентироваться в различных точках зрения и подкреплять свои выводы теоретическими положениями, фактами и конкретными примерами. Ценным является использование материалов государственно-правовой практики, как отечественной, так и зарубежной, а также международной практики. Начиная главу или параграф, следует заявить проблему, которая будет рассмотрена в данной части работы. Основная часть работы, как правило, состоит из двух-трех разделов (глав): 1-й — Теоретический. В нем раскрывается содержание основных понятий, категорий и терминов, выявляется связь между ними, определяются факторы и их влияние на развитие рассматриваемой проблемы. Здесь целесообразно рассмотреть различные точки зрения и концепции, существующие в отечественной и зарубежной литературе, провести их сравнительный анализ, высказать свою точку зрения. При написании данного раздела необходимо использовать современную и достоверную экономическую, финансовую и статистическую информацию, характеризующую состояние рассматриваемых вопросов. В результате исследования Вы должны определить закономерности и тенденции изучаемого явления, найти аргументацию для обоснования своего методологического подхода или собственного мнения по теоретическим проблемам работы. Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первом разделе (главе), должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для разработки предложений и рекомендаций. 2-й — Практический. В нем рассматривается механизм реализации выявленных в первой главе явлений (формы, методы и финансовые инструменты, с помощью которых обеспечивается функционирование данного явления в экономике) на конкретном объекте исследования.

Материал этого раздела базируется на тщательном и всестороннем изучении и глубоком анализе статистического и фактического материала, действующих нормативных актов, необходимо использовать не только полученные теоретические знания по макроэкономике, но и фактические данные, характеризующие деятельность всех хозяйствующих субъектов. 3-й – Рассмотрение зарубежного опыта или (и) особенности применения в России (если предусмотрено темой). В этом разделе должна быть отражена специфика данного явления на конкретных примерах, предложены основные пути и направления решения проблем, исследуемых в работе. Основное требование, предъявляемое

к главе, заключается в разработке и обосновании выводов и практических предложений на основании приведенных конкретных исследований. Структура основной части работы должна соответствовать поставленным задачам. Каждый раздел должен завершаться выводом.

Написание работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументированным. Следует помнить, что современная экономическая наука в качестве метода исследования использует экономико-математическое моделирование, функциональный анализ. Поэтому существующие в экономике зависимости следует иллюстрировать с помощью графиков, функций, таблиц. Факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того чтобы иметь правильные представления о тех или иных экономических явлениях и законах, желательно рассматривать их в историческом аспекте. При этом в работе нет необходимости давать всестороннее описание истории возникновения и форм проявления данных экономических явлений и законов, важно, чтобы эти данные только помогали логически последовательно и четко раскрывать содержание выбранной темы.

По многим проблемам экономической теории специалисты имеют разные точки зрения, по ним ведутся дискуссии, которые находят отражение в литературе. Если в творческой работе рассматривается спорный вопрос, то студенту необходимо изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме, дать их критический разбор и на основе изученной экономической литературы определить свою точку зрения по спорному вопросу и аргументировать ее. Это придаст работе полемический, творческий, дискуссионный характер. Работу над текстом можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки работы. На этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала. Каким образом следует излагать материал в основной части работы? Текст научной работы отличается от любого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике изучаемой проблемы. Существуют следующие общие принципы представления материала.

1. От частного к общему. Данный принцип предполагает изложение конкретного материала, который затем обобщается. Нередко у различных авторов нет единой точки зрения по рассматриваемому вопросу. В таком случае целесообразно привести высказывания нескольких авторов, стоящих на различных позициях. Затем следует попытаться дать аргументированное изложение собственного понимания данного вопроса.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются.

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы. Часто отдельные моменты работы излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любой научной работы является доказательность высказываемых утверждений. Утверждения, приводимые в научной работе, необходимо обосновать, подкрепить цифрами, фактами или цитатами. При этом важно соблюдать «золотую середину» и не перегружать работу избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ –) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы. Их можно давать как в тексте по ходу изложения того или иного вопроса, так и в конце работы в качестве приложения. Перед студентом не стоит задача в

своей работе открыть какие-то новые научные положения в области экономической теории. Он должен в процессе изложения вопросов темы показать способность осмысленно пользоваться литературой, понимать методологию изложения материала, уметь обработать фактический материал, сделать правильные выводы и обобщения, увязать теорию с практикой современной действительности. Одним из важнейших требований, предъявляемых к научным работам, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой, занимаются механическим списыванием текстов, заимствуемых с сайтов Интернет. Составляя текст работы, студент должен стремиться к его самостоятельному изложению, допуская и использование цитат из источников, которые подтверждают написанное студентом. Количество цитат в тексте должно быть ограничено необходимостью подтверждения того или иного положения автора, а не носить характер сплошного текста. Злоупотребление цитатами, которые соединяются отдельными фразами и образуют часто большую часть текста работы, недопустимо, так как приводит к тому, что в работе появляются неправильные положения и устаревшие материалы.

Подобные работы оцениваются на «неудовлетворительно». При использовании цитат необходимо давать ссылку на используемый источник. Использование научного цитирования с применением правильно оформленных сносок обогащает научную работу и делает зримым ход работы автора над литературой, выработки его собственного мнения по основным вопросам темы. Общая оценка за ДТЗ зависит от корректности цитирования и оформления цитат. Большие статистические материалы и цифровые данные для наглядности лучше подвергнуть обработке и свести в таблицы, диаграммы и графики, которые целесообразно поместить в приложения к работе. «Заключение» имеет целью обобщить основные мысли и идеи работы. Это стратегически наиболее важный раздел. Заключение должно быть кратким — на 2–3 страницах необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения, вытекающие из текста работы. Они должны соответствовать целям и задачам, обозначенным во «Введении». Не надо приводить утверждений, которые не вытекают из содержания работы и не были обоснованы в основной части. Можно также указать перспективные направления дальнейшей работы над темой, высказать свое личное мнение. От качества «Заключения» зависит общая оценка за работу.

Темы ДТЗ (домашнего творческого задания) в 1-ом семестре:

1. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
3. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
4. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
5. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
6. Теория и практика антимонопольного регулирования.
7. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
8. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
9. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.

10. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
11. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
12. Инновации и их роль в современном обществе.
13. Характеристика институциональной среды современной России.
14. Роль неформальных институтов в российской экономике.
15. Теневая экономика в России.
16. Сущность и причины «институциональных ловушек» в российской экономике.
17. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
18. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.

Антиинфляционная политика государства.

19. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
20. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
21. Кредит и его роль в экономике.
22. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.
23. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России.
24. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
25. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
26. Оформление макроэкономики в самостоятельную науку.
27. «Кейнсианская революция» в экономической науке.
28. Особенности предмета макроэкономики.
29. Особенности метода макроэкономики.
30. Функции государства в различных экономических теориях.
31. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
32. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.
33. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.
34. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.
35. Современные модели макроэкономики.
36. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
37. ВВП и общественное благосостояние.
38. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
39. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
40. Динамика доходов населения в РФ.
41. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
42. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
43. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
44. Изменение реальной процентной ставки.
45. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
46. Теория перманентного дохода М. Фридмена.
47. Неоклассическая функция потребления.

48. Совокупное предложение и его детерминанты.
49. Эластичность кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
51. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
52. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
53. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
54. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
55. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
56. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
57. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
58. Понятие «ликвидной ловушки».
59. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
60. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
61. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
62. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
63. Теории денег.
64. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
65. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
66. Различные способы измерения денежной массы.
67. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
68. Фидуциарность современных денежных систем.
69. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
70. Денежное предложение. График предложения денег.
71. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
72. Условия сохранения равновесия денежного рынка.

Темы ДТЗ (домашнего творческого задания) во 2-ом семестре:

1. Экономический цикл и его характеристики.
2. Виды экономических циклов.
3. Теоретические концепции экономических циклов.
4. «Длинные волны» Н.Д.Кондратьева.
5. Современные концепции экономического цикла.
6. История экономических кризисов 20-21 веков.
7. Сущность безработицы, её причины и виды.
8. Социально-экономические последствия безработицы.

9. Закон А.Оукена.
10. Роль государства на рынке труда.
11. Влияние профсоюзов на рынок труда.
12. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
13. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
14. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
15. Рынок труда и занятость в современной России.
16. Современные модели рынка труда:
17. Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс).
18. Модель неверных представлений работников.
19. Модель неполной информации Лукаса.
20. Инфляция и её виды.
21. Основные концепции причин инфляции.
22. Социально-экономические последствия инфляции.
23. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
24. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса.
25. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
26. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
27. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
28. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
29. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
30. Резервы банка: обязательные и избыточные.
31. Причины возникновения центральных банков. Роль и функции центральных банков в экономике.
32. Баланс Центрального банка и его отличие от баланса коммерческого банка.
33. Денежно-кредитная политика государства и её основные инструменты.
34. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
35. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
36. Общественные блага и принципы их классификации.
37. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
38. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
39. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
40. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.

41. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.
42. Финансовая система государства и принципы её построения.
43. Роль в экономике.
44. Налоги и их функции.
45. История налогов.
46. Принципы налогообложения и их реализация в России.
47. Основные концепции налогообложения.
48. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.
49. Теория переложения налогов.
50. Взаимосвязь величины налоговой ставки и размером налоговых поступлений в бюджет. Кривая А. Лаффера.
51. Становление налоговой системы России.
52. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
53. Государственный бюджет, его основные задачи и функции.
54. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
55. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.
56. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
57. Концепции балансировки бюджета.
58. Государственный долг и подходы к его регулированию.
59. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
60. Особенности бюджетной системы РФ.
61. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

Литература

ОСНОВНАЯ:

1. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
2. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 392 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

4. Экономическая теория / Кочетков А.А., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 696 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>

5. Экономическая теория / Николаева И.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 330 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
6. Экономическая теория / Салихов Б.В., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 724 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
7. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / Под ред. Журавлева Г.П., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 934 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
8. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2 / Журавлева Г.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 920 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znaniium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Сайты Интернет:

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates> <http://www.almaz.com/nobel/economics>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
8. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaya.ru>
9. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета— <http://www.yudanov.ru>

Вопросы к зачету по разделу «Микроэкономика», 1 семестр:

1. Формирование экономической теории как науки.
2. Основные направления и экономические школы.

3. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
4. Экономические блага и их классификация.
5. Методы экономической теории и их применение в деятельности фирмы 6. Типы экономических систем: традиционная, социалистическая, рыночная.
 7. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность.
 8. Пучок прав собственности.
 9. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции.
 10. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.
 11. Частные и общественные блага.
 12. Регулирование степени социального неравенства.
 13. Провалы(фиаско) государства.
 14. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
 15. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность, технический прогресс и информация.
 16. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмена потребление.
 17. Схема кругооборота продукта и капитала с учетом и без учета кредитнофинансовых потоков.
 18. Основные типы рынков: рынки факторов производства и готовых продуктов; кредитно-финансовые рынки.
 19. Достоинства и недостатки рыночной системы.
 20. Современное определение денег через их функции.
 21. Роль золота в современной экономике.
 22. Денежная система Российской Федерации.
 23. Спрос и предложение на рынке. Рыночная транзакция и контракт.
 24. Потребности и платежеспособный спрос.
 25. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса.
 26. Определение предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
 27. Неценовые факторы предложения.
 28. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем.
 29. Излишки потребителя и производителя.
 30. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
 31. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.
 32. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности.
 33. Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
 34. Теория предельной полезности.
 35. Теории поведения потребителя и производителя.

36. Полезность благ и теория потребительского поведения.
37. Карта кривых безразличия.
38. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы
39. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.
40. Кривая «доход—потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.
41. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому).
42. Понятие экономических издержек.
43. Закон убывающей отдачи, причины его существования.
44. Постоянные издержки. Переменные издержки. Динамика переменных издержек.
45. Валовые издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.
46. Масштаб производства. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
47. Определение переменных и постоянных издержек.
48. Особенности рынка совершенной конкуренции.
49. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
50. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
51. Многопродуктовая фирма. Оптимизация совместного выпуска товаров.
52. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
53. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$.
54. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.
55. Структура рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции.
56. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама, местоположение).
57. Ценовая и неценовая конкуренция.
58. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. 59. Теорема «избыточной мощности».

Вопросы к экзамену по разделу «Макроэкономика», 2 семестр

1. Предмет макроэкономики. Особенности методологии и аналитического аппарата макроэкономики.
2. Актуальные проблемы современной макроэкономики.
3. Макроэкономические модели, их переменные и виды.
4. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике.
5. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.
6. Кругооборот расходов и доходов: сбережения, импорт, налоги как изъятия.

7. Кругооборот расходов и доходов: инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции.
8. Понятие «закрытой» и «открытой» экономики.
9. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства.
10. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).
11. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
12. Методы расчета ВВП по доходам и расходам.
13. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.
14. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен.
15. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос.
16. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация, факторы, определяющие величину потенциального ВВП.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели $AD - AS$. Шоки спроса и предложения.
18. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.
19. Психологическая склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь.
20. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.
21. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
22. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций.
23. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости.
24. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.
25. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.
26. Экономический рост: сущность, факторы, типы. Модели равновесного экономического роста.
27. Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.
28. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Виды колебаний.
29. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях.
30. Классификация экономических кризисов. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис.
31. Инфляция: определение, уровень, виды, социально-экономические последствия инфляции.
32. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.

33. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль.
34. Безработица: определение, типы, естественный уровень, социальноэкономические последствия.
35. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса.
36. Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Проблема реализации экономических функций государства.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Выбор приоритетов. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России.
38. Финансовая система государства и её особенности.
39. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность. Мультипликатор государственных расходов.
40. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Налоговый мультипликатор.
41. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
42. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
43. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.
44. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.
45. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.
46. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
47. Макроэкономическое равновесие в модели $IS - LM$ и механизм его установления.
48. Социально-экономическая политика.
49. Платежный баланс и проблема внешнеэкономического равновесия.
50. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
51. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.
52. Валютный курс: сущность и факторы, его определяющие. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий.

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Экономическая теория»

Новороссийский филиал, очно-заочная форма обучения

2 семестр, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Профиль
«Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет, структура и методология макроэкономики.
2. Сущность, режимы (фиксированный, плавающий) валютного курса и факторы его определяющие.
3. *Практико-ориентированное задание* (до 20 баллов): В закрытой экономике совокупный объем выпуска составляет 3950 млрд. долл., потребительские – 2400 млрд. долл., инвестиции – 750 млрд. долл., государственные закупки – 800 млрд. долл., чистые налоги – 600 млрд. долл. Чему равна величина частных сбережений?

Подготовил: _____ к.э.н. Ковалева И.П.

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

_____ 20__ г.