

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

СОГЛАСОВАНО:  
Генеральный директор  
ООО «Научно-производственное  
объединение «НОВОТЕСТ СИСТЕМЫ»»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Козырь  
«29» августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Новороссийского  
филиала Финансового университета

  
\_\_\_\_\_ Е.Н. Сейфиева  
«19» августа 2019 г.

**Рзун Ирина Геннадьевна**

**Модели бизнеса на цифровых рынках**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета*

*протокол № 14 от «29» августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»*

*протокол № 01 от «27» августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины .....	5
5.2. Учебно-тематический план .....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2) .....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	19
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения .....	19
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	19
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации .....	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21

### 1. Наименование дисциплины

Наименование дисциплины – «**Модели бизнеса на цифровых рынках**» в соответствии с учебным планом Новороссийского филиала Финуниверситета для направления подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» заочной формы обучения.

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами базовой части по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» обеспечивает формирование следующих компетенций: **ПК-2, ПК-27, ПКП-3**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК -2	проведение исследование и анализ рынка ИС и ИКТ		Знать - фундаментальные основы оценки эффективности информационных технологий и систем, и информационного бизнеса для различных предметных областей, различных видов деятельности; - основные принципы организации процесса оценки эффективности информационных систем в зависимости от типа производства, формы собственности организации и т.п Уметь: -управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами, процессами создания и использования информационных сервисов. -проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию Владеть: -навыками управления контентом предприятия и Интернет- ресурсов, процессами создания и использования информационных ресурсов
ПК-27	способность использовать лучшие		Знать

	<p>практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг</p>		<p>- основные свойства и задачи информационных систем;  - методы определения качественных и количественных показателей эффективности информационных систем.  Уметь  - применять методы обоснования целесообразности разработки и внедрения комплексных, междисциплинарных проектов в области информационных технологий;  - использовать полученные знания для принятия практических экономических решений в процессе управления информационными системами.  Владеть  - инструментальными средствами для оценки и анализа эффективности информационных систем.</p>
ПКП-3	<p>умение разрабатывать эффективные коммуникации между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями</p>		<p>Знать  - методы формирования бюджетов (смет) на разработку, создание, эксплуатацию и поддержание информационных систем  Уметь  - применять качественные и количественные методы для оценки эффективности информационных технологий и систем;  - проводить анализ и оценку эффективности на всех этапах жизненного цикла информационной системы  Владеть  - стандартным программным обеспечением для оценки альтернативных вариантов выполнения производственных задач</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модели бизнеса на цифровых рынках» является обязательной дисциплиной по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» и входит в Модуль профиля.

Дисциплины, предшествующие изучению дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках», следующие: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Основы финансовых вычислений», «Информационные системы управления организацией», «Управление информационно-технологическими проектами», «Инжиниринг бизнеса», «Информационно-технологическая инфраструктура организации».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 Модуль 1 (в часах)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>6 / 216</b>	<b>6 / 216</b>
<b>Контактная работа-Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Лекции	4	4
Семинары, Практические занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>204</b>	<b>204</b>
Вид текущего контроля	<b>Контрольная работа</b>	<b>Контрольная работа</b>
Вид промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН	ЭКЗАМЕН

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий.**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Введение**

Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара - аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда.

Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса.

Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера (1985 г.) до модели бизнеса А. Остервальдера (2009 г.).

**Тема 2. Эволюция моделей бизнеса**

Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты.

Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых компаний.

Развитие информационных технологий как причина изменения клиентов и конкурентов.

Появление новых моделей бизнеса.

### **Тема 3. Основные формы бизнеса**

Основные формы бизнеса: создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Экономические, культурные и конкурентные различия форм бизнеса.

Основные идеи моделей бизнеса. Разделение форм бизнеса. Длинный хвост. Многосторонние платформы. Бесплатные ценностные предложения. «Приманка и крючок». Открытые инновации.

### **Тема 4. Шаблон модели бизнеса**

Структура модели бизнеса: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек

### **Тема 5. Примеры модели бизнеса**

Примеры моделей бизнеса: IKEA, Linux, Google, Яндекс, Facebook, LinkedIn, Coursera, VISA.

Трансформация моделей бизнеса в банках и страховых компаниях. Трансформация моделей деятельности университетов.

### **Тема 6. Модели бизнеса и стратегия**

Соответствие модели бизнеса и 4P-стратегии. Методология Run-Grow-Transform («Эксплуатация, развитие, трансформация»). Примеры.

### **Тема 7. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках**

Демократизация средств производства на цифровых рынках.

Особенности структуры издержек на цифровых рынках. Исчезание переменных издержек. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета.

Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка бестселлеров к рынкам нишевых товаров. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами. Свойства онлайн-платформ как каналов сбыта, систем взаимоотношениями с клиентами, средств производства, ключевых ресурсов.

Способы доставки цифровых товаров: в комплекте с дополняющим материальным товаром, лицензия, коробочная лицензия, оферта, пиратские копии, рассылка обновлений, бесплатное предложение, бесплатное предложение с возможностью модификации, цифровые услуги, самообслуживание.

Монетизация цифровых товаров: разовая продажа, абонентская плата, плата за разработку/сопровождение, плата за услуги (рассылка, обработка, передача данных), плата за рекламные показы, Freemium (основной сервис бес-

платен, дополнительные возможности платны), пожертвования. Сетевые эффекты: прямой - число пользователей товара, косвенный - наличие дополняющих товаров, послепродажный сервис.

### **Тема 8. Математика моделей бизнеса**

Модель взаимодействия производителей дополняющих товаров (А. Курно, 1838).

Модель взаимодействия производителей аппаратных средств и программного обеспечения (В.И. Соловьев, 2009).

Стратегии Нэша, Курно и Штакельберга. Особенности ценового лидерства на цифровых рынках. Сравнение результатов моделирования с реальными данными. Модель динамики дуополии производителей коммерческого и некоммерческого ПО (Р. Касадесус-Масанелл, 2006).

Моделирование выбора стратегии. Гибридная модель бизнеса (возможность открытого или закрытого распространения ядра, расширений или всего продукта). Выбор оптимальной стратегии по открытому распространению части продукта на монопольном и олигопольном рынке (В.И. Соловьев, 2010). Матрицы в менеджменте как обобщение результатов моделирования.

Моделирование поколений и версий цифровых товаров (М. Кац, К. Шапиро, 1985). Выбор оптимальной формы монетизации цифровых услуг: платная подписка, бесплатные предложения, демонстрация рекламы (В.И. Соловьев, 2010).

Облака как эластичная аренда. Вероятностная модель облака. Условие выгоды использования облачных технологий (В.И. Соловьев, 2012).

## **5.2. Учебно-тематический план**

**Таблица 2**

п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Общая	Лекции	Практические занятия		
1.	Тема 1. Введение Тема 2. Эволюция моделей бизнеса	31	2	2		29	опрос, учебная дискуссия
3.	Тема 3. Основные формы бизнеса	31	2	2		29	опрос, учебная дискуссия

4.	Тема 4. Шаблон модели бизнеса	31	2		2	29	опрос, учебная дискуссия
5.	Тема 5. Примеры моделей бизнеса	31	2		2	29	опрос, учебная дискуссия
6.	Тема 6. Модели бизнеса и стратегия	32	2		2	30	опрос, учебная дискуссия
7.	Тема 7. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках	30	1		1	29	опрос, учебная дискуссия
8.	Тема 8. Математика моделей бизнеса	30	1		1	29	опрос, учебная
	<b>ИТОГО:</b>	216	12	4	8	204	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

<b>№ темы</b>	<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемых источники</b>	<b>Форма проведения занятий</b>
1.	Тема 1. Введение	Основные понятия дисциплины	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
2	Тема 2. Эволюция моделей бизнеса	Эволюция моделей бизнеса	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
3	Тема 3. Основные формы бизнеса	Основные формы бизнеса	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
4	Тема 4. Шаблон модели бизнеса	Шаблон модели бизнеса	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и



			разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
5	Тема 5. Примеры моделей бизнеса	Модели бизнеса реальных организаций	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
6	Тема 6. Модели бизнеса и стратегия	Эксплуатация, развитие и трансформация в реальных организациях	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
7	Тема 7. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках	Создание, доставка, монетизация цифровых товаров и услуг в реальных организациях	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания
8	Тема 8. Математика моделей бизнеса	Математика моделей бизнеса	Решение задач в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение	Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без	подготовка сообщения к занятию (командная работа), анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику), интернет-источников

	<p>комплементарного материального товара - аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда.</p> <p>1.</p>	
<p>Тема 2. Эволюция моделей бизнеса</p>	<p>Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты.</p> <p>Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых компаний.</p> <p>Развитие информационных технологий как причина изменения клиентов и конкурентов.</p> <p>Появление новых моделей бизнеса.</p>	<p>подготовка сообщения к занятию (командная работа), анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику)</p>
<p>Тема 3. Основные формы бизнеса</p>	<p>Основные формы бизнеса: создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Экономические, культурные и конкурентные различия форм бизнеса.</p> <p>Основные идеи моделей бизнеса. Разделение форм бизнеса. Длинный хвост. Многосторонние платформы. Бесплатные ценностные предложения. «Приманка и крючок». Открытые инновации.</p>	<p>подготовка сообщения к занятию (командная работа), анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику), интернет-источников</p>
<p>Тема 4. Шаблон модели бизнеса</p>	<p>Структура модели бизнеса: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек</p>	<p>подготовка сообщения к занятию (командная работа), анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику), интернет-источников</p>

Тема 5. Примеры моделей бизнеса	Примеры моделей бизнеса: IKEA, Linux, Google, Яндекс, Facebook, LinkedIn, Coursera, VISA.	подготовка сообщения на занятие (командная работа), анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику)
Тема 6. Модели бизнеса и стратегия	1. Модули финансовой подсистемы. 2. Настройка системы. 3. Отчетность.	подготовка сообщения на занятие (командная работа), анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику)

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций, интернет-источников) на заданную тему.

Предусмотрено выполнение контрольной работы.

Этапы выполнения исследования:

Этап 1. Количественный анализ денежных потоков. Разработка планов погашения кредитов.

Этап 2. Методы количественного анализа риска ИТ-проектов.

Этап 3. Оценка эффективности и анализ рисков инвестиционных проектов в ИТ-сфере.

Этап 4. Оценка потенциала рынка для проектов Интернет-предпринимательства.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

### **Примерная тематика контрольной работы**

Цель – проведение оценки эффективности и анализа рисков ИТ-проектов.

Этапы выполнения работы по анализу экономической деятельности компании в ИТ-сфере и оценке внедрения ИТ-проекта:

Этап 1. Методы капитализации доходов ИТ-компании. Количественный анализ денежных потоков. Разработка планов погашения кредитов. Автоматизация расчетов в MS Excel/ Project Expert.

Этап 2. Источники и типы риска ИТ-проектов. Методы количественного анализа риска. Автоматизация расчетов в MS Excel.

Этап 3. Оценка эффективности и анализ рисков инвестиционных проектов при исполнении ИТ-проекта. Автоматизация расчетов в MS Excel/ Project Expert.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:**

### **7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Перечень компетенций представлен в разделе 2, который характеризует перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

### **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

Система оценивания складывается из текущего контроля знаний студентов, итоговой аттестации в форме зачета.

На зачете осуществляется комплексная проверка компетенций студентов путем тестирования или беседы по вопросам.

Оценивание студентов осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы, установленными в Финансовом Университете. Учитываются результаты текущего контроля (максимальная оценка - 40 баллов) и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена (максимальная оценка 60 баллов, 30 - баллов по результатам теста и 30 - баллов по результатам выполнения практического задания).

Ориентировочное распределение максимального числа баллов по видам работы:

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений**

#### **Примерные темы рефератов:**

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства»
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.)
4. Бизнес-модели web-сайтов
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий
9. Консалтинг в сфере информационных технологий
10. Интернет-трейдинг
11. Интернет-аукционы
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности
13. Электронные платежные системы
14. Интернет-банкинг
15. Интернет-страхование
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ
17. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений
18. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний
19. NBIC-конвергенция: тренд информационной сферы XXI века
20. IPO ИТ-компаний

21. Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch
22. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет
23. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации
24. Проблемы законодательного регулирования бизнес-деятельности в Интернет

***Примеры тем для самостоятельного исследования (домашнего задания)***

1. Эволюция бизнес-моделей в альтернативной энергетике
2. Бизнес-модель сервисной компании холдинга
3. Анализ бизнес модели розничной сети, торгующей продуктами питания
4. Эффективность открытой бизнес-модели
5. FREE как бизнес-модель
6. Способы сохранения денежного потока в зависимости от позиционирования компании
7. Эффективность бизнес-модели типа «многосторонняя платформа»
8. Эффективность разделения бизнес-модели
9. Анализ бизнес-моделей дистанционной торговли
10. Эффективность аутсорсинга в бизнес-модели производственной компании
11. Бизнес-модель «длинный хвост»: анализ сильных и слабых сторон
12. Использование SWOT-анализа для модернизации бизнес-модели

***Примеры заданий текущего контроля знаний (в том числе эссе):***

Сравнительный анализ концепций М. Портера, Д. Аакера, Г. Минцберга по стратегическому позиционированию компаний,

***Пример контрольной работы*** «Согласование инвестиционных, маркетинговых и бизнес – решений

***Задание:*** обосновать выбор наиболее приемлемого варианта инвестиционной, маркетинговой и бизнес -стратегий фирмы с учетом гипотез о возможных стратегиях конкурентов, а также оценки силы конкурентных позиций фирмы и её конкурентов; оценить, как изменится ситуация на рынке и конкурентные позиции фирм при реализации выбранных стратегий и принятого сценария.

**Вопросы к экзамену**

**По дисциплине «Модели бизнеса на цифровых рынках»**

1. Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав.

2. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара - аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда.
3. Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса.
4. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера (1985 г.) до модели бизнеса А. Остервальдера (2009 г.).
5. Эволюция моделей бизнеса
6. Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты.
7. Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых компаний.
8. Развитие информационных технологий как причина изменения клиентов и конкурентов.
9. Появление новых моделей бизнеса.
10. Основные формы бизнеса
11. Основные формы бизнеса: создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Экономические, культурные и конкурентные различия форм бизнеса.
12. Основные идеи моделей бизнеса. Разделение форм бизнеса. Длинный хвост. Многосторонние платформы. Бесплатные ценностные предложения. «Приманка и крючок». Открытые инновации.
13. Шаблон модели бизнеса
14. Структура модели бизнеса: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек
15. Примеры модели бизнеса
16. Примеры моделей бизнеса: IKEA, Linux, Google, Яндекс, Facebook, LinkedIn, Coursera, VISA.
17. Трансформация моделей бизнеса в банках и страховых компаниях. Трансформация моделей деятельности университетов.
18. Модели бизнеса и стратегия
19. Соответствие модели бизнеса и 4Р-стратегии. Методология Run-Grow-Transform («Эксплуатация, развитие, трансформация»). Примеры.
20. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках
21. Демократизация средств производства на цифровых рынках.
22. Особенности структуры издержек на цифровых рынках.
23. Трансформация ключевых видов деятельности на цифровых рынках: от тиражирования к разработке.
24. Новый потребительский сегмент: пользователи интернета.
25. Новые ценностные предложения на цифровых рынках: от рынка

26. бестселлеров к рынкам нишевых товаров.
27. Роль самообслуживания во взаимоотношениях с клиентами.
28. Свойства онлайн-платформ как каналов сбыта, систем взаимоотношениями с клиентами, средств производства, ключевых ресурсов.
29. Способы доставки цифровых товаров: в комплекте с дополняющим материальным товаром, лицензия, коробочная лицензия, оферта, пиратские копии, рассылка обновлений, бесплатное предложение, бесплатное предложение с возможностью модификации, цифровые услуги, самообслуживание.
30. Монетизация цифровых товаров: разовая продажа, абонентская плата, плата за разработку/сопровождение, плата за услуги (рассылка, обработка, передача данных), плата за рекламные показы, Freemium (основной сервис бесплатен, дополнительные возможности платны), пожертвования. Сетевые эффекты: прямой - число пользователей товара, косвенный - наличие дополняющих товаров, послепродажный сервис.
31. Математика моделей бизнеса
32. Модель взаимодействия производителей дополняющих товаров (А. Курно, 1838).
33. Модель взаимодействия производителей аппаратных средств и программного обеспечения (В.И. Соловьев, 2009).
34. Стратегии Нэша, Курно и Штакельберга. Особенности ценового лидерства на цифровых рынках. Сравнение результатов моделирования с реальными данными.
35. Модель динамики дуополии производителей коммерческого и некоммерческого ПО (Р. Касадесус-Масанелл, 2006).
36. Моделирование выбора стратегии. Гибридная модель бизнеса (возможность открытого или закрытого распространения ядра, расширений или всего продукта). Выбор оптимальной стратегии по открытому распространению части продукта на монопольном и олигопольном рынке (В.И. Соловьев, 2010). Матрицы в менеджменте как обобщение результатов моделирования.

### Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Типовые задания
<b>ПК-2</b> Проведение исследования и анализ рынка ИС и ИКТ	<b>Задание 1</b> 1. Для выбранной темы с помощью сервиса <a href="http://wordstat.yandex.ru">http://wordstat.yandex.ru</a> провести анализ возможных ключевых фраз. 2. Используя сервисы <a href="http://www.advego.ru">www.advego.ru</a> или <a href="http://www.textsale.ru">www.textsale.ru</a> для выбранной темы и подобранных ключевых фраз выбрать подходящие тексты для наполнения Интернет-сайта. <b>Задание 2</b>

	1. Используя сервис <a href="https://yandex.ru/blogs">https://yandex.ru/blogs</a> выполнить анализ популярности в социальных сервисах выбранного продукта или услуги.
<b>ПК-27</b> Способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	<p><b>Задание 1</b></p> <p>1. Разработать карту эмпатии потенциального потребителя выбранного товара или услуги для заданной сферы предпринимательской деятельности.</p> <p>2. С помощью подхода «5 почему?» проанализировать, почему потенциальный потребитель захочет приобрести выбранный товар или услугу.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>1. С помощью модели PEP (Pre-Experience, Experience, Post-Experience) проанализируйте активность потенциального пользователя выбранного товара или услуги.</p> <p>На основании полученной модели PEP сформировать карту «пути потребителя» по использованию выбранного товара или услуги.</p>
<b>ПКП-3</b> Умение разрабатывать эффективные коммуникации между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями	<p><b>Задание 1</b></p> <p>1. Используя шаблон ценностного предложения А. Остервальдера, разработать ценностное предложение для данного потребителя выбранного товара или услуги.</p> <p>2. Используя канву бизнес-модели А.Остервальдера, разработать бизнес-модель Интернет-проекта.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>1. В сервисе <a href="http://ww.draw.io">ww.draw.io</a> сформировать онтологию Интернет-проекта на основе сформированной канвы бизнес-модели.</p> <p>2. В сервисе <a href="https://bpmmsg.com/ahp/ahp-calc.php">https://bpmmsg.com/ahp/ahp-calc.php</a> с помощью метода аналитических иерархий провести оценку критериев реализации Интернет-проекта.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>Используя Kanban Board в Microsoft.Azure сформировать канву совместной работы проектной команды Интернет-проекта.</p>

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная:

*Коршунов, М. К.* Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07724-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/viewer/ekonomika-i-upravlenie-primenenie-informacionnyh-tehnologiy-453333#page/1>

*Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8.



— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/viewer/modelirovanie-biznes-processov-v-2-ch-chast-2-456169#page/1>

Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09084-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/viewer/informacionnye-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-456062#page/1>

**б) дополнительная:**

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: [https://ez.el.fa.ru:2428/viewer/elektronnaya-kommerciya-450865#/#/](https://ez.el.fa.ru:2428/viewer/elektronnaya-kommerciya-450865#/)

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
2. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
3. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам необходимо ознакомиться: - с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале, с графиком текущих консультаций ведущего занятия преподавателя.

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям желательно использовать не только лекции, но и другую учебную литературу;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. На практических занятиях используется проблемно-деятельностный подход для решения практических задач. Сущность проблемно-деятельностного

обучения заключается в том, что в процессе учебных занятий создаются специальные условия, в которых обучающийся, опираясь на приобретенные знания, мысленно и практически действует в целях поиска и обоснования наиболее оптимальных вариантов ее решения. Создается проблемная задача, студенты знакомятся с задачей, анализируют ее, выделяют лежащее в ее основе противоречие, создают и обосновывают модель своих возможных действий по разрешению проблемной ситуации, пробуют разрешить возникшую проблему на основе имеющихся у них знаний, выстраивают модель своих действий по ее решению.

### ***10.1 Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных работ***

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы.

### ***10.2 Методические рекомендации по работе с литературой***

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, выполнение домашней или контрольной работы, начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома. К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература. Основная литература – это учебники и учебные пособия. Дополнительная литература – это монографии, сборники научных трудов, журнальные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы. Рекомендации студенту:

–выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие – прочитать быстро;

–в книге или журнале, принадлежащем самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет – источником целесообразно также выделять важную информацию;

–если книга или журнал являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Изучение дисциплины «Компьютерный практикум» осуществляется в течение первого года обучения (1-2 семестры). При этом аудиторские занятия (семинары) проходят по утвержденному расписанию, а текущие консультации по дисциплине – в соответствии с графиком, который формируется в начале семестра. Студенты должны обратить внимание на перечень основных контрольных мероприятий, которые проводятся в соответствии с рабочей программой на текущий семестр.

В течении семестра студенты выполняют контрольную работу. При решении задач контрольной работы студенты могут пользоваться рекомендованной литературой и интернет-ресурсами. Демонстрационные варианты контрольной работы приведены в п. 6.2. Контрольная работа выполняется на компьютере (аудиторная) или на листах (домашняя) на усмотрение преподавателя. Допускается оформление решения заданий домашней контрольной работы от руки (набор текста и формул на компьютере не обязателен). Оформляется титульный

лист, выполненная работа с титульным листом в назначенный день сдается на проверку преподавателю.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.**

- А) Продукты компании Microsoft включая ОС Windows 10 и Office 365
- Б) Антивирусная защита ESET NOD32

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные**

- 1) Базы данных Федеральной службы государственной статистики - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/)
- 2) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 3) **Национальная электронная библиотека (НЭБ)** объединяет фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений, а также правообладателей. Обеспечивает доступ ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. <http://нэб.рф/>
- 4) Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов Министерства труда и социальной защиты России - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalog-professionalnyh-soobsestv/>
- 5) Открытый архив результатов исследований ЦЭМИ РАН - <http://www.cemi.rssi.ru/archive/>
- 6) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience - <https://apps.webofknowledge.com>
- 7) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 8) Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) - <https://uisrussia.msu.ru/>
- 9) Разработки фирмы "1С», специализирующейся на разработке, дистрибьюции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения - <http://1c.ru/>
- 10) БД «Персонал» Издательского дома «Гребенников» - вопросы кадрового менеджмента: мотивация, оплата труда, нематериальная мотивация, обучение и тренинг, лояльность персонала и т. д. Значительное количество исследований посвящено психологическим аспектам управления кадрами; <https://grebennikon.ru/cat-sn-4.html>
- 11) Общедоступная база данных профессиональных сообществ и их членов Министерства труда и социальной защиты России - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/spravochniki-i-klassifikatory-i-bazy-dannykh/centralnyj-katalog-professionalnyh-soobsestv/>
- 12) Коллекция «Экономика и управление» ЭБС «ZNANIUM.COM» - учебные, научные и научно-популярные материалы по экономике, менеджменту, управлению персоналом, государственному и муниципальному управлению, бизнес-информатике; [http://znanium.com/catalog/okco/08.0000./](http://znanium.com/catalog/okco/08.0000/)
- 13) Коллекция «Бизнес. Экономика» ЭБС «Юрайт» - учебники и учебные пособия по экономике, банковскому делу, предпринимательству, менеджменту, маркетингу, рекламе и т.д.; <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/biznes-ekonomika>

14) **Коллекция «Экономика и менеджмент» ЭБС издательства «Лань»** - книги по банковскому делу, бухгалтерскому учету, аудиту, государственному и муниципальному управлению, делопроизводству, инновационному и информационному менеджменту, истории и философии экономики, логистике, маркетингу, менеджменту, экономической теории, налогам и налогообложению, праву, статистике, страхованию и т.д. издательства «Дашков и К», «Флинта», научные журналы; [https://e.lanbook.com/books/1029#ekonomika\\_i\\_menedzment\\_0\\_header](https://e.lanbook.com/books/1029#ekonomika_i_menedzment_0_header)

15) **Коллекция «Экономика и право» ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** включает издания по экономике, актуальным проблемам экономики, бизнес-психологии, бухгалтерскому учету, аудиту, налогообложению, истории экономики, маркетингу, рекламе, PR, менеджменту, теории организации и управления, общей теории экономики, правоведению, праву зарубежных стран, праву РФ, истории права, [https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel\\_red&sel\\_node=1378,1371&s\\_meta=4](https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1378,1371&s_meta=4)

16) **Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»** - <http://ecsocman.hse.ru>

17) **БД «Маркетинг» Издательского дома «Гребенников»** - затронуты абсолютно все аспекты маркетинга, в том числе реклама и теория рекламы, брендинг, интернет-маркетинг, исследования потребителей, маркетинговые стратегии, коммуникационная политика, директ-маркетинг, маркетинг услуг, событийный маркетинг, управление продажами и т. д.; <https://grebennikon.ru/cat-sn-1.html>

18) **БД «Менеджмент» Издательского дома «Гребенников»** - статьи, посвященные вопросам управления проектами, структурного и стратегического менеджмента, кадрового менеджмента, логистики; <https://grebennikon.ru/cat-sn-2.html>

19) **БД «Финансы» Издательского дома «Гребенников»** - статьи из 3 специализированных журналов: «Управление корпоративными финансами», «Управление финансовыми рисками», «Управленческий учет и финансы». Раскрываются темы финансового анализа, бюджетирования, планирования инвестиций, риск-менеджмента, налогового планирования, бухгалтерского и управленческого учета; <https://grebennikon.ru/cat-sn-3.html>

20) **БД «Журналы России по вопросам экономики и финансов» компании «Ист Вью»** - ведущие и наиболее популярные газеты; российские научные журналы по экономике; специализированные издания по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и финансам; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/1190>

21) **БД «Журналы России по информационным технологиям» компании «Ист Вью»** - издания, предназначенные для программистов, специалистов по информационной безопасности, дизайнеров и любителей компьютерных технологий; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/2071>

22) **БД «Журналы России по экономике и предпринимательству» компании «Ист Вью»** - ведущие и наиболее популярные журналы по управлению предприятием, финансовой аналитике, маркетингу и др.; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/2250>

23) **БД «Издания по общественным и гуманитарным наукам» компании «Ист Вью»** - десятки ведущих российских периодических публикаций по гуманитарным наукам - журналам институтов Российской Академии наук, охватывающим области от археологии до лингвистики, так называемым "толстым журналам", начиная со знаменитого "Нового мира", и независимым научным журналам. Полные тексты исследований и художественных произведений воспроизводятся с нумерацией страниц оригинала, облегчающей библиографические ссылки на источники; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/4>

24) **БД «Статистические издания России и стран СНГ» компании «Ист Вью»** - издания, выпускаемые Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации и Межгосударственным статистическим комитетом СНГ, начиная с 1996 г. В базе

данных также находятся все материалы Всероссийской переписи населения 2002 г. (14 томов), представленные как на русском, так и на английском языках; <https://dlib.eastview.com/browse/udb/1650>

### ***11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средств защиты информации***

Сертифицированные программные и аппаратные средств защиты информации не предусмотрены.

### **12. Описание материально-технической база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения кур-совых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебно-го оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.