

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Психология управления электронной коммерцией

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): ИТ-менеджмент в бизнесе

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Наименование дисциплины - «Психология управления электронной коммерцией».

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к организационно-управленческой деятельности по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Контрольная работа

Выполнение контрольной работы требует от студента не только знания общей и специальной литературы по теме, но и умения увязывать вопросы теории с практикой хозяйствования, делать выводы и предложения по улучшению работы как отдельных предприятий, так и отрасли в целом.

Контрольная работа должна быть результатом анализа практических и литературных материалов, а не монтажом выписок из литературных источников.

Контрольную работу следует иллюстрировать соответствующими схемами, графиками, таблицами, диаграммами.

Излагать вопросы темы следует короткими, четкими фразами, заголовки разделов или пунктов необходимо выделять. Текст работы следует писать с абзацами, так как их отсутствие крайне затрудняет чтение. Сокращение слов не допускается, кроме общепринятых. При использовании в работе цитат, статистических данных и других материалов приводите источники, откуда они заимствованы.

Контрольная работа, отвечающая предъявляемым к ней требованиям возвращается студенту с рецензией на нее и указанием о допуске к защите контрольной работы. Окончательная оценка контрольной работы производится после ее защиты.

Повторно выполненную работу следует направить на рецензирование вместе с первоначальной работой и рецензией. Контрольная работа выбирается индивидуально по последней цифре шифра. Ниже приведены темы контрольной работы с указанием перечня вопросов и задачи, которые обязательно должны быть освещены и решены.

Примерные задания для контрольной работы:

Вариант 1.

1. В чем состоит отличие лидерства от руководства?
2. Каковы внутренние и внешние факторы человеческой активности?
3. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?

Вариант 2.

1. Назовите условия уместности применения каждого стиля управления.
2. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
3. С каким руководителем Вы лично предпочли бы иметь дело и почему? Дайте его развернутую психологическую характеристику.

Вариант 3.

1. В чем состоит роль поощрений и наказаний?

2.Электронная цифровая подпись это: 1. - реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющий идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе; 2. – набор символов в электронном документе, подтверждающих его подлинность 3. – совокупность данных в виде имени и пароля пользователя информационной системы, а также печати организации на распечатке документа для удостоверения его подлинности.

Вариант 4.

1.Раскройте содержание системы мотивации трудовой активности. Каковы пределы денежной формы стимулирования?

2.Какие виды деятельности в Интернет признаются преступлениями? 1. Распространение рецептов изготовления наркотиков. 2. Распространение рекламы об интим - услугах и товарах 3. Размещение порнографической информации 4. Размещение информации, компрометирующей должностных лиц и правительство

3.Какой руководитель у Вас вызывает неприятие? Дайте его психологический портрет. 10.

Вариант 5.

1.Раскройте основные теории лидерства.

2.Ранжируйте по важности факторы повышения производительности: - хорошие шансы продвижения по службе; - хороший заработок; - оплата, связанная с результатами труда; - признание и одобрение хорошо выполненной работы; - работа, которая заставляет развивать свои способности; - сложная и трудная работа; - работа, позволяющая думать самостоятельно; - высокая степень ответственности; - интересная работа; - работа, требующая творческого подхода; - работа без больших напряжений и стрессов; - удобное расположение во время работы; - на рабочем месте нет шума и каких-либо загрязнений среды; - работа с людьми, которые нравятся; - хорошие отношения с непосредственным начальником; - достаточная информация о том, что вообще происходит на фирме; - гибкий темп работы; - гибкое рабочее время; - значительные дополнительные льготы; - справедливое распределение объемов работ. Обоснуйте свое предложение по ранжировке.

Вариант 6.

1.Охарактеризуйте эмоциональные способы влияния?

2.Раскройте суть профессионального кризиса.

3.Установите, какие потребности, согласно содержательным теориям мотивации преобладают у подчиненного? Как вы будете его мотивировать, если: А. Он любит и носит дорогую одежду, стремится иметь символы положения в обществе (офис, ученую степень, звания, титул и др.), хочет соответствовать корпоративным ценностям, любит машины высокого качества, живет в престижном районе, член лучшего в городе клуба, стремится, чтобы о нем думали как о профессионале, гордится работой. Б. Одевается чисто и аккуратно, имеет давно установившиеся личные привычки, любит вдаваться в подробности, беспокоится, готов защищаться от критики, любит правила и инструкции, нуждается в точности и ясности инструкций, не любит изменений и неопределенностей, противится изменениям на работе, предпочитает все делать сам, потому что знает, как делать, много работает. В. Любит быть членом клубов, посещать пабы, получает удовольствие от игры команды, соответствует ценностям ориентациям группы, предан членам команды, любит делиться своим мнением перед тем, как принять решение, выступает против перемен, если это беспокоит группу, хочет быть популярным и в качестве менеджера мог бы плохо справляться с дисциплиной и делегированием полномочий другим, становится в оборонительную позицию, если на группу нападают или критикуют, умеет хорошо и кратко передавать свои мысли, чтобы держать товарищей по команде в курсе дела.

Вариант 7.

1. Какой вклад в исследование стилей управления внесли Блейк и Моутон?
2. Установите, какие потребности, согласно содержательным теориям мотивации преобладают у подчиненного? Как вы будете его мотивировать, если: а. Много работает для достижения цели, рискует, любит испытывать свои силы, организатор игр, считает: .Жизнь - это состязание, ревниво относится к соперникам, хочет всегда побеждать, не умеет достойно проигрывать, плохо работает с командами, индивидуалист. б. Испытывает потребность и любит похвалу, обращает внимание на успехи. Кичится наградами, любит быть в центре внимания, много работает, хочет добиться успеха. в. Любит принимать решения, организовывать других, получает удовольствие от руководства работой других, четко мыслит и может хорошо выражать свои идеи, любит участвовать в руководстве делами, может жить, принимая трудные решения, может выступать с конструктивной критикой деятельности организации, проявляет инициативу. г. С готовностью берет на себя ответственность, любит новые благоприятные возможности, решительный, ясно выражает свою точку зрения, может быть очень критичен по отношению к организации, любит поступать по-своему, проявляет упорство при защите своих собственных идей, досуг предпочитает проводить уединенно, не любит правила, не любит начальников.

Вариант 8.

1. Охарактеризуйте классические стили управления (по К.Левину).
 1. Какие личностные качества Вы бы отнесли к лидерским?
3. Какие личностные, психологические качества могут проявиться у руководителя в стрессовых ситуациях? Приведите примеры.

Вариант 9.

1. Назовите основные профессионально важные качества руководителя.
2. Перечислите методы самопомощи в состоянии стресса.
3. Что такое «Я - концепция» личности, каково ее влияние на поведение руководителя?

Вариант 10.

1. Как проявляется авторитет руководителя?
2. Назовите приемы поддержания собственной мотивации.
3. Любой ли человек при желании может стать эффективным руководителем?

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Психологическое содержание управленческой деятельности.
2. Основные направления в современной психологии управления.
3. Личные и социально – психологические потребности во власти и подчинении.
4. Представления руководителя о самом себе и их связь с эффективной управленческой деятельностью.
5. Влияние жизненных кризисов на эффективность профессиональной деятельности руководителя.
6. Профессиограмма руководителя.
7. Психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя.
8. Психологические аспекты самоменеджмента руководителя
9. Зависимость эффективности управленческой деятельности от биографических характеристик, способностей и черт личности.
10. Место социального контроля в управлении групповыми процессами.
11. Использование средств PR (Паблик Рилейшинз) в управлении.
12. Системы управления продажами (e-distribution). Электронные торговые площадки.

13. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг. Интернет-банкинг. Брокерская модель. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Бизнес-модель Интернет-аукцион.
14. Предприятия рекламного бизнеса в Интернет. Особенности Интернет-рекламы.
15. Методы оценки эффективности Интернет рекламы.
16. Туристический бизнес в Интернет.
17. Интернет-рекрутинг. Аутсорсинг и аутстаффинг.
18. Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса.
19. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций.