

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**

**Методические рекомендации**

**Иностранный язык**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность(профиль): «ИТ- менеджмент в бизнесе»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Составители: И.Н. Кузьмина

Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль ИТ-менеджмент в бизнесе (программа подготовки бакалавра, заочная форма обучения) – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2017. – 23 с.

Методические рекомендации содержат комплекс требований и методические материалы для освоения дисциплины «Иностранный язык».

## Содержание

1.	Цель методических рекомендаций. Методические рекомендации по изучению дисциплины	4
2.	Рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям на I семестр уч. года	5
3.	Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий	7
3.1	Методические рекомендации по работе с КОПР	8
3.2	Методические рекомендации по выполнению и оформлению контрольных работ	9
3.3	Рекомендации для студентов по самостоятельной работе в I семестре	13
4.	Рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям (II семестр)	18
5.	Рекомендации для студентов по самостоятельной работе (II семестр)	19

**Цель методических рекомендаций.** Методические рекомендации разработаны на основе программы дисциплины «Иностранный язык» и призваны помочь студенту более глубоко изучить лексический и грамматический материал курса и использовать полученные знания для использования их в процессе обучения на языке. Учебный процесс включает как аудиторные занятия, так и самостоятельную работу. Необходимо, чтобы все обучающиеся активно участвовали в изучении дисциплины и проявляли интерес к аудиторной и самостоятельной работе.

### **1. Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Предлагаемые методические материалы рассчитаны на оказание помощи студенту-заочнику в организации работы. Обучающимся необходимо ознакомиться, прежде всего, с содержанием рабочей программы, с целями и задачами дисциплины, учебными ресурсами по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале Финуниверситета, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры. В условиях заочного обучения лекции, методические указания, тесты, учебные пособия, рекомендуемая учебная литература используются на протяжении всего курса как средство обучения.

Поскольку лица, поступающие на заочное обучение, имеют иногда значительный перерыв в занятиях, уровень их подготовки по иностранному языку очень различен. В начале учебного года определяется готовность студентов к изучению вузовского курса иностранного языка. С этой целью проводится тестирование. Программа по английскому языку включает грамматический и лексический материал, необходимый для овладения умениями и навыками чтения литературы по специальности вуза.

Обучающиеся, не изучавшие английский язык в школе или утратившие навыки чтения и понимания текстов на английском языке, также выполняют все разделы программы вуза. Для успешной подготовки к зачету или экзамену необходимо ориентироваться на рекомендации преподавателей в ходе установочных лекций; уяснить содержание учебной литературы; использовать научную и учебно-методическую литературу.

Одним из основных условий для успешного усвоения требуемого программой материала является посещение практических занятий по иностранному языку. На практических занятиях преподаватель в доступной форме помогает слушателям усвоить правила чтения, грамматические явления иностранного языка и правила их передачи на родном языке, а также минимум лексики, необходимой для понимания и перевода текстов по специальности.

Практические занятия по иностранному языку начинаются с установочной сессии. На установочных занятиях слушатели знакомятся с порядком работы, требованиями, предъявляемыми к ним в период обучения, с учебными пособиями, по которым следует заниматься и с требованиями, предъявляемыми на экзамене.

На курс обучения иностранному курсу на заочном отделении отводится 324 часа, из них обязательных занятий для бакалавров – 36 часов, на консультацию перед экзаменом – 2 часа. За весь курс обучения обучающиеся выполняют 2 контрольные работы, сдают зачет и экзамен.

Обучение иностранному языку предполагает следующие виды работы:

- аудиторные групповые занятия под руководством преподавателя;
- индивидуальную самостоятельную работу студентов на занятии под руководством преподавателя;
- самостоятельную работу по заданию преподавателя, выполняемую во внеаудиторное время, в том числе с использованием компьютерных технологий;
- индивидуальные консультации;
- групповые предэкзаменационные консультации.

## 2. Рекомендации для обучающихся 1 курса по подготовке к практическим занятиям на I семестр

Обучающимся следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия проработать лексико-грамматический материал по рекомендуемым источникам, соответствующий теме занятия
- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения;
- работая над учебным материалом, подлежащим обязательному изучению в течении семестра, обучающийся должен вести словарь профессиональных терминов.

### Разделы (или) темы дисциплины и виды занятий на I семестр

№ тем ы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах			
		Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная (самостоятельная работа)
			Общая	Семинарские занятия	Общая
1.	Экономика	29	4	4	25
2.	Экономические системы	29	4	4	25
3.	Корпоративные информационные системы	29	4	4	25
4.	Информационная безопасность компании	29	4	4	25
5.	Системная интеграция	28	4	4	24
	<b>Итого за 1 семестр</b>	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>124</b>

### **3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий**

На заочном отделении основное время на изучение дисциплины «Иностранный язык» приходится на самостоятельную работу. Качество подготовки любого специалиста в современных условиях определяется не только уровнем его знаний, но и умением самостоятельно ставить и решать новые профессиональные задачи.

Включение в самостоятельную деятельность должно происходить уже на ранних этапах обучения. От того, насколько обучающийся окажется готовым к активной деятельности, будет зависеть его конкурентоспособность. Особенностью заочного обучения является то, что объем самостоятельной работы обучающегося по выработке речевых навыков и умений значительно превышает объем практических аудиторных занятий с преподавателем, поэтому для того, чтобы добиться успеха, необходимы систематические самостоятельные занятия. Основным средством самостоятельной образовательной работы обучающихся в изучении английского языка является чтение. Оно выполняет различные функции: информационную, образовательную и профессионально-ориентированную.

Самостоятельная работа направлена на расширение словарного запаса, что обеспечивается его интенсивной повторяемостью как в текстах по дополнительному чтению, так и в лексико-грамматических упражнениях. Таким образом, студенты обучаются извлекать, обобщать и анализировать профессионально значимую информацию.

**К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:** задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям.

Особое внимание уделяется самостоятельной работе студентов с учебно-методическими материалами. Посещение практических занятий необходимо

дополнять систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, рекомендованным кафедрой.

Самостоятельная работа обучающихся в процессе усвоения иностранных языков включает в себя:

- работу с образовательными ресурсами портала
- выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями
- выполнение тестовых заданий, представленных в печатном и электронном виде
- работу с электронными обучающими программами (КОПР)
- выполнение домашних заданий
- выполнение контрольных работ
- подготовка к зачетам и экзаменам

### **3.1 Методические рекомендации по работе с КОПР**

Преобладающая роль в учебном процессе отводится самостоятельной работе студента-заочника с учебно-методическими материалами, поэтому особое внимание обращается на необходимость индивидуального использования КОПР (компьютерных обучающих программ), позволяющих в значительной степени компенсировать ограниченные возможности аудиторного общения студента с преподавателем.

**Ниже перечислены основные параметры работы с КОПР, позволяющие учащимся найти требуемые программы.**

#### **Порядок работы с КОПР**

1. Войти на образовательный портал.
2. Раздел документарная база.
3. Компьютерные обучающие программы.
4. Переход к выбору компьютерной обучающей программы.
5. Компьютерная обучающая программа.



### **3.2. Методические рекомендации по выполнению и оформлению контрольных работ**

Студенты заочной формы обучения выполняют 2 контрольные работы, предусмотренные учебным планом. Работы выполняются студентами на базе знаний, полученных в результате изучения курса.

Контрольная работа является результатом самостоятельного труда студента. Выполнение контрольной работы позволяет студентам закрепить полученные знания, развить умение работать с грамматическим и лексическим материалом учебника и учебных пособий.

Задачи выполнения контрольной работы:

1. Проверить усвоение грамматического материала и его практического использования для переводов по заданным темам.

2. Проверить усвоение лексического материала курса по заданным темам.

#### **Порядок оформления контрольной работы для студентов заочной формы обучения:**

Получив контрольную работу, необходимо:

- 1) изучить методические рекомендации по работе с материалом учебника;
- 2) проработать грамматический и лексический материал уроков;
- 3) выполнить упражнения, относящиеся к грамматическому и лексическому материалу уроков;
- 4) оформить работу в соответствии с действующими стандартами.

Выполнение контрольных работ носит обучающий характер и проводится с учетом того, что этот вид работы является не только одной из форм обучения студентов грамматике иностранного языка, но и способом расширения словарного запаса. Наряду с этим происходит *контроль самостоятельной работы* обучающихся, одной из форм которого является работа над ошибками, допущенными обучающимися в контрольных работах.

Выполнение контрольных работ способствует развитию навыков перевода с иностранного языка на русский язык, что является одной из задач обучения иностранному языку.

Контрольные задания составлены в десяти вариантах. Номер варианта следует выбирать в соответствии с первой буквой фамилии студента.

	№ варианта
А,Б,В	1
Г, Д, Е,	2
Ж, З, И,	3
К,Л,М	4
Н,О,П	5
П, Р, С,	6
Т, У, Ф,	7
Х, Ц, Ч,	8
Ш, Щ	9
Э,Ю,Я	10

Контрольные задания выполняются на компьютере. На титульном листе указывается фамилия студента, номер группы, номер контрольной работы и фамилия преподавателя, у которого занимается студент. В конце работы должна быть поставлена подпись студента и дата выполнения задания.

Контрольные задания должны быть выполнены в той последовательности, в которой они даны.

Выполненную контрольную работу необходимо сдать преподавателю для проверки и рецензирования в установленные сроки.

Если контрольная работа выполнена без соблюдения изложенных выше требований, она возвращается студенту без проверки.

### **Выполнение работы над ошибками**

При получении проверенной контрольной работы необходимо проанализировать отмеченные ошибки. Все задания, в которых были сделаны ошибки или допущены неточности, следует еще раз выполнить в конце данной контрольной работы. Контрольные работы являются учебными документами, которые хранятся на кафедре до конца учебного года. При подведении рейтинга учитываются результаты выполненных контрольных работ.

## **Образец выполнения контрольной работы по иностранному языку**

### **I. Переведите письменно существительные (1-3). Выберите определения**

**(а – с), соответствующие существительным:**

- 1) shortage                    a) the amount of money you have to pay for something
- 2) revenue                    b) a situation in which there is not enough of something that people need
- 3) price                        c) money that a business or organization receives over a period of time, especially from selling goods or services

**Выполнение:**

- 1) shortage – дефицит b) a situation in which there is not enough of something that people need
- 2) revenue – доход c) money that a business or organization receives over a period of time, especially from selling goods or services
- 3) price – цена a) the amount of money you have to pay for something

**Занесите свои ответы в таблицу**

1	2	3
b	c	a

**Поставьте предложения в вопросительную и отрицательную формы.**

1. The average age of the population will rise in the future.

**Выполнение:**

Will the average age of the population rise in the future?

The average age of the population will not rise in the future.

**Выполните КОПР № 1,2. Прочитайте предложения (1-3) и вставьте пропущенные словосочетания (а-с) в пропуски: a)began b)are conducting c)are created**

- 1.They -----market research for a new magazine.

2. More than half a million new businesses -----each year in America alone.
3. Europe -----to take data protection seriously over fifteen years ago.

**Выполнение:**

- 1.They *are conducting* market research for a new magazine.
2. More than half a million new businesses *are created* each year in America alone.
3. Europe *began* to take data protection seriously over fifteen years ago.

**Занесите свои ответы в таблицу**

1	2	3
b	c	a

**Раскройте скобки, употребляя сравнительную степень. Переведите предложения на русский язык.**

**Выполнение:**

Sales this month are a bit (good) than they were last month

Sales this month are a bit *better* than they were last month.

Продажи в этом месяце немного улучшились по сравнению с предыдущим месяцем.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст.

**Population of the U.S.A.**

1. Population of the United States of America amounts to more that 180 million people. The biggest states in the terms of population figures are the state of New York where more than 16 million people live, California with the population of more than 15 million people and Pennsylvania with more that 11 million people.

2. Some areas of the U.S.A. are densely populated others are not. The highest density of population is in cities and the lowest is in mountains, deserts and open lands.

**Выполнение:**

Население США насчитывает более чем 180 миллионов человек. Штатами с наивысшими показателями населения являются Нью Йорк, где проживают более 16 миллионов человек, Калифорния, в которой проживают более 15 миллионов человек и Пенсильвания, где живут более 11 миллионов человек.

Некоторые регионы США плотно заселены в отличие от других. самая высокая плотность населения в крупных городах, самая низкая в горах, пустынях и на равнинах.

VIII. Прочитайте 1 абзац и ответьте письменно на следующий вопрос:

Where do more than 15 million people live?

**Выполнение:**

More than 15 million people live in California.

### **3.3 Рекомендации для студентов по самостоятельной работе в I семестре**

В течение I семестра студент должен выполнить следующие виды работ требуемые по программе:

- выполнить письменно один из 10-ти вариантов контрольной работы №1 и представить работу на кафедру в распечатанном виде в срок
- освоить КОПРЫ (Present Simple, Present Continuous, Present Perfect и представить преподавателю на экзамене результаты работы)
- самостоятельно проработать следующие уроки из пособия L.Raitskaya, S. Cochrane «Guide to Economics»: Unit 2, Unit 5, Unit 7.

Результаты освоения студентами знаний, умений и компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются максимальной суммой в 100 баллов.

Бальная оценка текущего контроля успеваемости студента в семестре, модуле составляет максимум 40 баллов. Бальная оценка в зачетно-экзаменационную сессию составляет максимум 60 баллов.

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля доводятся до сведения студентов преподавателем, ведущим аудиторные занятия, на первом занятии по дисциплине.

### **Требования к зачету и структура зачетного материала**

1. Прочитайте текст «..... » и ответьте на вопросы по тексту (30 баллов)
2. Выполните лексико-грамматические задания (30 баллов)

### **БИЛЕТ №1 (зачет)**

#### **I. Read the passage and answer the questions:**

#### **A Family Affair - Benetton**

Benetton Group is a global brand, based in Treviso, Italy. The name comes from the Benetton family who built probably the most remarkable family venture of the late 20<sup>th</sup> century. The Benetton clothing line was created by three brothers and their sister in a small knitting shop in Ponzano Veneto, Italy. When their father died, the eldest, Luciano, left school to work in a clothing store in order to support his mother, a sister, and two younger brothers.

In the mid-1950s Guiliana Benetton made her elder brother Luciano a multi-coloured pullover. The colours were more exciting than the ones normally used in men's sweaters at that time. Luciano, who was then twenty and had worked as a men's clothing salesman in Treviso, realized his 17-year-old sister's talent. The two siblings sold their bicycle and accordion and scraped together enough cash to buy their first second-hand knitting machine in 1955. And so Benetton was born. The bright colours in which the original sweater was knitted became its trademark.

In 1965 the Benetton company was formed as a partnership with Luciano as Chairman, his brother Guilberto in charge of administration, their younger brother

running production, and Guiliana as chief designer. The firm's success depends on a family structure which is now rare in Italy and the rest of Europe. Six of their eleven children also work in the company. However, Luciano has also come to include friends and colleagues in the business once they have demonstrated a solid commitment to the firm, which is why he is unconcerned about the group's future.

The Benetton Group produces over 110 million garments every year, over 90 per cent in Europe. The Italian multinational company has become one of the world's biggest suppliers of casual clothes. It is a corporation which has now diversified into banking, supermarkets, sporting equipment, restaurants and Formula One cars.

1. Who created the Benetton clothing line?

- a) three brothers      b) the syblings      c) 3 brothers and their sister

2. What became the Benetton trademark?

- a) casual dress      b) bright colours      c) knitting

3. How many garments are produced by the Benetton Group every year?

- a) 110      b) 110 million      c) 90%

**II. Here are thirty questions. There are three answers after each question. Only one answer is correct. Choose the correct answer, and put a circle round the correct letter on the right hand side of this paper.**

1. "Could you lend me some money? I'm very.....of cash at the moment".

- a) low      b) short      c) full      **a b c**

2. In Canada, .....are higher than in the United States.

- a) taxes      b) taxation      c) taxpayers      **a b c**

3. ....is another word for extra things that are not needed.

- a) surplus      b) goods      c) shortage      **a b c**

4. Everyone who earns a salary must pay..... to the government.

- a) bonds      b) duty      c) taxes      **a b c**

5. He was happy because he had a good..... and a company car.  
 a) salary                      b) income                      c) profit                      **a b c**
6. If there is only one producer in the market, there is no.....                      **a b c**  
 a) monopoly                      b) competition                      c) supply
7. When companies ....., they do business with each other.  
 a) wholesale                      b) trade                      c) retail                      **a b c**
8. This seminar will show you how to..... your sales and marketing campaigns.  
 a) reduce                      b) lose                      c) increase                      **a b c**
9. They plan to reduce their ..... by 20 per cent.  
 a) work                      b) workforce                      c) labor
10. The article deals with the problem of our country' s economic.....  
 a) politics                      b) policy                      c) politician                      **a b c**
11. I was tired..... being an accountant – I needed a change.  
 a) of                      b) off                      c) after                      **a b c**
12. Are you going to ship this cargo.....air?  
 a) through                      b) on                      c) by                      **a b c**
13. We are looking for a partner we can rely.....  
 a) with                      b) at                      c) on                      **a b c**
14. If the job is important, ask Sue. You can always rely .....her.  
 a) on                      b) --                      c) on                      **a b c**
15. This model is popular .....our young customers.  
 a) by                      b) between                      c) with                      **a b c**
16. We have three marketing specialists .....staff.



a) on                      b) at                      c) in                      **a b c**

17. I'm so excited! I have just bought a new house. It's so much.....  
than my old one.

a) better                      b) good                      c) best                      **a b c**

18. I have got ..... money than you I don't mind.

a) many                      b) less                      c) fewer                      **a b c**

19. Production was ..... in October than in September.

a) the highest                      b) higher                      c) more higher                      **a b c**

20. Can you tell me where the ..... bank is?

a) nearer                      b) nearest                      c) nearby                      **a b c**

21. I ..... the business plan when my computer crashed and  
I lost 50 pages.

a) wrote                      b) was writing                      c) have written                      **a b c**

22. My friend ..... a lot of money last month.

a) has inherited                      b) inherited                      c) had inherited                      **a b c**

23. By the time we get there the store.....

a) will close                      b) will have closed                      c) has closed                      **a b c**

24. One day he realized that he ..... enough experience to start up  
business on his own.

a) gained                      b) has gained                      c) had gained                      **a b c**

25. I rarely..... abroad in my job.

a) am travelling                      b) travel                      c) travels                      **a b c**

26. The role of a manager today is much different from what it.....

one hundred years ago.

a) had been                      b) was                      c) has been                      **a b c**

27. Today GM .....one of the biggest companies in the world.

a) was                                      b) is                                      c) am                                      **a b c**

28. ....there any vacancies in this company?

a) Are                                      b) Do                                      c) Is                                      **a b c**

29. The company development.....on investments.

a) depend                                      b) depends                                      c) depending                                      **a b c**

30. ....hurry, the meeting will start in 20 minutes.

a) Don't                                      b) Not                                      c) None                                      **a b c**

### **Система оценивания**

Зачет выставляется по итогам выполнения контрольных работ, по результатам выполнения КОПР, а также по результатам лексико-грамматического тестирования на основе пройденного языкового материала.

Форма проведения зачёта: устно-письменная. Студенты читают текст по специальности и письменно выполняют задания по тексту

#### **4. Рекомендации для студентов по подготовке к практическим занятиям на II семестр**

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия проработать лексико-грамматический материал по рекомендуемым источникам, соответствующий теме занятия;
- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения;
- работая над учебным материалом, подлежащим обязательному;

- изучению в течении семестра, студент должен вести словарь; профессиональных терминов

### Разделы (или) темы дисциплины и виды занятий

#### на II семестр

№ темы	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах			
		Всего часов	Аудиторная работа		Внеаудиторная (самостоятельная работа)
			Общая	Семинарские занятия	Общая
1	Системы CRM (системы управления взаимоотношениям и с клиентами	45	4	4	41
2.	Электронный бизнес	45	4	4	41
3.	Управление ИТ- проектами	45	4	4	41
4.	Правовая защита интеллектуальной собственности	45	4	4	41
<b>Итого за 2 семестр</b>		180	16	16	164

#### 5. Рекомендации для студентов по самостоятельной работе на II семестр

В течение II семестра студент должен выполнить следующие виды работ требуемые по программе:

- выполнить письменно один из 10-ти вариантов контрольной работы №2 и представить работу на кафедру в распечатанном виде в срок;
- освоить КОПРы (Perfect Continuous, The Passive Voice, The Infinitive) и представить преподавателю на экзамене результаты работы;
- повторить отдельные грамматические темы: времена группы Perfect Continuous, The Passive Voice, The Infinitive, The Gerund;
- самостоятельно проработать следующие уроки из пособия;

L.Raitskaya, S.Cochrane «Guide to Economics» Unit 10, Unit 14, Unit 18, Unit 19

- регулярно прослушивать аудиозаписи из пособия L.Raitskaya, S.Cochrane “Guide to Economics”

Результаты освоения студентами знаний, умений и компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются максимальной суммой в 100 баллов.

Бальная оценка текущего контроля успеваемости студента в семестре, модуле составляет максимум 40 баллов. Бальная оценка в зачетно-экзаменационную сессию составляет максимум 60 баллов.

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля доводятся до сведения обучающихся преподавателем, ведущим аудиторские занятия, на первом занятии по дисциплине.

#### **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Результаты освоения студентами знаний, умений и компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Иностранный язык», оцениваются максимальной суммой в 100 баллов. Бальная оценка текущего контроля успеваемости составляет максимум 40 баллов. Бальная оценка в экзаменационную сессию составляет максимум 60 баллов.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Промежуточная аттестация - экзамен	60
3.	Итого:	100

Общая сумма баллов	Оценка
Менее 50	неудовлетворительно

50- 69	удовлетворительно
70-85	хорошо
86-100	отлично
50-100	зачтено
менее 50	не зачтено

### **Структура экзаменационного билета**

1. Сделайте сообщение по теме «.....» (30 баллов)
2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы по тексту (20 баллов)
3. Переведите следующие предложения с английского на русский язык (10 баллов)

Дается текст (приблизительно 1500 печатных знаков) и вопросы к нему.

Пользоваться словарем при выполнении заданий № 2 и № 3 не разрешается.

### **Экзаменационный билет №.....**

1. Сделайте сообщение по теме «Life Without Money» (30 баллов)
2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы по тексту (20 баллов)

#### **Pricing**

In the market economy the business success of any company or entrepreneur mostly depends on the correctly chosen strategy and tactics of pricing on goods and services. Price is perhaps the most important of the four Ps of marketing (product, promotion and place being the others) since it is the only one that generates revenue for a company. Pricing is a rather difficult process because prices mostly depend on the situation in the market. The range of political,

economic and social factors has a great influence on the price level. Today your price can be determined by the costs factor, and tomorrow its level will depend on the customer's behavior.

However, nowadays the most part of entrepreneurs of our country has no necessary theoretical and practical knowledge of the complicated mechanism of goods and services pricing. As a result, establishing prices entrepreneurs often make serious mistakes. It immediately reflects on the financial results, in some cases leads to suffering losses and sometimes even to the bankruptcy of a company. To avoid this situation any economist and any entrepreneur must acquire the theory and practice of pricing.

Advances in technology such as the Internet have made modern dynamic pricing possible. Companies selling via the Internet can make databases to determine customer characteristics and adapt products to match buying behavior and set prices accordingly. The speed with which changes can be made on the Internet allows sellers to make pricing changes on a daily or even hourly basis.

1. What does the business success of any company depend?
2. Why is pricing a rather difficult process?
3. Why do entrepreneurs often make serious mistakes establishing prices?
4. What has made modern dynamic pricing possible?

**3. Переведите следующие предложения с английского на русский язык (10 баллов)**

1. According to the law of demand as the price for the good rises, the demand for it falls.
2. Economic models show relationships between different processes in the economy.
3. Using commodity money was much more convenient than ordinary bartering, but it still had drawbacks.
4. When you make a deposit into a bank savings account, the bank pays you interest on that money.
5. In a horizontal takeover, a company buys its competitors.

**Учащиеся должны быть готовы отвечать по следующим темам:**

1. Экономика
2. Экономические системы
3. Корпоративные информационные системы
4. Информационная безопасность компании
5. Системная интеграция
6. Системы CRM (Системы управления взаимоотношениям и с клиентами)
7. Электронный бизнес
8. Управление ИТ-проектами
9. Правовая защита интеллектуальной собственности

К концу курса обучения студенты должны владеть следующими умениями и навыками:

#### ***Чтение***

- Умение читать и понимать с использованием и без использования словаря тексты, содержащие изученный языковой материал. Умение составлять вопросы по содержанию прочитанного текста и отвечать на вопросы. Умение сделать сообщение по содержанию прочитанного текста.

#### ***Говорение и аудирование***

- Умение участвовать в несложной беседе по пройденным устным темам.
- Умение использовать формы речевого этикета.
- Умение понять небольшие по объему звучащие аутентичные тексты, содержащие изученный языковой материал и выполнить задания на проверку понимания на слух.

#### ***Письмо***

- Умение кратко излагать информацию, полученную при чтении. Письмо и учебный перевод рассматриваются не как цель, а как средство обучения, входящее в систему упражнений при объяснении, закреплении и контроле языкового материала и его понимание при чтении.